

**RESPONSABILIDAD  
SOCIAL  
CORPORATIVA**

*Annual Report*



**NEGRESCO  
PRINCESS**  
★ ★ ★ ★ sup  
HOTEL



**2024  
MEMORIA**

Things that matter

# WHERE WE ARE NOW



## CÍRCULO VIRTUOSO 360



# WHERE WE ARE NOW



## PRINCESS AND ME

En 2018, el Hotel Negresco Princess reformuló su Proyecto 360 e incluyó en él "**Princess & Me**", el cuarto pilar de su RSC, la cual incorpora al cliente interno.

Después de la pandemia por covid19, seguimos apostando por tener como principal objetivo favorecer una cultura de **empresa saludable** en todos los ámbitos que asegure el bienestar y compromiso de nuestros/as colaboradores/as.

### NUESTROS VALORES:

- **Integridad y orientación a las personas**

El mayor activo del Hotel Barcelona Princess son sus colaboradores y clientes. Como organización íntegra, uno de nuestros pilares es basar las relaciones en el respeto, honestidad y confianza ofreciendo la mejor de las experiencias

- **Responsabilidad social corporativa**

Respeto al medio ambiente y a las personas. En continua búsqueda para la minimización de nuestro impacto ambiental de forma sostenible. Estamos comprometidos con nuestro entorno más próximo, la comunidad y la sociedad en general

- **Conciliación del trabajo con la vida personal y familiar**

El Hotel Barcelona Princess promueve un ambiente de trabajo compatible con el desarrollo personal, favoreciendo la conciliación de la vida profesional con las necesidades de la vida personal y familiar

- **Excelencia e innovación**

Es nuestra filosofía buscar la excelencia para ser los mejores en nuestra actividad con una mejora continua en los servicios que prestamos



### BENEFICIOS PARA NUESTROS

#### COLABORADES:

- Desayuno antes de empezar la jornada
- Yoga (100% a cargo de la empresa)
- Manutención healthy
- Posibilidad de llevarse la comida sobrante del personal a casa
- Descuentos en establecimientos
- Descuento en hoteles de la cadena
- Lavado y planchado del uniforme
- Cesta Maternidad / Paternidad
- Lote de Navidad
- Participación en eventos solidarios
- Participación en eventos deportivos
- Día de las Familias y Reyes Magos
- Cena de Navidad de personal
- Formación, cursos y talleres
- Birthday Gift
- Sorteo en el día de los museos de 4 entradas dobles
- Pases para asistir al Festival de la conciencia de Barcelona

# WHERE WE ARE NOW



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



Estamos asistiendo a la progresiva implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestro **Programa Princess 360**.

Los ODS tienen como objetivo acabar con la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y resolver el cambio climático para el año 2030.

Actualmente el Hotel Negresco Princess está trabajando a nivel local en varios de los **ODS** establecidos por la ONU.

## COLABORACIONES / PROVEEDORES

Colaboraciones realizadas con algunas empresas del tercer sector y proveedores con responsabilidad medioambiental /social:

- **Trinijove:** Recogida selectiva de residuos y destrucción de documentos confidenciales. Trabaja activamente en programas innovadores con la finalidad de superar las situaciones de exclusión social.
- **Fundació Sant Tomàs:** Piruletas de chocolate tematizadas “Diada de Sant Jordi” para todo nuestro equipo. Grupo de entidades de iniciativa social sin ánimo de lucro en la comarca de Osona que trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual o con dificultades en el desarrollo y sus familias.
- **Nomdonalagana:** un proyecto que no solo nos trae mermeladas artesanales para nuestro Buffet Y Room Service, sino que también impulsa la sostenibilidad y brinda oportunidades laborales a mujeres víctimas de malos tratos.
- **FBO:** Recogida de tóneres reutilizándolos. Gestores y transportistas de residuos autorizados.
- **Lucirmás:** upcycling de vidrio dando una segunda vida a botellas que transforma en objetos duraderos y funcionales para nuestros puntos de venta.
- **Fundació Portolà:** diseño, ejecución y mantenimiento de Huerto Urbano en nuestra terraza.
- **Fundació Joia- Apunts arts grafiques:** especializada en salud mental. Elabora las agendas para 2025 y productos de comunicación. Con valores de inclusión a personas con discapacidad y sostenibilidad

# INCORPORACIONES FORMACIÓN



2

## CONTRATACIÓN INCLUSIVA: COLECTIVOS RIESGO EXCLUSIÓN SOCIAL

En colaboración con asociación sin ánimo de lucro **Barcelona Fórum District:**  
Fundació Adsis  
T treball als barris

## PRÁCTICAS FORMACIÓN OCUPACIONAL



3

## Fundació Adsis y Fundació i Treball y EHTB

3 alumnos en prácticas, objetivo: formar e incorporar al mundo laboral de la hostelería personas con riesgo de exclusión social



10



6

## CONTRATACIÓN INDEFINIDA



5



5

## CONTRATACIÓN EVENTUAL

## TASA DE FORMACIÓN

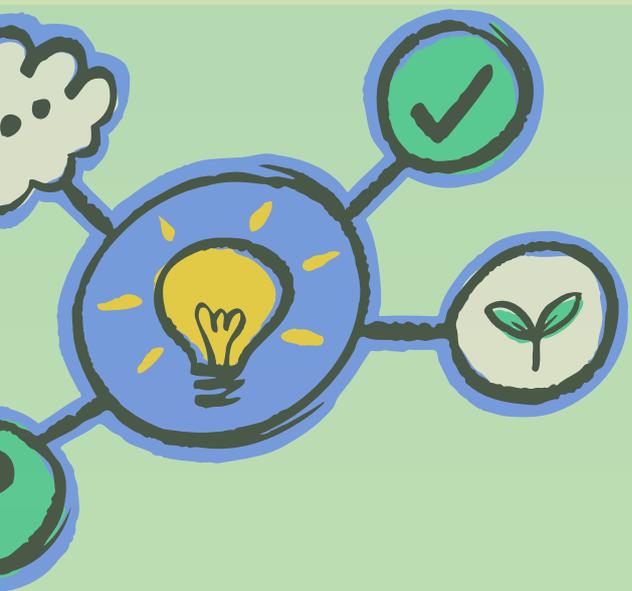


90,90%

Nº total personas formadas/ Nº total de personas trabajadoras

## FORMACIÓN Y TALLERES RSC Y SOSTENIBILIDAD

- **Formación ESHOB** a Responsables de departamento y mandos intermedios en **Liderazgo, Comunicación y gestión de equipos** en Hostelería, herramientas para asegurar un mejor ambiente, clima laboral.
- **Taller de recetas de aprovechamiento** y tips por parte de nuestro chef para reducir el desperdicio alimentario en nuestros menús y hábitos diarios en nuestras casas.
- **Taller de autoestima, ansiedad y estrés:** herramientas para gestionarlo y conseguir un bienestar emocional en el entorno laboral y personal. Día mundial de la salud mental 10/10/2024.
- Formación en **inclusión, jornadas de “Turisme per a tothom”** organizado por Turismo de Barcelona y Ayuntamiento de Barcelona en Cambra de comerç. 3 sesiones, 15 h en total.
- **Formación Correcta gestión de los residuos** por parte de **SIRESA** y Responsable RSC durante la semana europea de prevención de residuos del 16 al 24 de Noviembre 2024
- Talleres **Biosphere 2024**
- Storytelling para la sostenibilidad
- Prevención de desperdicio alimentario en la restauración
- Indicadores y cálculo de la huella de carbono

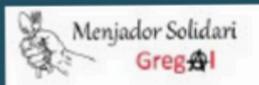


# 2024

## ECONOMIA CIRCULAR: DONACIONES UPCYCLING (VIDRIO)

### DONACIÓN ALIMENTOS

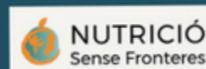
**2.600 MENÚS**



Donación de 20 menús a **Nutrició sense fronteres** en su proyecto en Bcn "**Comparteix el menjar**" cada 15 días

En colaboración con Rotary (Programa Alpan): se preparan semanalmente 50 menús para el **Comedor Solidario Gregal** situado en el barrio del Besós.

**500 MENÚS**



Participación mediante un **Gran recapte interno** en nuestro Hotel

**100 KG**



BARCELONA

### DONACIÓN ROPA Y CALZADO

Recogida mediante contenedor en el Hotel colaboración con Cáritas y Roba amiga

**340 KG**



### DONACIÓN MOBILIARIO, PRODUCTOS HIGIENE

Entrega de forma esporádica de colchones, olvidos de clientes (ropa), mobiliario en desuso y productos de higiene personal a **Centre Neus Puig** y **Asociación Nova Solidaria (parroquia Sant Pauli de Nola)**



### UPCYCLING (VIDRIO)

**104 KG**  
VIDRIO REUTILIZADO EN  
VASOS Y VAJILLA



## ACTIVIDADES Y OTRAS ACCIONES

- Voluntariado de *servir almuerzo al comedor solidario El Gregal* por parte de nuestro equipo Princess el 1er Jueves de cada mes.
- Colaboración anual con la Facultad de Diseño e Ingeniería Elisava de Barcelona, apostando por el talento y la creatividad de sus alumnos: **mural en el cristal de la fachada de nuestro hotel**
- Participación de nuestra Dirección General en representación del Gremi d'Hotels de BCN en el foro "**Abordando el desperdicio alimentario en el sector Hotelero**", se genera **documento de buenas prácticas y conclusiones**
- Participación en las diferentes mesas de trabajo del **proyecto Compass**: Economía Circular en el Turismo. Ponencia por parte de Responsable RSC en la presentación oficial del proyecto final: **Committed for Food** (Desarrollar plan de prevención de desperdicio alimentario y aplicar criterios de alimentación circular en el sector hotelero)
- Participación por parte de nuestra responsable de Calidad a la Jornada "**Diálogo sobre los retos de la sostenibilidad en el sector turístico**" organizado por la Cambra de Comerç
- Participación **Jornada de Empresas comprometidas de Fundació ARED** durante el primer trimestre 2024
- Colaboración con **Ketel One, Paradiso y Diageo** : **cocktails sostenibles** para el programa "**Learning for Life**", personas con discapacidad.
- **Apagado de luces Hora del planeta**: El hotel apagó sus luces exteriores el 23 de Marzo durante la hora del Planeta.
- **Roses de Sant Jordi**: donación de 750 € a **Fundació Roure** (compra de rosas para nuestros clientes)



## ACTIVIDADES Y OTRAS ACCIONES

- **Let's clean Europe:** El 09 de mayo, varias personas voluntarias del Hotel participaron junto con otros hoteles, (**Total: 65 participantes**) en la recogida de residuos en el río Besós, dentro de la campaña europea de recogida de residuos en la naturaleza de forma incontrolada. Se recogieron un total de **360 kg de residuos** durante la jornada. Actividad organizada por **Barcelona Forum District**.
- **Colaboración con Fundación ADSIS** en promover la acogida de alumnos dentro del programa **FPOcupacional Dual como ejemplo de caso de éxito en la especialidad de cocina** durante una sesión organizada por **Barcelona Forum District** en escuela de nuevas oportunidades: Proyecto Passwork de Fundación Adsis. Se realiza un vídeo promocional. Ponencia por parte de nuestra responsable de Administración.
- **Simulación Speed Dating** con alumnos de **Fundación Adsis** para mejorar sus habilidades en la **realización de entrevistas de trabajo** por parte de nuestra responsable de Administración.
- **Asistencia al Business With Social Value el 31 de Mayo:** Se cierran nuevas colaboraciones con empresas del tercer sector.
- **BCN Hotel Games:** nuestros colaboradores participaron los meses de octubre y noviembre en esta olimpiada solidaria. La cantidad recaudada fue de un total de **38.947 €** y se destinaron a **Fundació Roure**. Entidad social de Ciutat vella que atiende necesidades básicas de las personas mayores y familias.
- **Cóctel solidario** para nuestra entidad social escogida por todo el equipo Princess durante el año 2024: **Pallapupas**. **Microdonaciones mensuales** por parte de las personas trabajadoras, importe recogido doblado por parte de la organización.

## ACTIVIDADES Y OTRAS ACCIONES

- **8ª Jornada de limpieza del fondo marino:** el 20 de septiembre participamos un año más en esta jornada junto con otros hoteles de la zona (Total de 150 voluntarios), recogiendo **350 kg de residuos** en una condiciones climatológicas adversas. **#PorNuestroMar**. Actividad organizada por Diagonal Mar, Yotuba y Barcelona Forum District
- **Participación jornada Thinking Spaces: Green Room** (Simon+ Gran Hotel Turismo). Iniciativas sostenibilidad en sector Hotelero.
- Colaboración con **Fundació Portolà** a raíz del Business with social Value. Diseño, ejecución y mantenimiento mensual de **Huerto Urbano** en nuestra terraza. Hierbas aromáticas para nuestros puntos de venta de restauración. Objetivo: trabajo en equipo, economía circular y romper el estigma de personas con discapacidad intelectual y problemas de salud mental.
- Visita de **Fundació I Treball** a nuestras instalaciones. Alumnos del **programa Prepara't (formación en auxiliar de sala)**. Salidas didácticas en el sector hotelero.
- Visita de la **Universidad Ramón Llull**, 3er curso **Grado Gestión Turística y Hotelera Internacional**. Acogida y presentación por parte de nuestra Responsable de Calidad y nuestra Responsable RSC: valores, hospitality, calidad y RSC.
- Colaboración con la Campaña de Navidad 2023-2024, **Árbol de las Ilusiones**: recogida de juguetes para que las familias más necesitadas del distrito de Sant Martí puedan hacer entrega a los más pequeños. Organizada por **Barcelona Forum District y Fundació Trinijove**

## RESUMEN DE LA EVOLUCIÓN DE LOS CONSUMOS DEL AÑO 2024

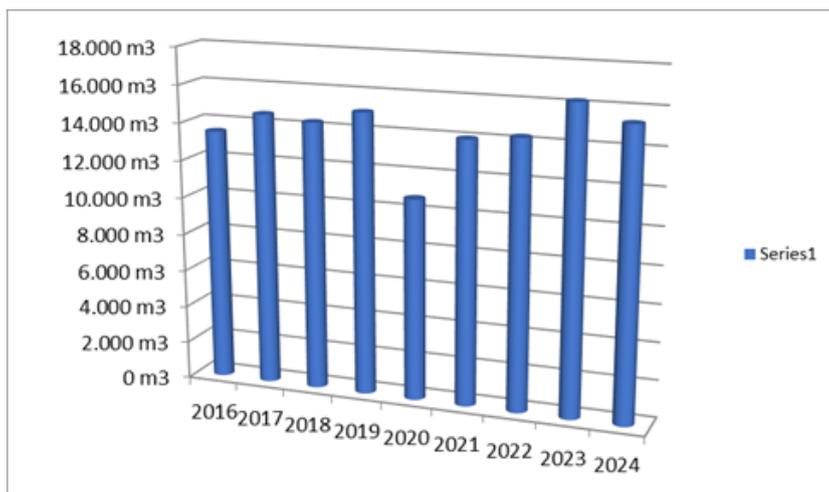
A continuación se hace un resumen de la evolución de los consumos de 2024.

### Agua:

El consumo de agua en valores absolutos ha disminuido respecto al 2023, nuevo año de referencia, al ser el de mejores resultados, un 5,54%.

Con respecto a la ocupación, en 2024 ha aumentado un 1,25% con respecto al 2023, lo que hace más importante el resultado obtenido.

Como consecuencia, el consumo por pax se ha reducido, pasando de los 0,19 m<sup>3</sup>/pax (valor mínimo obtenido desde la apertura del Hotel), el año 2022, a los 0,18 m<sup>3</sup>/pax del 2024.

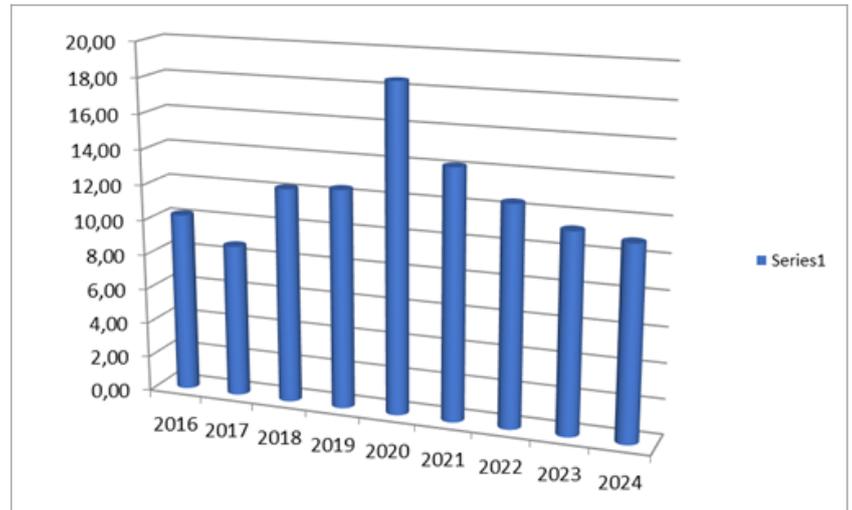


### Electricidad:

El consumo de electricidad en valores absolutos ha disminuido ligeramente respecto a 2023, en un 1,95%.

Con respecto a la ocupación, en 2024 ha aumentado un 1,25% con respecto a 2023.

Al conseguir reducir el consumo total, pese al incremento de ocupación en 2024 frente al año 2023, se ha reducido el consumo por pax, pasando de los 11,28 Kwh/pax a los 10,93 Kwh/pax en 2024.

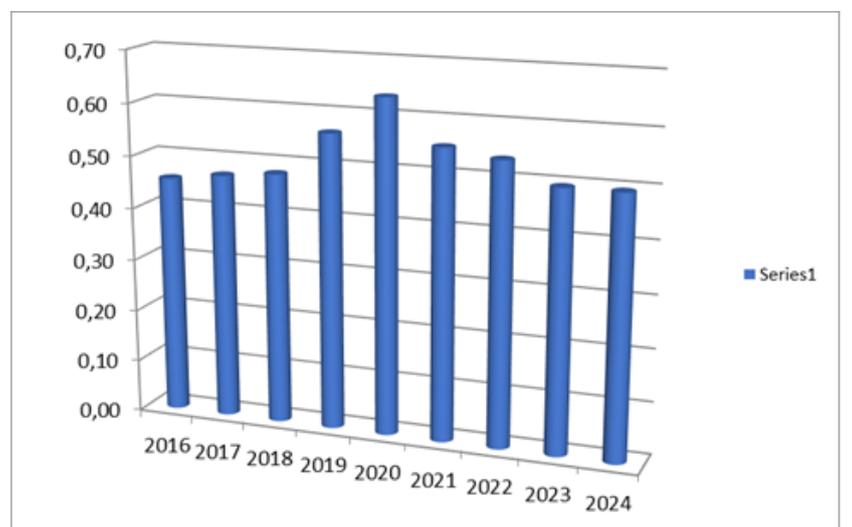


### Gas:

El consumo de gas en valores absolutos se ha mantenido igual al valor de 2023, 40.624 m<sup>3</sup> frente a los 40618 m<sup>3</sup> de 2023.

Con respecto a la ocupación, en 2024 ha aumentado un 1,25% con respecto a 2023.

Al conseguir mantener el consumo total, pese al incremento de ocupación en 2024 frente al año 2023, se ha reducido el consumo por pax muy ligeramente, quedando el valor del consumo igual que en 2023 en los 0,50 m<sup>3</sup>/pax.



En todos los gráficos se ve el incremento progresivo de la ocupación con el paso de los años, a excepción de los años de pandemia, llegando a la máxima ocupación en 2024.

Como podemos observar el valor de 2024 es muy parecido al del 2023, ya que la capacidad de ocupación del Hotel tiene ya muy poco margen de mejora.

El consumo de electricidad se ha reducido significativamente este año, debido al clima favorable que hemos tenido, que optimiza el sistema de climatización instalado.

En cuanto al consumo de gas se mantiene estable respecto a 2023.

Optimizando las instalaciones existentes, se ha conseguido revertir el aumento de consumo de agua que tuvimos en 2023. Llegando a un mínimo histórico de 0,18 m3/pax que debemos mantener en el tiempo.

La concienciación tanto del personal del Hotel, como, cada vez más, de los clientes europeos, nos ayudan a mantener estos buenos resultados. Por tanto la huella de carbono (Tn de CO2) se ha reducido ligeramente.

## COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Este año hemos llevado a cabo varias acciones de mejora en eficiencia energética y de reducción, reutilización y reciclaje de residuos dentro de nuestro plan de mejora de sostenibilidad.

Las acciones **más significativas con mayor impacto:**

- Causa de sostenibilidad: **reducir el desperdicio alimentario** que generamos en nuestro alojamiento:
  - Campaña de comunicación "Love Food, Stop waste".
  - Cuantificación durante 15 días (Mayo 2024), análisis de datos, identificación puntos críticos, causas raíz y diseño de **Plan de Prevención de desperdicio alimentario**, optimización de procesos.
  - Formación y concienciación a todo el equipo Princess
- 
- Formamos parte de la Guía de restaurantes sostenibles de Barcelona con el sello distintivo de **Barcelona Sustainable Gastronomy**, expedido por Barcelona Turisme, Biosphere y VISA que nos identifica como restaurante que apuesta por las buenas prácticas en sostenibilidad y medio ambiente.



**Cooking for the future.**

**Agua:**

- Comunicación a nuestro cliente externo mediante Totem digital en el Hall, **sensibilización** del ahorro del consumo de agua.
- Reducción de la presión de agua en las habitaciones mediante **válvulas reguladoras de presión**. (subvención presentada)

**Vidrio:**

- Reconversión de botellas de **vidrio** utilizadas en el hotel para la **transformación** en vasos donde posteriormente servimos el agua, diferentes cócteles y chupitos, así como vasitos para los yogures, cuencos para la mermelada, bandejas para embutidos y otros complementos de decoración en los diferentes puntos de venta.

**Plástico:**

- Sustitución **bolsas de plástico de los uniformes** del equipo por bolsa de tejido que se devuelve tras cada entrega. Ahorro de plástico: 60 kg/ año.
- Sustitución **el envoltorio de plástico del pan sin gluten** por papel horneable sellado para garantizar la no contaminación cruzada del producto.
- Sustitución **envoltorio de plástico de las zapatillas** por sobre de papel.
- Sustitución **monodosis miel plástico** por monodosis de vidrio para Room service y dosificador para desayunos
- Sustitución de las **tapas de los vasos café Take Away** por cartón

**Papel:**

- Se han sustituido las **toallas secamanos** de baños en zonas comunes por producto certificado Ecolabel
- Se ha sustituido el **vaso de papel** (36.500 unidades/año) **del Hall(fuente de agua para los clientes)** por vasos de cristal.

**Otros:**

- Se colocan **contenedores (punto de reciclaje) en zonas comunes** para la separación correcta de residuos por parte de los clientes (Lei 07/2022 08 Abril, Residuos y suelos contaminados para una economía circular)
- Se firma contrato para la **gestión correcta de residuos sanitarios** mediante contenedores de bioseguridad para mejorar el servicio ofrecido a nuestros clientes y mejorar las condiciones de seguridad de nuestro equipo.
- Se incorpora **solución de limpieza alternativa: Ozono** en cocina para limpieza de superficies, túnel de lavado, suelos..Se reduce el consumo de detergente de un 100% a un 8%. Abrillantador sigue siendo necesario. Se reduce envases de un solo uso, se reduce el consumo de agua y huella de carbono.

Para más información sobre nuestra política del Programa Princess 360, consultar el apartado de Sostenibilidad de la web del hotel:

[www.hotelnegrescoprincess.com](http://www.hotelnegrescoprincess.com)



NEGRESCO  
PRINCESS

★ ★ ★ ★ sup  
HOTEL



[rsc.bcn@princess-hotels.com](mailto:rsc.bcn@princess-hotels.com)

Things that matter