

INFORME DE SOSTENIBILIDAD CM PLAYA DEL MORO 2023

CM Hotels es una empresa completamente comprometida con el buen hacer y el entorno donde opera. Todo el equipo del hotel CM Playa del Moro apuesta por avanzar hacia la sostenibilidad en cada una de sus tres dimensiones. A continuación, se describen los cinco objetivos planteados en este campo para el 2023 y se detallan las propuestas de mejora:

Nº	OBJETIVOS PARA 2023	PERIODO PARA IMPLANTARLO	RESULTADOS	PLAN DE MEJORA
1º 2023	Conseguir un 2% menos por persona/estancia de consumo de agua en referencia al año anterior	2023	2021: 0,27 m3 por estancia 2022: 0,29 m3 por estancia 2023: 0,28 m3 por estancia a dia de hoy	Aumentar el control y supervisión del tiempo de lavados de las piscinas
2º 2023	Disminuir el volumen de producción de desperdicios comunes "rebuig" por estancia un 5% con respecto al año anterior	2023	2021: 0,62 kg por estancia 2022: 0,34 kg por estancia 2023: 0,29 kg por estancia a dia de hoy	Elaborar campañas de sensibilización a los clientes y empleados para que reciclen correctamente (folletos, carteles, formación específica..etc)
3º 2023	Reducir en 0,02 kg el volumen de producción de plásticos por estancia aplicando la nueva Ley de Residuos 8/2019 de las Islas Baleares	2023	2021: 0,17 kg por estancia 2022: 0,14 kg por estancia 2023: 0,15 kg por estancia a dia de hoy	Retirar los plásticos de un solo uso y apostar por un cambio de amenities de bienvenida con envases rellenable
4º 2023	Aumentar un 2% el número de proveedores y/o productos locales de para apoyar a las empresas de nuestra comunidad	2023	2021: 20% Proveedores locales 2022: 23% Proveedores locales 2023: 27% Proveedores locales	Mantener las colaboraciones con empresas locales y crear nuevas alianzas con emprendedores de la zona
5º 2023	Incrementar la inversión en programas de inclusión laboral para personas con discapacidad mental contribuyendo así al fortalecimiento de los derechos humanos y la equidad en el entorno laboral	2023	3-7/2022: 85457,23€ 3-7/2023: 81080,04€ (-5,12%)	En 2022 empezamos a trabajador con llunion, proveedor de limpieza de lavandería y en 2023 también hemos empezado a comprar té a Estel de Llevant, ambas empresas tienen entre sus empleados a trabajadores con discapacidad

Mejora medioambiental:

Como mayor reto, la compañía se propone seguir disminuyendo el consumo de agua ya que el agua es un recurso natural escaso y de primera necesidad para la vida y la evolución de la sociedad. De momento lo estamos consiguiendo con respecto al 2022 aunque no es así con respecto al 2021, se puede deber a la disminución de estancias y al aumento de frecuencias en la limpieza debido a la COVID-19. De igual manera seguimos trabajando activamente con la limitación del cambio de toallas y sabanas a nuestros clientes, la concienciación de todos los empleados de que cierren el grifo cuando se lavan las manos o friegan y sean más sostenibles con los recursos. Además, estamos poniendo especial atención en los procesos de mantenimiento de piscinas ya que es donde se encuentra el mayor consumo de agua del hotel.

CMHOTELS

También seguimos con el objetivo de reducción de la producción de desechos comunes “rebuig”, de momento lo estamos consiguiendo tanto con respecto al 2021 como respecto al año 2022. Al igual que todos los años, se ha seguido apostando por la formación del personal en materia de reciclaje y se ha hecho una especial mención a los productos que contienen pictogramas CLP y su correcta eliminación.

Asimismo, se mantiene como objetivo la disminución de producción de plásticos siguiendo las indicaciones de la nueva Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular. Así pues, hemos eliminado progresivamente los plásticos de un solo uso. En esta misma línea hemos apostado por un cambio total en nuestros amenities, hemos reemplazado las pequeñas botellas de plástico de gel y champú por dispensadores rellenables de mayor capacidad. De igual manera, hemos retirado todas las amenities de un solo uso y las hemos sustituido por opciones con envoltorios biodegradables, el cliente dispone de ellas solicitándolas a recepción.

Mejora de la economía local:

Nuestro objetivo de compromiso con la comunidad local se ha centrado en apoyar a las empresas de la zona que como nosotros se encuentran en una situación de recuperación debido a la pandemia de la COVID-19. A día de hoy hemos alcanzado un aumento del 7% de compra a proveedores locales y hemos establecido colaboraciones con emprendedores que apuestan por proyectos más sostenibles. Entre ellos, hemos pasado a comprar la única leche que se fabrica y distribuye en la isla, Agama y también hemos pasado a comprar los téis a un proveedor local, Estel de Llevant, que además es una entidad sin ánimo de lucro que ayuda a personas con discapacidad mental.

Mejora del trabajo y los derechos humanos:

Desde el año 2022, nos hemos puesto un nuevo objetivo que se basa en aumentar la inversión en programas de inclusión laboral para personal con alguna discapacidad, tanto física como mental, por lo que hemos empezado a trabajar con una lavandería local que contrata trabajadores con discapacidad y también en 2023, aparte de contratar como hacemos anualmente personal con discapacidad mental, también hemos empezado a comprar téis a Estel de Llevant, con estas dos acciones colaboramos al desarrollo y la mejora de su situación laboral, en la tabla superior se puede ver el gasto realizado, sin embargo no se consiguió el objetivo de aumentar la inversión, ya que a fecha de hoy hemos gastado un 5,12% menos en 2023 respecto a 2022.

Agosto 2023