

Cala Millor Garden Hotel ****

INFORME 2026 RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

INDICADORES 2023 – 2025

GARDEN
HOTEL GROUP

Mayo 2026.

1. SOBRE GARDEN HOTEL GROUP.

Grupo Garden es una empresa familiar fundada en 1979 por Miquel Ramis Puiggrós, con raíces en el sector inmobiliario, que en 1986 diversificó su actividad con la construcción del Hotel Alcudia Garden, marcando el nacimiento de Garden Hotels, la primera línea de negocio hotelera del grupo. Desde entonces, Grupo Garden ha evolucionado hacia un modelo empresarial diversificado, integrando 7 líneas de negocio complementarias que consolidan su posición como un referente del sector turístico en Baleares, con proyección internacional.

En este contexto, Garden Hotel Group representa el núcleo estratégico y la marca insignia de Grupo Garden, especializada en ofrecer experiencias vacacionales auténticas en entornos privilegiados. La compañía gestiona 15 hoteles de 3, 4 y 5*** distribuidos en cinco destinos turísticos: Mallorca, Menorca, Ibiza, Huelva y República Dominicana, con propuestas que van desde alojamientos para familias y solo adultos, hasta opciones boutique y deportivas.

La esencia de Garden Hotel Group radica en nuestro compromiso con la sostenibilidad, plasmado en iniciativas pioneras de economía circular y su enfoque en el turismo regenerativo. Entre sus logros destacan ser la primera cadena hotelera internacional certificada en Estrategia Circular por AENOR en la marca Garden Hotels & Resorts, además de múltiples reconocimientos por su modelo sostenible y regenerativo.

Con valores como la autenticidad, responsabilidad, ilusión y armonía, ofrecemos experiencias que combinan hospitalidad, respeto por el entorno y una atención cercana y personalizada. Estos principios son el motor de nuestro crecimiento, liderado ahora por la segunda y tercera generación de la familia, quienes incorporan innovación y adaptabilidad para proyectar la compañía hacia el futuro.



Nuestro compromiso, nuestra esencia

Un propósito claro, valores sólidos y un futuro sostenible.

Impactar positivamente en la vida de nuestros huéspedes, en las comunidades donde operamos y en el entorno natural que nos rodea, creando conexiones genuinas y momentos inolvidables que trasciendan cada estancia.

Responsabilidad

Respetamos nuestra tierra, las comunidades y el medioambiente, actuando con transparencia y compromiso.

Autenticidad

Creamos experiencias genuinas y sostenibles, enfocadas en el bienestar de las personas y el respeto por la identidad local.

Armonía

Fomentamos un equilibrio con nuestro entorno, colaborando con proveedores locales, comunidades y aliados estratégicos para construir un futuro sostenible.

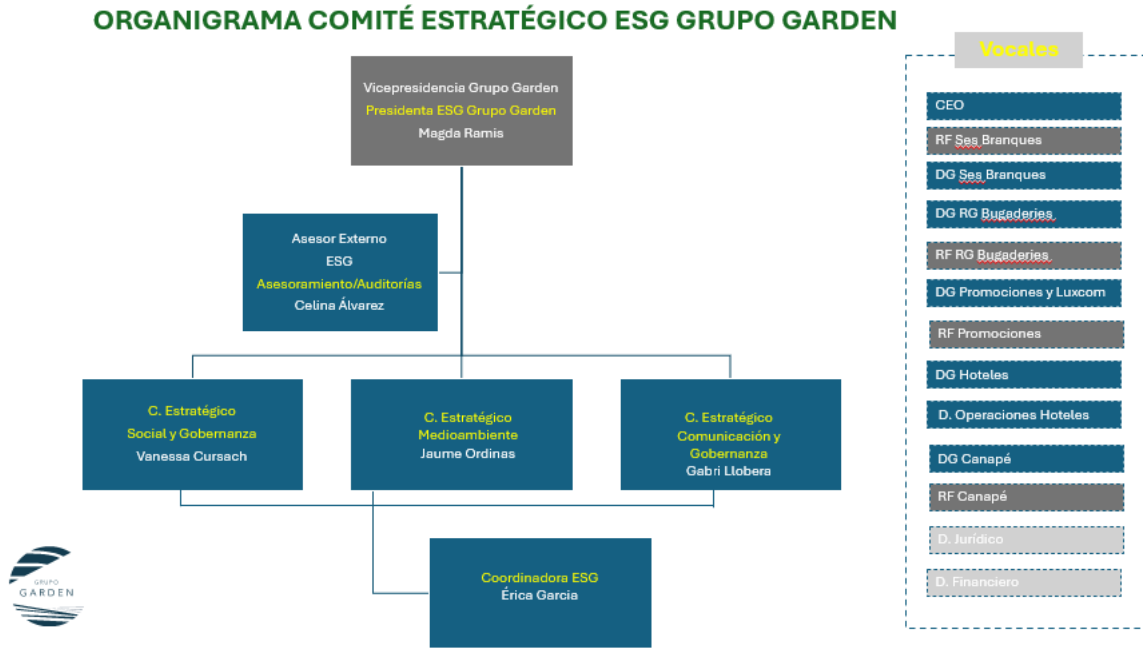
Ilusión

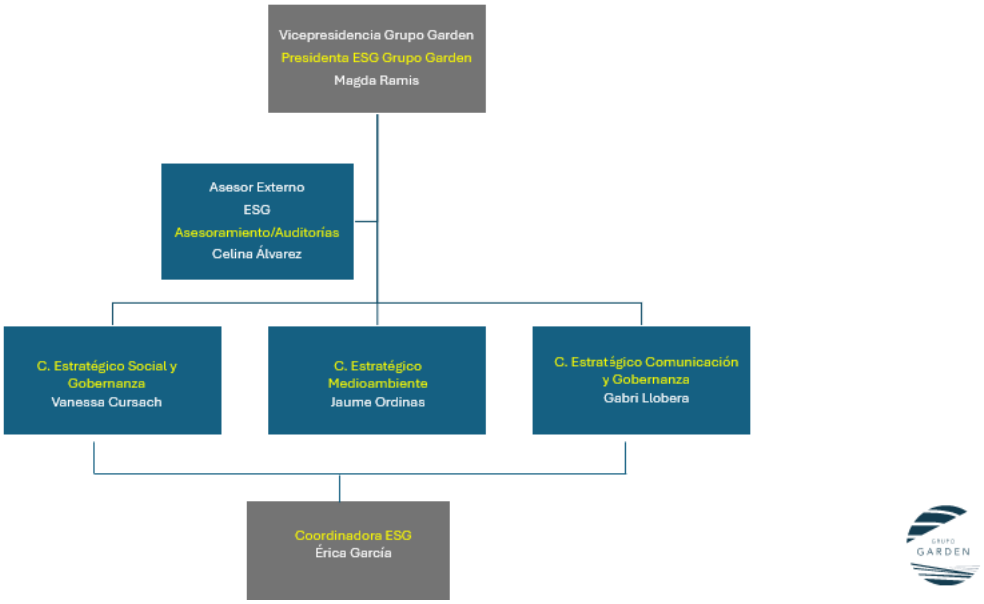
Innovamos con pasión y energía, transformando cada estancia en un momento inolvidable y regenerativo.

C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

2021: Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular

En 2021 se creó a nivel corporativo el Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular, una vez asumido el compromiso hacia una estrategia de economía circular, que meses después la empresa conseguiría certificar. El Comité, transformado en la actualidad en Comité Estratégico ESG del Grupo Garden, y apoyado en un Comité Operativo ESG, está conformado por:





C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

2. POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.

GARDEN
HOTEL GROUP

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La entidad Cesgarden S.L., bajo la marca comercial Garden Hotel Group, representa el núcleo estratégico y la marca insignia de Grupo Garden, especializada en ofrecer experiencias vacacionales auténticas en entornos privilegiados. La compañía gestiona hoteles de 3, 4 y 5*** distribuidos en varios destinos turísticos, con propuestas que van desde alojamientos para familias y solo adultos, hasta opciones boutique y deportivas.

La esencia de Garden Hotel Group radica en nuestro compromiso con la sostenibilidad, plasmado en iniciativas pioneras de compromiso social y respeto por el medio ambiente, de economía circular y su enfoque en el turismo regenerativo. Con valores como la autenticidad, responsabilidad, ilusión y armonía, ofrecemos experiencias que combinan hospitalidad y respeto por el entorno. Estos principios son el motor de nuestro crecimiento, liderado ahora por la segunda y tercera generación de la familia, quienes incorporan innovación y adaptabilidad para proyectar la compañía hacia el futuro.

Desarrollando nuestras actividades y servicios de acuerdo con el respeto a estos valores, se adopta esta Política de Responsabilidad Social, que es el instrumento que convierte este compromiso voluntario en un compromiso formal y operativo. Esta política se basa en los siguientes principios:

Promover una cultura de gestión responsable de riesgos y oportunidades que permita anticipar, evaluar y gestionar de manera proactiva los impactos ambientales, sociales, reputacionales, operacionales, regulatorios y de gobernanza asociados a nuestra actividad.

Promover una actuación transparente y responsable en todas las actividades y relaciones de la organización, mediante la aplicación de nuestro Código Ético, impulsando mecanismos de prevención, supervisión y mejora continua que favorezcan la buena gobernanza y la confianza de nuestros grupos de interés.

Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de todos los trabajadores de la empresa, incentivando su formación y capacitación profesional, y bienestar, promoviendo entornos de trabajo seguros e inclusivos, así como unas condiciones laborales dignas y equitativas.

Impulsar el diálogo con clientes y grupos de interés para colaborar en la sostenibilidad ambiental y social, la economía circular, el desarrollo económico de las comunidades donde operamos y la preservación de la identidad cultural local.

Establecer las medidas necesarias para contribuir a la mitigación y adaptación al cambio climático, con énfasis en la circularidad de nuestros procesos y conservación de la biodiversidad, mediante el uso responsable de los recursos con la mejor gestión y tecnología disponible, minimizando la generación de residuos y reduciendo nuestra huella de carbono tanto directa como indirecta.

Desarrollar cada uno de estos principios orientados a la mejora continua, la excelencia operativa y la máxima satisfacción de nuestros clientes, integrando criterios de sostenibilidad, innovación y creación de valor compartido.

Al objeto de asegurar el correcto desarrollo de esta Política, Garden Hotel Group valorará y reconducirá cualquier desviación de los principios aquí establecidos con la ayuda de las recomendaciones del sistema de gestión de la sostenibilidad implantado en todos nuestros centros, así como con las normas y guías de sostenibilidad de referencia internacional.

Los principios de este documento están complementados con los anexos correspondientes en cuánto a Buenas Prácticas Laborales y Derechos Humanos se refiere, Apoyo a la Comunidad Local, Salud y Seguridad, Política Ambiental y Política de Calidad. Estos documentos son objeto de revisión periódica con el fin de mantenerse actualizados ante cambios en las circunstancias internas y externas de la empresa y acordes a la evolución de la sociedad y el contexto.

En Inca, a 1 de abril 2026

Gabriel Llobera Prats
Consejero Delegado
Cesgarden S.L.

C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

3. ACCIONES Y MEJORAS REALIZADAS EN EL DESEMPEÑO DE LA RSC.

3.1 Convenio de colaboración con la Asociación Sonrisa Médica

La Asociación Sonrisa Médica es una asociación sin ánimo de lucro, pionera en España en el acompañamiento de payasos de hospital a pacientes como herramienta terapéutica. Cala Millor Garden Hotel colaboro en 2025 con la creación, promoción y venta del Cóctel de Narices, cuya recaudación se destinó íntegramente a la Asociación Sonrisa Médica. Se recaudaron 35€, contribuyendo al total donado por Cesgarden S.L de 3.179€.



3.2 Campaña Operación Kilo

Se trata de una iniciativa promovida por la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM) con la organización Rotary Club para la recopilación de alimento seco con fecha caducidad de largo plazo en los establecimientos hoteleros para donarlos posteriormente al Banco de Alimentos de Mallorca, que se encarga de su distribución en comedores sociales o directamente a familias necesitadas. En 2025, el Cala Millor Garden realizó una donación de 194,3 kg, valorados en 427,41 €



C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

3.3 Colaboración Asociación Síndrome de Williams España.



El síndrome de Williams es una de las enfermedades catalogadas como raras. En Cala Millor Garden nos hemos propuesto colaborar con ellos para apoyar la investigación y ayudar a las personas que la padecen.

Para ello, ponemos en marcha nuestra campaña **Lectura Solidaria**, a través de la cual cualquier persona interesada puede adquirir un libro de segunda mano por 2€. Todo lo recaudado se destina íntegramente a la Asociación. En 2025 se recaudaron 196 euros a través de esta iniciativa, contribuyendo al total de 680 euros recaudados por Cesgarden S.L en todos sus establecimientos hoteleros.

3.4 Proyecto Punts amb Vida de la asociación Inca-Mallorca Solidaria

Las antiguas cortinas de las habitaciones del hotel Cala Millor Garden se convirtieron en los nuevos delantales para la actividad Garden Chef de nuestro programa de animación Garden Experience. En lugar de desecharlas, optamos por reutilizarlas de manera creativa gracias a la colaboración con la Asociación Inca-Mallorca Solidaria y su proyecto Punts amb Vida. El coste íntegro de esta transformación se destinó a dar apoyo a las necesidades de las personas más vulnerables de nuestra comunidad.

Desde el inicio de la colaboración, con la tela de estas cortinas se ido fabricado otros productos, como mandiles para el personal de bares y banderines decorativos, demostrando así la versatilidad del textil reutilizado. Cala Millor Garden ha comprado en 2025 240 mandiles para camarero.







3.5 Campaña Restaurantes contra el hambre

Hostelería de España junto a Acción contra el Hambre promueven una iniciativa que busca movilizar a todos los restaurantes, bares, cafeterías y hoteles de España, ante a un único propósito: Luchar contra el hambre en nuestro país. Hostelería contra el Hambre es la mayor campaña solidaria que se hace en España en el sector de la hostelería sobre sensibilización y captación de fondos para la lucha contra el hambre en el mundo.



Garden Hotels & Resorts participa anualmente en esta campaña. En 2025, Cala Millor Garden contribuyo a la recaudación total de Cesgarden S.L de 812 euros



3.6 Tapones para una nueva vida

Un año más, continuamos colaborando con la Fundación SEUR "Tapones para una nueva vida", a través de la recogida de tapones de plástico en todos los departamentos del hotel. Los tapones recogidos se donan a la fundación para su procesamiento, y lo recaudado se destina a proyectos de apoyo a niños y niñas con problemas de salud.



3.7 Colaboración con cooperativas agroalimentarias locales

Con el fin de potenciar y apoyar el producto local, Garden Hotels & Resorts tiene varios acuerdos de compra con proveedores locales, con tal de ofrecer a sus clientes un producto de calidad a la vez que apoya la economía local. Promocionamos el producto local en nuestros establecimientos a través de una serie de acciones:

Cada sábado, la cocina local cobra protagonismo. Elaboramos una selección de platos típicos baleares con productos de proximidad, para que nuestros clientes puedan descubrir y disfrutar de la auténtica gastronomía de las islas.

C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401



Además, damos a conocer nuestros vinos locales, cuidadosamente seleccionados para acompañar cada propuesta. A través de recetas explicativas y cursos de cocina, invitamos a nuestros clientes a adentrarse en nuestra tradición culinaria y vivir de cerca la riqueza gastronómica balear.

Por otro lado, mantenemos un convenio de colaboración con **APAEMA** (Associació Producció Agrària Ecològica Mallorca), una asociación sin ánimo de lucro constituida en 2006 a partir de la propuesta de agricultores concienciados con el cultivo ecológico. Esta asociación promueve, entre otros muchos productos e iniciativas, el cordero ecológico de Mallorca bajo el sello "**Me Ecològic**", criado en fincas totalmente ecológicas de la isla y alimentado principalmente de leche materna y de los pastos de la propia finca.

Garden Hotels & Resorts apoya esta iniciativa adquiriendo directamente el cordero ecológico a **Pagesos Ecològics de Mallorca**, cooperativa a través de la cual se canaliza esta compra, para ofrecer a nuestros clientes un producto 100% local y de primera calidad. Además, en 2025 se adquirieron 515,22 kg de cordero ecológico frente a los 677,45 kg del 2024 y los 366 kg en 2023, lo que supone una disminución en la compra del 23,9% con respecto al 2024.

Asimismo, trabajamos con otros proveedores locales como **Sa Teulera**, **Can Company**, **Fruites i Verdures Son March** y **Estel de Llevant (Te t'Estim)**, reforzando así nuestro compromiso con el producto de proximidad y con la economía local de Mallorca.

C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

3.8 Convenio de Colaboración con FACE

Por medio de este convenio de colaboración, Cala Millor Garden Hotel se compromete a elaborar un menú sin gluten con productos aptos para celíacos, lo que aumenta la seguridad para el celíaco. Se ha recibido formación sobre la EC (enfermedad celíaca), la dieta sin gluten y la forma de elaboración, manipulación y presentación de platos sin gluten, y se cuenta con el asesoramiento permanente de FACE para todas aquellas cuestiones que necesiten en este ámbito.

El logotipo de restauración diseñado por FACE, está expuesto en puertas y ventanas visibles para el público, de esta manera, el celíaco puede reconocer sin dificultad que el establecimiento ofrece menú sin gluten.

3.9 Certificado de hotel cardioprotegido

Cala Millor Garden es un hotel cardioprotegido, consiguiendo la certificación oficial SEMST (Sociedad Española de Medicina y Seguridad en el Trabajo) que corrobora que poseen desfibrilador en sus instalaciones y personal cualificado y preparado para su manejo en caso de necesidad.



3.10. Ayuda humanitaria para Ucrania en colaboración con Inca- Solidaria

Cala Millor Garden ha donado ayuda humanitaria valorada en 168 € para la expedición mallorquina, organizada por la asociación Inca Solidaria junto a Amar Ucrania y el Grupo Balear de Rescate, que partirá en dirección a Ucrania para entregar material necesario para las personas afectadas por el conflicto bélico. Los expedicionarios transportarán hasta el país caucásico un camión de bomberos que ha sido donado por el Consell de Mallorca, un autocar y un contenedor lleno de material hospitalario.

3.11 Patrocinios y colaboraciones

Otras de las colaboraciones y/o patrocinios de Grupo Garden de los últimos años son:

- Donaciones puntuales para zonas afectadas por catástrofes naturales.
- Patrocinio con el equipo femenino Garden Hotels Mallorca Vóley.
- Patrocinio con la triatleta mallorquina Marga Fullana.
- Patrocinio equipo de fútbol de Campanet.
- Patrocinadores oficiales de la Luxcom Challenge Ciclista de Mallorca
- Patrocinio Augusto Fernández Moto GP
- Donación Fundación Orfeo Balear
- Patrocinio Jaume Florit Ironman 2023
- Participación en Job Day de Mater
- Donación a La Magic Line de Sant Joan de Déu
- Participación Grupo Motor Proyecto reWINE
- Participación Proyecto COACH junto con Fundación Exit
- Patrocinio Club Esportiu Murense
- Participación en el Proyecto Smart Hospitality de TANGO
- Colaboración en proyecto Circular-FP con el CIFP Juniper Serra
- Proyecto Europeo Tango
- Participación en el proyecto CAEB para la Alianza Empresarial contra la Pobreza Extrema con la Fundación Vicente Ferrer (donación para adquisición viviendas en La India para el empoderamiento de la mujer en aldeas de la región de Anantapur).

3.12 Huerto ecológico

Contamos desde 2024 con un huerto ecológico a la vista del cliente, el cual nos ayuda a la concienciación de nuestros clientes por una alimentación más saludable y de Km 0.







3.13 Participación anual en las campañas del Dia Mundial del Medio Ambiente

Con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente 2025, las Naciones Unidas pusieron el foco en la contaminación plástica y en su ya omnipresencia, tanto en los entornos donde vivimos como en el planeta en su conjunto. Su propuesta gira en torno a la adopción de principios de circularidad como estrategia clave para alargar la vida útil de los recursos, disminuyendo así el impacto tanto de los procesos de fabricación como de los residuos generados.



En 2025 Garden Hotels & Resorts continuó reforzando su compromiso con la conservación del entorno de los destinos donde está presente continuando con las limpiezas de playas como parte **del programa Garden Experience**. Cada año, desde mayo se realizan dos limpiezas de playa mensuales (excepto julio y agosto) en todos los establecimientos.

La actividad tiene una duración aproximada de 2 horas y se inicia con una breve introducción sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y los impactos que generan los desechos plásticos, seguidamente nos dirigimos a la playa donde realizamos la limpieza. Una vez finalizada la recogida, se cierra la actividad con algunos datos sobre la degradación de la basura marina en el mar con la intención de aumentar la concienciación y empoderar a los participantes a actuar frente al problema.





3.14 Colaboración en la campaña sensibilización tortugas marinas – COFIB

El Consorci de Recuperació de la Fauna de les Illes Balears (COFIB), organismo perteneciente al Servei de Protecció d'Espècies de la Conselleria de Medi Ambient i Territori de les Illes Balears, organiza una campaña de sensibilización ciudadana ante posibles casos de nidificación de tortugas marinas en nuestras playas. A causa del cambio climático, este fenómeno es cada vez más frecuente en nuestras costas durante el verano, lo que hace especialmente importante sensibilizar tanto a la población local como a los turistas. La campaña se apoya en un vídeo informativo, accesible mediante un código QR, que explica cómo actuar en caso de encontrar una tortuga marina, su rastro o el de sus crías. Cala Millor Garden Hotel hace accesible esta información en varios idiomas a través de la pantalla interactiva ubicada en la recepción, así como en la App del establecimiento.



3.15. Colaboración con WIONGO Robotics en proyecto de implantación de robots en el restaurante

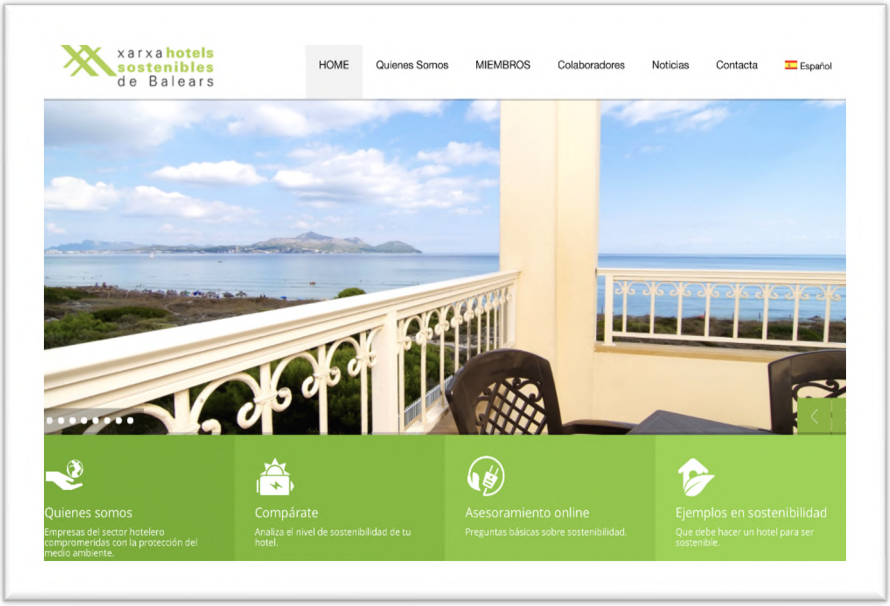
Garden Hotels en el año 2024 en colaboración con la empresa mallorquina WIONGO Robotics inició una prueba piloto en la incorporación de robots como ayudantes de carga en el restaurante y así poder aportar una mejora de la eficiencia operativa. Los robots pueden cargar los platos de las mesas de forma continua, optimizando los tiempos de limpieza del salón comedor. También permite que el personal humano se concentre en tareas de mayor valor añadido. Por otra parte reduce la carga física del personal, disminuyendo el esfuerzo físico de los camareros, evitando que hagan múltiples viajes a la cocina cargando platos pesados. Esta incorporación puede ser una experiencia innovadora para los clientes ya que lo perciben como un elemento moderno y atractivo. Tras el éxito de la prueba piloto esta año 2025 se han implantado 2 robots en Cala Millor Garden Hotel.





3.16. Miembros de la XHSB

Cala Millor Garden es miembro desde el año 2014 de la Xarxa d' Hotels Sostenibles de Balears, asociación de hoteles que han apostado todos por un turismo más responsable. Los asociados comparten experiencias, además de sus indicadores ambientales y sociales, de manera que nos podemos comparar con la media del resto de establecimientos, aportando también nuestros datos para la media.



3.17 Compromiso con la mejora continua de la calidad

El SICTED es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con servicios turísticos de hasta 37 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista.

El distintivo "Compromiso de Calidad Turística" es el soporte que acredita el cumplimiento de los requisitos establecidos en la metodología y reconoce el esfuerzo y el compromiso con la calidad y la mejora continua, a la vez que distingue al servicio turístico frente a la competencia.

Compromiso de Calidad Turística
Commitment to Tourism Quality

C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

3.18 Eficiencia hídrica



Cala Millor Garden Hotel apuesta por sistemas eficientes de regulación de caudal en griferías. Se cuenta con reguladores de alta gama, que consiguen un caudal de confort para el cliente, sin sobrepasar los 5 litros por minuto en lavabos y 10 litros por minuto en duchas, gracias a su tecnología CFR "Constant Flow Regulator".



3.19 Árboles autóctonos en jardines



En cuanto a nuestros jardines, somos plenamente conscientes del valor del agua en nuestras islas. Por ello, además de una exhaustiva gestión y control del consumo de agua para riego, desde la apertura del hotel hemos apostado por plantas autóctonas, que requieren un menor consumo de agua que otras especies.

Asimismo, las zonas exteriores del hotel se benefician del mulching, una capa de material orgánico (restos vegetales, corteza, paja, etc.) que cubre el suelo alrededor de las plantas, reduciendo la evaporación del agua, inhibiendo el crecimiento de malas hierbas y regulando la temperatura del suelo. Este mulching es generado por los restos de biomasa de los jardines de Garden Hotel Group, contribuyendo así a cerrar el ciclo a través de la transformación de este útil subproducto.

C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

3.20 Aprovechamiento de la luz natural, tecnología Led y apuesta por energías más eficientes

Apostamos desde hace años en medidas de eficiencia energética en iluminación a través de la instalación de luminaria led de bajo consumo.

Desde 2024 contamos con placas solares fotovoltaicas para impulsar el uso de energías renovables en Cala Millor Garden Hotel.



3.21 Puntos de recarga de vehículo eléctricos



3.22 Fomento de la movilidad sostenible

Ofrecemos a nuestros clientes alquiler de bicicletas como alternativa para desplazamientos por la zona.



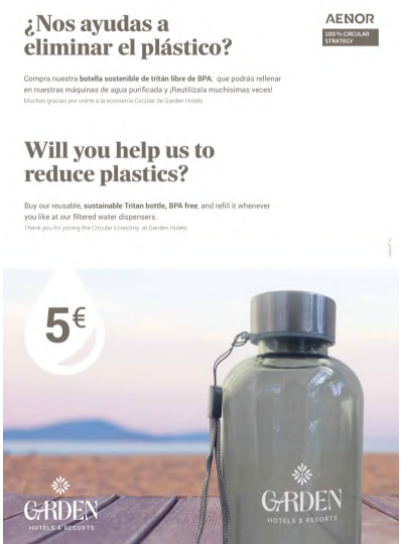
3.23 Gestión de residuos y economía circular

La gestión de residuos es un aspecto altamente relevante en un hotel, ya que las importantes cantidades de residuos generadas deben gestionarse correctamente para maximizar su reciclaje. En nuestros establecimientos, el cliente cuenta con baterías de reciclaje accesibles y bien señalizadas para cada tipo de residuo generado durante su estancia (envases, papel-cartón, vidrio, materia orgánica y resto no reciclable). El personal de limpieza colabora activamente en esta labor, extendiendo el reciclaje también a las habitaciones.



- **Agua libre de plástico de un solo uso**

Ofertamos a nuestros clientes la botella Garden y tenemos instalados dispensadores de agua osmotizada en los exteriores del establecimiento, con el fin de evitar el uso de botellas de plástico desechables. Asimismo, la botella de agua de bienvenida del cliente es de vidrio retornable.





- **Vasos reutilizables en la zona de piscinas**

La utilización de vidrio no está permitida en zonas de piscinas, por ello, el hotel utiliza para esta zona vasos de polipropileno reutilizables, evitando así la gran generación de residuos plásticos. Para facilitar la recogida de estos vasos se han instalado varios muebles en la zona de la piscina, promoviendo así la concienciación del cliente para su **retorno y reutilización**.



- **Dispensadores rellenables**

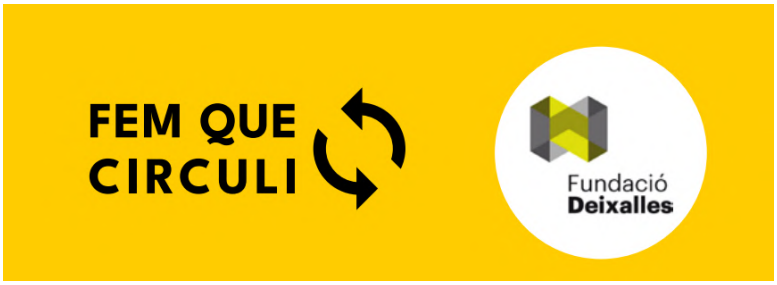
En las habitaciones del hotel ofrecemos gel y champú de la marca local de cosmética natural TotHerba, que cuenta con certificación de producto ecológico y un sistema de retorno que permite rellenar los envases, reduciendo así la generación de residuos plásticos.





- **Aumento de la reutilización o valorización de residuos voluminosos a través de organizaciones sin ánimo de lucro.**

Cala Millor Garden Hotel dona los muebles y materiales textiles que ya no utilizan a instituciones públicas y privadas, como a la Fundación Deixalles y su proyecto “Fem que Circuli” para que sean utilizados en sus talleres ocupacionales y sean repartidos entre las familias más desfavorecidas de Mallorca. En 2025, se donaron 1.614 kg de mobiliario apto para segunda vida - colchones.



C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

- **Elaboración de compostaje ecológico y tratamiento de biorresiduos**

Tras la prueba piloto realizada en el año 2016 en el Playa Garden Selection Hotel & Spa, subvencionado de forma parcial posteriormente en su fase avanzada por la Conselleria de Medi Ambient, Agricultura i Pesca del Gobierno Balear denominado “Proyecto de economía circular de compostaje generado de la fracción orgánica de los hoteles para su uso en agricultura ecológica”, se consolidó en 2019 esta actividad como proyecto pionero de economía circular en las Islas Baleares.

Gracias a la materia orgánica generada en nuestros establecimientos y los restos de poda propios y también procedentes de diferentes alianzas, que actúan como material estructurante, se consigue un compost de alta calidad para la agricultura ecológica de la isla. Este proceso se llevó a cabo hasta final de 2025 con recursos propios de la empresa y con un convenio de colaboración con la Finca “Sa Teulera” para el proceso final del compost.

Ya con un mayor enfoque hacia un segundo proyecto de generación de Biomasa Circular (proyecto Ses Branques), consecuencia de la evolución del proyecto piloto anteriormente mencionado, la empresa cuenta actualmente con maquinaria propia para la trituración de restos de poda.

Estos restos de poda son necesarios como material estructurante para el compost ecológico, pero también esta biomasa vegetal tratada resulta muy útil como cobertura vegetal y “mulching”. En diferentes zonas de la isla de Mallorca (solares con convenios de colaboración en Ca’n Picafort, Capdepera y Son Ferriol, solar en Inca en propiedad, y solares en alquiler en la zonas de S’Arenal de Llucmajor y Alcudia), se trituran no sólo los restos de poda procedentes de los establecimientos de Garden Hotel Group, sino también la de otras empresas (hoteleras o de jardinería) que optan por transportar la poda a estos solares, propiciando así la creación de un nuevo recurso y reduciendo las emisiones en la actividad de jardinería y silvicultura de la zona, evitando la quema de importantes cantidades de restos de poda.





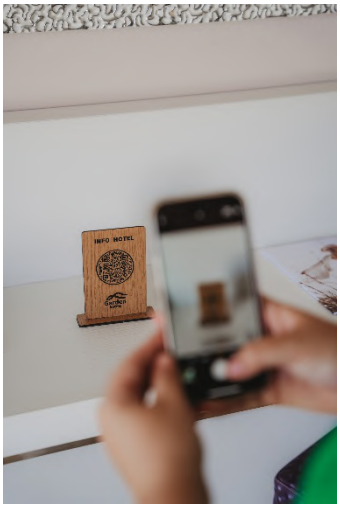


- **Otras iniciativas de economía circular**

Año tras año nos marcamos nuevos objetivos que refuerzan nuestro compromiso con la economía circular, revisando nuestros procesos y buscando soluciones que nos permitan minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad sin renunciar a la calidad y el servicio que ofrecemos a nuestros clientes. En los últimos años hemos sustituido las cápsulas de café de las habitaciones por cápsulas compostables, y las pajitas de bebidas que ofrecemos son comestibles. Asimismo, colaboramos con nuestros proveedores para incorporar de manera progresiva envases de mayor formato que reduzcan el uso de materiales y eliminen el plástico innecesario.

3.24 Comunicación y sensibilización

- **Clientes**



Disponemos de una app en castellano, inglés y alemán a través de la cual compartimos con clientes y otras personas interesadas nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, además de información adicional sobre todas las acciones realizadas en materia social y ambiental. Esta aplicación está publicitada en varios lugares del establecimiento y el soporte digital del QR está ubicado en un exclusivo soporte de madera en todas las habitaciones.

A través de esta plataforma queremos concienciar a nuestros clientes acerca de la preservación de nuestro entorno, así como aportar información sobre el valor natural de las playas de Mallorca, rutas y visitas recomendadas y propuestas culturales del municipio.

También comunicamos todos estos valores ambientales y culturales a través de nuestra web corporativa https://www.gardenhotels.com, donde cualquier persona interesada puede encontrar información acerca de la sostenibilidad en Garden Hotels & Resorts.



Disponemos de cartelería informativa en los apartamentos y zonas comunes del hotel para sugerir a nuestros clientes un consumo de recursos responsable.

Como parte del nuestro programa de animación continuamos con las Local Gastro Talks, diseñadas para ofrecer momentos únicos y memorables durante la estancia de nuestros clientes. Las Local Gastro Talks comienzan con una pequeña cata de productos locales característicos de Mallorca. Después de la

cata, invitamos a nuestros clientes a acompañarnos a un recorrido exclusivo por el interior del hotel. Durante esta visita, descubren todos los rincones y espacios que hacen de Cala Millor Garden un lugar especial, conociendo de primera mano nuestras acciones en materia de sostenibilidad, los detalles arquitectónicos y decorativos que reflejan la identidad local, y los esfuerzos que realizamos para ofrecer un servicio excepcional.





- **Personas trabajadoras**

Tablón Digital Interno - Noticias de la compañía

Desde el 2025 el canal de comunicación interno con los empleados/as es en el portal Niikiis, con el que se pretende hacer llegar de forma ágil y atractiva la "Cultura de Servicio", Políticas de la empresa, Código Ético, así como información relacionada con su puesto de trabajo.



Este canal también ofrece información sobre novedades de la empresa, ya sea en materia de servicios, logros obtenidos, premios y certificaciones recibidas, así como beneficios como empleado de Garden Hotel Group.

En Cala Millor Garden Hotel los empleados valoran con un 9,26 sobre 10 nuestro compromiso con la sostenibilidad.

C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

3.25 Certificación Estrategia de Economía Circular

Garden Hotels & Resorts fue pionera en el ámbito de la economía circular, llevando a la práctica determinadas acciones orientadas a cuidar de nuestra tierra y de nuestra gente.

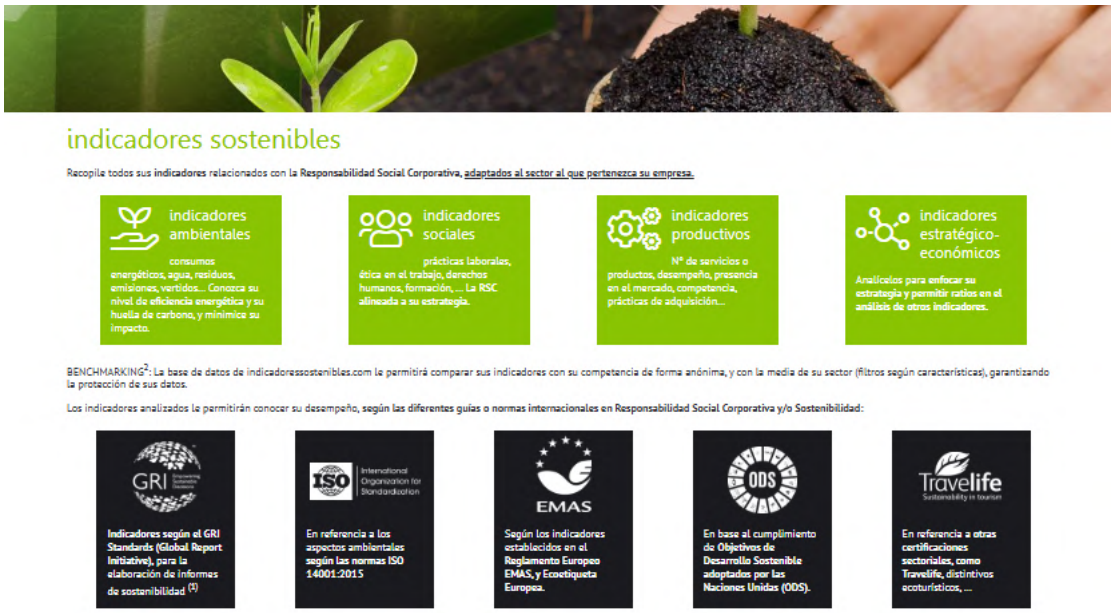
Apostamos por establecer un modelo circular en sus operaciones, además de contribuir a la lucha contra el cambio climático, al desarrollo de la economía local y/o a la revitalización de la agricultura ecológica y de km 0, pretende alcanzar la circularidad de los recursos, la mejora de la calidad ambiental y el desarrollo sostenible del sector turístico.

En 2024 se renovó la verificación de la Estrategia de Economía Circular de Garden Hotels & Resorts según el Modelo de AENOR de estrategias empresariales en materia de Economía Circular. En 2021 fuimos la primera empresa hotelera y tercera empresa en España en obtener esta distinción.
Se realizan auditorías de seguimiento anuales y de renovación cada tres años.



4 INDICADORES DE DESEMPEÑO

Cala Millor Garden Hotel siguiendo las pautas de su Política de Responsabilidad Social Corporativa, analizan anualmente las acciones realizadas a nivel de contribución y los indicadores sociales, siguiendo el GRI Standards (Guía Global Report Initiative) en nuestras herramientas indicadoressostenibles.com y PowerBi, ambas enfocadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



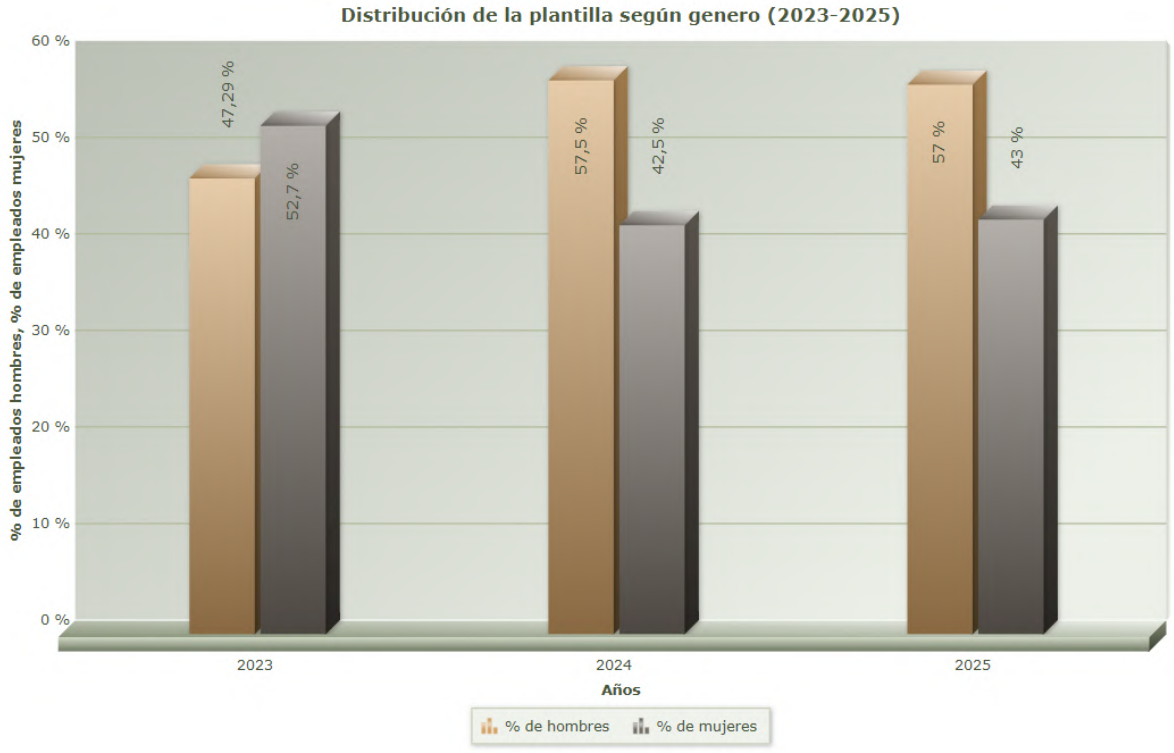


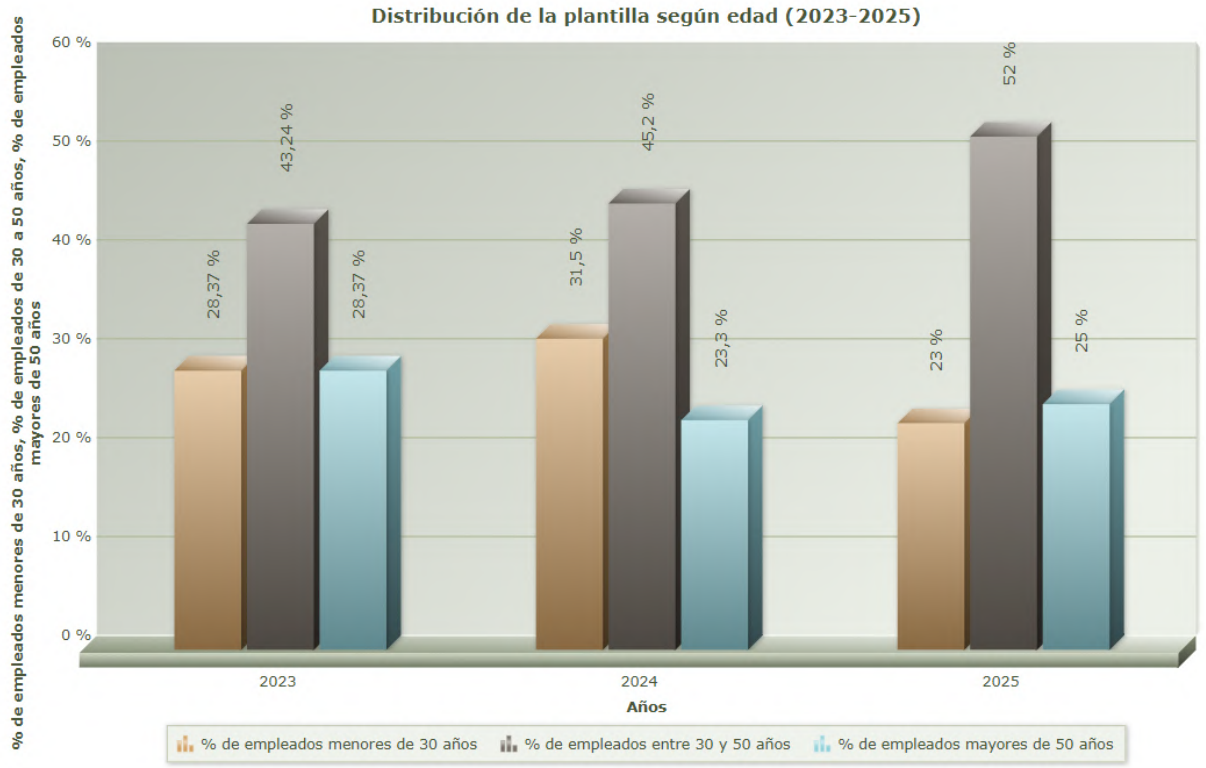


4.1 Indicadores sociales (presencia en el mercado y laborales)

Contamos desde 2014 con datos indicadores de nuestro impacto en la sociedad a nivel laboral y presencia en el mercado. Se muestran los indicadores sociales del periodo 2023 – 2025. Con esta información se refleja la no discriminación alguna a la hora de contratar personal, tomando siempre como referencia la competencia profesional, habilidades y experiencia, y nunca motivos por cuestión de sexo, edad, religión, etc.,

Nuestra Política de derechos humanos y buenas prácticas laborales manifiesta nuestro compromiso de capacitar al personal de la empresa para que conozca y se comporte de acuerdo a prácticas y políticas para la protección de las niñas, niños y adolescentes contra la explotación sexual comercial; y para el adecuado manejo de situaciones de esta naturaleza que se les presenten en el ejercicio de sus labores, fomentando que actúen como agentes preventivos ante esta problemática. Así mismo animamos a nuestros clientes a colaborar comunicando a la Dirección cualquier conducta extraña que pudieran detectar, ya sea de trabajadores o de otros clientes.





4.2 Indicadores de nuestro impacto en la comunidad local

Según procedimiento de Compras de Garden Hotels & Resorts se evalúan a los proveedores y empresas subcontratadas con el fin de poder valorar su comportamiento ambiental, conocer si cuentan con algún certificado ambiental o de calidad, y valorar también el beneficio que aporta a la sociedad. Por ello el área de Compras de Garden Hotels & Resorts realiza un proceso de valoración a través de la plataforma Nubia Market, donde los proveedores pueden contestar a una serie de cuestiones y aportar documentación acreditativa.

En cuanto a nuestras compras de Km0, siguiendo los criterios actuales del Govern de les Illes Balears, el resultado de consumo de producto local en 2025 fue el siguiente:

2025	Valor total de compras	Valor de compras del producto local	% del valor de compra del producto local
Alimentación	677.023,79 €	23.319,09 €	3.44%
Bebidas	128.265,28 €	1.493,93 €	1,16%
TOTAL	**805.289,07€**	**24.813,02€**	**3,1%**

4.3 Indicadores ambientales

Con la información que se ofrece en los siguientes apartados se refleja el compromiso en Cala Millor Garden Hotel para la optimización de los recursos, el fomento de la economía circular, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, y la protección de la biodiversidad.

Desde el 2014 la Dirección lleva un seguimiento exhaustivo de los consumos energéticos y de agua del establecimiento. Se toman lecturas diarias de electricidad, gasoil, GLP y agua, las cuales son registradas en diversas plataformas digitales.

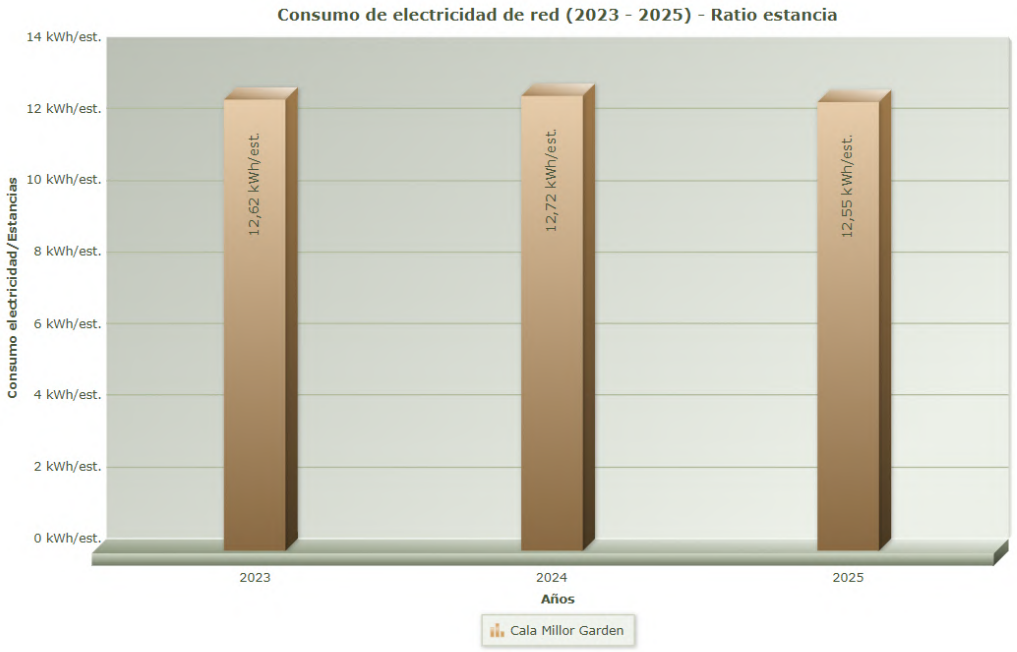
En cuanto a la generación de residuos, contamos con un registro de control de residuos generados por fracción diariamente, con el cual conocemos las cantidades para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento. Se lleva un recuento de la fracción de cartón, envases ligeros, vidrio, residuo orgánico y residuo banal, contabilizado desde distintos departamentos.

Se utilizan diversas herramientas y aplicaciones digitales con las que los técnicos registran las lecturas diarias de consumos energéticos y de agua, las cantidades de residuos generados, las rutinas diarias de mantenimiento y los controles de aguas de piscinas y agua de consumo. A partir de esta información, se realiza un seguimiento mensual de indicadores, tanto por parte de los directores de cada establecimiento como a nivel corporativo.

Se muestran los datos obtenidos en los años 2023 - 2025 gracias a su análisis con la herramienta www.indicadoressostenibles.com

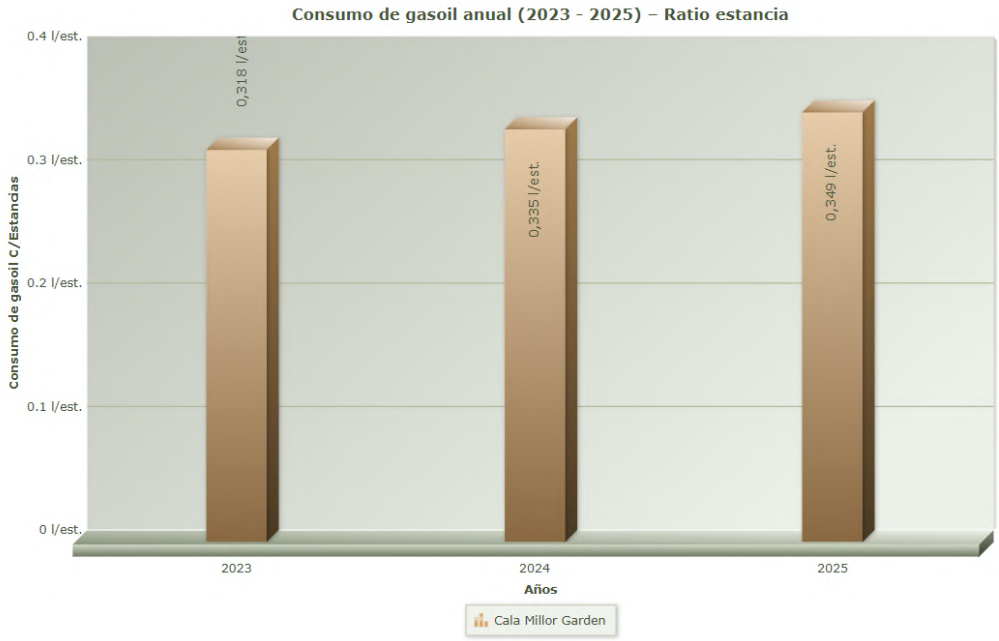
C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

Consumo de electricidad



El consumo de electricidad por estancia en 2025 ha disminuido ligeramente respecto a 2024.

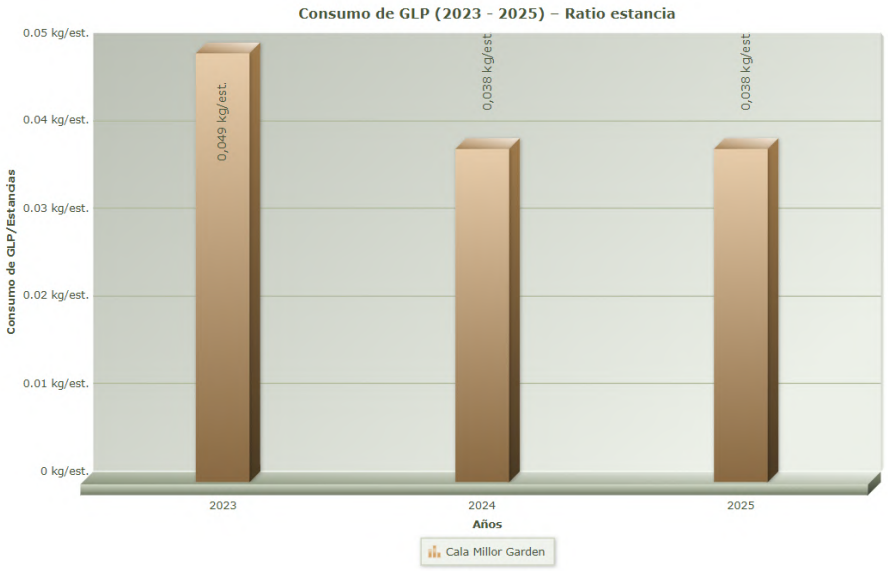
Consumo de gasoil



El Garden Cala Millor registra su consumo de gasoil diariamente. Desde 2017, las lecturas diarias, a través del contador del depósito, se introducen en el software Gladtolink. El gasoil es la fuente de energía utilizada en la producción de ACS y en el uso esporádico de la calefacción.

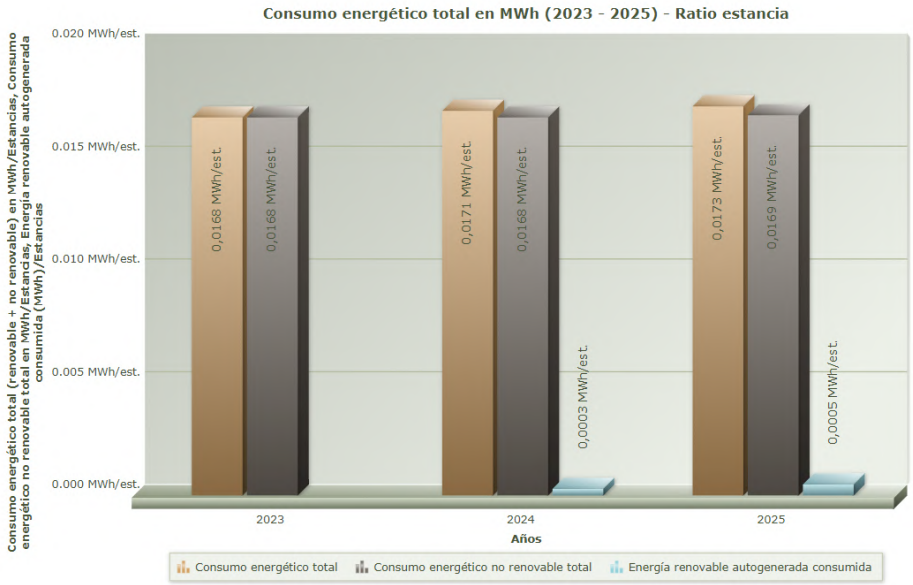
Consumo de GLP

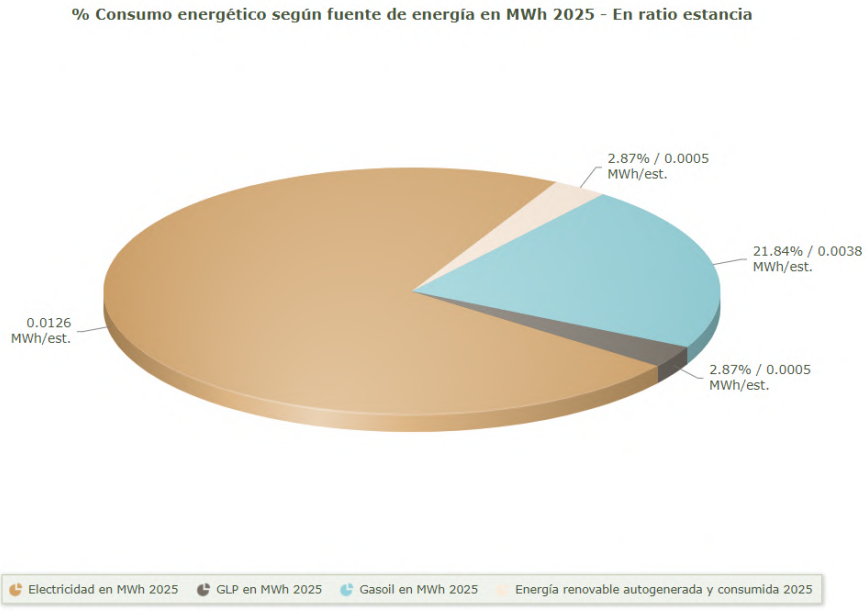
El Cala Millor Garden analiza su consumo de GLP diariamente. El GLP es la fuente de energía utilizada en la instalación de cocina. El consumo de GLP ratio estancia a cierre de temporada 2025 ha sido muy similar a las del 2024.



Consumo energético total en MWh

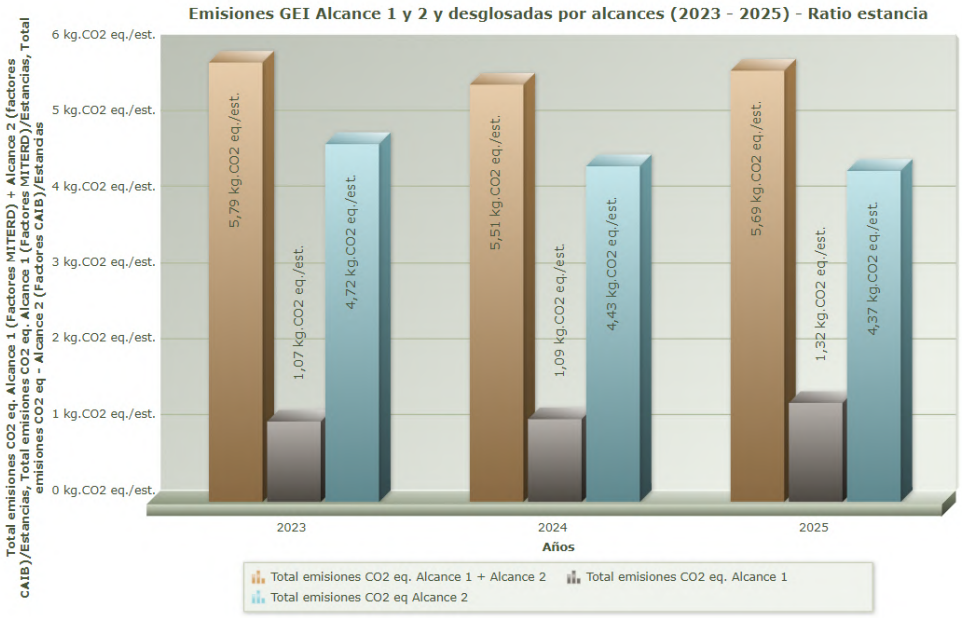
Convertimos los consumos de las distintas fuentes de energía (electricidad y gas natural) a una unidad común (MWh) para facilitar su comparación y agregación. En 2025 el consumo energético total por estancia fue ligeramente superior a los dos años anteriores debido a los respectivos consumos energéticos explicados en los apartados anteriores.





Emisiones a la atmósfera

También analizamos las emisiones GEI para los alcances 1 y 2.



Huella de carbono anual por pernoctación kgCO_2/est. "Resolución del consejero de Empresa, Autónomos y Energía, a propuesta del director general de Economía Circular, Transición Energética y Cambio Climático, por la que se aprueban los factores de emisión para cuantificar las emisiones de gases invernadero de las Illes Balears durante el año 2024 (10 de marzo de 2026) – Alcance 2

Factores de emisión 2007 - 2025, versión 6, publicado el 7 de mayo de 2026 por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico,https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/factoresemision_tcm30-542746.xlsx – Alcance 1

C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

Desde 2025 llevamos un seguimiento las materias primas (alimentos de altas emisiones) para ir obteniendo información de las emisiones Alcance 3.

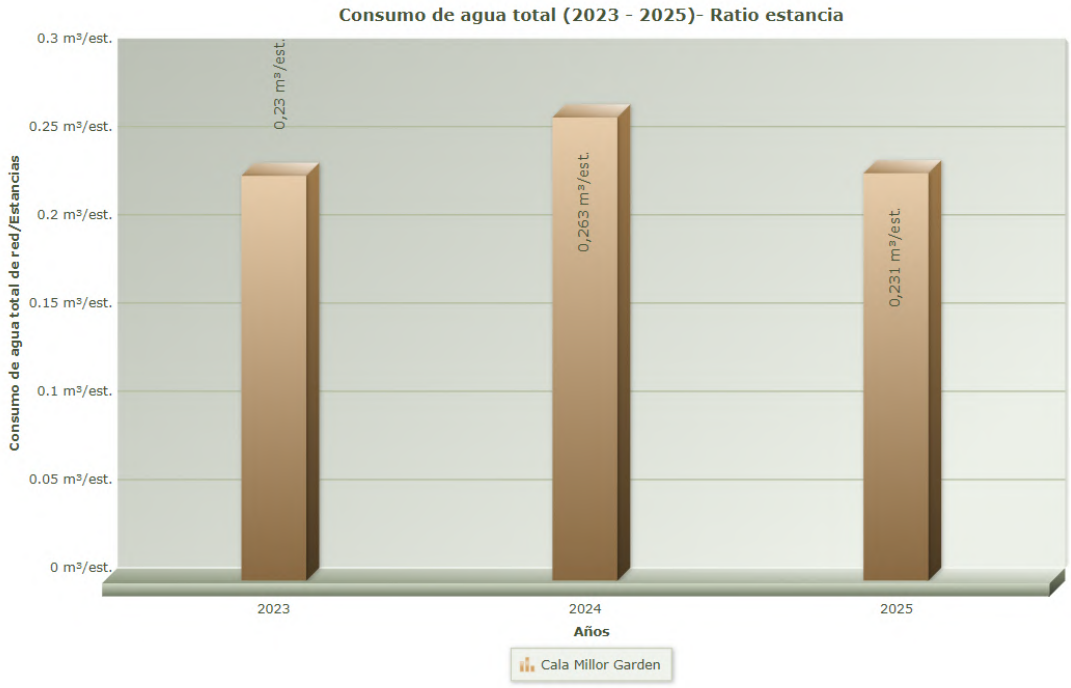
Con el objetivo de seguir reduciendo emisiones, en 2026 está prevista la puesta en marcha de varias mejoras. Entre ellas, la instalación de máquina de aerotermia para producción de ACS, con el fin de eliminar el uso de gasoil.

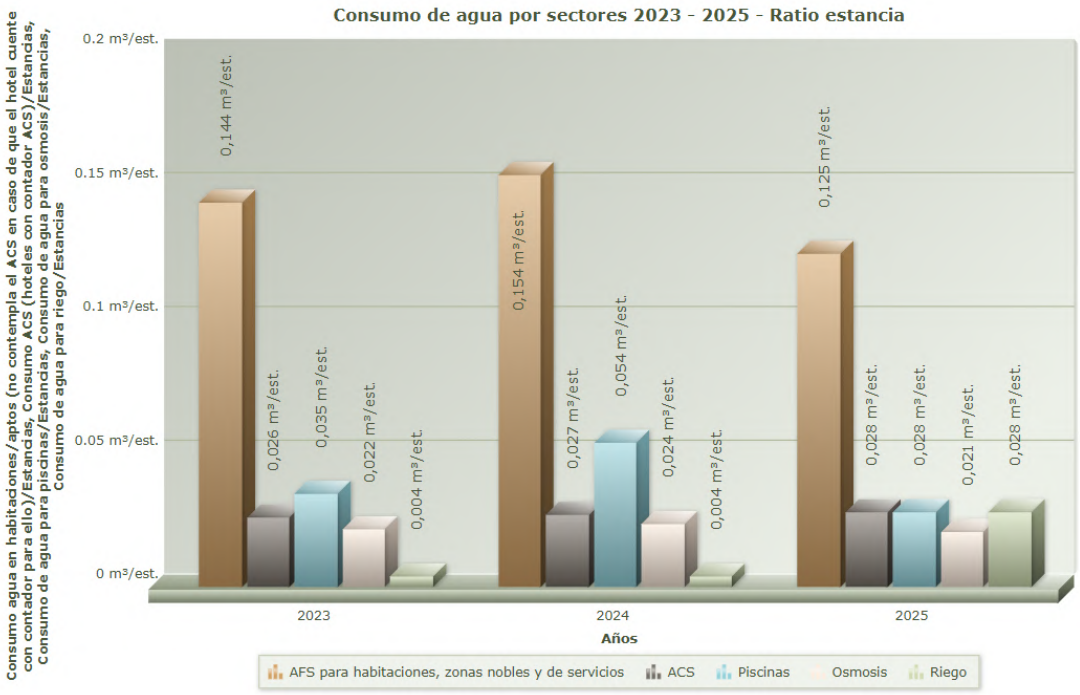
Entre todas las mejoras previstas esperamos conseguir una reducción aproximada del 20% en el año 2027 frente al dato de 2022.

Consumo de agua

Cala Millor Garden Aparthotel registra sus consumos hídricos diariamente e introducen las lecturas en el software Gladtolink.

El consumo de agua total por estancia en el 2025 ha disminuido respecto a los consumos registrados en 2024 y similares a los del 2023.





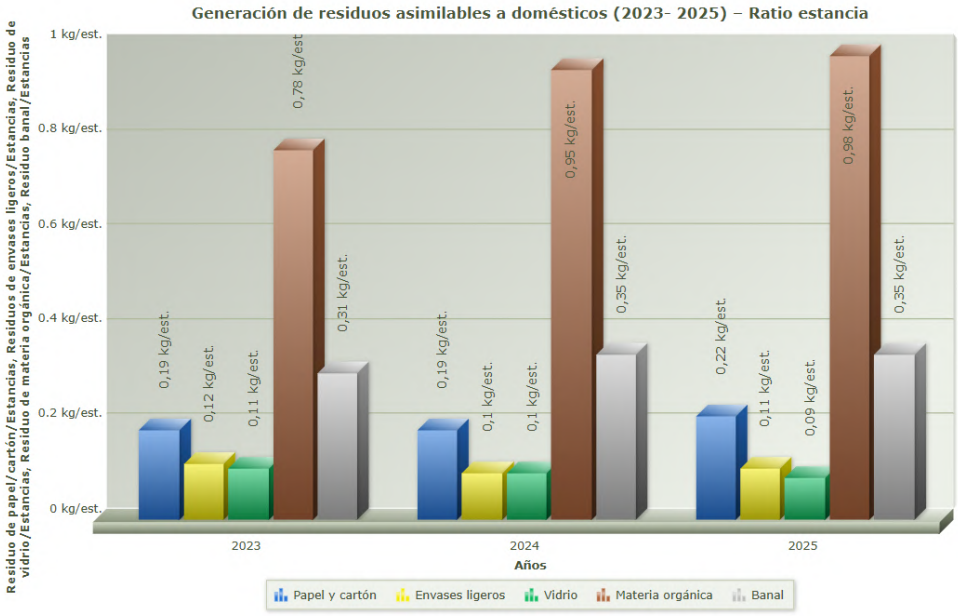
Con el objetivo de continuar disminuyendo nuestro consumo hídrico, en 2026 se tienen programadas una serie de acciones, enfocadas principalmente en el saneamiento de las instalaciones.

Con las mejoras implementadas anualmente en materia de eficiencia hídrica, esperamos conseguir nuestro objetivo a 2027 de disminuir un 10% nuestro consumo de agua respecto a datos de 2022.

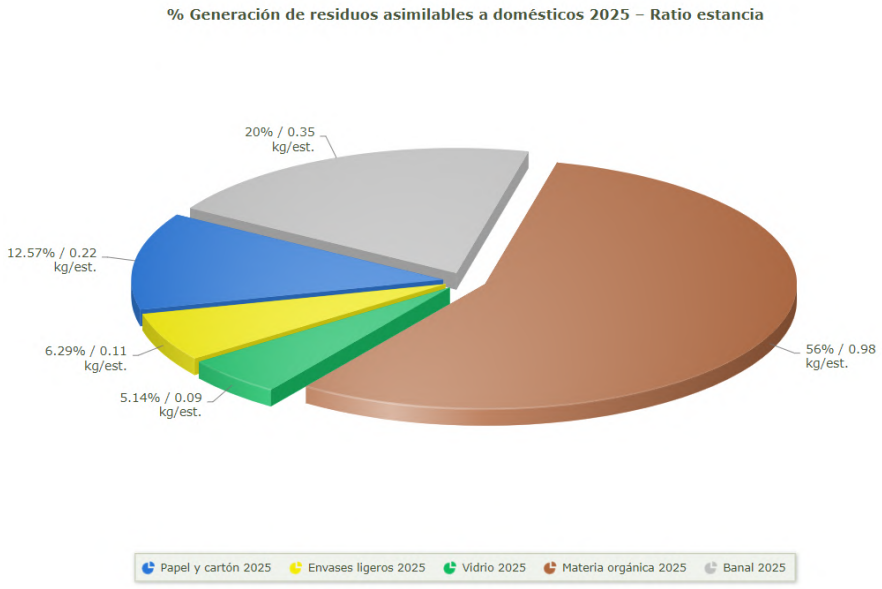
Generación de residuos

Se realiza segregación de residuos en cada uno de los departamentos, y también por parte de los clientes, contando con papeleras de recogida selectiva por el establecimiento. Se utilizan también bolsas amarillas en los carros del personal de pisos para facilitar al cliente el reciclaje desde la propia habitación. En cuanto a la generación de residuos, contamos con distintos registros de control de residuos generados por fracción.

C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401



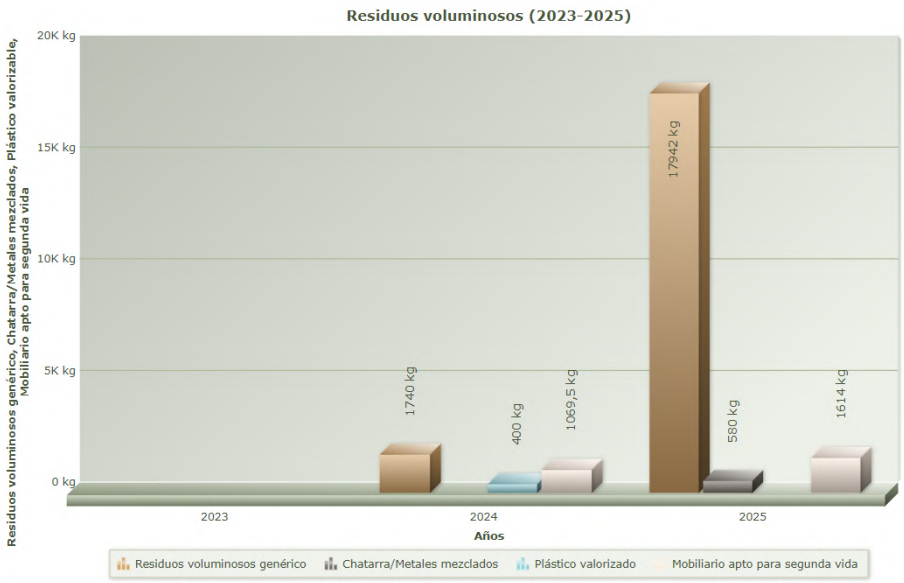
Se muestran a continuación los datos de generación de residuos. En 2025 el % de segregación de fue del 80%.



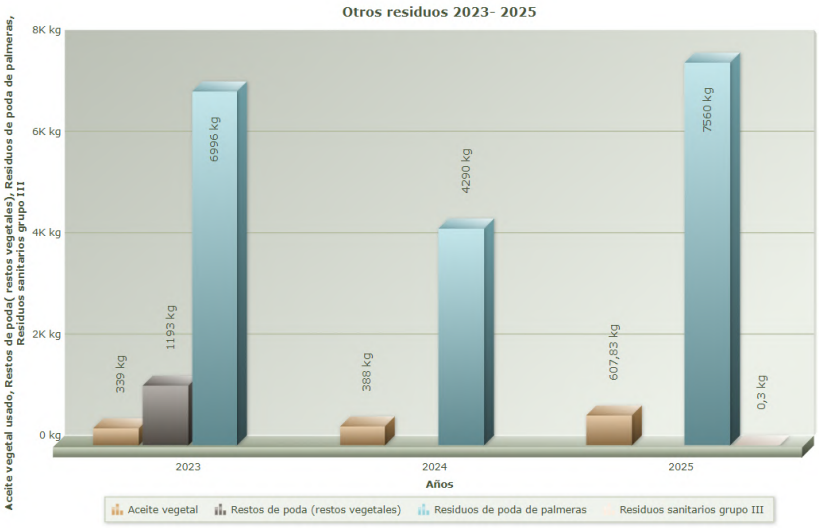
Tenemos el objetivo de continuar mejorando nuestra gestión de residuos. En este sentido, y en línea con la meta establecida para 2027 de incrementar la segregación de residuos en un 10% respecto a los datos de 2022 (Plan de Circularidad 2023-2027), se ha fijado para 2027 el objetivo de alcanzar una tasa del 60% de residuos reciclables. Para lograrlo, durante 2026 se implementarán diversas mejoras, entre las que destacan la elaboración de un plan de desperdicio alimentario y la instalación de cartelería en todas las habitaciones, con el fin de fomentar la segregación de residuos por parte de los clientes.



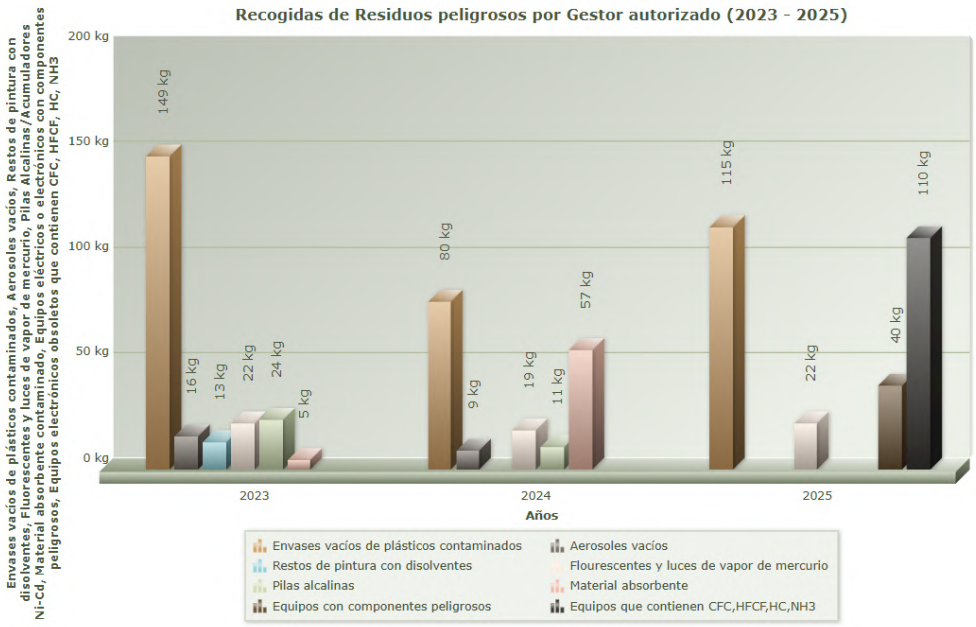
El aceite vegetal usado es recogido por un gestor autorizado y otros residuos como los escombros de obra o residuos voluminosos se gestionan a través de transportista autorizado, que lo deposita en Mac insular o TIRME (empresas autorizadas para su gestión en Mallorca).



Los restos de poda se gestionan a través del proyecto corporativo de generación de compost ecológico, siendo éstos transportados desde el hotel hasta el solar donde se realiza el proceso de elaboración de compost.



El hotel dispone de una zona habilitada con bidones y sacas para la recogida de residuos peligrosos. Para gestionar la recogida de residuos peligrosos tenemos contratados los servicios de un gestor autorizado por la propia Consellería de Medio Ambiente del Govern Balear. Durante los últimos años se han generado y gestionado los siguientes residuos peligrosos:



C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

Consumo de productos químicos

Los productos químicos utilizados se dividen en:

- Productos de limpieza del departamento de pisos

Se realizan periódicas evaluaciones de los proveedores de estos productos considerados un aspecto ambiental significativo. Los productos de limpieza son en la medida de lo posible biodegradables, y en todo caso se estudia la utilización de productos lo menos perjudiciales para el medio ambiente y la salud humana.

- Productos de limpieza para bar, comedor y cocina

Son los productos utilizados para la limpieza y desinfección de las zonas de servicio de comedor, bar y cocina, así como los utilizados para los trenes de lavado, lavavajillas y limpieza manual de utensilios.

- Productos para mantenimiento de piscinas

Para el mantenimiento y tratamiento de las piscinas, los productos utilizados son Hipoclorito Sódico y PH. Los sistemas de tratamiento están correctamente parametrizados con la dosificación pertinente, la cual se revisa de forma periódica.

- Productos de jardinería

Los productos utilizados mayormente para el mantenimiento del jardín son siempre naturales. En caso de necesidad puntual de tratamientos con productos fitosanitarios, el jardinero cuenta con el carné y cualificación correspondiente.

El consumo total de productos químicos por departamentos los últimos tres años ha sido el siguiente:

	2025	2024	2023
BAR-RESTAURANTE-BEACH BAR	**1.586,00**	**2.093,00**	**2.065,00**
Ratio estancia	0,026	0,033	0,032
COCINA	**1.575,00**	**1.201,70**	**862,50**
Ratio estancia	0,026	0,019	0,013
LENCERÍA	**1.383,70**	**1.489,60**	**857,10**
Ratio estancia	0,022	0,023	0,013
MANTENIMIENTO	**5.119,25**	**5.916,75**	**3.826,10**
Ratio estancia	0,084	0,093	0,059
TOTAL AÑO	**9.663,95**	**10.701,05**	**7.610,70**
TOTAL AÑO ratio estancia	0,159	0,167	0,118

Percepción de clientes sobre nuestro compromiso con la sostenibilidad y circularidad

Total 2025 - Puntuación de 4,34 sobre 5 en la percepción del Compromiso con la Sostenibilidad. 1.082 respuestas recibidas sobre esta cuestión.

	2023					2024						2025					
No. de encuestas recibidas	835					622						1.291					
No. de respuestas sobre sostenibilidad y circularidad recibidas	835					521						1.082					
Valoraciones recibidas	5	4	3	2	1	Very Good	Good	Average	Fair	Very Poor	N/A	Very Good	Good	Average	Fair	Very Poor	N/A
	349	341	121	14	10	216	259	37	6	3	101	510	466	81	16	9	209
Valoración final	**4,20**					**4,31**						**4,34**					

C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401



¡Ayúdanos en nuestro compromiso con la sostenibilidad!
Comparte con nosotros tus propuestas de mejora.