



GARDEN

HOTELS & RESORTS

**INFORME RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA**



GARDEN PLAYA NATURAL HOTEL & SPA

Febrero 2025

1) Sobre Garden Hotel Group

Grupo Garden es una empresa familiar fundada en 1979 por Miquel Ramis Puiggrós, con raíces en el sector inmobiliario, que en 1986 diversificó su actividad con la construcción del Hotel Alcudia Garden, marcando el nacimiento de Garden Hotels, la primera línea de negocio hotelera del grupo. Desde entonces, Grupo Garden ha evolucionado hacia un modelo empresarial diversificado, integrando 7 líneas de negocio complementarias que consolidan su posición como un referente del sector turístico en Baleares, con proyección internacional. En este contexto, Garden Hotel Group representa el núcleo estratégico y la marca insignia de Grupo Garden, especializada en ofrecer experiencias vacacionales auténticas en entornos privilegiados. La compañía gestiona 12 hoteles de 3, 4 y 5*** distribuidos en cinco destinos turísticos: Mallorca, Menorca, Ibiza, Huelva y República Dominicana, con propuestas que van desde alojamientos para familias y solo adultos, hasta opciones boutique y deportivas.

La esencia de Garden Hotel Group radica en nuestro compromiso con la sostenibilidad, plasmado en iniciativas pioneras de economía circular y su enfoque en el turismo regenerativo. Entre sus logros destacan ser la primera cadena hotelera internacional certificada en Estrategia Circular por AENOR, además de múltiples reconocimientos por su modelo sostenible y regenerativo.

Con valores como la autenticidad, responsabilidad, ilusión y armonía, ofrecemos experiencias que combinan hospitalidad, respeto por el entorno y una atención cercana y personalizada. Estos principios son el motor de nuestro crecimiento, liderado ahora por la segunda y tercera generación de la familia, quienes incorporan innovación y adaptabilidad para proyectar la compañía hacia el futuro.

Nuestro compromiso, nuestra esencia

Un propósito claro, valores sólidos y un futuro sostenible.

Impactar positivamente en la vida de nuestros huéspedes, en las comunidades donde operamos y en el entorno natural que nos rodea, creando conexiones genuinas y momentos inolvidables que trasciendan cada estancia.

Responsabilidad

Respetamos nuestra tierra, las comunidades y el medioambiente, actuando con transparencia y compromiso.

Autenticidad

Creamos experiencias genuinas y sostenibles, enfocadas en el bienestar de las personas y el respeto por la identidad local.

Armonía

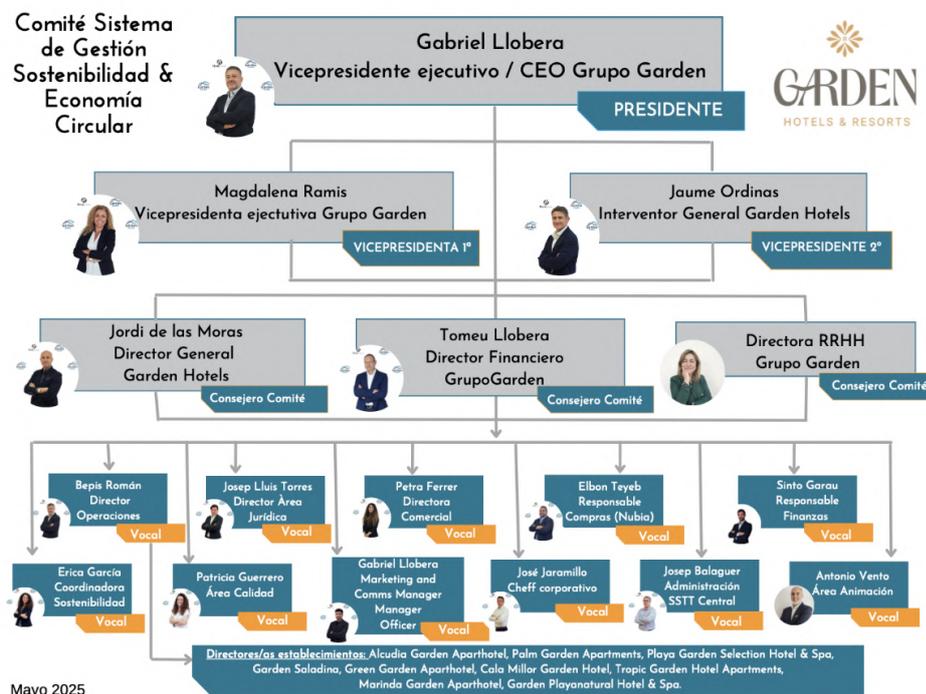
Fomentamos un equilibrio con nuestro entorno, colaborando con proveedores locales, comunidades y aliados estratégicos para construir un futuro sostenible.

Ilusión

Innovamos con pasión y energía, transformando cada estancia en un momento inolvidable y regenerativo.

2021: Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular

En 2021 se creó a nivel corporativo el Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular, una vez asumido el compromiso hacia una estrategia de economía circular, que meses después la empresa conseguiría certificar. El Comité, a día de hoy, está conformado por:



2) POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Garden Hotels, cadena hotelera ubicada en las Islas Baleares y Andalucía, es consciente de la necesidad de desarrollar sus valores éticos y ambientales, y comunicarlos a sus partes interesadas y a la sociedad en general, siempre atentos a nuestra visión como empresa y marca referente, la diferenciación de nuestros productos y la fidelización de nuestros clientes.

Desarrollando nuestras actividades y servicios de acuerdo con el respeto a estos valores, se adopta esta Política de Responsabilidad Social que tiene como objeto el desarrollo sostenible de la empresa, compatibilizando su desarrollo económico con el compromiso social y respeto por el medio ambiente.

Esta política se basa en los siguientes principios:

- Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de todos los trabajadores de la empresa, incentivando su formación y muy especialmente la de aquellos que estén desarrollando una labor vinculada directamente con los aspectos ambientales y sociales de su actividad. Valorar la capacitación profesional de todos ellos y de sus dignas condiciones laborales.
- Adoptar todas las medidas oportunas para conocer, cumplir y promover en nuestra área de influencia toda la legislación y normativa vigente en materia de medio ambiente, riesgos laborales e higiénico-sanitarios, aspectos laborales, financieros y derechos humanos.
- Fomentar la comunicación con clientes y otras partes interesadas, buscando la cooperación en la protección del medio ambiente, la economía circular, y el fomento de la cultura y tradiciones de las comunidades locales donde operamos.
- Revertir el desarrollo económico de la empresa en la comunidad, valorando la contratación de personal local y la compra de productos locales. Involucrar asimismo a los proveedores y empresas subcontratadas en la economía circular y la calidad de sus productos.
- Establecer las medidas necesarias para conocer, controlar y mejorar los aspectos ambientales de nuestra actividad. Reducir el consumo de recursos naturales y nuestra huella de carbono aplicando la mejor gestión posible y tecnología disponible. Potenciar la minimización en la generación de residuos alargando la vida útil de los recursos, y en todo caso asegurar la mejor opción de gestión de los residuos.
- Colaborar con la administración, así como con las entidades o colectivos que promuevan una mejor gestión de nuestro entorno y de los beneficios de la sociedad en general.
- Desarrollar cada uno de estos principios de forma acorde a la búsqueda de la máxima satisfacción de nuestros clientes y la mejora continua de nuestros servicios.

Al objeto de asegurar el correcto desarrollo de esta Política, Garden Hotels valorará y reconducirá cualquier desviación de los principios aquí establecidos con la ayuda de las recomendaciones del sistema de gestión ambiental según las normas ISO 14001, del sistema de gestión de sostenibilidad hotelera TRAVELIFE, y la estrategia de Economía Circular de la empresa. El desarrollo de estos valores y nuestro desempeño se publicarán anualmente en nuestra Memoria de Sostenibilidad, siguiendo los principios del GRI Standards y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los principios de este documento están complementados con los anexos correspondientes en cuanto a Buenas Prácticas Laborales y Derechos Humanos se refiere, Apoyo a la Comunidad Local, Salud y Seguridad, Política Ambiental y Política de Calidad. Estos documentos serán objeto de revisión periódica con el fin de mantenerse actualizados ante cambios en las circunstancias internas y externas de la empresa y acordes a la evolución de la sociedad.

En Inca, a 1 de julio de 2021



Gabriel Llobera
Vicepresidente Ejecutivo - CEO
Grupo Garden

3) ACCIONES Y MEJORAS REALIZADAS EN EL DESEMPEÑO DE LA RSC

Acciones por el desempeño del compromiso social y ambiental

3.1 Tapones para una nueva vida

En 2024 se ha continuado participando en el proyecto de la Fundación SEUR “**Tapones para una nueva vida**”, a través de la recogida de tapones de plástico en todos los departamentos del hotel, que se donan a la fundación para su procesamiento. Esta iniciativa apoya a proyectos destinados a ayudar a niños y niñas con problemas de salud.



FUNDACION SEUR

Tapones para una nueva vida®

El proyecto **Tapones para una nueva vida®**, iniciativa estrella de Fundación SEUR, consiste en recoger tapones de plástico con el fin de facilitar el acceso a tratamientos médicos u ortopédicos no cubiertos por la Seguridad Social de niños con enfermedades graves.

A día de hoy **171 niños y niñas** ya han recibido en total más de un millón de euros.

Tapones para una nueva vida®

Tapones para una nueva vida®

¡Emma necesita tus tapones!

42 toneladas para cambiar su vida

Colabora con tus tapones para que Emma, una niña de 4 años de Villena con Síndrome de Rett, pueda mejorar su calidad de vida.

Emma necesita nuestra ayuda para cubrir el coste de una terapia específica de rehabilitación, que le permita seguir mejorando su movilidad para frenar el avance de su enfermedad.

¿Nos ayudas?

¡DEPOSITA AQUÍ TUS TAPONES!

FUNDACION SEUR

acteco

3.2 Participación en la campaña del Día Mundial del Medio Ambiente.

En 2024, el Día Mundial del Medio Ambiente se centró en crear conciencia sobre la restauración de las tierras, los peligros de la desertificación y la importancia de fortalecer la resiliencia a la sequía bajo el lema «Nuestras tierras. Nuestro futuro. Somos la #GeneraciónRestauración». No podemos retroceder en el tiempo, pero sí podemos hacer crecer los bosques, revitalizar las fuentes de agua y restaurar los suelos. Somos la generación que puede hacer la paz con las tierras.



Naciones Unidas dedica un espacio en su web para concienciar sobre la problemática, accesible a través de <https://www.un.org/es/observances/environment-day>.

Garden Hotels elevó su compromiso con la conservación del entorno de los destinos donde está presente, convirtiendo la tradicional limpieza de playa anual en motivo del Día Mundial del Medioambiente **en una actividad permanente del programa Garden Experience**. Este paso firme en la sensibilización de nuestros clientes y la lucha contra los micro plásticos implica que desde el mes de mayo se realizan dos limpiezas de playa mensuales (excepto julio y agosto) en todos los hoteles marca GH.

La actividad tiene una duración aproximada de 2 horas y se inicia con una breve introducción sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y los impactos que generan los desechos plásticos, seguidamente nos dirigimos a la playa donde realizamos la limpieza. Una vez finalizada la recogida, se cierra la actividad con algunos datos sobre la degradación de la basura marina en el mar con la intención de aumentar la concienciación y empoderar a los participantes a actuar frente al problema.





Años anteriores, el hotel Garden Playa Natural ha participado también en las campañas, según los correspondientes lemas propuestos por las Naciones Unidas.



3.3 Convenio de colaboración con la Asociación Sonrisa Médica

La Asociación Sonrisa Médica es una asociación sin ánimo de lucro, pionera en España en el acompañamiento de Payasos de Hospital a pacientes como herramienta terapéutica. Garden Playa Natural colabora con en la creación, promoción y venta del Cóctel de Narices, cuya recaudación se destina íntegramente a la Asociación Sonrisa Médica.



3.4 Comunicación de valores ambientales y culturales

Disponemos de una aplicación en castellano, inglés y alemán, donde a través de la leyenda *“Obtén información sobre actividades, horarios, nuestro compromiso con la sostenibilidad y ¡mucho más!”* Invitamos a que cualquier cliente del establecimiento y persona interesada conozca nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, y pueda encontrar información sobre todas las acciones para el beneficio social y nuestro comportamiento ambiental.



Link a la app: <https://playanaturalapp.gardenhotels.com/es/home>,

Esta aplicación está publicitada en varios lugares del establecimiento y el soporte digital del QR está ubicado en un exclusivo soporte de madera en todas las habitaciones.

A la vez, a través de esta aplicación, queremos concienciar a nuestros clientes de la preservación de nuestro entorno, y que se conozcan valores de nuestra tierra onubense (información sobre el valor natural de las playas de Huelva, rutas y visitas recomendadas, valores culturales del municipio y sus tradiciones, ...).

También comunicamos todos estos valores ambientales y culturales a través de nuestra web corporativa <https://www.gardenhotels.com>, donde cualquier persona interesada puede encontrar información sobre la Responsabilidad Social Corporativa en Garden Hotels. Igualmente mostramos en nuestra página web, en el apartado de Sostenibilidad, nuestro compromiso con la economía circular.

Nuestros clientes pueden encontrar cartelería informativa en las habitaciones, sugiriéndoles un consumo de recursos responsable.



En Garden Hotels siempre buscamos formas innovadoras de enriquecer la experiencia de nuestros huéspedes, y es por eso por lo que presentamos una de nuestras más recientes y emocionantes actividades: Gastro Talks. Esta nueva propuesta forma parte del variado programa de animación de los hoteles Garden, diseñado para ofrecer momentos únicos y memorables durante la estancia de nuestros clientes. Una invitación a explorar los sabores y secretos de Andalucía.

Comenzamos las novedosas Gastro Talks con una pequeña cata donde nuestros clientes degustan productos locales característicos de Andalucía. Con los exquisitos embutidos andaluces cada bocado es una oportunidad para conectar con la esencia culinaria de la región. Después de la cata, invitamos a nuestros clientes a acompañarnos a un recorrido exclusivo por el interior del hotel. Durante esta visita, descubren todos los rincones y espacios que hacen del Garden Playa Natural un lugar especial, conociendo de primera mano nuestras

prácticas sostenibles, los detalles arquitectónicos y decorativos que reflejan la identidad local, y los esfuerzos que realizamos para ofrecer un servicio excepcional.



3.5 Promoción y difusión del producto local

Con el fin de potenciar y apoyar el producto local, Garden Hotels tiene varios acuerdos de compra con proveedores locales, mediante los cuales le permite realizar y ofrecer a sus clientes, un producto local, sostenible y de calidad y por otro lado afianzar la economía local. Esta labor que realiza Garden no solo contribuye a respetar el medio ambiente, sino que además de dar a conocer a sus clientes el producto local, impulsa y garantiza la economía de la zona.

Buffet de temática andaluza, fruto de estos acuerdos, cada sábado se potencia la cocina andaluza con diversos platos típicos de la región, elaborados con productos locales y ofrecemos al cliente la posibilidad de conocer nuestra cultura gastronómica, así como también les damos la oportunidad a través del bodegón temático de que conozcan también detalles de nuestra cultura. Promocionamos nuestros vinos locales y a través de recetas explicativas y cursos de cocina, acercamos a nuestros clientes a nuestra realidad gastronómica.

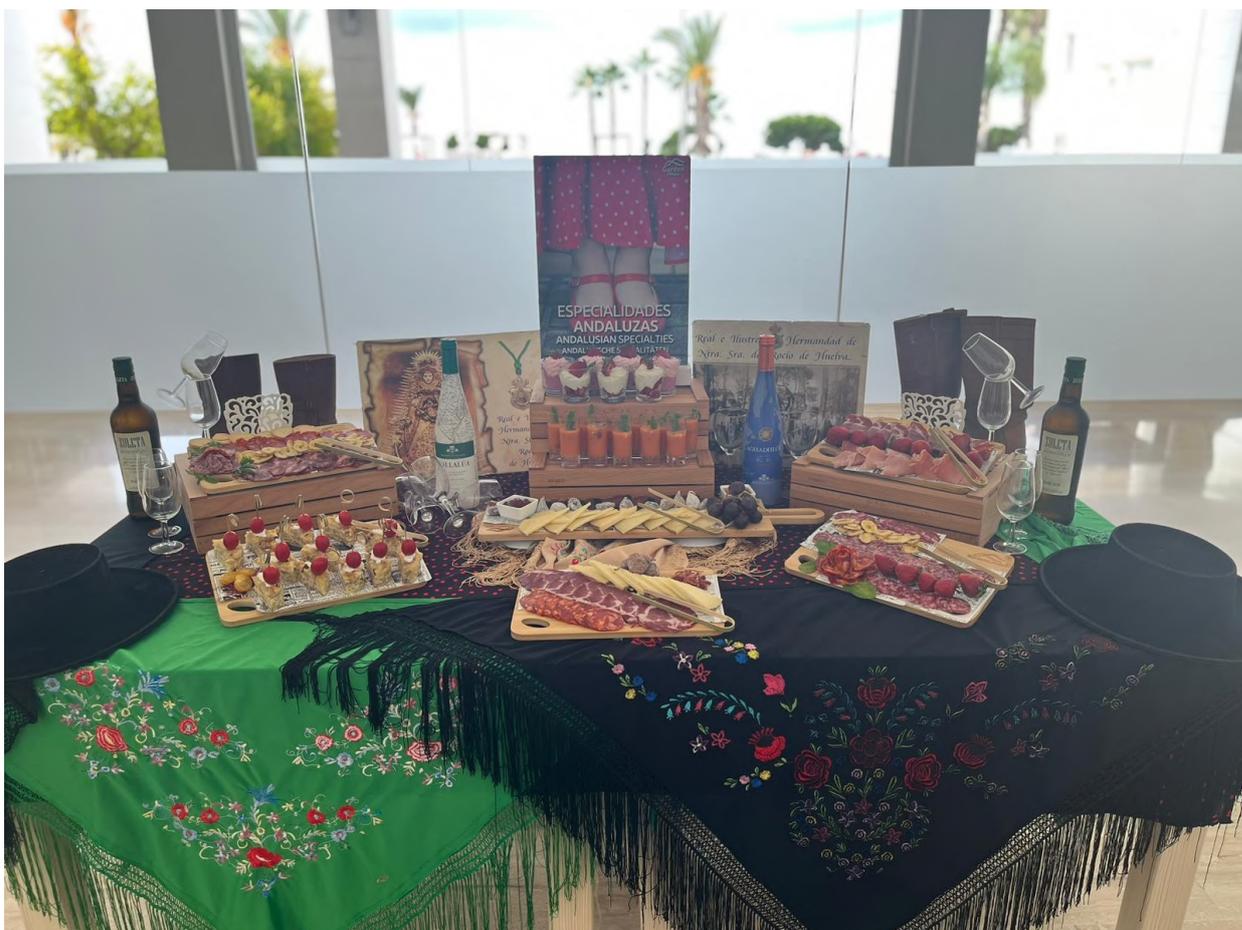


VINOS BLANCOS DE HUELVA
WHITE WINES FROM HUELVA · WEISSWEINE AUS HUELVA



Villalva Colección Mil Blanco HUELVA Zalamea, Moscatel	16,00 € 8,00 €	Marqués de Villalva Blanco Seco HUELVA Azalamea, Moscatel, Listán, Pedro Ximénez	9,80 € 4,90 €
Marqués de Villalva Blanco Semi HUELVA Azalamea, Moscatel, Listán, Pedro Ximénez	9,80 € 4,90 €	Agudulce de Villalva Blanco Semi HUELVA Azalamea, Moscatel, Listán, Pedro Ximénez	9,80 € 4,90 €





3.6 Convenio de colaboración con FACE

Por medio de este convenio de colaboración, el Garden Playa Natural se compromete a elaborar un menú sin gluten con productos aptos para celíacos, lo que aumenta la seguridad para el celíaco. Se ha recibido formación sobre la EC (enfermedad celíaca), la dieta sin gluten y la forma de elaboración, manipulación y presentación de platos sin gluten, y se cuenta con el asesoramiento permanente de FACE para todas aquellas cuestiones que necesiten en este ámbito.



El logotipo de restauración diseñado por FACE, está expuesto en puertas y ventanas visibles para el público, de esta manera, el celíaco puede reconocer sin dificultad que el establecimiento ofrece menú sin gluten.

Relacionado con este convenio de colaboración, el Garden Playa Natural colabora con ACEX (Asociación de Celiacos de Extremadura) otorgando premios en uno de los proyectos **Extremadura sin gluten**. La *Ruta de la Tapa Sin Gluten*, es uno de los ejes de *Extremadura Sin Gluten* y es además uno de los eventos más esperados por el colectivo celiaco de Extremadura y fuera de ella, pues personas de muchos puntos de España y Portugal, se acercan en esos días a degustar las propuestas de los establecimientos y disfrutar del turismo y la cultura sin preocupaciones de salud. El objetivo es atraer el turismo a nuestra comunidad a través de su gastronomía, y hacerlo con platos libres de gluten, para hacer así de nuestra región, un destino turístico adaptado a las necesidades de las personas con celiaquía.

Por participar en las votaciones de la tapa favorita en el sorteo del público se opta a varios premios, entre otros el primer premio, dos noches de hotel para dos personas en régimen de MP en el Garden Playa Natural Hotel Spa

- 8ª Ruta de la tapa sin gluten en Badajoz 21, 22 y 23 de abril de 2023
- 8ª Ruta de la tapa sin gluten en Cáceres 10,11 y 12 de noviembre de 2023
- 2ª Ruta de la tapa sin gluten en Mérida del 27 al 29 de septiembre de 2024



BONOHOTEL

LA RUTA DE LA TAPA SIN GLUTEN MÉRIDA 2024

Estancia gratuita de 2 noches para 2 personas

en régimen de MP en el Garden Playanatural Hotel & Spa ****.

A disfrutar durante la temporada 2024-25. Sujeto a disponibilidad. Para efectuar la Reserva rogamos contacten con el teléfono **971.888.400** o el correo infoweb@gardenhotels.com



Sr. Gabriel Llobera Prats _ Vicepresidente

GARDENHOTELS
Menestrals, 5. Polígono Industrial de Ca'n Matzarí
07300 INCA (Mallorca-España) T 971 888 400

+ info [gardenhotels.com](https://www.gardenhotels.com)

Tasas y/o impuestos sobre estancias turísticas no incluidas.

POR GENTILEZA DE



31.07.2024-060

3.7 Campaña Restaurantes contra el hambre

Campaña de Acción contra el hambre y la Federación Española de Hostelería (FEHR) por la lucha contra la desnutrición infantil. Desde hace años Garden Hotels participa en la campaña, y en el 15º aniversario seguimos siendo fieles a esta causa con un gran impacto impositivo en quienes más lo necesitan. En los últimos años nos sumamos con el donativo de 1€ de cada venta de los platos seleccionados de la carta de los chiringuitos de nuestros hoteles Garden.



3.8 Colaboración y patrocinio en actividades de instituciones y empresas de la zona

- Colaboración con la Hermandad del Padre Nazareno en Cartaya. Se ha colaborado para apoyar la recaudación de fondos de la hermandad.
- Colaboración con el ayuntamiento de Cartaya en la mesa de trofeos de la maratón “Ruta de hoteles de Cartaya”, que se organiza anualmente.



La X Media Maratón ‘Ruta de los Hoteles de Cartaya’ la organizan el Servicio Municipal de Deportes, con la colaboración de la Diputación Provincial de Huelva, la Federación Andaluza de Atletismo y los hoteles de El Rompido y Nuevo Portil, entre los que discurrirá la prueba (Precise Resort El Rompido Costa de la Luz, Garden Playa Natural, Fuerte Hoteles, Playa Cartaya y Nuevo Portil Golf). En representación del colectivo asistieron a la presentación los responsables de dos de ellos, el ‘Precise El Rompido Costa de la Luz’, y el ‘Garden Playa Natural’, que pusieron en valor la iniciativa municipal.



- o Patrocinio con el ayuntamiento de Cartaya y empresas de la zona en la “I carrera de Resistencia Castillo de los Zuñiga” en 2022

Se trata de una prueba de resistencia de tres horas, semi-urbana y recorre espacios emblemáticos del casco urbano, con salida y meta en la Plaza Redonda, rodea el Castillo de los Zúñiga, y llega hasta la barranca de La Ribera.



- o Colaboración con el ayuntamiento de Cartaya en la mesa de trofeos de la maratón “BTT Pinares de Cartaya”, ofreciendo el premio de una estancia.



- o Patrocinio A.D. Cartaya. Patrocinio del equipo local de fútbol.



- o Patrocinio de certamen para promocionar la moda en la provincia de Huelva



HUELVA
PROVINCIA DE
MODA
PASARELA 2022

Viernes 16 Sep. 18:00h
-Puerta Diputación de Huelva-
(Gran vía) (Asistencia gratuita)
Pueblo invitado El Almendro

DESFILE

Carolina Tello - Mazagón
Amalia Salomón - Ayamonte
Moreno Cruz - Cartaya
Fran Solís - Chucena
Carmen Rodríguez - Punta Umbría
Antonia Márquez - San Juan del Puerto
Mamé de la Vega - Almonte
Paco Prieto - Bonares
Macarena Castro - Isla Cristina
Maite Cárdenas - Huelva

PATROCINADORES OFICIALES


COLABORAN


PRODUCEN


PATROCINAN

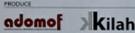



HUELVA
PROVINCIA DE
MODA
PASARELA 2024

Viernes 20 Sep. 17:30h
-Puerta Diputación de Huelva-
(Gran Vía) (Asistencia gratuita)

DESFILE

Carlos Vargas - Huelva
El Ajaíl - San Bartolomé de la Torre
Antonia Márquez - San Juan del Puerto
Javier Mojarro - Aljaraque
Jacaranda By Mar - Ayamonte
Montse Aguilar - Almonte
Zeus Novias - Lepe
Defaylaru - El Almendro
Barneto Modas - La Palma del Condado
Closet - El Rompido

PRODUCE


INSTITUCION PATROCINADORA OFICIAL

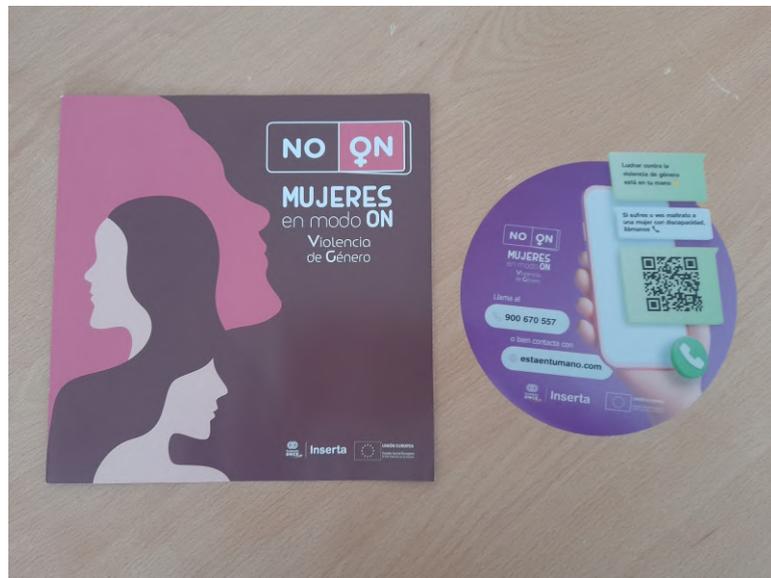

PATROCINADOR ESPECIAL


PUEBLO INVITADO


COLABORA


PATROCINA


- Colaboración con la Fundación ONCE en 2023 para la divulgación de su campaña contra la violencia de género



3.9 Donación de alimentos al comedor social de Cartaya.

En 2024 Garden Playa Natural ha entregado alimentos por valor de 1.174,17€ directamente al Comedor Social de Cartaya gestionado por la organización Obra Social Nuestra Señora de Consolación.



3.10 Donaciones a la Asociación Reto a la Esperanza, No a la Droga

“Reto a la Esperanza” es una asociación sin fines lucrativos y de utilidad pública, cuya labor social es fundamental para avanzar en la reinserción de colectivos afectados por el consumo de drogas y estupefacientes, poniendo en marcha para ello distintos programas de prevención que están centrados en la reutilización, reciclado y valorización de muebles y otros enseres de uso doméstico, incluida la valorización energética.

En 2024 se donaron 24 colchones



3.11 Hotel cardio protegido

El Hotel Garden Playa Natural es un hotel cardio protegido, consiguiendo la certificación oficial SEMST (Sociedad Española de Medicina y Seguridad en el Trabajo) que corrobora que poseen desfibrilador en sus instalaciones y personal cualificado y preparado para su manejo en caso de necesidad.



3.12 Compromiso con la mejora continua de la calidad

El SICTED es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con servicios turísticos de hasta 37 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista.

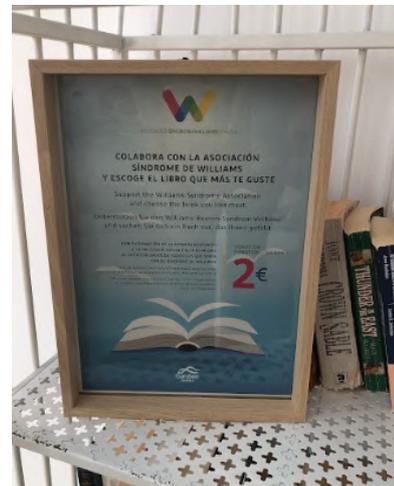
El distintivo "Compromiso de Calidad Turística" es el soporte que acredita el cumplimiento de los requisitos establecidos en la metodología y reconoce el esfuerzo y el compromiso con la calidad y la mejora continua, a la vez que distingue al servicio turístico frente a la competencia. El distintivo tiene validez bienal, aunque está condicionado a una evaluación anual de seguimiento. El hotel Garden Playa Natural revalidó este distintivo en el 2024.



3.13 Colaboración Asociación Síndrome de Williams España.

El síndrome de Williams es una de las enfermedades catalogadas como raras, en Garden Playa Natural nos hemos propuesto colaborar con ellos para apoyar la investigación y ayudar a los niños que la padecen.

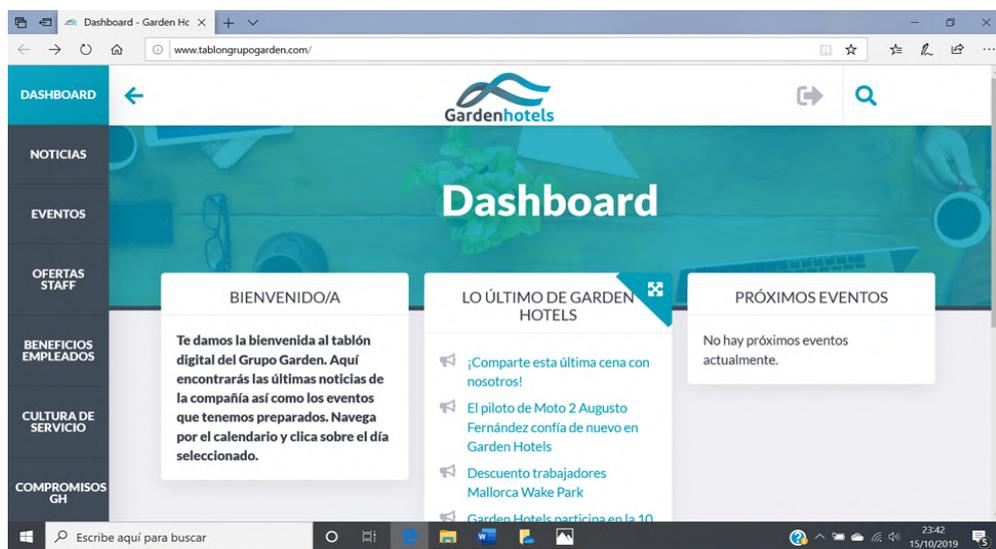
Para ello hemos puesto en marcha su campaña LECTURA SOLIDARIA, todo aquel que lo desee puede adquirir un libro de 2ª mano por 2€, todo lo recaudado se envía a la Asociación.



3.14 Tablón Digital Interno - Noticias de la compañía

Tablón digital de uso interno, enfocado a Dirección y mandos intermedios, donde se expone la Cultura de Servicio, y las noticias y eventos organizados o a los que participa la compañía, de forma que el personal pueda estar siempre informado de la contribución de la compañía a la sociedad y el medio ambiente.

También se publican los beneficios para empleados, como descuentos en los hoteles y restaurantes de la compañía, u otros descuentos en servicios con los que la empresa pueda tener algún tipo de convenio.



3.15 Proyecto “Punts amb Vida” de la Asociación Inca-Mallorca Solidaria

Las antiguas cortinas de las habitaciones del hotel Green Garden se convirtieron en los nuevos delantales para la actividad Garden Chef de nuestro programa de animación Garden Experience. En lugar de desecharlas, hemos optado por reutilizarlas de manera creativa y sostenible gracias a la colaboración con la Asociación Inca-Mallorca Solidaria y su proyecto "Punts amb Vida". El coste íntegro de esta transformación se destinará a dar apoyo a las necesidades de las personas más vulnerables de nuestra comunidad.



3.16 Tecnología led en la iluminación

Garden Playa Natural apuesta también por la sustitución progresiva de todas las luminarias a tecnología led. Hoy en día la sustitución de las antiguas bombillas de bajo consumo o fluorescentes, es una inversión eficiente y sostenible a todos los niveles.



3.17 Energía renovable

En 2024 se instalaron placas solares fotovoltaicas para generar energía renovable y disminuir nuestra dependencia de la electricidad de red.



3.18 Correcta gestión de residuos

La gestión de residuos es altamente relevante en un hotel, pues las cantidades de residuos que se pueden llegar a generar deben ser correctamente gestionados para tratar de reciclar la fracción máxima. Por ello en Garden Playa Natural, el cliente cuenta de forma accesible con papeleras bien señalizadas para cada tipo de residuo que generan en el hotel.

El personal de limpieza también colabora con el reciclaje en habitaciones. En las zonas de servicios, además el personal separa la fracción orgánica (restos de comida), que posteriormente se deposita en una auto compactadora para la recogida municipal.



3.19 Vasos reutilizables en zona de piscinas

La utilización de vidrio no está permitida en zonas de piscinas, por ello, el hotel utiliza para esta zona vasos de policarbonato, de forma que son reutilizables, evitando así la gran generación de plásticos. Para facilitar la recogida de estos vasos se han instalado varios recipientes en la zona de la piscina, promoviendo así la concienciación del cliente para su retorno y reutilización.

Garden Hotels cumple su compromiso con el medio ambiente y con la normativa vigente, por ello sirve las bebidas en vasos de metacrilato.
No me lances a la basura, soy reutilizable, tengo muchas vidas.

Gracias por tu colaboración



Garden hotels

POR FAVOR, NO TIRAR LOS VASOS, SON REUTILIZABLES.

PLEASE, DO NOT THROW AWAY THE GLASSES.

BITTE WERFEN SIE DIE GLÄSER NICHT WEG.

SMID VENLIGST IKKE GLASSENE VÆK.

PROSIMY NIE WYRZUCA KUBKOW PLASTIKOWYCH DO KOSZA.



Garden hotels



3.20 Eliminación de plásticos de un solo uso

Ofertamos a nuestros clientes la botella Garden y puntos de relleno de agua en las instalaciones, con la idea de eliminar el consumo de botellas de plástico. La botella de agua de bienvenida de cliente es de vidrio. Trabajamos continuamente en este tipo de acciones, promoviendo así la concienciación del cliente para su **retorno y reutilización**.



Botellas compradas por nuestros clientes en 2024: 847

3.21 Concienciación de nuestros clientes en la preservación de nuestro entorno más cercano a través de las distintas actividades organizadas por el departamento de animación.

Organizamos distintas actividades, especialmente las que nos ofrecen la posibilidad de permitir a nuestros clientes vivir experiencias diferentes y únicas, en entornos espectaculares como los que disfrutamos en nuestra zona de El Rompido. Queremos que quien nos visite conozca nuestros valores y el de nuestra tierra.



3.22 Huerto ecológico

Este año hemos creado un **huerto ecológico a la vista del cliente**, el cual nos ayuda a la concienciación de nuestros clientes por una alimentación más saludable y de Km.0.



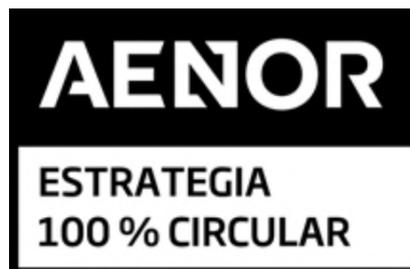
3.23 Certificación Estrategia de Economía Circular

Garden Hotels fue pionera en el ámbito de la economía circular, llevando a la práctica determinadas acciones orientadas a cuidar de nuestra tierra y de nuestra gente.

Garden Hotel apuesta por establecer un modelo circular en sus operaciones, además de contribuir a la lucha contra el cambio climático, al desarrollo de la economía local y/o a la revitalización de la agricultura ecológica y de km 0, pretende alcanzar la circularidad de los recursos, la mejora de la calidad ambiental y el desarrollo sostenible del sector turístico.

En 2024 se renovó la verificación de la Estrategia de Economía Circular de Garden Hotels según el Modelo de Aenor de estrategias empresariales en materia de Economía Circular. Garden Hotels fue la primera empresa hotelera y tercera empresa en España en obtener esta distinción.

Están previstas auditorías de seguimiento anuales y de renovación cada tres años.



4) INDICADORES DE DESEMPEÑO

El Garden Playa Natural, siguiendo las pautas de su Política de Responsabilidad Social Corporativa, analiza anualmente las acciones realizadas a nivel de contribución y los indicadores sociales, siguiendo el GRI Standards (Guía Global Report Initiative) en nuestra herramienta de indicadores sostenibles.com, y enfocados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



indicadores sostenibles

Recopile todos sus **indicadores** relacionados con la **Responsabilidad Social Corporativa**, adaptados al sector al que pertenezca su empresa.

 **indicadores ambientales**
consumos energéticos, agua, residuos, emisiones, vertidos... Conozca su nivel de eficiencia energética y su huella de carbono, y minimice su impacto.

 **indicadores sociales**
prácticas laborales, ética en el trabajo, derechos humanos, formación, ... La RSC alineada a su estrategia.

 **indicadores productivos**
Nº de servicios o productos, desempeño, presencia en el mercado, competencia, prácticas de adquisición...

 **indicadores estratégico-económicos**
Analícelos para enfocar su estrategia y permitir ratios en el análisis de otros indicadores.

BENCHMARKING²: La base de datos de indicadores sostenibles.com le permitirá comparar sus indicadores con su competencia de forma anónima, y con la media de su sector (filtros según características), garantizando la protección de sus datos.

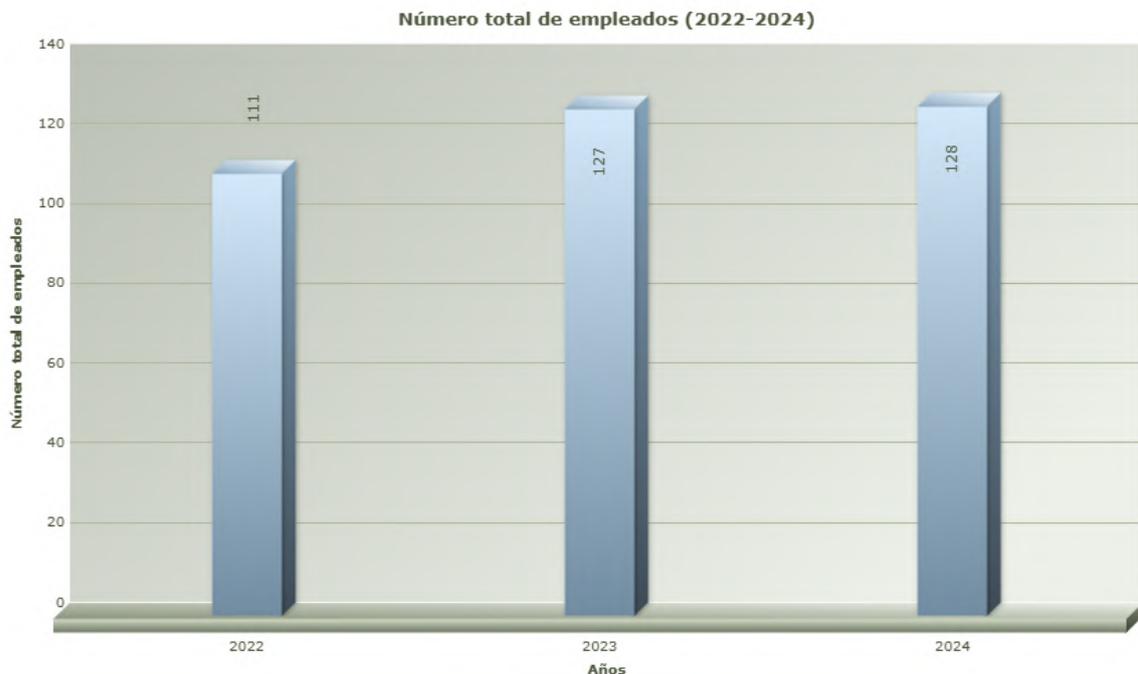
Los indicadores analizados le permitirán conocer su desempeño, según las diferentes guías o normas internacionales en Responsabilidad Social Corporativa y/o Sostenibilidad:



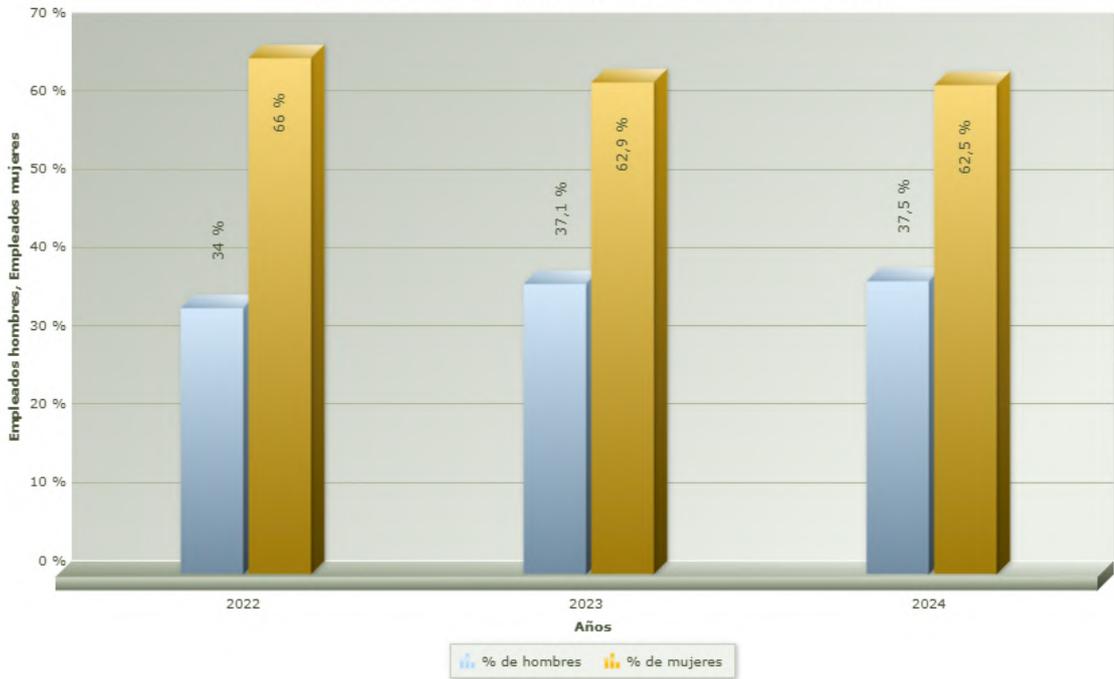
4.1 Indicadores sociales

Contamos desde 2015 con datos indicadores de nuestro impacto en la sociedad a nivel laboral y presencia en el mercado. Se muestran los indicadores sociales 2022 – 2024. Con esta información se refleja la no discriminación alguna a la hora de contratar personal, tomando siempre como referencia la competencia profesional, habilidades y experiencia, y nunca motivos por cuestión de sexo, edad, religión, etc.

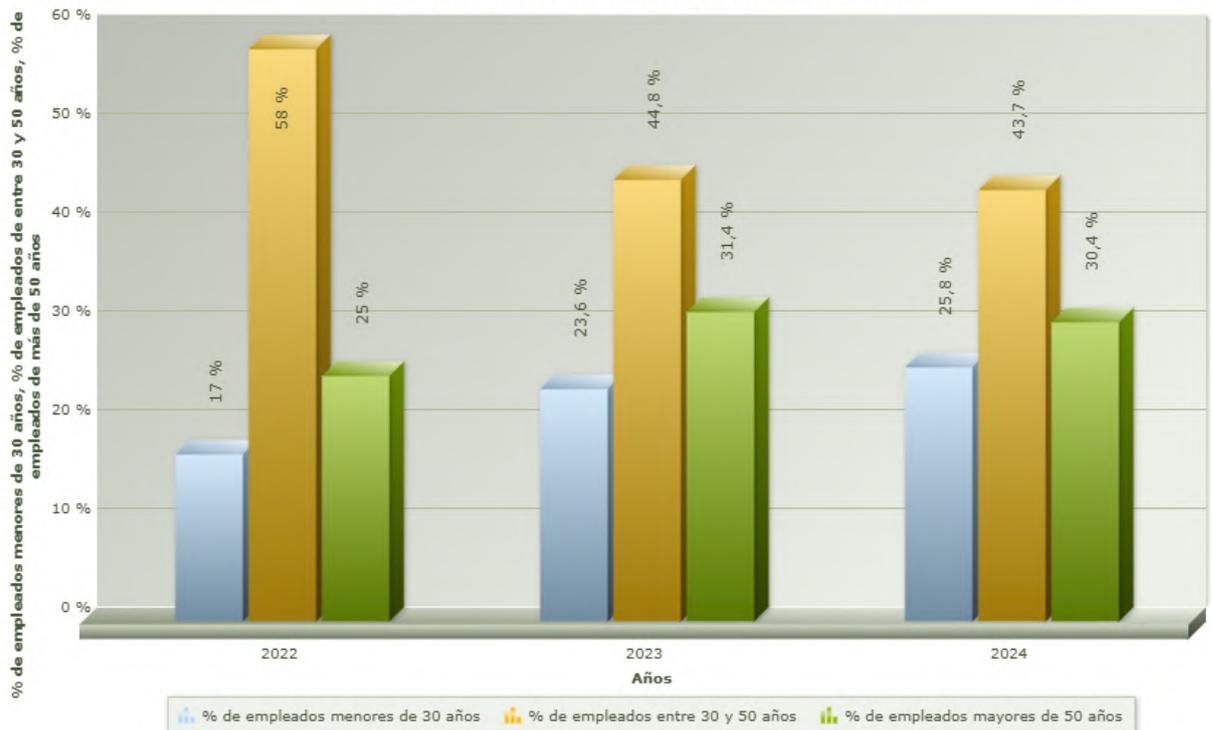
Nuestra política de Derechos humanos y buenas prácticas laborales manifiesta nuestro compromiso de capacitar al personal de la empresa para que conozca y se comporte de acuerdo a prácticas y políticas para la protección de las niñas, niños y adolescentes contra la explotación sexual comercial; y para el adecuado manejo de situaciones de esta naturaleza que se les presenten en el ejercicio de sus labores, fomentando que actúen como agentes preventivos ante esta problemática. Así mismo animamos a nuestros clientes a colaborar comunicando a la Dirección cualquier conducta extraña que pudieran detectar, ya sea de trabajadores o de otros clientes.



Porcentajes de empleados hombres y mujeres (2022-2024)



Datos de contratación según edades (2022-2024)



4.2 Indicadores de nuestro impacto en la Comunidad local

Según procedimiento de Compras de Garden Hotels se evalúan a los proveedores y empresas subcontratadas con el fin de poder valorar su comportamiento ambiental, conocer si cuentan con algún certificado ambiental o de calidad, y valorar también el beneficio que aporta a la sociedad. Por ello el área de Compras de Garden Hotels realiza un proceso de valoración con el envío de cuestionarios a los proveedores más significativos de forma periódica.

Así mismo, analizamos el impacto de nuestras compras de Km.0.

4.3 Indicadores ambientales

Con la información que se ofrece en los siguientes apartados se refleja el compromiso en Garden Playa Natural para la optimización de los recursos, el fomento de la economía circular, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, y la protección de la biodiversidad.

Desde el 2015 la Dirección del Garden Playa Natural lleva un seguimiento mensual exhaustivo de los consumos energéticos y de agua del establecimiento. Desde 2017 se toman además lecturas diarias de electricidad, gasoil, GLP, agua total de red, agua de riego, (agua de piscina desde 2018).

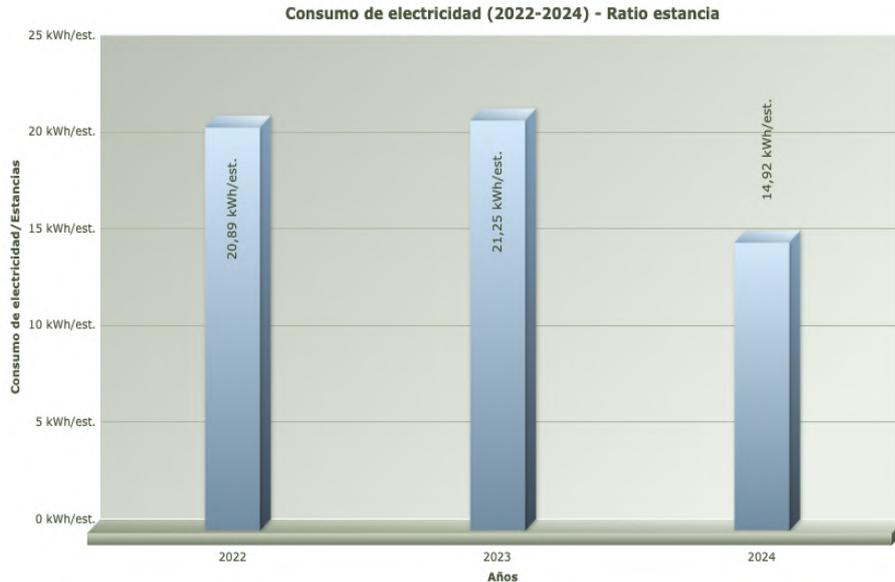
Se usa la herramienta “Glad to link”, se trata de una aplicación con la que los técnicos pueden registrar vía móvil, las lecturas diarias de consumos energéticos y agua, cantidades de residuos generados, rutinas diarias de mantenimiento y controles de aguas de piscinas y agua de consumo. De forma automática esta información se vuelca en el software corporativo, desde donde los jefes de departamento y la Dirección puede analizar la información.

En cuanto a la generación de residuos, contamos con distintos registros de control de residuos generados por fracción, para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento.

Se presentan los datos obtenidos 2022 - 2024, gracias a su análisis con la herramienta www.indicadoresostenibles.com

Las estancias en el Garden Playa Natural en 2024 y 2023 se mantuvieron a la par, siendo ambas un 14% superiores a las de 2022.

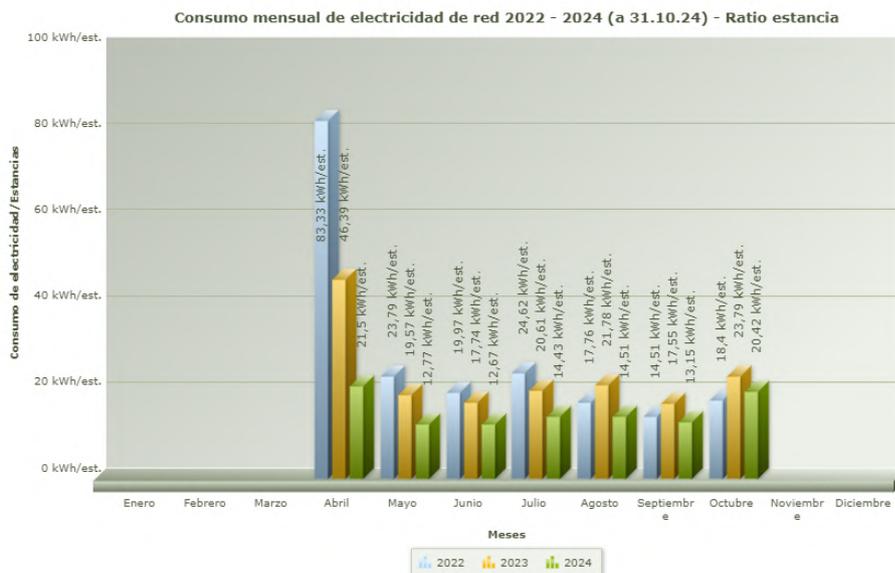
Consumo de electricidad de red



El consumo de electricidad ratio estancia en 2024 fue considerablemente inferior a los consumos registrados en 2022 y 2023.

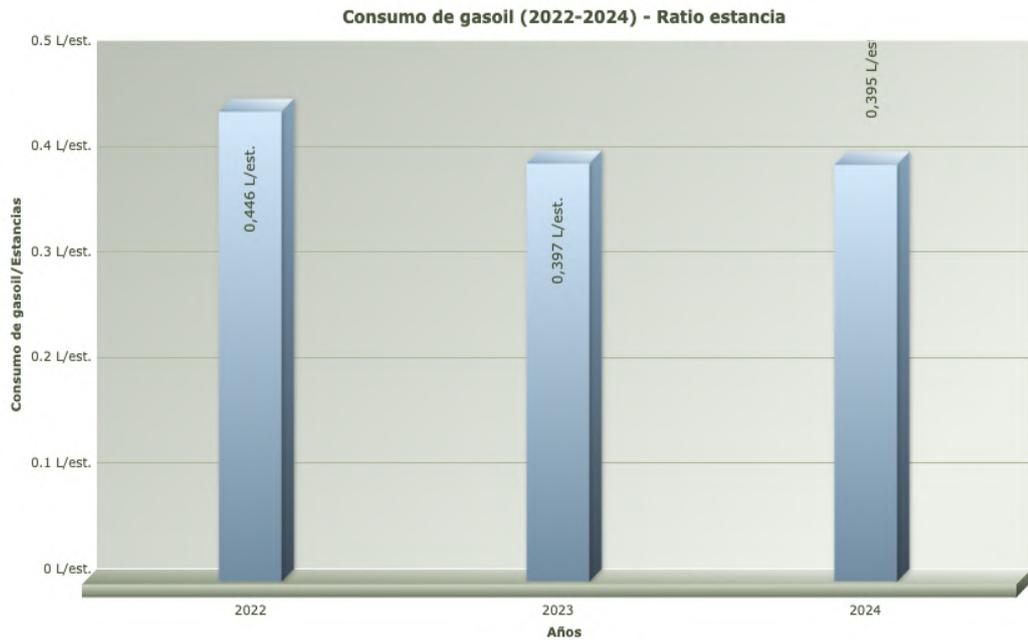
Cabe destacar que en 2024 se puso en marcha la instalación de placas solares fotovoltaicas en el establecimiento. La autogeneración de energía renovable en el hotel nos permitirá disminuir nuestro uso de electricidad de red.

Se sigue trabajando en las mejoras en eficiencia energética y en la concienciación global del personal del establecimiento respecto al ahorro energético en las rutinas diarias.



Consumo de gasoil

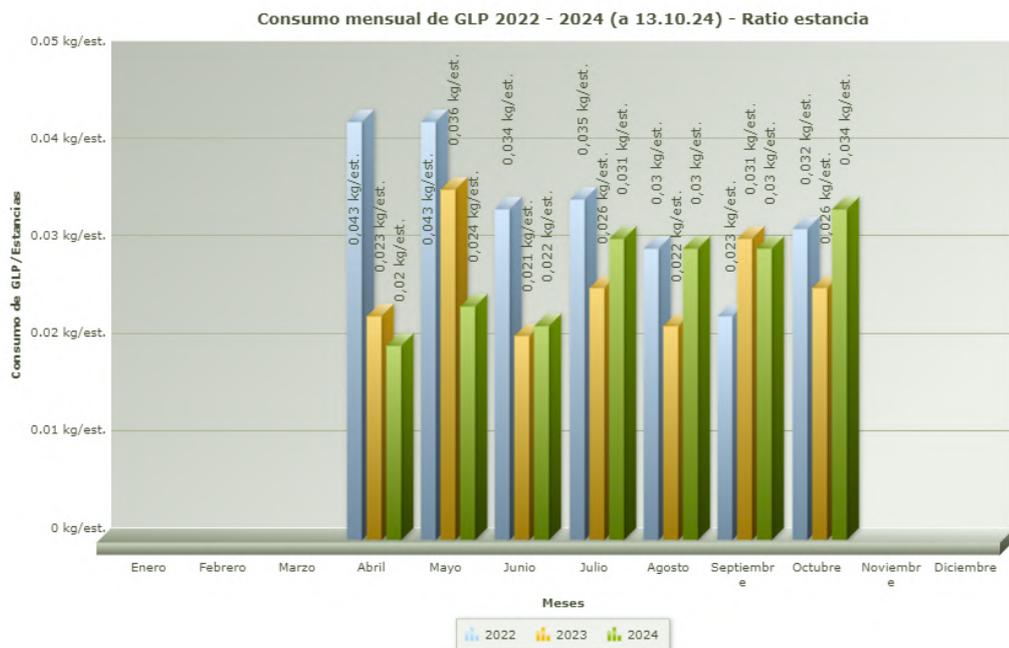
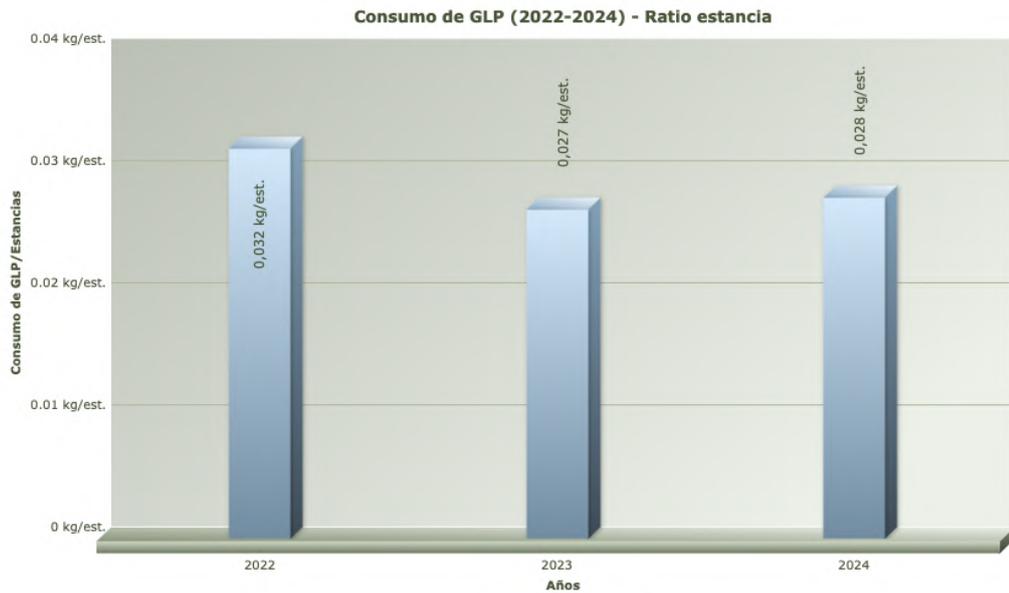
El Garden Playa Natural registra sus consumos energéticos diariamente. Desde 2017, las lecturas diarias, a través del contador del depósito, se introducen en el software Gladtolink. El gasoil es la fuente de energía utilizada en la producción de ACS y en el uso esporádico de la calefacción. El consumo de gasoil por estancia en 2024 se mantuvo en los mismos niveles que el año anterior, siendo un 9% inferior al consumo de 2022. En este caso, el descenso se atribuye a las mejoras en eficiencia energética llevadas a cabo en los últimos años.



Consumo de GLP

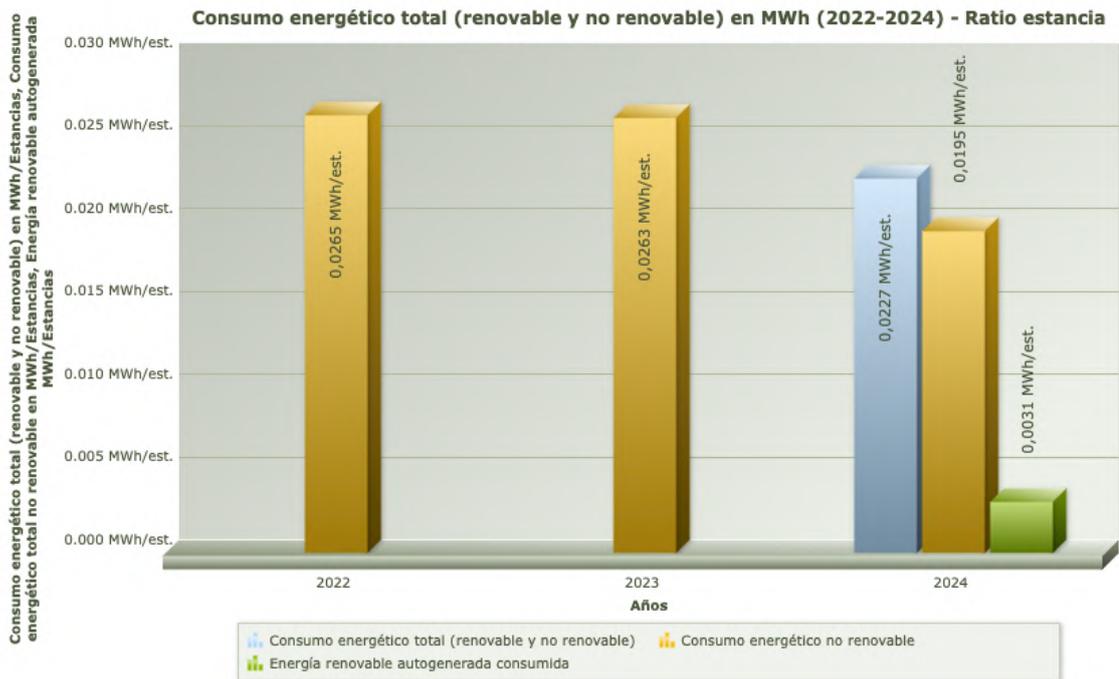
El Garden Playa Natural registra sus consumos energéticos diariamente. Desde 2017, las lecturas diarias, a través del contador del depósito, se introducen en el software Gladtolink.

El GLP es la fuente de energía utilizada en la instalación de cocina. El consumo de GLP ratio estancia de 2024 fue ligeramente superior al de 2023 y un 12% inferior al consumo de 2022.

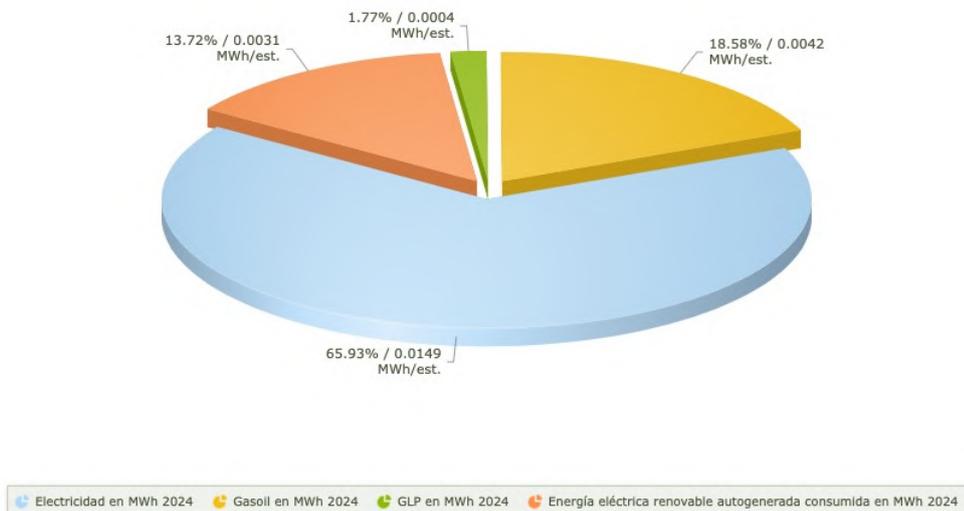


Consumo total en MWh

Transformamos toda la energía consumida de estos tres últimos años (electricidad, gasoil, GLP y energía autogenerada) a MWh. El consumo energético total en MWh en 2024 fue aproximadamente un 14% inferior a los consumos registrados dos años anteriores, debido a los consumos energéticos explicado en párrafos anteriores.



% Consumo energético según fuente de energía en MWh 2024 (acumulado a 31.10.24) - Ratio estancia



Emisiones a la atmósfera

También analizamos las emisiones de GEI a la atmósfera procedentes de nuestros alcances 1 y 2.

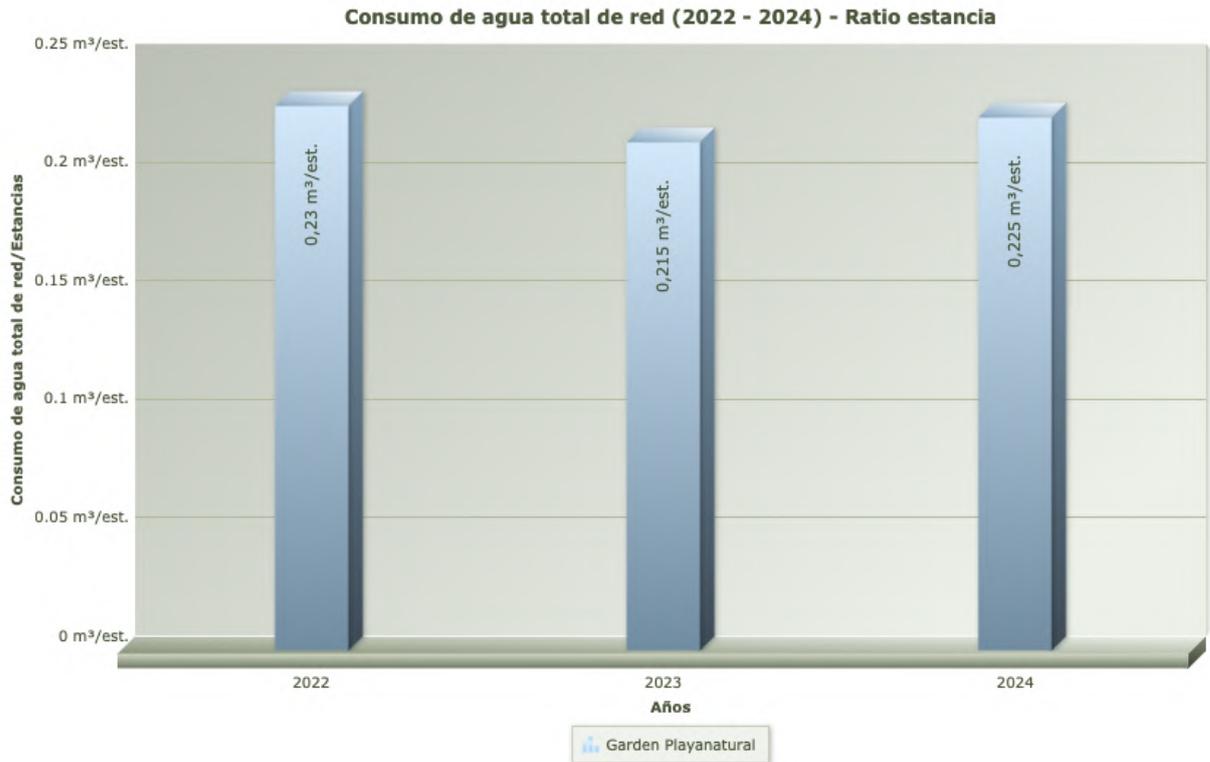


Nota 1 - Analizamos las materias primas (alimentos de altas emisiones) para ir obteniendo información de las emisiones Alcance 3.

Con el objetivo de reducir nuestras emisiones de GEI alcances 1 y 2, en 2025 se tienen programadas una serie de mejoras, como la sustitución del motor de la fuente ornamental por un modelo más eficiente o la sustitución de alumbrado del pasillo de la sala de banquetes por uno más eficiente.

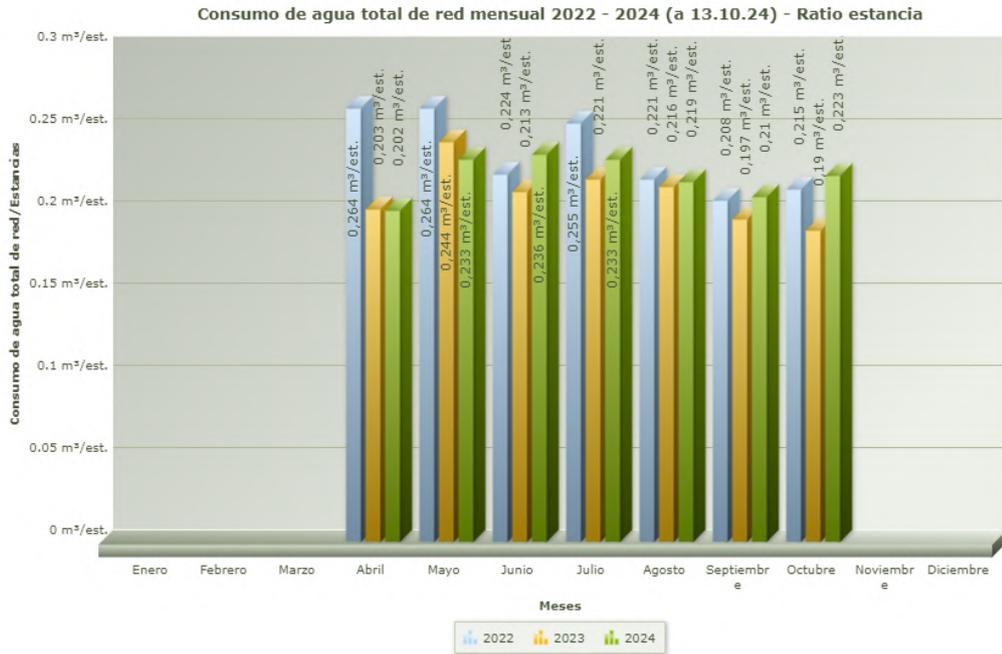
Entre todas las mejoras previstas esperamos conseguir una reducción aproximada del 4% en 2025 respecto a datos de 2024.

Consumo de agua



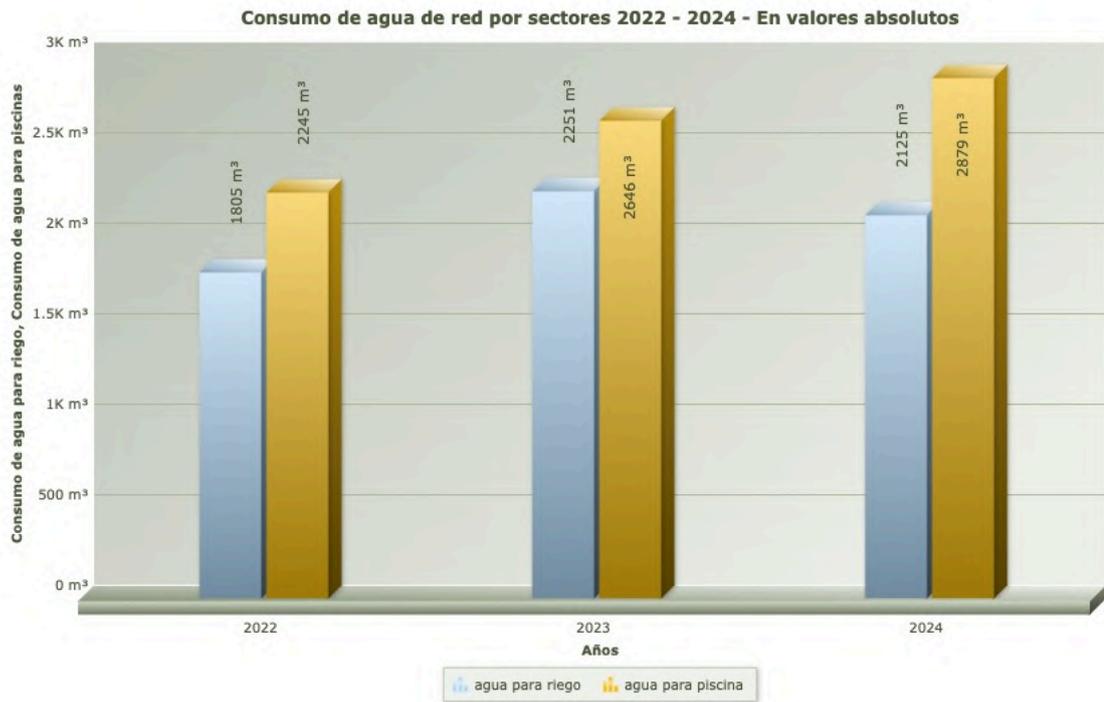
El Garden Playa Natural analiza sus consumos hídricos diariamente. Desde 2017, las lecturas diarias, se introducen en el software Gladtolink. El consumo total de agua de red ratio estancia en 2024 fue un 4,6% superior al consumo ratio estancia de 2023 y un 2% inferior al consumo de 2022.

Todos estos datos son obtenidos a través de las lecturas del departamento de SSTT y ratificados con las facturas de la empresa suministradora con sus respectivas lecturas de contador.



Actualmente solo se dispone de contador de agua de riego y contador de agua en todas las piscinas exteriores (piscina exterior arriba, piscina exterior abajo y jacuzzi exterior) y desde mayo 2023 también contadores de agua en las piscinas interiores (climatizada, jacuzzi interior y cama relax).

Se dispone de dos entradas separadas de agua en el establecimiento con sus respectivos contadores generales. Una de ellas es la del consumo de agua en habitaciones, piscinas, zonas nobles y zonas de trabajo de personal. La otra entrada es la de riego exclusivamente. Disponemos pues, de datos de consumo de agua de riego, obtenido a través de las facturas de la empresa suministradora con sus respectivas lecturas de contador.



Con el objetivo de disminuir nuestro consumo hídrico, en 2025 se tienen pensadas una serie de mejoras, como la sustitución de reguladores de caudal deteriorados, la eliminación de césped en terrazas de habitaciones, reparación y saneamiento de las dos duchas de piscina y la limpieza y reposición de gresite en las piscinas del Spa entre otras.

Con las mejoras implementadas, esperamos poder reducir nuestro consumo en un 5% en 2025 respecto a 2024.

Generación de residuos

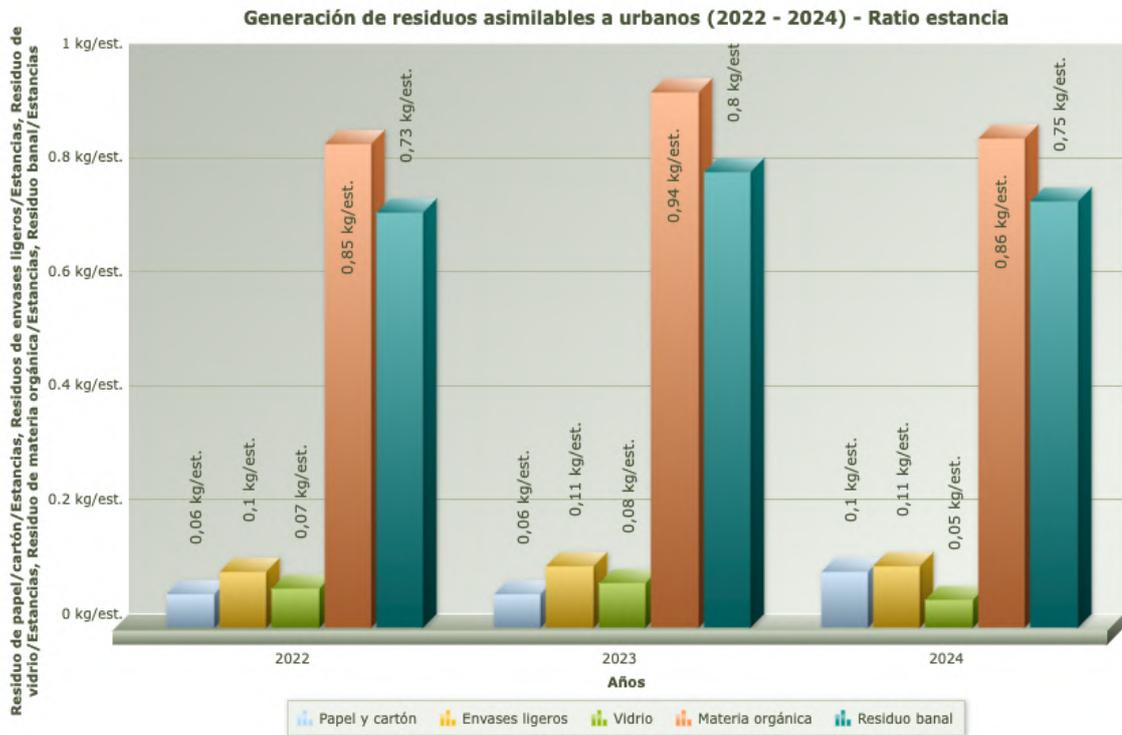
Se realiza segregación de residuos en cada uno de los departamentos, y también por parte de los clientes, contando con papeleras de recogida selectiva por el establecimiento. Se utilizan también bolsas amarillas en los carros de las camareras de pisos para facilitar al cliente el reciclaje desde la propia habitación.

En cuanto a la generación de residuos, contamos con distintos registros de control de residuos generados por fracción, para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento, desde el año 2017.

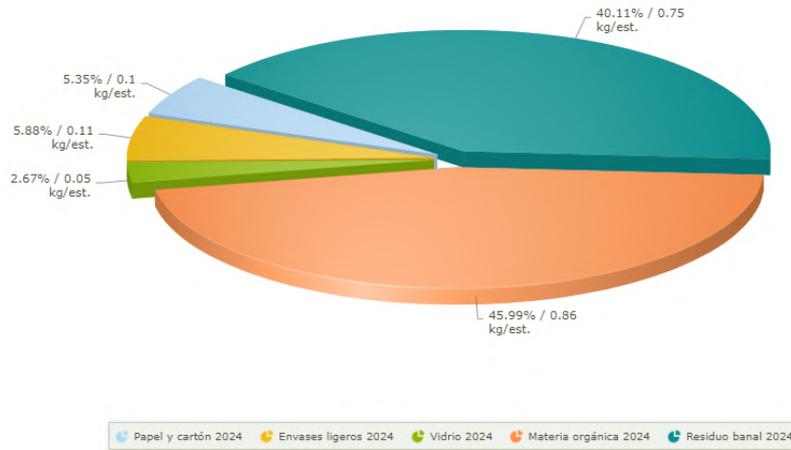
El establecimiento dispone de una compactadora de cartón y la empresa Moreno Trejo nos proporciona mensualmente los kilos de recogida de las balas de papel y cartón. Le han asignado a cada bala el peso de 25 Kg.

La empresa Guadaira Servicios Ambientales S.L., contratada por Ecovidrio para la realización del Servicio de Recogida Selectiva de Vidrio en el término municipal de Cartaya (Huelva), nos proporciona los kilos de recogida de la fracción de vidrio.

La empresa concesionaria del servicio de recogida de residuos sólidos urbanos y asimilables del municipio de Cartaya, nos proporciona, a través del Ayuntamiento de Cartaya una cantidad estimada de recogida (basada en kilos recogidos en la ruta), del residuo banal, residuo orgánico (en auto compactadora), y de los envases.



% Generación de residuos asimilables a domésticos 2024 (acumulado a 13.10.24) - Ratio estancia

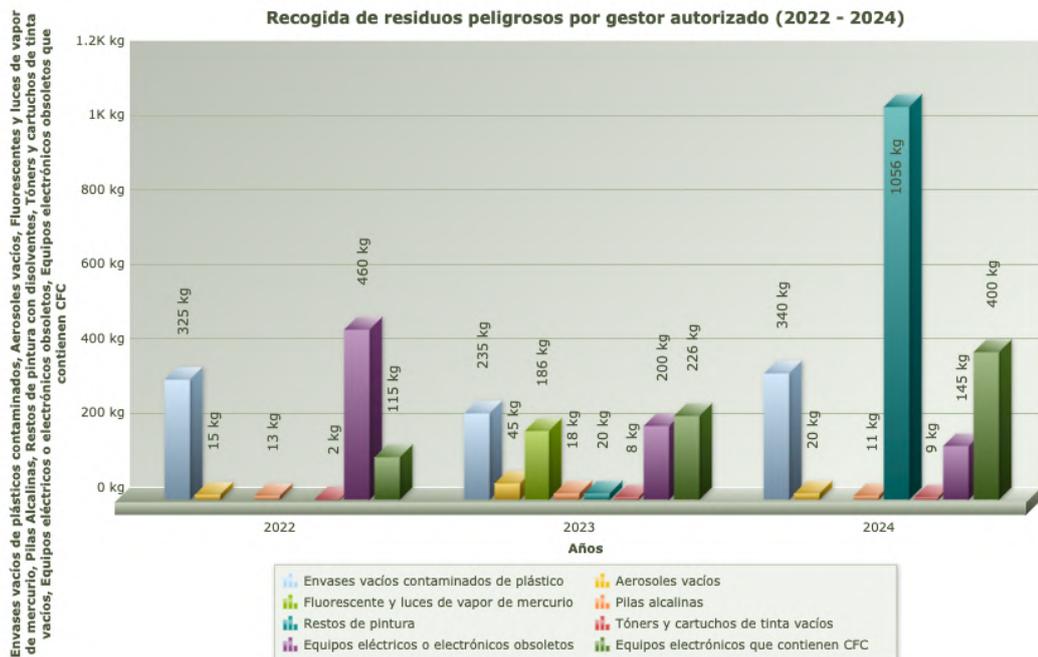


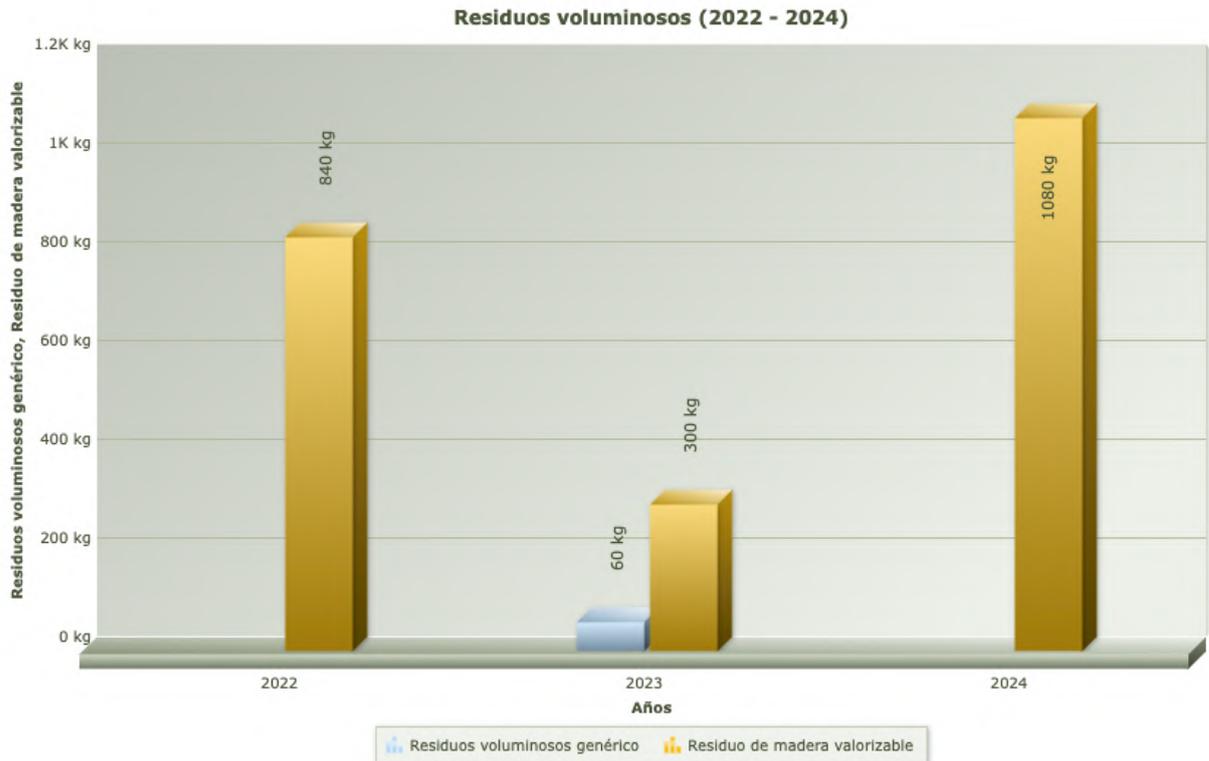
Según se observa en la gráfica, el porcentaje de reciclaje del establecimiento en 2024 fue del 59,9%.

Con el objetivo de mejorar nuestra gestión de residuos, en 2025 se realizarán algunas mejoras, como la retirada de papeleras sueltas en el hotel y la mejora de comunicación a clientes para fomentar el reciclaje en habitaciones.

Con las mejoras previstas, tenemos el objetivo de alcanzar el 65% de residuos reciclables en 2025.

Se dispone de una zona habilitada en el sótano del hotel, donde están ubicados los bidones y la saca de recogida de residuos peligrosos. Se firmó contrato con gestor autorizado para la recogida y gestión de éstos.





Consumo de productos químicos

Los productos químicos utilizados se dividen básicamente en:

- Productos de limpieza del departamento de pisos

Se realizan periódicas evaluaciones de los proveedores de estos productos considerados un aspecto ambiental significativo. Los productos de limpieza son en la medida de lo posible biodegradables, y en todo caso se estudia la utilización de productos lo menos perjudiciales para el medio ambiente y la salud humana.

- Productos de limpieza para bar, comedor y cocina

Son los productos utilizados para la limpieza y desinfección de las zonas de servicio de comedor, bar y cocina, así como los utilizados para los trenes de lavado, lavavajillas y limpieza manual de utensilios.

- Productos para mantenimiento de piscinas

Para el mantenimiento y tratamiento de las piscinas, los productos utilizados son el Hipoclorito Sódico y el PH y Bromo para la interior. Hay dos piscinas con electrolisis salina. Los sistemas

de tratamiento están correctamente parametrizados con la dosificación pertinente, la cual se revisa de forma periódica.

■ Productos de jardinería

Los productos utilizados mayormente para el mantenimiento del jardín son siempre naturales. En caso de necesidad puntual de tratamientos con productos fitosanitarios, el jardinero de la empresa cuenta con el carnet correspondiente y mantiene los productos siempre cerrados bajo llave.

El consumo total de productos químicos en todos los departamentos durante los años 2022, 2023 y 2024 fue el siguiente:

	KG	KG	KG
	2022	2023	2024
TOTAL	6.219,60	6.790,10	8.979,90
RATIO POR ESTANCIA	0,110	0,105	0,138
RATIO POR TRABAJADOR	56,03	53,46	70,23

Respecto al aumento de consumo ratio estancia de productos químicos en mantenimiento, se atribuye al consumo de hipoclorito sódico de refuerzo en las piscinas, debido al estado de las placas salinas de las instalación de electrolisis.

Encuestas sobre la percepción de la sostenibilidad y circularidad

Total 2024 - Puntuación de 4,25 sobre 5 en la percepción del Compromiso con la Sostenibilidad. (85,02%). 626 respuestas recibidas sobre esta cuestión.

	2022					2023					2024					
No. de encuestas recibidas	468					688					768					
No. de respuestas sobre sostenibilidad y circularidad recibidas	468					688					626					
Valoraciones recibidas	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	Very Good	Good	Average	Fair	Very Poor	N/A
	170	222	58	8	10	284	297	77	19	11	268	273	68	8	9	142
Valoración final (numérico)	4,14					4,20					4,25					
Valoración final (%)	82,82%					83,95%					85,02%					



**¡Ayúdanos en nuestro compromiso con la
sostenibilidad!
Comparte con nosotros tus ideas sostenibles.**