

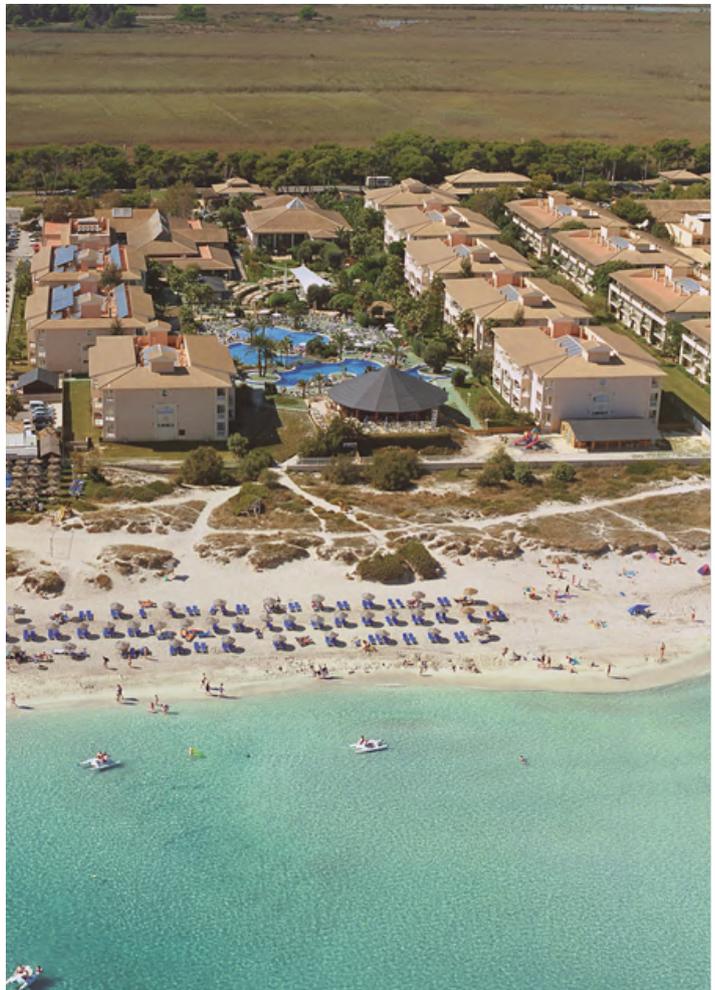


INFORME

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

**Playa Garden Selection
Hotel & Spa**

Febrero de 2025



1) Sobre Garden Hotel Group

Grupo Garden es una empresa familiar fundada en 1979 por Miquel Ramis Puiggrós, con raíces en el sector inmobiliario, que en 1986 diversificó su actividad con la construcción del Hotel Alcudia Garden, marcando el nacimiento de Garden Hotels, la primera línea de negocio hotelera del grupo. Desde entonces, Grupo Garden ha evolucionado hacia un modelo empresarial diversificado, integrando 7 líneas de negocio complementarias que consolidan su posición como un referente del sector turístico en Baleares, con proyección internacional.

En este contexto, Garden Hotel Group representa el núcleo estratégico y la marca insignia de Grupo Garden, especializada en ofrecer experiencias vacacionales auténticas en entornos privilegiados. La compañía gestiona 12 hoteles de 3, 4 y 5*** distribuidos en cinco destinos turísticos: Mallorca, Menorca, Ibiza, Huelva y República Dominicana, con propuestas que van desde alojamientos para familias y solo adultos, hasta opciones boutique y deportivas.

La esencia de Garden Hotel Group radica en nuestro compromiso con la sostenibilidad, plasmado en iniciativas pioneras de economía circular y su enfoque en el turismo regenerativo. Entre sus logros destacan ser la primera cadena hotelera internacional certificada en Estrategia Circular por AENOR, además de múltiples reconocimientos por su modelo sostenible y regenerativo.

Con valores como la autenticidad, responsabilidad, ilusión y armonía, ofrecemos experiencias que combinan hospitalidad, respeto por el entorno y una atención cercana y personalizada. Estos principios son el motor de nuestro crecimiento, liderado ahora por la segunda y tercera generación de la familia, quienes incorporan innovación y adaptabilidad para proyectar la compañía hacia el futuro.

Nuestro compromiso, nuestra esencia **Un propósito claro, valores sólidos y un futuro sostenible.**

Impactar positivamente en la vida de nuestros huéspedes, en las comunidades donde operamos y en el entorno natural que nos rodea, creando conexiones genuinas y momentos inolvidables que trasciendan cada estancia.

Responsabilidad

Respetamos nuestra tierra, las comunidades y el medioambiente, actuando con transparencia y compromiso.

Autenticidad

Creamos experiencias genuinas y sostenibles, enfocadas en el bienestar de las personas y el respeto por la identidad local.

Armonía

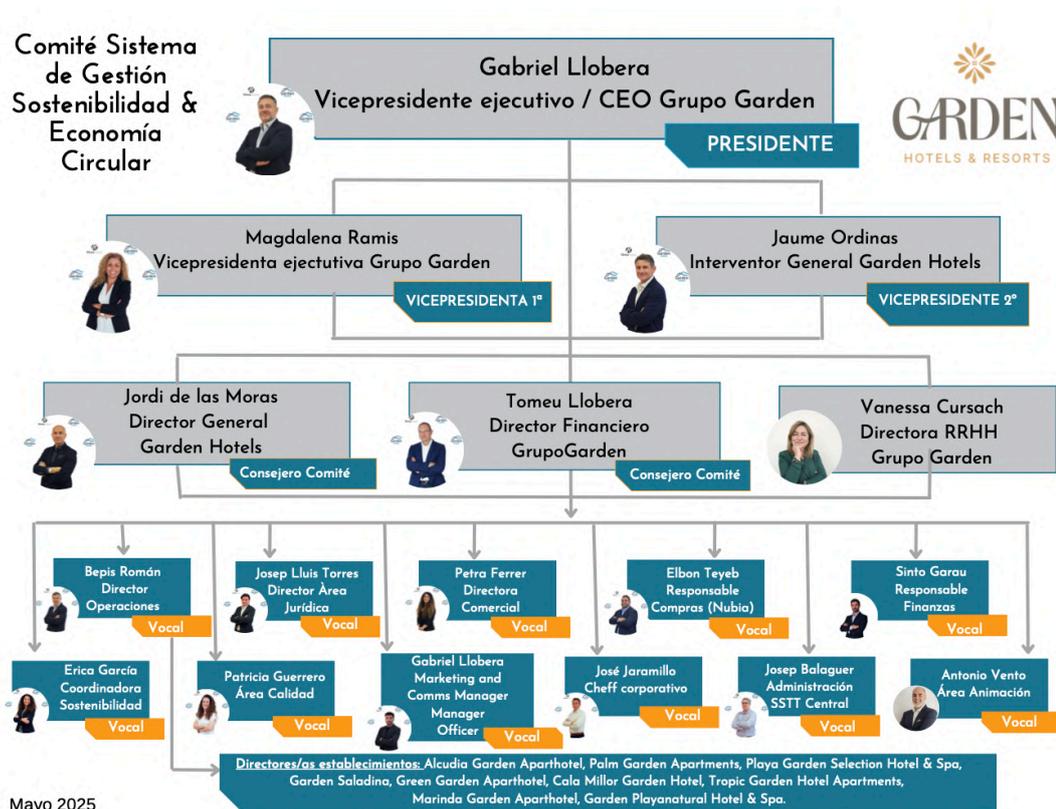
Fomentamos un equilibrio con nuestro entorno, colaborando con proveedores locales, comunidades y aliados estratégicos para construir un futuro sostenible.

Ilusión

Innovamos con pasión y energía, transformando cada estancia en un momento inolvidable y regenerativo.

2021: Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular

En 2021 se creó a nivel corporativo el Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular, una vez asumido el compromiso hacia una estrategia de economía circular, que meses después la empresa conseguiría certificar. El Comité, a día de hoy, está conformado por:



2) POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Garden Hotels, cadena hotelera ubicada en las Islas Baleares y Andalucía, es consciente de la necesidad de desarrollar sus valores éticos y ambientales, y comunicarlos a sus partes interesadas y a la sociedad en general, siempre atentos a nuestra visión como empresa y marca referente, la diferenciación de nuestros productos y la fidelización de nuestros clientes.

Desarrollando nuestras actividades y servicios de acuerdo con el respeto a estos valores, se adopta esta Política de Responsabilidad Social que tiene como objeto el desarrollo sostenible de la empresa, compatibilizando su desarrollo económico con el compromiso social y respeto por el medio ambiente.

Esta política se basa en los siguientes principios:

- Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de todos los trabajadores de la empresa, incentivando su formación y muy especialmente la de aquellos que estén desarrollando una labor vinculada directamente con los aspectos ambientales y sociales de su actividad. Valorar la capacitación profesional de todos ellos y de sus dignas condiciones laborales.
- Adoptar todas las medidas oportunas para conocer, cumplir y promover en nuestra área de influencia toda la legislación y normativa vigente en materia de medio ambiente, riesgos laborales e higiénico-sanitarios, aspectos laborales, financieros y derechos humanos.
- Fomentar la comunicación con clientes y otras partes interesadas, buscando la cooperación en la protección del medio ambiente, la economía circular, y el fomento de la cultura y tradiciones de las comunidades locales donde operamos.
- Revertir el desarrollo económico de la empresa en la comunidad, valorando la contratación de personal local y la compra de productos locales. Involucrar asimismo a los proveedores y empresas subcontratadas en la economía circular y la calidad de sus productos.
- Establecer las medidas necesarias para conocer, controlar y mejorar los aspectos ambientales de nuestra actividad. Reducir el consumo de recursos naturales y nuestra huella de carbono aplicando la mejor gestión posible y tecnología disponible. Potenciar la minimización en la generación de residuos alargando la vida útil de los recursos, y en todo caso asegurar la mejor opción de gestión de los residuos.
- Colaborar con la administración, así como con las entidades o colectivos que promuevan una mejor gestión de nuestro entorno y de los beneficios de la sociedad en general.
- Desarrollar cada uno de estos principios de forma acorde a la búsqueda de la máxima satisfacción de nuestros clientes y la mejora continua de nuestros servicios.

Al objeto de asegurar el correcto desarrollo de esta Política, Garden Hotels valorará y reconducirá cualquier desviación de los principios aquí establecidos con la ayuda de las recomendaciones del sistema de gestión ambiental según las normas ISO 14001, del sistema de gestión de sostenibilidad hotelera TRAVELIFE, y la estrategia de Economía Circular de la empresa. El desarrollo de estos valores y nuestro desempeño se publicarán anualmente en nuestra Memoria de Sostenibilidad, siguiendo los principios del GRI Standards y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los principios de este documento están complementados con los anexos correspondientes en cuanto a Buenas Prácticas Laborales y Derechos Humanos se refiere, Apoyo a la Comunidad Local, Salud y Seguridad, Política Ambiental y Política de Calidad. Estos documentos serán objeto de revisión periódica con el fin de mantenerse actualizados ante cambios en las circunstancias internas y externas de la empresa y acordes a la evolución de la sociedad.

En Inca, a 1 de julio de 2021



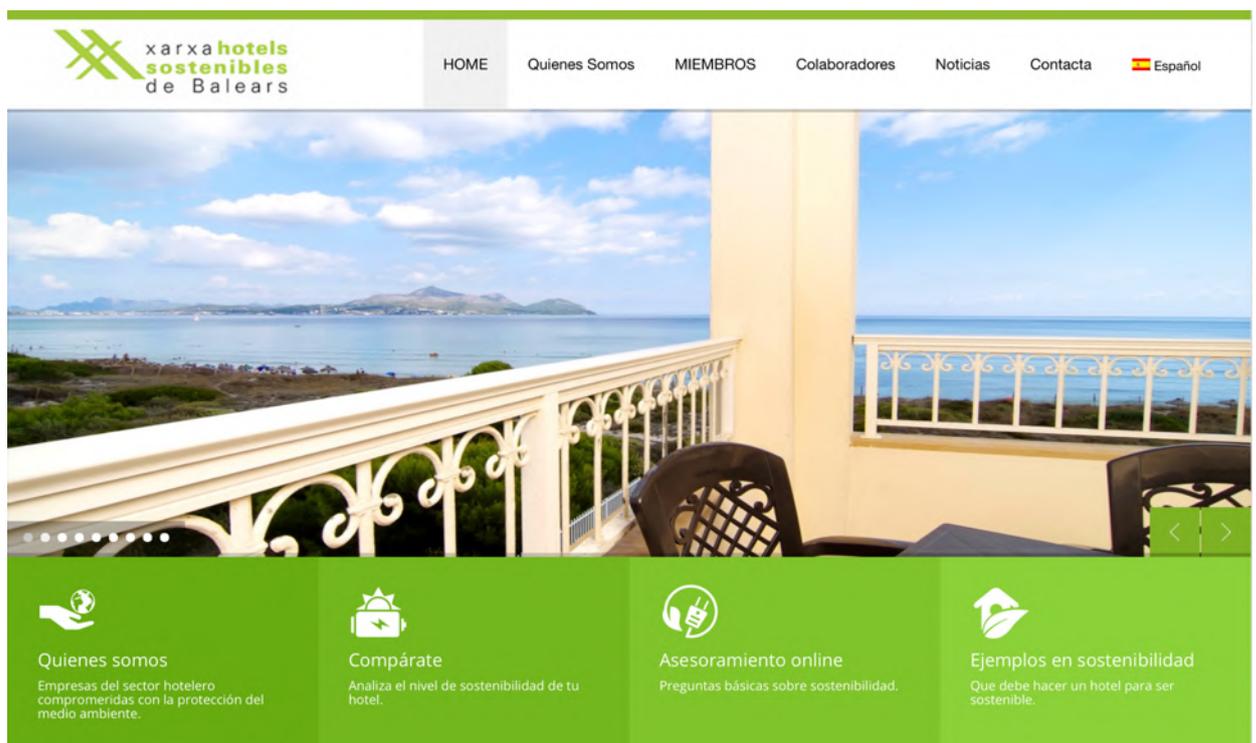
Gabriel Llobera
Vicepresidente Ejecutivo - CEO
Grupo Garden

3) ACCIONES Y MEJORAS REALIZADAS EN EL DESEMPEÑO DE LA RSC

Acciones por el desempeño del compromiso social y ambiental

3.1. Miembros de la XHSB

El Playa Garden Selection Hotel & Spa es miembro desde el año 2009 de la Xarxa d' Hotels Sostenibles de Balears, asociación de hoteles que han apostado todos por un turismo más responsable. Los asociados comparten experiencias, además de sus indicadores ambientales y sociales, de manera que nos podemos comparar con la media del resto de establecimientos, aportando el Playa Garden también sus datos para la media.



3.2 Participación anual en las campañas del Día Mundial del Medio Ambiente

En 2024, el Día Mundial del Medio Ambiente se centró en crear conciencia sobre la restauración de las tierras, los peligros de la desertificación y la importancia de fortalecer la resiliencia a la sequía bajo el lema «Nuestras tierras. Nuestro futuro. Somos la #GeneraciónRestauración».

No podemos retroceder en el tiempo, pero sí podemos hacer crecer los bosques, revitalizar las fuentes de agua y restaurar los suelos. Somos la generación que puede hacer la paz con las tierras.

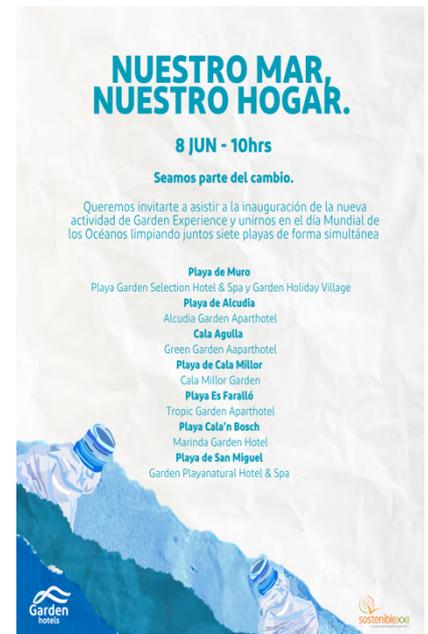


Naciones Unidas dedica un espacio en su web para concienciar sobre la problemática, accesible a través de <https://www.un.org/es/observances/environment-day>.

Además, se organizó la limpieza de playa frente al hotel Playa Garden para mostrar nuestro apoyo y compromiso con el cuidado del entorno, así como para involucrar a todos nuestros grupos de interés.

Se contó con la colaboración de nuestra consultoría de gestión ambiental Sostenible XXI y como invitados especiales en Playa Garden contamos con alumnos y profesores de biología e ingeniería industrial del IES Inca, quienes realizaron un proyecto sobre el impacto de los micro plásticos en el Mar Mediterráneo y cómo combatirlos.

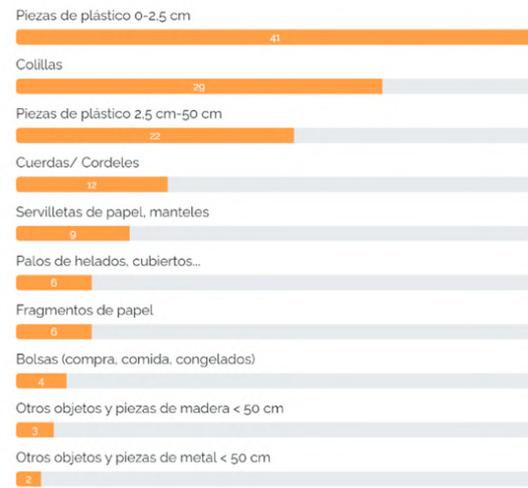
En la actividad desarrollada con nuestros clientes el día 08.06.24, Día Mundial de los Océanos mostramos el resumen de los datos registrados en la plataforma Marnoba y el enlace para visualizarlo directamente en la misma. La plataforma Marnoba, impulsada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD) del Gobierno de España, está enfocada a la caracterización de las basuras marinas en playas y fondos del litoral español y facilita la información necesaria a las administraciones públicas para priorizar acciones tendentes a la prevención y eliminación.



Por tanto cada una de nuestras limpiezas de playa no solo sirve para concienciar a los participantes, sino que también es una colaboración en la identificación de basuras marinas para encontrar soluciones.



Top 10



Como indicado, para conmemorar el Día del Medio Ambiente, en 2024 Garden Hotels elevó su compromiso con la conservación del entorno de los destinos donde está presente convirtiendo la tradicional limpieza de playa anual **en una actividad permanente del programa Garden Experience**. Este paso firme en la sensibilización de nuestros clientes y la lucha contra los micro plásticos implica que desde el mes de mayo se planeó realizar dos limpiezas de playa mensuales (excepto julio y agosto) en todos los hoteles marca GH.

La actividad tiene una duración aproximada de 2 horas y se inicia con una breve introducción sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y los impactos que generan los desechos plásticos, seguidamente nos dirigimos a la playa donde realizamos la limpieza. Una vez finalizada la recogida, se cierra la actividad con algunos datos sobre la degradación de la basura marina en el mar con la intención de aumentar la concienciación y empoderar a los participantes a actuar frente al problema.





Años anteriores, Playa Garden ha participado también en las campañas, según los correspondientes lemas propuestos por las Naciones Unidas.



3.3 Tapones para una nueva vida

En 2024 se ha continuado participando en el proyecto de la Fundación SEUR “Tapones para una nueva vida”, a través de la recogida de tapones de plástico en todos los departamentos del hotel, que se donan a la fundación para su procesamiento. Esta iniciativa apoya a proyectos destinados a ayudar a niños y niñas con problemas de salud.



PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Proyecto estrella de Fundación SEUR

Tapones para una nueva vida®, con el que ya hemos conseguido ayudar a **200** niños y niñas a través del reciclaje de los tapones de plástico. Esta iniciativa nos ha permitido entregar **1.377.903€** para ayudar a financiar tratamientos médicos y ortopédicos que no están cubiertos por la seguridad social, o se cubra sólo en parte. Pero esto no es todo porque, gracias a este proyecto y a la ayuda de todos, ya hemos **reciclado 7.875 toneladas** de tapones de plástico, **evitando la emisión de 9.863 toneladas de CO²**, principal gas causante del cambio climático.

DIPLOMA DE COLABORACIÓN

Fundación SEUR agradece a

Playa Garden Selection Hotel & SPA

Su contribución solidaria a través de la entrega de:
15.000 tapones de plástico

Para el proyecto "Tapones para una nueva vida"® impulsado por Fundación SEUR. Gracias a vosotros, muchos niños y niñas reciben la ayuda que necesitan, a la vez que se contribuye a la protección del medio ambiente.

En Madrid a 30 de ENERO de 2025

El Patronato de Fundación SEUR



Tapones para una nueva vida®



AÑO	TAPONES ENTREGADOS			TAPONES	DISTANCIA EN	CO2 evitado	CO2	CO2 equiv.	O2 equiv.	CO2 equiv. emitido por		CO2 equiv.	CO2 equiv.
	KG ENTREGADOS	EUROS EQUIV.	TONELADAS (neto)	Nº	(m)	(toneladas)	(kg)	(nº árboles)	(nº personas)	(km de vuelo)	(nº vueltas)	(años calefacción)	(años bombilla)
2024	30	6,00 €	0,03	15.000	450	0,05	45	8	0,38	401	0	0,18	1,46

3.4 Campaña Operación Kilo

Se trata de una iniciativa promovida por la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM) con la organización Rotary Club para la recopilación de alimento seco con fecha caducidad de largo plazo en los establecimientos hoteleros para donarlos posteriormente a Projecte Home Balears, que se encarga de su distribución en comedores sociales o directamente a familias necesitadas. En 2024, Playa Garden ha realizado una donación de 80,6 kg.



3.5 Convenio de colaboración con la Asociación Sonrisa Médica

La Asociación Sonrisa Médica es una asociación sin ánimo de lucro, pionera en España en el acompañamiento de Payasos de Hospital a pacientes como herramienta terapéutica. El Playa Garden Selection Hotel & Spa ha colaborado estos últimos años con la creación, promoción y venta del Cóctel de Narices, cuya recaudación se destina íntegramente a la Asociación Sonrisa Médica. En 2024 Cesgarden S.L. donó 1.480,50€.



3.6 Proyecto de Recuperación y Revalorización de Colchonetas (RENETAS)

El Proyecto RENETAS iniciado en 2023, tiene por objetivo la Recuperación y Revalorización de Colchonetas en el sector hotelero de Playa de Muro, al objeto de impulsar la economía social y circular, gestionar de manera sostenible los residuos turísticos y crear puestos de trabajo.



Playa Garden colabora en el proyecto, habiendo recibido una charla de concienciación y taller por parte de los responsables de la iniciativa. En 2024, se entregaron 242 kilos de material para su revalorización.



3.7 Convenio de Colaboración con FACE

Por medio de este convenio de colaboración, el Playa Garden se compromete a elaborar un menú sin gluten con productos aptos para celíacos, lo que aumenta la seguridad para el celíaco. Se ha recibido formación sobre la EC (enfermedad celíaca), la dieta sin gluten y la forma de elaboración, manipulación y presentación de platos sin gluten, y se cuenta con el asesoramiento permanente de FACE para todas aquellas cuestiones que necesiten en este ámbito.



El logotipo de restauración diseñado por FACE, está expuesto en puertas y ventanas visibles para el público, de esta manera, el celíaco puede reconocer sin dificultad que el establecimiento ofrece menú sin gluten.

3.8 Proyecto "Punts amb Vida" de la Asociación Inca-Mallorca Solidaria

Las antiguas cortinas de las habitaciones del hotel Green Garden se convirtieron en los nuevos delantales para la actividad Garden Chef de nuestro programa de animación Garden Experience. En lugar de desecharlas, hemos optado por reutilizarlas de manera creativa y sostenible gracias a la colaboración con la Asociación Inca-Mallorca Solidaria y su proyecto "Punts amb Vida". El coste íntegro de esta transformación se destinará a dar apoyo a las necesidades de las personas más vulnerables de nuestra comunidad.



3.9 Apoyo y difusión de la cultura local



3.10 Patrocinador oficial de la Garden Hotels – Luxcom Challenge Mallorca

Garden Hotels, comprometidos con el deporte, desde el 2022 es el patrocinador principal de la Challenge Ciclista Mallorca.



3.11 Colaboración COFIB campaña sensibilización Tortugas marinas



3.12 Campaña Restaurantes contra el hambre

Desde hace años Garden Hotels participa en la campaña, y en el 15º aniversario seguimos siendo fieles a esta causa con un gran impacto impositivo en quienes más lo necesitan. Este año nos sumamos con el donativo de 1€ de cada venta de los platos seleccionados de la carta de los chiringuitos de nuestros hoteles Garden. En 2024 Cesgarden S.L. donó 902,95€.



**RESTAURANTES
CONTRA EL
HAMBRE** 2024



**MUCHAS GRACIAS
POR COCINAR UN FUTURO SIN HAMBRE**

Playa Garden Selection Hotel & Spa

**VUESTRA SOLIDARIDAD NOS PERMITE
AYUDAR A MILES DE FAMILIAS EN ESPAÑA**



CON EL APOYO DE



makro

ELPOZO



3.13 Colaboración con cooperativas agroalimentarias locales

Con el fin de potenciar y apoyar el producto local, Garden Hotels tiene varios acuerdos de compra con proveedores locales, mediante los cuales le permite realizar y ofrecer a sus clientes, un producto local, sostenible y de calidad y por otro lado afianzar la economía local. Esta labor que realiza Garden no solo contribuye a respetar el medio ambiente, sino que además de dar a conocer a sus clientes el producto local, impulsa y garantiza la economía de la zona.

- Fruto de estos acuerdos, cada sábado **se potencia la cocina local con diversos platós típicos de Baleares elaborados con productos locales**. Ofrecemos al cliente la posibilidad de conocer nuestra cultura gastronómica, así como también les invitamos a través del bodegón temático a que conozcan detalles de nuestra cultura. Promocionamos nuestros vinos locales y a través de recetas explicativas y cursos de cocina, acercamos a nuestros clientes a nuestra realidad gastronómica.

- Convenio de Colaboración con APAEMA (Asociació Producció Agrària Ecològica Mallorca), una asociación sin ánimo de lucro, constituida en 2006 a partir de la propuesta de agricultores concienciados con el cultivo ecológico. Esta asociación promueve, además de muchos otros productos e iniciativas, el **cordero ecológico de Mallorca** (“Me Ecològic”). Éste nace y crece en fincas totalmente ecológicas de Mallorca, se alimenta principalmente de leche materna y de los pastos de la finca. Lo que garantiza carne 100% natural, local y de primera calidad, y claro está, ecológica. De todo lo que se alimenta este animal (pastos/leche materna/cereal) provienen de agricultura ecológica y son libres de pesticidas, químicos y transgénicos. Garden Hotels apoya esta iniciativa con la compra de cordero ecológico para ofrecerlo a sus clientes, un producto 100% natural, local y de primera calidad.

En 2024, Playa Garden Selection Hotel & Spa adquirió 2.399,5 kg de cordero ecológico.



3.14 Bio Corner

En Garden Hotels y concretamente en Playa Garden Selection Hotel & Spa tenemos desde hace más de 4 años una fuerte apuesta por los alimentos ecológicos, de temporada y de proximidad (km 0). Lo que se conoce mundialmente como la filosofía Slow Food y que se caracteriza por promover la gastronomía como un placer que debe disfrutarse de manera limpia, justa, sana y que contamine lo menos posible.

Siguiendo esta filosofía, en este hotel hemos destinado un rincón especial donde solo se ofrecen este tipo de productos, el Bio Corner. Lo más destacable es que todos los platos y/o productos que se presentan son 100% ecológicos, es decir son ingredientes libres de fertilizantes químicos y pesticidas. Además, en el Bio Corner, siempre que es posible los productos son de temporada y de proximidad.

Para darle un plus de exclusividad al Bio Corner, los días temáticos de la cadena - el Día Balear, Mexicano y Asiático - también se podrán encontrar diferentes platos y productos ecológicos en estos buffet relacionados con la temática en cuestión.

En el resto del buffet también se pueden encontrar platos de proximidad, identificados con una etiqueta km 0 que así los señala, destacando y promocionando el producto local.



3.15 Huerto ecológico

En 2019 se creó un huerto ecológico a la vista del cliente, el cual nos ayuda a la concienciación de nuestros clientes por una alimentación más saludable y de Km 0. Se lleva a cabo la actividad My Eco Garden en la que los niños siembran una planta, riegan y recogen verduras y hortalizas del huerto.



3.16 Hotel cardio protegido

Playa Garden Selection Hotel & Spa es un hotel cardio protegido, consiguiendo la certificación oficial SEMST (Sociedad Española de Medicina y Seguridad en el Trabajo) que corrobora que poseen desfibrilador en sus instalaciones y personal cualificado y preparado para su manejo en caso de necesidad.



3.17 Proyecto de utilización de restos de materia orgánica para compostaje ecológico

Gracias a la alta concienciación del personal del hotel en cuanto a la segregación de residuos, y el convenio de colaboración que mantiene el hotel con las cooperativas de producto local y ecológico, apareció en 2016 la posibilidad de liderar un proyecto piloto para la utilización de los restos de materia orgánica generados en el hotel, para compostaje en los campos de cultivo de productos ecológicos.

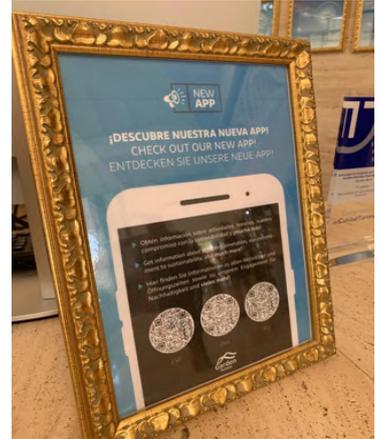


El proyecto fue un éxito, consiguiendo un compost de alta calidad, posteriormente utilizado por los agricultores ecológicos de la isla, en concreto "Amics de la Terra". Con los datos recopilados del proyecto se extrae que con toda la materia orgánica de los establecimientos hoteleros de Mallorca se podrían conseguir 33.000.000 kg de compost ecológico.

En 2019 se consolidó este proyecto, convirtiéndose en una iniciativa pionera en el sector hotelero. Los restos de materia orgánica del hotel, con los restos de poda de los hoteles de la compañía como material estructurante, son utilizados por la finca Sa Teulera para la producción ecológica de frutas y verduras, que posteriormente se suministran al hotel para el buffet Bio Corner.

3.18 Comunicación de valores ambientales y culturales

Disponemos de una aplicación en castellano, inglés y alemán, <https://playaapp.gardenhotels.com/es/home>, donde a través de la leyenda *“Obtén información sobre actividades, horarios, nuestro compromiso con la sostenibilidad y ¡mucho más!”* Invitamos a que cualquier cliente del establecimiento y persona interesada conozca nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, y pueda encontrar información sobre todas las acciones para el beneficio social y nuestro comportamiento ambiental.



Link a la app: <https://playaapp.gardenhotels.com/es/home>

Esta aplicación está publicitada en varios lugares del establecimiento y el soporte digital del QR está ubicado en un exclusivo soporte de madera en todas las habitaciones.

A la vez, a través de esta aplicación, queremos concienciar a nuestros clientes de la preservación de nuestro entorno, y que se conozcan valores de nuestra tierra mallorquina (información sobre el valor natural de las playas de Mallorca, rutas y visitas recomendadas, valores culturales del municipio y sus tradiciones, ...).

También comunicamos todos estos valores ambientales y culturales a través de nuestra web corporativa <https://www.gardenhotels.com>, donde cualquier persona interesada puede encontrar información sobre la Responsabilidad Social Corporativa en Garden Hotels. Igualmente mostramos en nuestra página web, en el apartado de Sostenibilidad, nuestro compromiso con la economía circular.

Nuestros clientes pueden encontrar cartelería informativa en los apartamentos sugiriéndoles un consumo de recursos responsable.



Potenciamos nuestra Programación Feel Exclusive y Woogy Nature en el área de animación, con la inclusión de talleres de Upcycling (rincón textil para Teens), actividades de limpieza de playas y concienciación de micro plásticos.

En Garden Hotels siempre buscamos formas innovadoras de enriquecer la experiencia de nuestros huéspedes, y es por eso por lo que presentamos una de nuestras más recientes y emocionantes actividades: las Local Gastro Talks. Esta nueva propuesta forma parte del variado programa de animación de los hoteles Garden, diseñado para ofrecer momentos únicos y memorables durante la estancia de nuestros clientes. Una invitación a explorar los sabores y secretos de Mallorca.

Comenzamos las novedosas Local Gastro Talks con una pequeña cata donde nuestros clientes degustan productos locales característicos de Mallorca. Con los exquisitos embutidos mallorquines cada bocado es una oportunidad para conectar con la esencia culinaria de la región. Después de la cata, invitamos a nuestros clientes a acompañarnos a un recorrido exclusivo por el interior del hotel. Durante esta visita, descubren todos los rincones y espacios que hacen del Playa Garden un lugar especial, conociendo de primera mano nuestras prácticas sostenibles, los detalles arquitectónicos y decorativos que reflejan la identidad local, y los esfuerzos que realizamos para ofrecer un servicio excepcional.



3.19 Correcta gestión de residuos

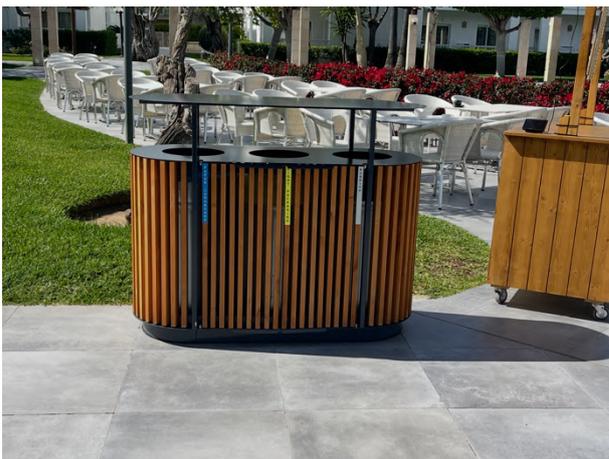
La gestión de residuos es altamente relevante en un hotel, pues las cantidades de residuos que se pueden llegar a generar deben ser correctamente gestionados para tratar de reciclar la fracción máxima. Por ello en Playa Garden Selection Hotel & Spa, el cliente cuenta de forma accesible con papeleras bien señalizadas para cada tipo de residuo que generan en el hotel (envases, papel-cartón, vidrio y residuo banal). El personal de limpieza también colabora con el reciclaje en habitaciones. En las zonas de servicios, además el personal separa la fracción orgánica (restos de comida), que posteriormente se deposita en los contenedores de punto final para su recogida por Cesgarden S.L. para llevarla a su planta de compostaje.



Foto vallado zona contenedores exteriores para reducir el impacto visual



Foto camarera de pisos con bolsas de colores para el reciclaje en habitaciones



3.20 Vasos reutilizables en zona de piscinas

La utilización de vidrio no está permitida en zonas de piscinas, por ello, el hotel utiliza para esta zona vasos de polipropileno, de forma que son reutilizables, evitando así la gran generación de plásticos. Para facilitar la recogida de estos vasos se han instalado varios muebles en la zona de la piscina, promoviendo así la concienciación del cliente para su retorno y reutilización.

Garden Hotels cumple su compromiso con el medio ambiente y con la normativa vigente, por ello sirve las bebidas en vasos de metacrilato.
No me lances a la basura, soy reutilizable, tengo muchas vidas.

Gracias por tu colaboración



Garden hotels

POR FAVOR, NO TIRAR LOS VASOS, SON REUTILIZABLES.

PLEASE, DO NOT THROW AWAY THE GLASSES.

BITTE WERFEN SIE DIE GLÄSER NICHT WEG.

SMID VENLIGST IKKE GLASSENE VÆK.

PROSIMY NIE WYRZUCA KUBKOW PLASTIKOWYCH DO KOSZA.



Garden hotels



3.21 Eliminación de plásticos de un solo uso

- Sustitución de los amenities de plástico de un sólo uso por dispensadores rellenables



En Garden Hotels damos un paso más en nuestro compromiso por la sostenibilidad con el proyecto Plástico Cero en los amenities de nuestros establecimientos. Esta iniciativa consiste en sustituir las tradicionales botellitas de plástico de gel, acondicionador y champú que se ofrecen en las habitaciones por dispensadores de policarbonato reutilizables. Este proyecto, iniciado en Playa Garden Selection Hotel & Spa en 2019, fue en parte subvencionado por el Govern de les Illes Balears, y continuó años después en el resto de los establecimientos hoteleros del Grupo Garden. Contando con la implicación de la empresa mallorquina Tot Herba, responsables de la elaboración de los productos eco certificados de champú, acondicionador y gel, los envases son reutilizados tras el proceso de limpieza y desinfección realizado por parte de este proveedor. De esta manera reducimos considerablemente el uso del plástico durante la estancia de nuestros huéspedes. Se ahorran según nuestros estudios realizados aproximadamente 24.600 botellitas de plástico por temporada en un solo hotel.

- Eliminación de botellas de plástico de un solo uso

Ofertamos a nuestros clientes la botella Garden y puntos de relleno de agua en las instalaciones (dispensadores de agua osmotizada en cada uno de los bloques de apartamentos) con la idea de eliminar el consumo de botellas de plástico. Se estima que desde la implantación de las fuentes de agua, se ha evitado la compra de alrededor de 77.156 botellas.

La botella de agua de bienvenida del cliente es de vidrio. Trabajamos continuamente en este tipo de acciones, promoviendo así la concienciación del cliente para su retorno y reutilización.

En 2024, nuestros clientes compraron 249 botellas reutilizables.



3.22 Eficiencia hídrica en griferías

Desde el inicio de la implantación del sistema de gestión ambiental, Playa Garden apuesta por sistemas eficientes de regulación de caudal en griferías. La compañía ha apostado por reguladores de alta gama, que consiguen un caudal de confort para el cliente, sin sobrepasar los 5 litros por minuto en lavabos y 10 litros por minuto en duchas, gracias a su tecnología CFR "Constant Flow Regulator".



Los baños públicos situados en el Hall del hotel cuentan con griferías con sensor de presencia.



3.23 Instalación de sistemas de tratamiento para nuestras piscinas más sostenibles

Contando ya con el sistema de electrólisis salina como tratamiento en varias de las piscinas, se ha apostado recientemente en la piscina exterior por el tratamiento con hipoclorito cálcico.

Los resultados están siendo satisfactorios y se está consiguiendo reducir de forma relevante el consumo de productos químicos convencionales para su tratamiento, como es el caso del hipoclorito sódico.

3.24 Tecnología Led y apuesta por la energía renovable

El hotel apuesta también por la sustitución progresiva de las luminarias a tecnología Led. Hoy en día la sustitución de las antiguas bombillas de bajo consumo o fluorescentes, es una inversión eficiente y sostenible a todos los niveles.

El Hotel Playa Garden utiliza la energía renovable del sol gracias a las placas (captadores solares) instalados sobre uno de los bloques de edificios.



Además, gracias a la instalación en 2019 de la central frigorífica para cocina (con glicol), y la sustitución progresiva de las plantas enfriadoras para aire acondicionado, con sistemas más eficientes y con recuperación de calor, se ha conseguido una mayor eficiencia en las instalaciones en los últimos años.

En 2024 se instalaron placas solares fotovoltaicas para generar energía renovable y disminuir nuestra dependencia de la electricidad de red.

3.25 Aumento de la reutilización o valorización de residuos voluminosos a través de organizaciones sin ánimo de lucro, que además contribuyen a una transición justa hacia la economía circular

El Playa Garden Selection Hotel & Spa dona, de forma sistemática, los muebles y materiales textiles que ya no utilizan a instituciones públicas y privadas, como a la Fundación Deixalles y su proyecto "Fem que circuli" para que sean utilizados en sus talleres ocupacionales y sean repartidos entre las familias más desfavorecidas de Mallorca.


Certificat de Recollida i Gestió de Material

La Fundació Deixalles, amb CIF [redacted] i domicili social en C/ Son Gibert, 8 A de Palma, certifica:

1. Que la Fundació Deixalles, durant l'any 2024, ha recollit de l'empresa Cesgarden S.L, amb CIF B07887441, el següent material:



Hotel	Article	Unitats (uds)	Pes total (kg)
Playa Garden Selection	Cadira alumini	90	225,0
	Matalàs 1p	42	588,0
	Matalàs sofà llit	32	384,0
	Tèxtil: foscurits	0	200,0
	Tèxtil: material de llit i cortines	0	219,0
Total Playa Garden Selection		164	1.616,0

2. Que Fundació Deixalles ha gestionat el material recollit de la següent forma:

Hotel	Article	Reutilització (kg)	Reciclatge (kg)	Rebuig (kg)
Playa Garden Selection	Cadira alumini	0,0	225,0	0,0
	Matalàs 1p	588,0	0,0	0,0
	Matalàs sofà llit	360,0	0,0	24,0
	Tèxtil: foscurits	200,0	0,0	0,0
	Tèxtil: material de llit i cortines	219,0	0,0	0,0
Total Playa Garden Selection		1.367,0	225,0	24,0

3.26 Participación en los programas de Responsabilidad Social de CAEB

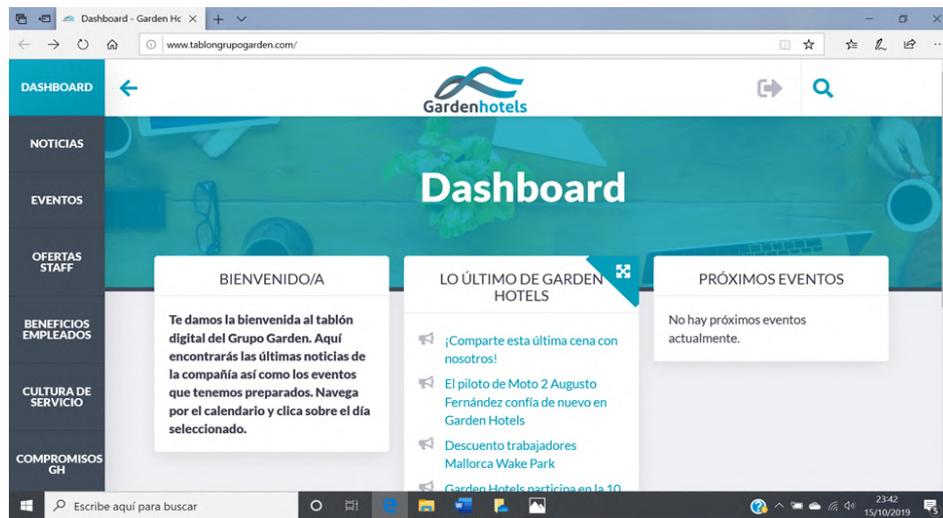
La red "Empresas comprometidas, empresas con valores" está conformada por todas aquellas que participan o han participado en alguno de los programas de Responsabilidad Social de CAEB.



3.27 Tablón Digital Interno- Noticias de la compañía

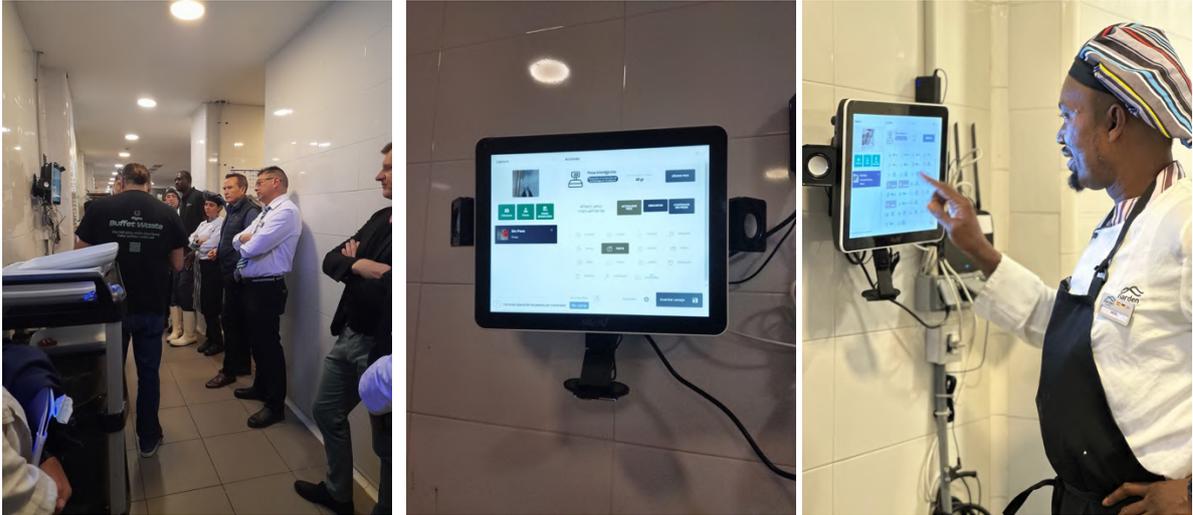
Tablón digital para el empleado, donde se expone la Cultura de Servicio, y las noticias y eventos organizados o a los que participa la compañía, de forma que el personal pueda estar siempre informado de la contribución de la compañía a la sociedad y el medio ambiente.

También se publican los beneficios para empleados, como descuentos en los hoteles y restaurantes de la compañía, u otros descuentos en servicios con los que la empresa pueda tener algún tipo de convenio.



3.28 Proyecto Desperdicio Alimentario - Prueba Piloto Sigho Buffet Waste

Sigho Buffet Waste es un sistema inteligente de medición del desperdicio alimentario generado en los buffet y puntos de restauración de un establecimiento hotelero. Combinando técnicas de inteligencia y visión artificial con pesas inteligentes para detectar qué alimentos son los que se están desechando y qué cantidades. Esa información se recopila y se entrelaza con el PMS y los datos de ocupación para crear una estadística que nos permita hacer predicciones, reducir y evitar el desperdicio alimenticio.



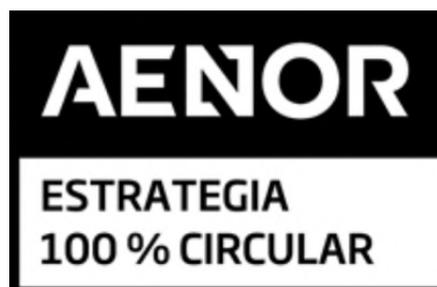
3.29 Certificación Estrategia de Economía Circular

Garden Hotels fue pionera en el ámbito de la economía circular, llevando a la práctica determinadas acciones orientadas a cuidar de nuestra tierra y de nuestra gente.

Garden Hotel apuesta por establecer un modelo circular en sus operaciones, además de contribuir a la lucha contra el cambio climático, al desarrollo de la economía local y/o a la revitalización de la agricultura ecológica y de km 0, pretende alcanzar la circularidad de los recursos, la mejora de la calidad ambiental y el desarrollo sostenible del sector turístico.

En 2024 se renovó la verificación de la Estrategia de Economía Circular de Garden Hotels según el Modelo de Aenor de estrategias empresariales en materia de Economía Circular. Garden Hotels fue la primera empresa hotelera y tercera empresa en España en obtener esta distinción.

Están previstas auditorías de seguimiento anuales y de renovación cada tres años.



3.30 Premios y certificaciones

- Premios Inn Bankia 2019 galardón por mejor empresa sostenible reconociendo la excelencia en el desarrollo de acciones sostenibles tan pioneras como el proyecto de elaboración de compost a partir de residuos orgánicos generados en el hotel.
- Primera cadena hotelera en recibir el certificado de Estrategia de Economía Circular de AENOR a nivel internacional en 2021. Renovada en 2024.
- Galardón al Mejor Proyecto de Turismo Sostenible en los Tourism Innovation Awards 2021.
- Medalla de Oro Sr. Ramis 2021. El Fomento del Turismo de Mallorca distingue al fundador y presidente del Grupo Garden por su dedicación al turismo y su apuesta por la economía circular.
- Premio 100 Mejores Ideas del año 2022. Galardón otorgado por “Actualidad Económica” del periódico El Mundo, a nuestro proyecto de compostaje como una de las mejores innovaciones empresariales en la categoría de Sostenibilidad.
- Premios Roca a la Iniciativa Hotelera 2022. El Playa Garden Selection Hotel & Spa de Playa de Muro premiado como mejor “Edificio, Instalaciones y Servicios Sostenibles”.
- Premio SICTED-2023 al hotel Playa Garden Selection Hotel & Spa por su actuación en materia de sostenibilidad.
- Premi del Turisme de les Illes Balears 2023 en reconocimiento a nuestras acciones sostenibles.
- Premio Bunzl People, Product, Planet de HIP – Horeca Professional Expo en 2024
- Premio Compañía Hotelera Sostenible del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) en 2024
- Premio CaixaBank Hotels & Tourism en Baleares en 2025
- Reconocimiento a Magda Ramis como una de las 150 personas más influyentes del turismo en España por Sergestur en 2025

4) INDICADORES DE DESEMPEÑO

El Playa Garden Selection Hotel & Spa, siguiendo las pautas de su Política de Responsabilidad Social Corporativa, analiza anualmente las acciones realizadas a nivel de contribución social y los indicadores sociales, siguiendo el GRI Standards (Guía Global Report Initiative) en nuestra herramienta de indicadores sostenibles.com, y enfocados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



indicadores sostenibles

Recopile todos sus indicadores relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa, adaptados al sector al que pertenezca su empresa.

 **indicadores ambientales**

consumos energéticos, agua, residuos, emisiones, vertidos... Conozca su nivel de eficiencia energética y su huella de carbono, y minimice su impacto.

 **indicadores sociales**

prácticas laborales, ética en el trabajo, derechos humanos, formación, ... La RSC alineada a su estrategia.

 **indicadores productivos**

Nº de servicios o productos, desempeño, presencia en el mercado, competencia, prácticas de adquisición...

 **indicadores estratégico-económicos**

Analícelos para enfocar su estrategia y permitir ratios en el análisis de otros indicadores.

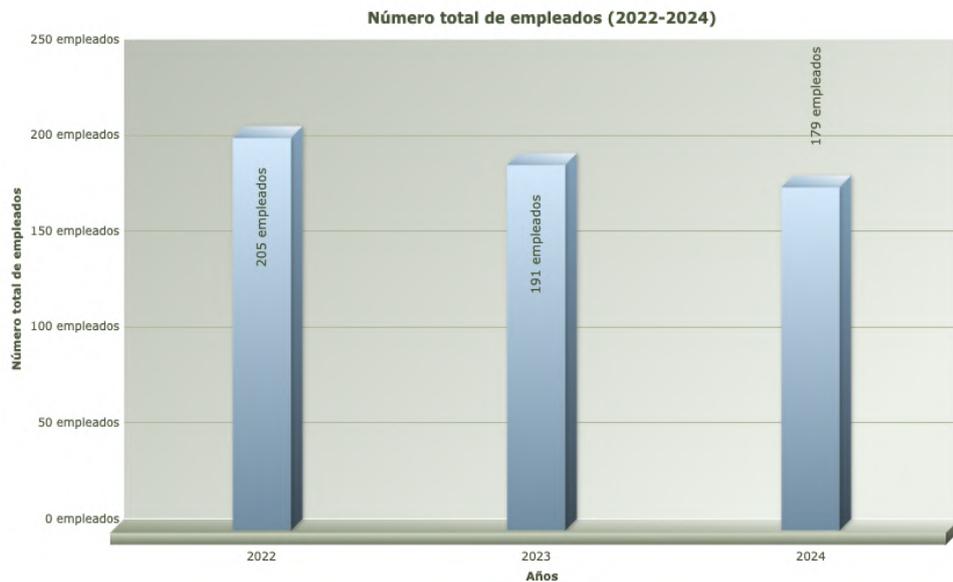
BENCHMARKING²: La base de datos de indicadores sostenibles.com le permitirá comparar sus indicadores con su competencia de forma anónima, y con la media de su sector (filtros según características), garantizando la protección de sus datos.

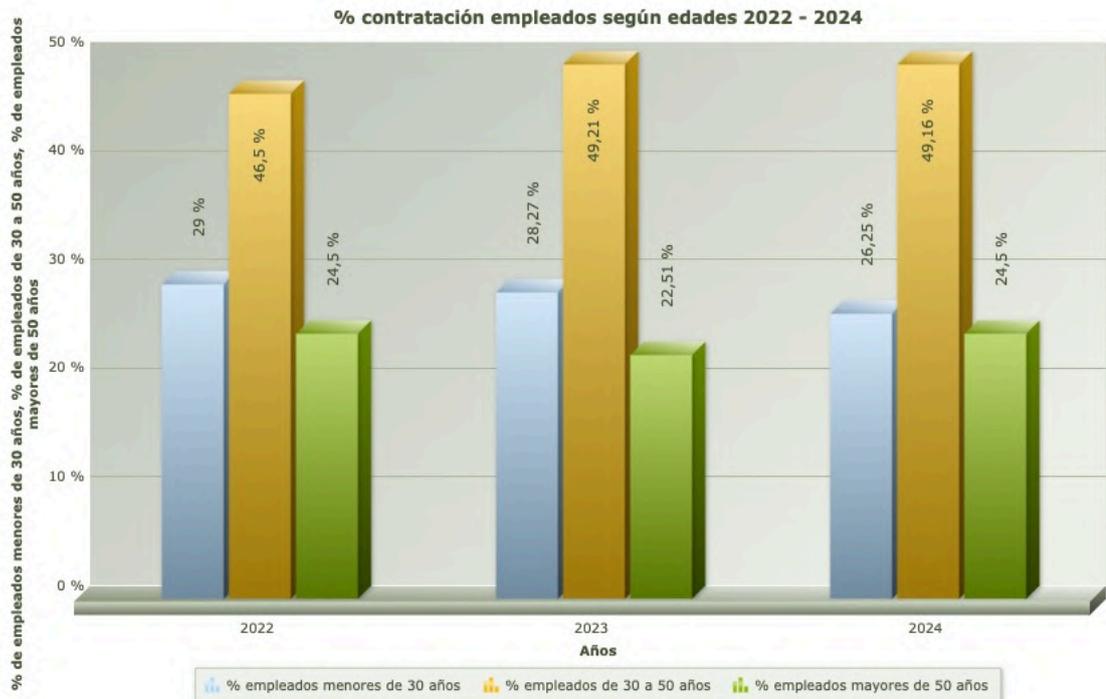
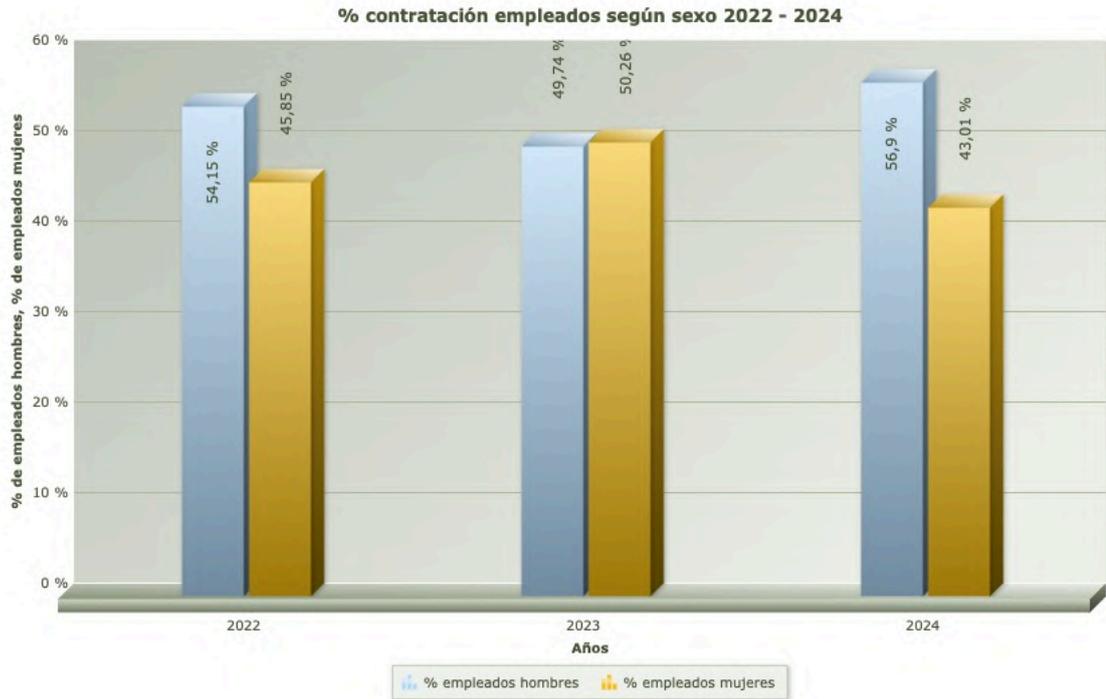


4.1 Indicadores sociales (presencia en el mercado y laborales)

Contamos desde 2015 con datos indicadores de nuestro impacto en la sociedad a nivel laboral y presencia en el mercado. Se muestran los indicadores sociales 2022 – 2024. Con esta información se refleja la no discriminación alguna a la hora de contratar personal, tomando siempre como referencia la competencia profesional, habilidades y experiencia, y nunca motivos por cuestión de sexo, edad, religión, etc.

Nuestra política de Derechos humanos y buenas prácticas laborales manifiesta nuestro compromiso de capacitar al personal de la empresa para que conozca y se comporte de acuerdo a prácticas y políticas para la protección de las niñas, niños y adolescentes contra la explotación sexual comercial; y para el adecuado manejo de situaciones de esta naturaleza que se les presenten en el ejercicio de sus labores, fomentando que actúen como agentes preventivos ante esta problemática. Así mismo animamos a nuestros clientes a colaborar comunicando a la Dirección cualquier conducta extraña que pudieran detectar, ya sea de trabajadores o de otros clientes.





4.2 Indicadores de nuestro impacto en la Comunidad local

Según procedimiento de Compras de Garden Hotels se evalúan a los proveedores y empresas subcontratadas con el fin de poder valorar su comportamiento ambiental, conocer si cuentan con algún certificado ambiental o de calidad, y valorar también el beneficio que aporta a la sociedad. Por ello el área de Compras de Garden Hotels realiza un proceso de valoración con el envío cuestionarios a los proveedores más significativos de forma periódica.

Así mismo, analizamos el impacto de nuestras compras de Km 0. Siguiendo criterios actuales del Govern de les Illes Balears, a continuación mostramos el valor de compra de los productos locales para el año 2024.

2024	Valor total de compras	Valor de compras del producto local	% del valor de compra del producto local
Alimentación	1.251.241,73 €	86.885,01 €	6,94 %
Bebidas	224.379,64 €	21.501,20 €	9,58 %
TOTAL	1.475.621,37 €	108.386,21 €	7,35 %

4.3 Indicadores ambientales

Con la información que se ofrece en los siguientes apartados se refleja el compromiso en Playa Garden Selection Hotel & Spa para la optimización de los recursos, el fomento de la economía circular, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, y la protección de la biodiversidad.

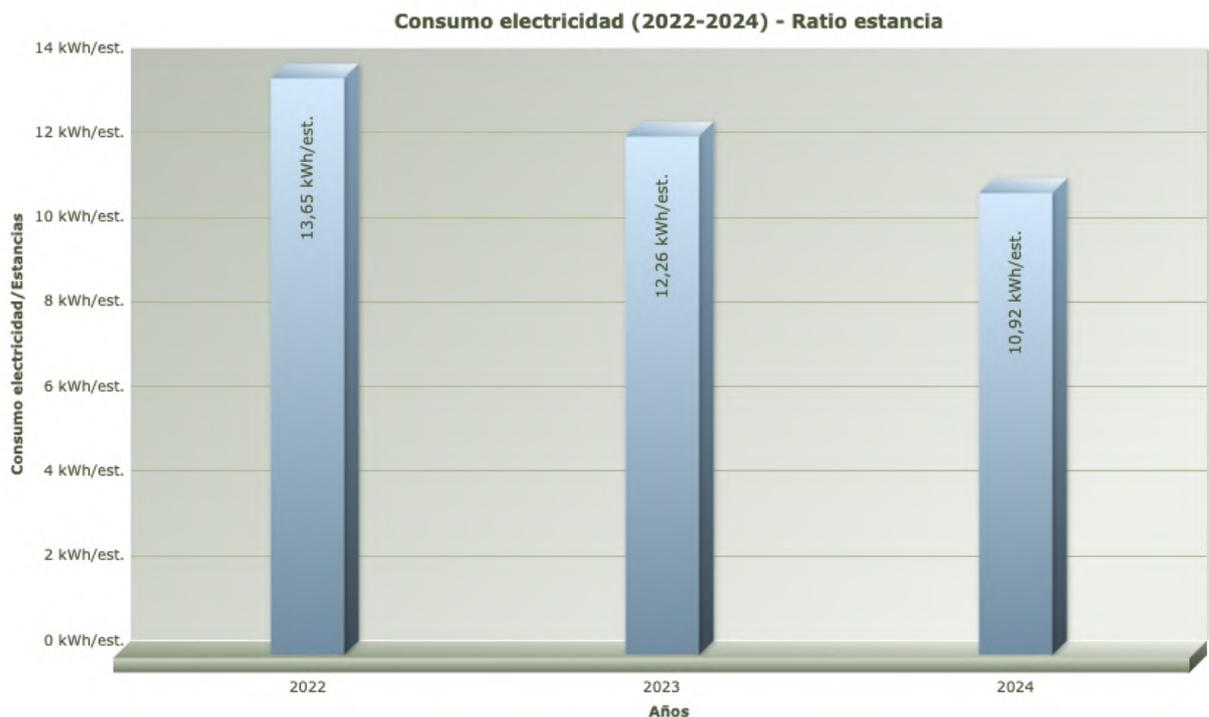
Desde el 2013 la Dirección lleva un seguimiento exhaustivo de los consumos energéticos y de agua del establecimiento. Se toman lecturas diarias de electricidad, gas natural, agua total de red, agua de riego, agua de piscinas, y agua de osmosis, a través del software de gestión Gladtolink.

En cuanto a la generación de residuos, contamos con distintos registros de control de residuos generados por fracción, para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento.

Se presentan los datos obtenidos 2022-2024, gracias a su análisis con la herramienta www.indicadoresostenibles.com

Las estancias en el Playa Garden Selection Hotel & Spa en 2024 fueron un 2,7% superiores a las del 2023 y un 5,6% superiores a las de 2022.

Consumo de electricidad de red



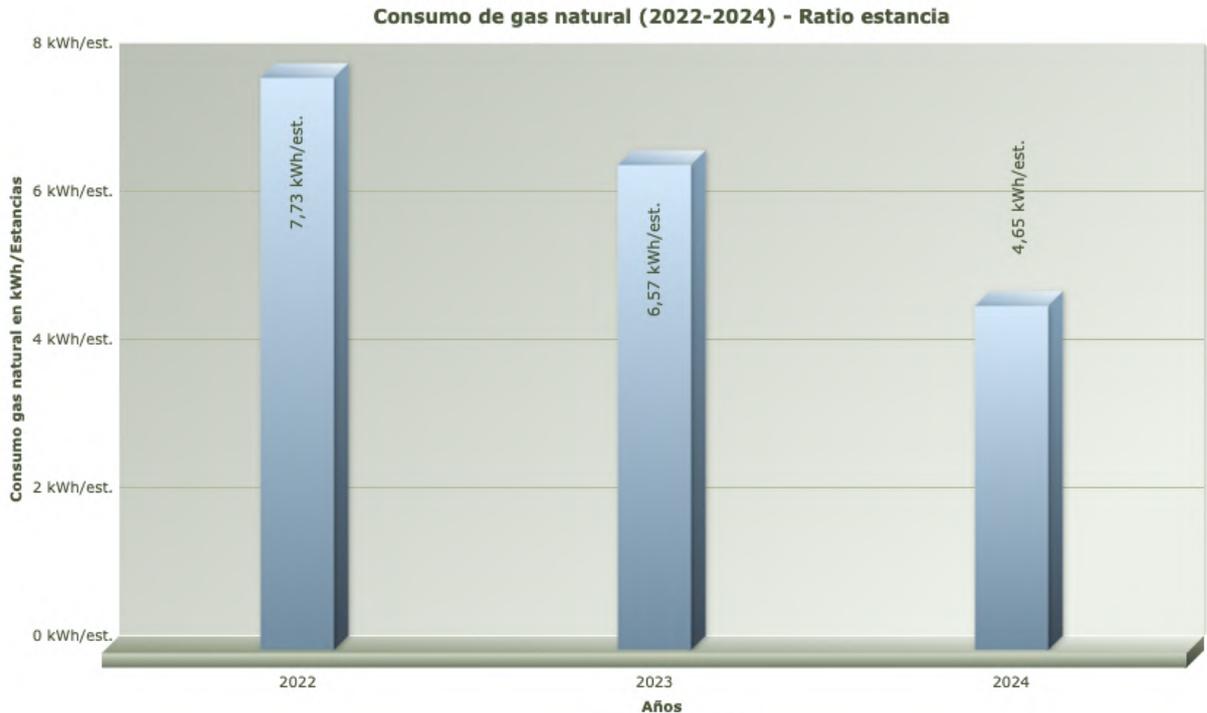
El Playa Garden Selection Hotel & Spa toma lecturas diarias del consumo de electricidad y los analiza mensualmente. El consumo de electricidad de red ratio estancia en 2024 muestra una disminución importante respecto a los consumos registrados en 2022 y 2023, debido, entre otros motivos, a la instalación de energía fotovoltaica.

Se sigue trabajando en las mejoras en eficiencia energética y en la concienciación global del personal del establecimiento, respecto al ahorro energético en las rutinas diarias.

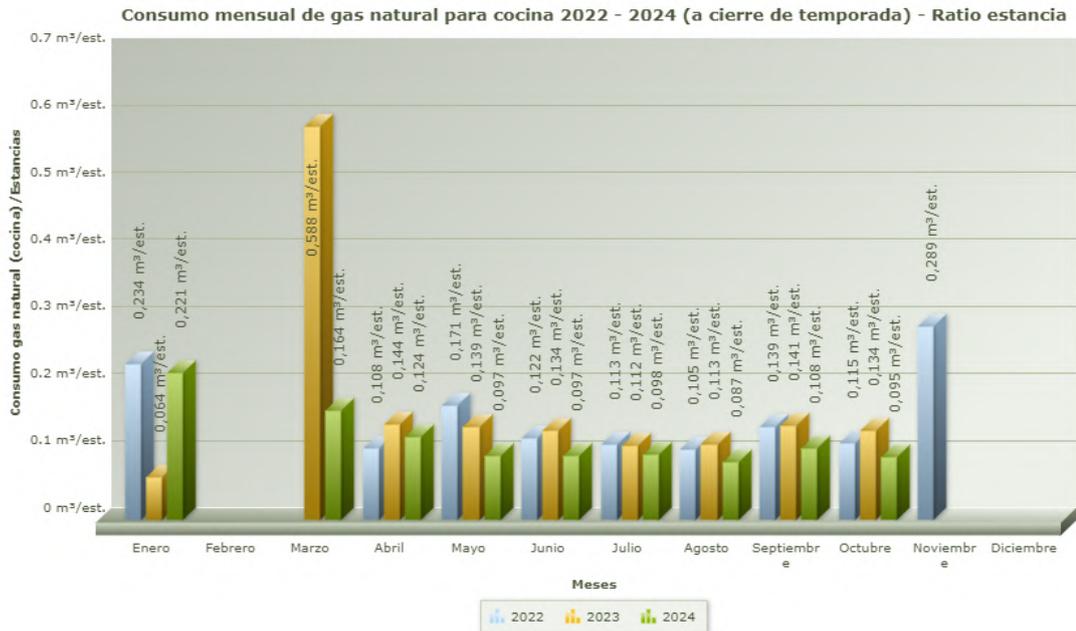
Cabe destacar que en 2024 se realizó la instalación de placas solares en el hotel con una potencia nominal de 105,60 kW.

Consumo de gas natural para ACS y calefacción

El gas natural es el combustible utilizado para la cocina y para la instalación de calefacción y agua caliente sanitaria (calderas). El Playa Garden Selection Hotel & Spa registra sus consumos de gas natural diariamente.

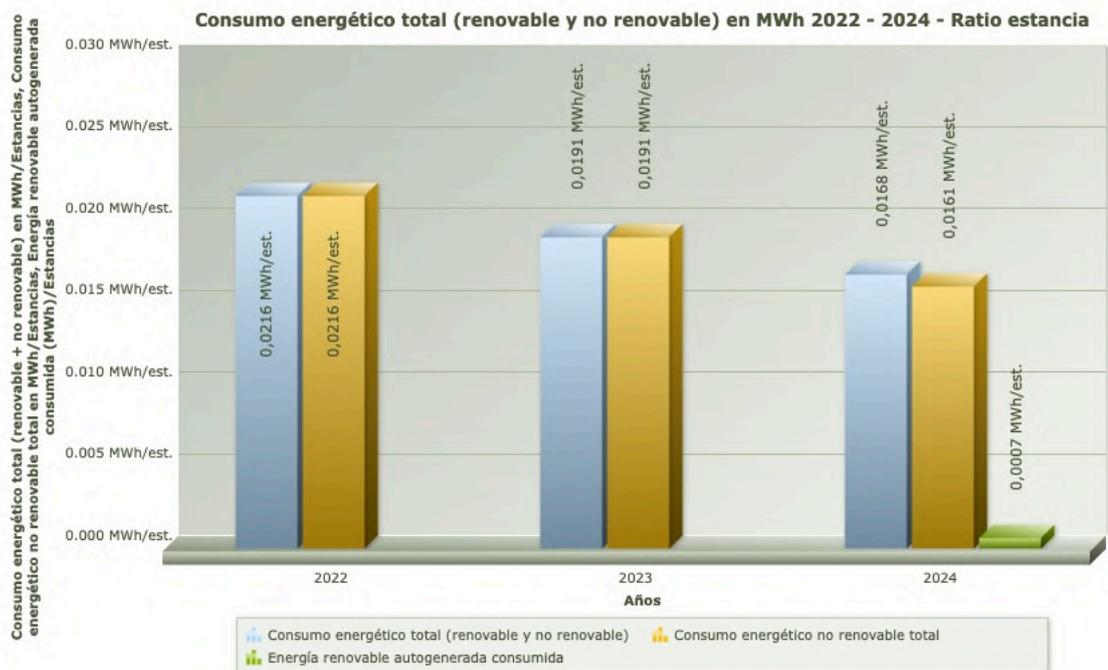


El consumo de gas natural por estancia en 2024 muestra una disminución considerable respecto a los consumos de los dos años anteriores debido a las mejoras en eficiencia energética llevadas a cabo en los últimos años.

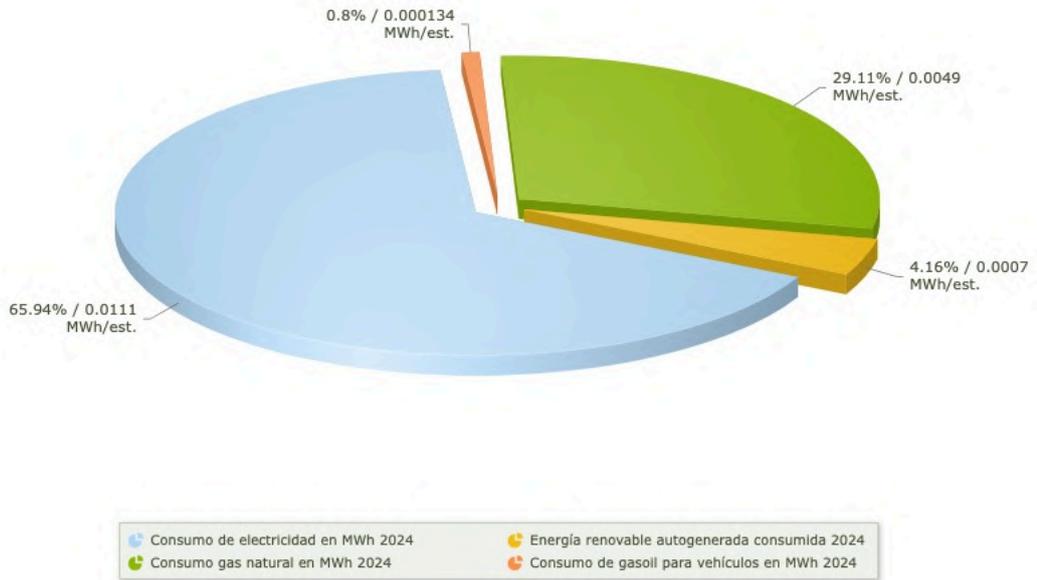


Consumo total en MWh

Transformamos toda la energía consumida de estos últimos años (electricidad, gas natural y energía renovable autogenerada) a MWh. El consumo energético total en MWh ratio estancia del 2024 fue un 12% inferior al consumo de 2023, y un 22% inferior al consumo de 2022 debido a los consumos energéticos explicados anteriormente.

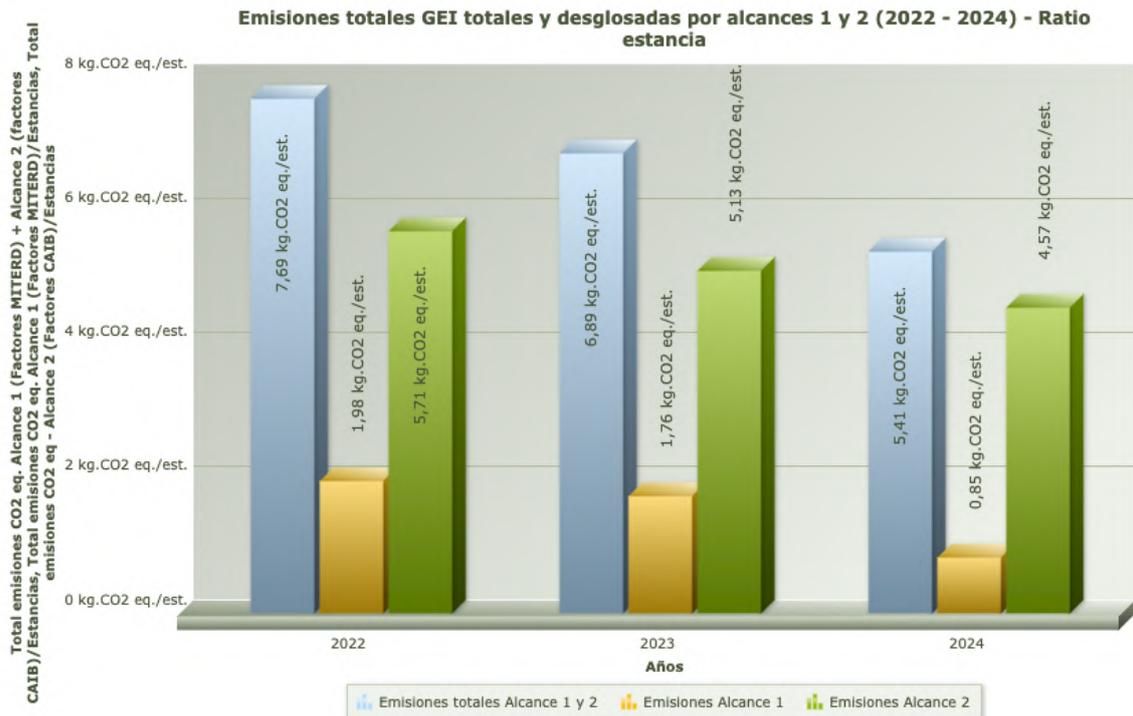


Consumo energético según fuente de energía en MWh 2019 - 2023 - En valores absolutos



Emisiones a la atmósfera

También analizamos las emisiones de GEI a la atmósfera procedentes de los alcances 1 y 2.



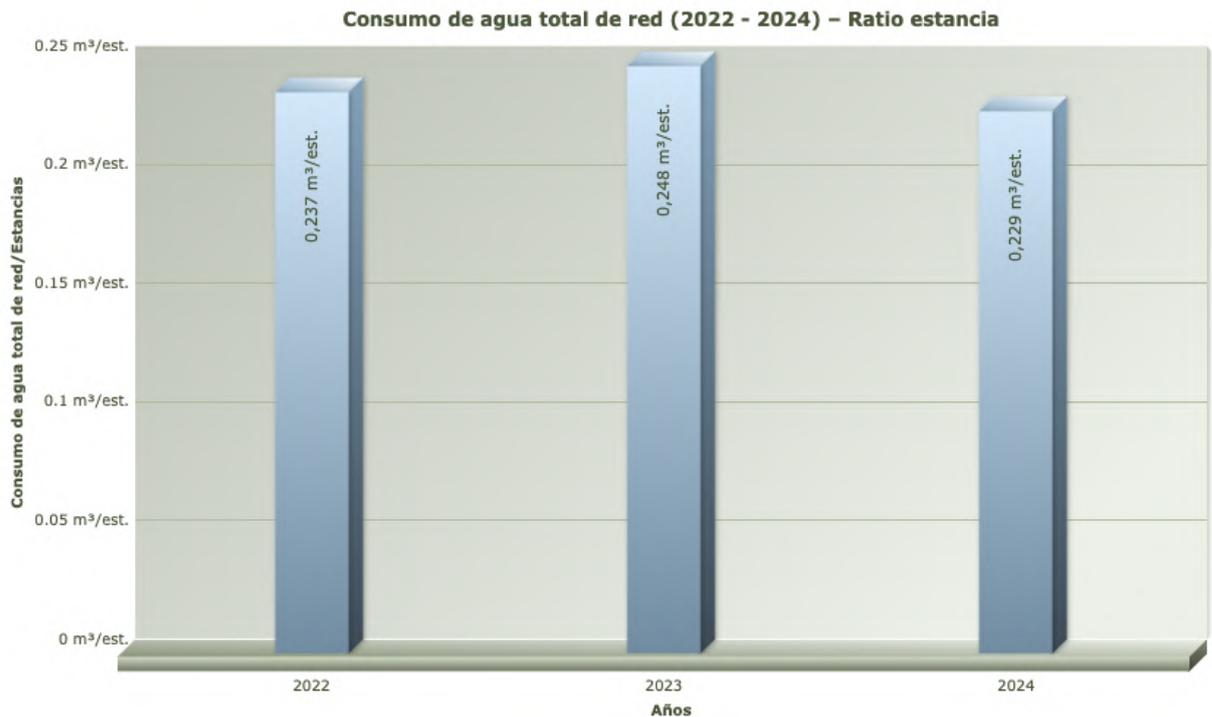
Nota - Huella de carbono anual por pernoctación kgCO₂/est. "Resolución del consejero de Empresa, Empleo y Energía, a propuesta del director general de Economía Circular, Transición Energética y Cambio Climático, por la que se aprueban los factores de emisión para cuantificar las emisiones de gases invernadero de las Illes Balears durante el año 2022 (19 de marzo de 2024). (Factores de emisión: registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono, versión 23, publicado en junio de 2023 por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.)"

Nota: Analizamos las materias primas (alimentos de altas emisiones) para ir obteniendo información de las emisiones Alcance 3.

Con el objetivo de seguir reduciendo emisiones, en 2025 se llevaron a cabo una serie de mejoras, como la instalación de un sistema de distribución de la energía calorífica obtenida de la recuperación de calor y las placas solares (sistema boiler estratificación).

Con todas las mejoras anuales esperamos conseguir una reducción aproximada del 20% en el año 2027 frente al dato de 2022.

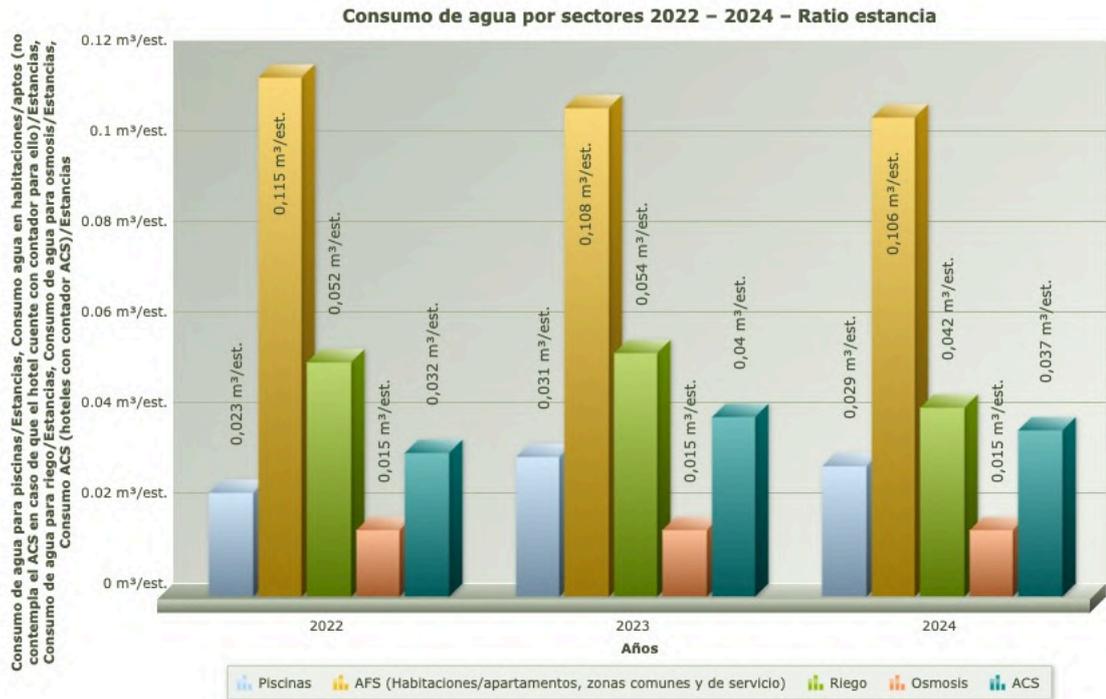
Consumo de agua



Playa Garden Selection Hotel & Spa registra sus consumos hídricos diariamente. Desde 2017, las lecturas diarias se introducen en el software Gladtolink.

El consumo de agua total ratio estancia en 2024 fue un 7,6% inferior al de 2023 y un 3% inferior al consumo de 2022.

Existen contadores instalados para los procesos y zonas de mayor consumo, como son las piscinas, el riego y la instalación de osmosis. En la siguiente gráfica se observan las cantidades de consumo de agua por sectores. Estos datos se obtienen con la toma de lecturas diarias de los contadores de los diferentes puntos de consumo de agua del establecimiento.

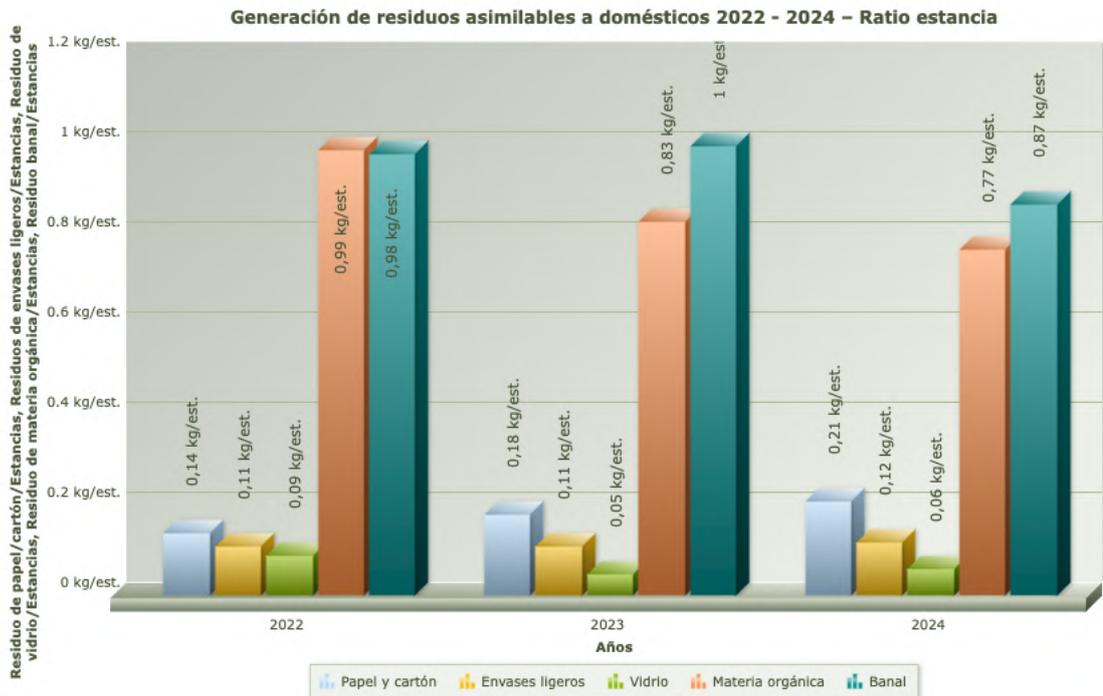


Con el objetivo de seguir reduciendo nuestro consumo hídrico, en 2025 se llevaron a cabo una serie de mejoras, como la sustitución de reguladores de caudal deteriorados y el saneamiento de instalación de piscina y de zona de lago.

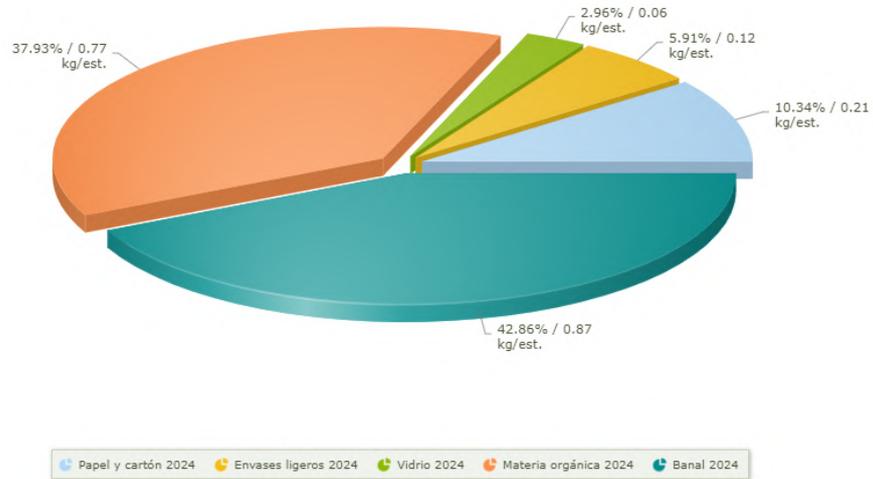
Entre todas las mejoras previstas esperamos conseguir una reducción del 10% en el año 2027 frente al dato de 2022.

Generación de residuos

Se realiza segregación de residuos en cada uno de los departamentos, y también por parte de los clientes, contando con papeleras de recogida selectiva por el establecimiento. Se utilizan también bolsas amarillas en los carros del personal de pisos para facilitar al cliente el reciclaje desde la propia habitación. En cuanto a la generación de residuos, contamos con distintos registros de control de residuos generados por fracción, para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento.



% Generación de residuos asimilables a domésticos 2024 (a cierre de temporada) – Ratio estancia

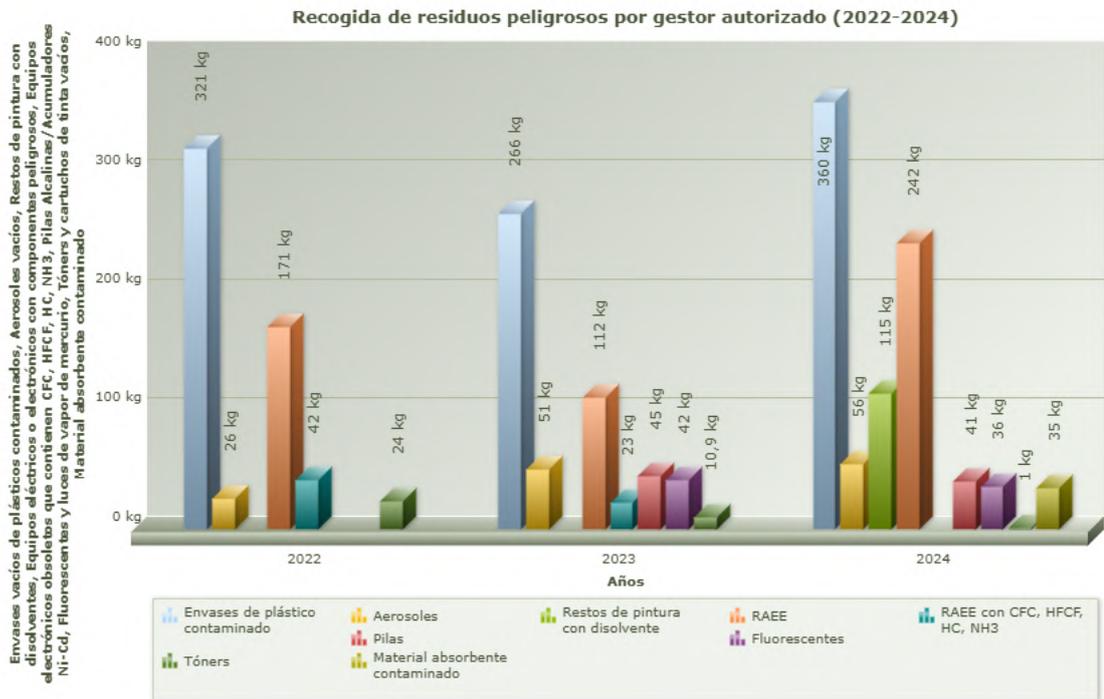


Según se observa en la gráfica, el porcentaje de reciclaje del establecimiento en 2024 fue del 57,1%.

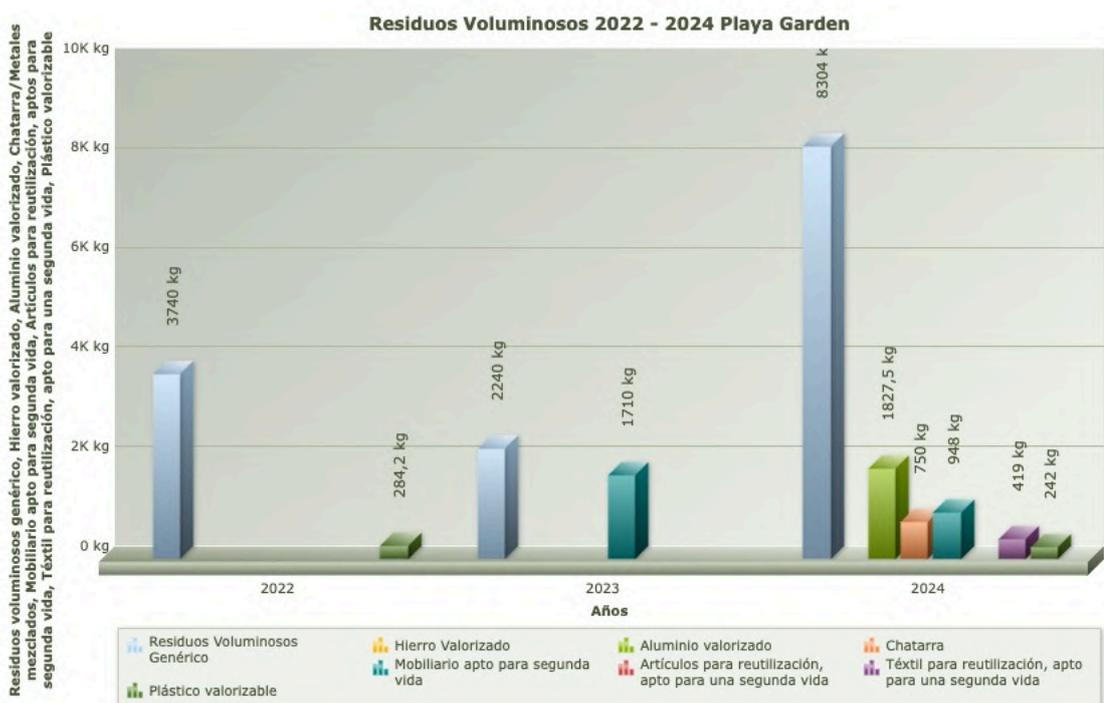
Con el objetivo de mejorar la gestión de residuos en el hotel, en 2025 se llevarán a cabo una serie de acciones, como la retirada de papeleras sueltas para evitar la incorrecta segregación de residuos, o la incorporación de señalética informativa en habitaciones para fomentar el reciclaje entre los clientes.

Con las mejoras implementadas anualmente buscamos alcanzar el 60% de segregación de residuos en el hotel en 2027.

Se dispone de una zona habilitada donde están ubicados los bidones y la saca de recogida de residuos peligrosos. Se firmó contrato con gestor autorizado para la recogida y gestión de ellos.



En el periodo 2022 - 2024 se recogieron, mediante gestor autorizado, otros tipos de residuos, de los cuales algunos fueron valorizados:



Consumo de productos químicos

Los productos químicos utilizados se dividen básicamente en:

- Productos de limpieza del departamento de pisos

Se realizan periódicas evaluaciones de los proveedores de estos productos considerados un aspecto ambiental significativo. Los productos de limpieza son en la medida de lo posible biodegradables, y en todo caso se estudia la utilización de productos lo menos perjudiciales para el medio ambiente y la salud humana.

- Productos de limpieza para bar, comedor y cocina

Son los productos utilizados para la limpieza y desinfección de las zonas de servicio de comedor, bar y cocina, así como los utilizados para los trenes de lavado, lavavajillas y limpieza manual de utensilios.

- Productos para mantenimiento de piscinas

Los sistemas de tratamiento están correctamente parametrizados con la dosificación pertinente, la cual se revisa de forma periódica. Para el mantenimiento y tratamiento de las piscinas, los productos utilizados son los siguientes; hipoclorito cálcico desde 2023 en la piscina exterior, electrolisis salina en la piscina climatizada, piscina papaya y piscinas y jacuzzi de habitaciones e hipoclorito sódico en el splash.

- Productos de jardinería

Varios de los productos utilizados para el mantenimiento del jardín son naturales. En caso de necesidad puntual de tratamientos con productos fitosanitarios, el jardinero cuenta con el carnet correspondiente y mantiene los productos siempre cerrados bajo llave.

El consumo total de productos químicos en todos los departamentos durante los años 2022, 2023 y 2024 fue el siguiente:

	kg 2022	kg 2023	kg 2024
TOTAL	24.370,28	22.086,51	20.388,98
RATIO POR ESTANCIA	0,159	0,153	0,137
RATIO POR TRABAJADOR	118,9	115,6	113,9

Encuestas sobre la percepción de la sostenibilidad y circularidad

Total 2024 - Puntuación de 4,17 sobre 5 en la percepción del Compromiso con la Sostenibilidad. (83,90%). 589 respuestas recibidas sobre esta cuestión.

	2022					2023					2024					
No. de encuestas recibidas	528					616					845					
No. de respuestas sobre sostenibilidad y circularidad recibidas	528					616					589					
Valoraciones recibidas	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	Very Good	Good	Average	Fair	Very Poor	N/A
	203	234	73	12	6	208	307	78	18	5	228	364	79	7	6	161
Valoración final	4,17					4,13					4,17					
Valoración final (%)	83,33%					82,56%					83,90%					



**¡Ayúdanos en nuestro compromiso con la
sostenibilidad!
Comparte con nosotros tus ideas sostenibles.**