

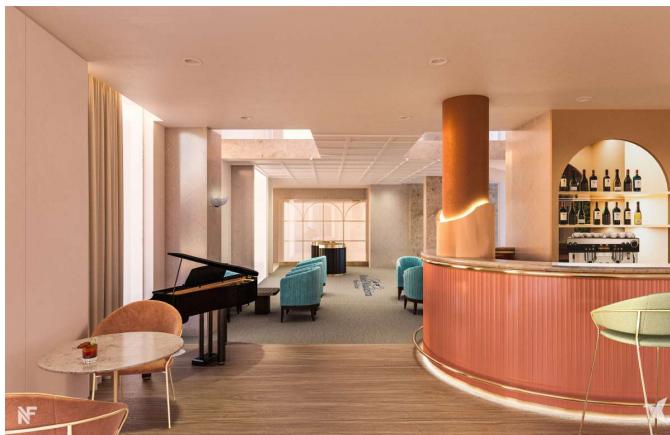


MANUAL DE
NORMAS GRÁFICAS

2025

HOTEL®
MADEIRA
bem-estar

MARCA



Projeto 3D - Remodelação

MARCA



A nova imagem corporativa surge em paralelo com o projeto de renovação do hotel, com o intuito de modernizá-lo e proporcionar a melhor experiência possível.

A logomarca é composta por uma forma oval - muito presente em certas estruturas do projeto, como janelas e estantes - que emoldura a representação do hotel, simplificada e estilizada, pormenorizada com linhas retas que transmitem o detalhe e a distinção desta construção. Desta forma, a marca identifica de imediato o local, cria um senso de pertença e torna esta abordagem mais única e pessoal. O nome, em letras serifadas e sinuosas, enquadra-se perfeitamente nesta composição e no envolvente, pela sua sobriedade e alinhamento.

As cores foram selecionadas após um levantamento cromático do projeto, com o laranja e o verde como cores predominantes. São também aplicados outros tons na decoração como os terra (entre castanhos e ocres) e os azuis.

IDENTIDADE

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS - HOTEL MADEIRA



Dada a importância da **imagem gráfica** na identidade de uma logomarca, foi elaborado este manual no sentido de definir e formalizar a imagem corporativa desta entidade. A marca deve ser utilizada segundo as **regras** apresentadas neste manual salvo exceções à frente previstas, e sempre com a validação da **Gestão da Marca**.

SÍMBOLO E LOGÓTIPO

• SÍMBOLO

Idealizado a partir da forma oval - presente na arquitetura e decoração do hotel - e da fachada do edifício, o símbolo identifica de imediato este projeto de construção de Chorão Ramalho.

• DESIGNAÇÃO

A tipografia selecionada* é serifada e reta, que lhe confere um visual moderno e sóbrio, e se complementa ao símbolo.

*Saunde Regular



• LOGÓTIPO

O símbolo e o logótipo formam um conjunto (logomarca), pelo que só a título excepcional poderão ser utilizados em separado. Por regra, deverá ser sempre utilizada a **versão principal** da marca. As restantes versões poderão ser aplicadas quando o espaço do documento não permitir a colocação da versão principal.

ASSINATURA PRINCIPAL E COMPLEMENTAR

De forma a garantir uma maior flexibilidade visual da marca, apresenta-se uma assinatura complementar, quando se pretende usar numa **leitura horizontal**.

Nas aplicações da assinatura horizontal, o símbolo assume a forma oval fechada, de forma a completar as linhas do símbolo quando a designação se alinha à direita.

O formato redondo é apenas aplicado nas situações em que o suporte assuma também esta forma.



ASSINATURA PRINCIPAL / LEITURA VERTICAL



ASSINATURA COMPLEMENTAR / LEITURA HORIZONTAL



ASSINATURA COMPLEMENTAR / FORMATO REDONDO

ASSINATURA SIMPLIFICADA

De forma a garantir uma maior flexibilidade visual da marca, apresenta-se uma assinatura simplificada, quando se pretende usar numa **leitura horizontal** e onde, eventualmente, não seja ideal a representação da “moldura” incluída na logomarca.

HOTEL®
MADEIRA
bem-estar

HOTEL®
MADEIRA

ASSINATURA SIMPLIFICADA

GRELHA

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS - HOTEL MADEIRA

GRELHA DE CONSTRUÇÃO

Estas diretrizes mostram a grelha usada para estabelecer a relação entre os elementos que compõem a marca, nunca devendo ser alterada a sua **proporção**.



ASSINATURA PRINCIPAL / LEITURA VERTICAL

M A R G E S N Z

MARGENS DE SEGURANÇA / DIMENSÕES MÍNIMAS RECOMENDADAS

Esta regra representa as margens mínimas recomendáveis. De forma a manter as propriedades visuais da logomarca, a sua redução não deverá ser inferior às dimensões aqui apresentadas.



Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis ai velit esse molestie at vero eros et acc luptatum zzril dele Lorem ipsum dolc nonummy nibh et erat volutpat. Ut w ullamcorper susc

HOTEL
MADEIRA
bem-estar

ng elit, sed diam
e magna aliquam
strud exerci tation
x ea commodo
lrerit in vulputate
ugiat nulla facilisis
at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent
luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam
erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation



MARGENS

MARGENS DE SEGURANÇA / DIMENSÕES MÍNIMAS RECOMENDADAS



35mm



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper si
Duis autem vel consequat, ve accumsan et delenit aug
Lorem ipsum nonummy nib volutpat. Ut ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
lo consequat.
esse molestie
vero eros et
uptatum zzril
illa facilisi.
lit, sed diam
aliquam erat
exerci tation

CORES - REPRODUÇÃO CROMÁTICA

As cores deverão ser representadas com a **máxima fidelidade**, tentando encontrar em cada superfície de reprodução a sua mais fiel aproximação, tendo como base as cores indicadas.

CORES DIRETAS - PANTONE



CMYK	RGB
C 17%	R 202
M 65%	G 109
Y 69%	B 79
K 5%	

WEB
#ca6d4f

CMYK	RGB
C 9%	R 241
M 32%	G 188
Y 49%	B 124
K 1%	

WEB
#e8b78a

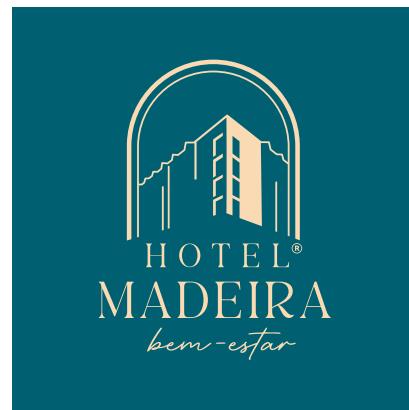
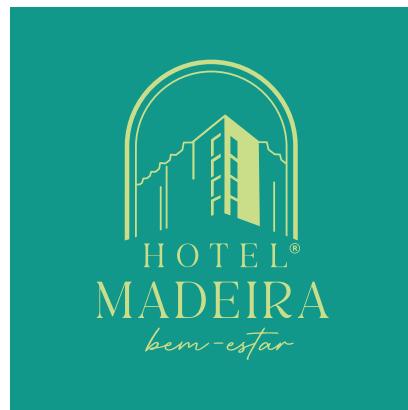


CO
RE
ES

CORES

CORES SECUNDÁRIAS

As cores secundárias são utilizadas para distintas aplicações, como forma de criar maior contraste entre os suportes e a decoração dos ambientes. Abaixo seguem alguns exemplos entre forma/fundo.



CORES

CODIFICAÇÃO MONOCROMÁTICA - PRETO E BRANCO / COR REVERSÍVEL (NEGATIVO)

Estes são os diferentes comportamentos que a logomarca pode assumir. As **cores devem ser mantidas** para que a sua identidade seja reconhecida, e utilizadas sempre de forma a que criem grande contraste na sua aplicação e fácil leitura.

Em caso de não haver contraste, selecionar uma cor secundária ou aplicar a versão a preto/branco.



mais contraste

menos contraste

mais contraste



FUNDOS DE COR

Quando, em casos de exceção, o logótipo for aplicado em **fundos de cor**, deverão ser mantidas as seguintes versões, a fim de preservar a sua visibilidade e reconhecimento.

Fundos Claros/Neutros (escolher qual a cor da marca mais contrastante com o fundo)



Fundos Escuros/Alto Contraste



Fundo nas Cores da Marca

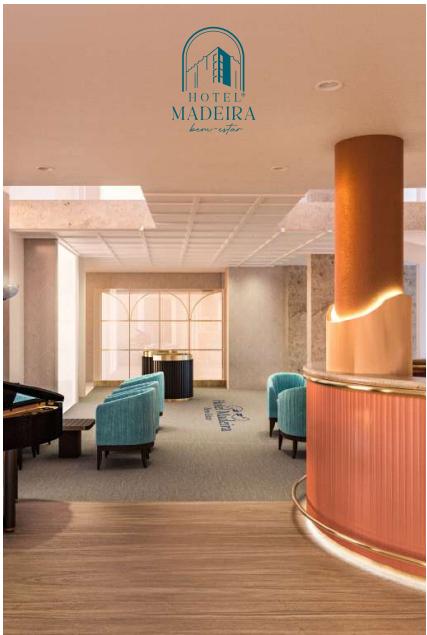


FUNDOS

15

LOGOMARCA SOBRE FOTOGRAFIAS

A aplicação da logomarca sobre **fundos fotográficos** é uma fonte de situações imprevistas. As imagens abaixo representam alguns exemplos que respeitam a integridade e a legibilidade da logomarca.
No caso de fundos com muito ruído, recomenda-se as versões preto/branco (conforme contraste).



TIPOGRAFIA

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS - HOTEL MADEIRA

CODIFICAÇÃO TIPOGRÁFICA

O tipo de letra escolhido para a identidade é **imutável**. As fontes devem ser respeitadas, pois fazem parte da identidade da marca.

TIPOGRAFIA OFICIAL **SAUNDE**

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Retro Signature

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

TIPOGRAFIA AUXILIAR **AMORIM SERIF**

BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

PROIBIÇÕES

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS - HOTEL MADEIRA

ASSINATURAS INCORRETAS

A alteração da assinatura prejudica a coerência e percepção da identidade comprometendo os seus objetivos. É essencial respeitar a **estrutura formal e cromática** da logomarca. Aqui estão representadas algumas das incorreções mais frequentes.

CORES INCORRETAS



DESLOCAÇÃO DE ELEMENTOS



UTILIZAÇÃO DE LETTERING INCORRETO



PROPORÇÕES INCORRETAS



DISTORÇÃO



APLICAÇÃO INCORRETA DE FUNDOS DE COR



GRAFISMO

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS - HOTEL MADEIRA

GRAFISMO COMPLEMENTAR

O símbolo da entidade pode também ser utilizado como **grafismo** não substituindo a identidade. Este grafismo só deve ser aplicado em **pequenas peças e casos pontuais**.



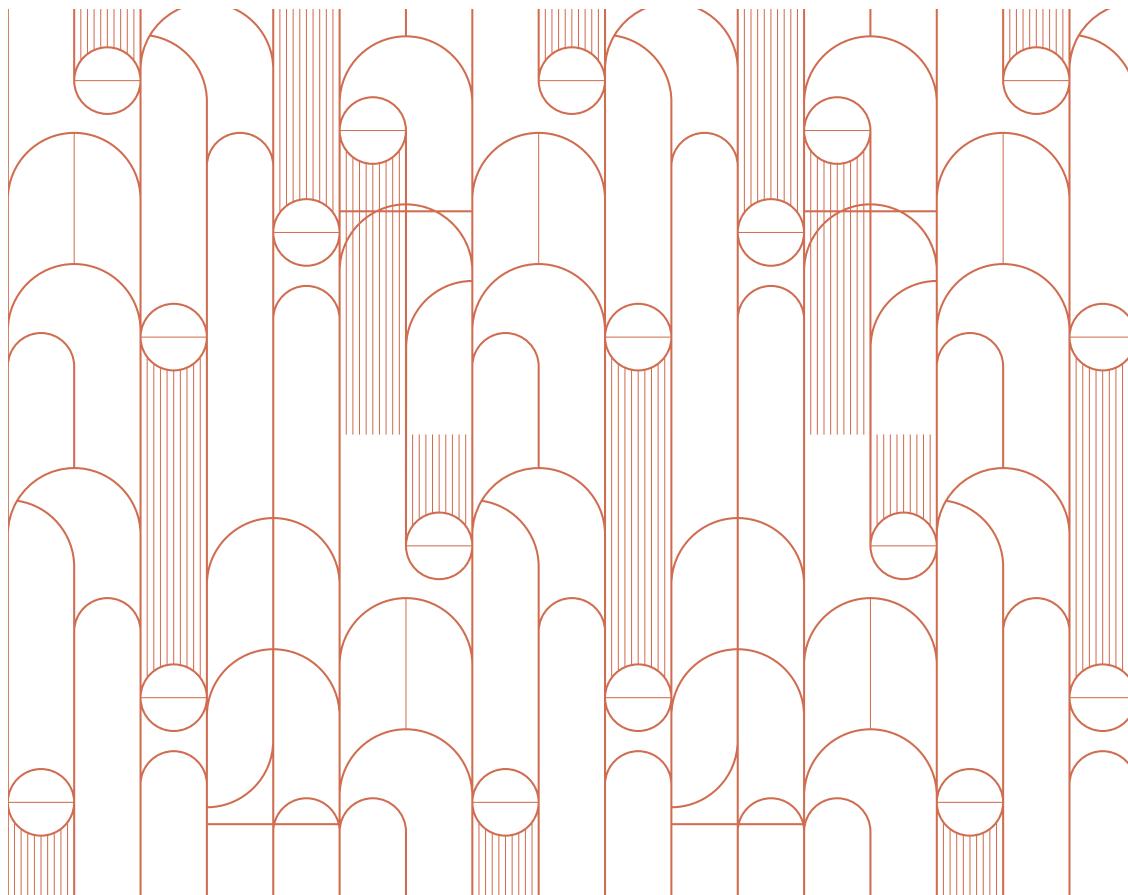
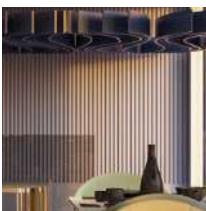
GRAFISMO

19

PADRÃO

Foi criado um padrão com base na forma que emoldura o logótipo e que pode ser utilizado em diversos suportes. Surge com o objetivo de criar uma linguagem coesa e muito própria à identidade, transmite consistência e coerência na sua representação e é uma estratégia para identificar de imediato o Hotel.

Estes elementos visuais que integram o padrão inserem-se perfeitamente no projeto, pois são inspirados em formas muito presentes no projeto de remodelação, como janelas, prateleiras, balcões, assentos e nos próprios materiais.



APLICAÇÕES

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS - HOTEL MADEIRA

APLICAÇÕES GRÁFICAS

Estacionário

Existem múltiplos suportes para aplicação da identidade, como se apresenta nos seguintes exemplos.



APLICAÇÕES

APLICAÇÕES

Merchandise

No caso do merchandise, e dependendo do material e dos objetos, em acessórios mais pequenos será mais indicado utilizar a assinatura complementar ou simplificada. Em casos como estes, as técnicas de reprodução devem determinar o tipo de elementos da marca mais ajustados.





CRIAÇÃO

PURODESIGN®

Caminho da Achada 3F, 9000-696 Funchal
Madeira

purodesign.geral@gmail.com
www.purodesign.pt

2025