

Marinda Garden Aparthotel ****

INFORME 2026 RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

INDICADORES 2023 – 2025

GARDEN
HOTEL GROUP

Mayo 2026.

1. SOBRE GARDEN HOTEL GROUP.

Grupo Garden es una empresa familiar fundada en 1979 por Miquel Ramis Puiggrós, con raíces en el sector inmobiliario, que en 1986 diversificó su actividad con la construcción del Hotel Alcudia Garden, marcando el nacimiento de Garden Hotels, la primera línea de negocio hotelera del grupo. Desde entonces, Grupo Garden ha evolucionado hacia un modelo empresarial diversificado, integrando 7 líneas de negocio complementarias que consolidan su posición como un referente del sector turístico en Baleares, con proyección internacional.

En este contexto, Garden Hotel Group representa el núcleo estratégico y la marca insignia de Grupo Garden, especializada en ofrecer experiencias vacacionales auténticas en entornos privilegiados. La compañía gestiona 15 hoteles de 3, 4 y 5*** distribuidos en cinco destinos turísticos: Mallorca, Menorca, Ibiza, Huelva y República Dominicana, con propuestas que van desde alojamientos para familias y solo adultos, hasta opciones boutique y deportivas.

La esencia de Garden Hotel Group radica en nuestro compromiso con la sostenibilidad, plasmado en iniciativas pioneras de economía circular y su enfoque en el turismo regenerativo. Entre sus logros destacan ser la primera cadena hotelera internacional certificada en Estrategia Circular por AENOR en la marca Garden Hotels & Resorts, además de múltiples reconocimientos por su modelo sostenible y regenerativo.

Con valores como la autenticidad, responsabilidad, ilusión y armonía, ofrecemos experiencias que combinan hospitalidad, respeto por el entorno y una atención cercana y personalizada. Estos principios son el motor de nuestro crecimiento, liderado ahora por la segunda y tercera generación de la familia, quienes incorporan innovación y adaptabilidad para proyectar la compañía hacia el futuro.

C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401



Nuestro compromiso, nuestra esencia

Un propósito claro, valores sólidos y un futuro sostenible.

Impactar positivamente en la vida de nuestros huéspedes, en las comunidades donde operamos y en el entorno natural que nos rodea, creando conexiones genuinas y momentos inolvidables que trasciendan cada estancia.

Responsabilidad

Respetamos nuestra tierra, las comunidades y el medioambiente, actuando con transparencia y compromiso.

Autenticidad

Creamos experiencias genuinas y sostenibles, enfocadas en el bienestar de las personas y el respeto por la identidad local.

Armonía

Fomentamos un equilibrio con nuestro entorno, colaborando con proveedores locales, comunidades y aliados estratégicos para construir un futuro sostenible.

Ilusión

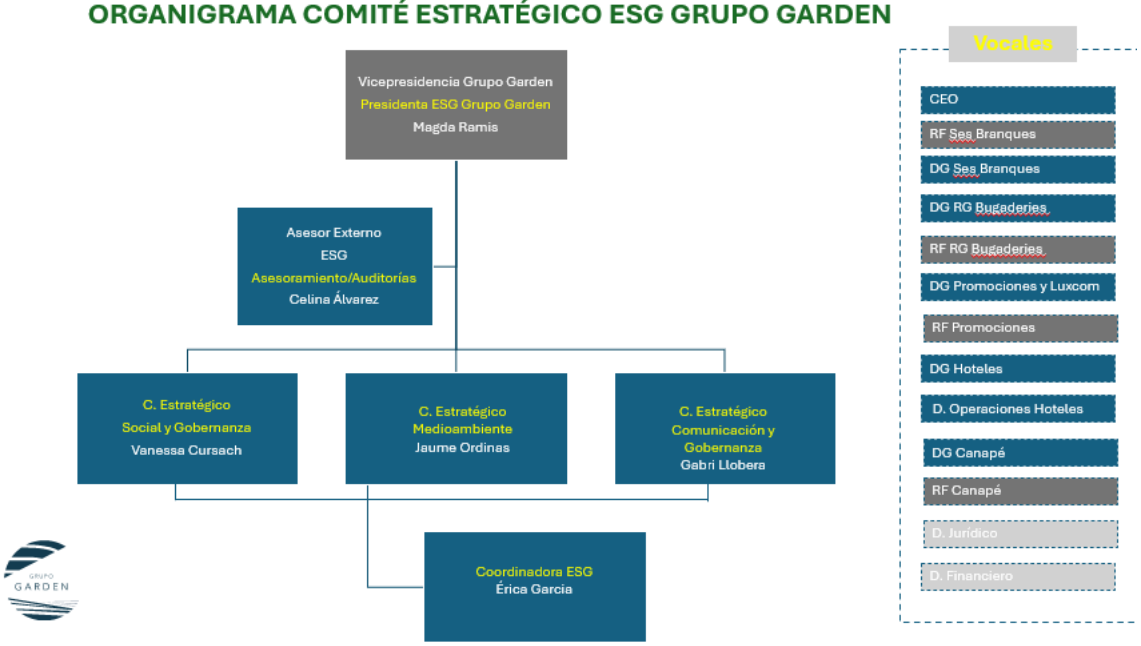
Innovamos con pasión y energía, transformando cada estancia en un momento inolvidable y regenerativo.

2021: Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular

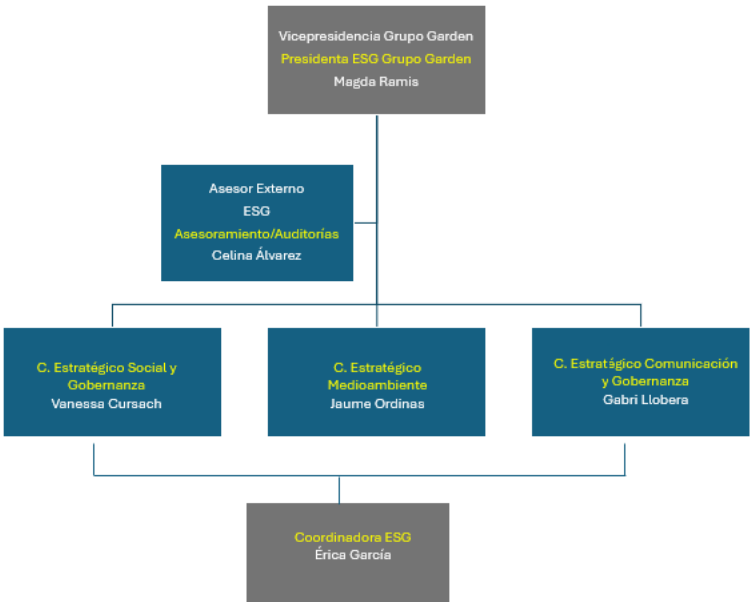
En 2021 se creó a nivel corporativo el Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular, una vez asumido el compromiso hacia una estrategia de economía circular, que meses después la

empresa conseguiría certificar. El Comité, evolucionado a día de hoy como Comité Estratégico ESG del Grupo Garden, y apoyado en un Comité Operativo ESG, está conformado por:

ORGANIGRAMA COMITÉ ESTRATÉGICO ESG GRUPO GARDEN



ORGANIGRAMA COMITÉ OPERATIVO ESG GRUPO GARDEN



2. POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.

GARDEN
HOTEL GROUP

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La entidad Cesgarden S.L., bajo la marca comercial Garden Hotel Group, representa el núcleo estratégico y la marca insignia de Grupo Garden, especializada en ofrecer experiencias vacacionales auténticas en entornos privilegiados. La compañía gestiona hoteles de 3, 4 y 5*** distribuidos en varios destinos turísticos, con propuestas que van desde alojamientos para familias y solo adultos, hasta opciones boutique y deportivas.

La esencia de Garden Hotel Group radica en nuestro compromiso con la sostenibilidad, plasmado en iniciativas pioneras de compromiso social y respeto por el medio ambiente, de economía circular y su enfoque en el turismo regenerativo. Con valores como la autenticidad, responsabilidad, ilusión y armonía, ofrecemos experiencias que combinan hospitalidad y respeto por el entorno. Estos principios son el motor de nuestro crecimiento, liderado ahora por la segunda y tercera generación de la familia, quienes incorporan innovación y adaptabilidad para proyectar la compañía hacia el futuro.

Desarrollando nuestras actividades y servicios de acuerdo con el respeto a estos valores, se adopta esta Política de Responsabilidad Social, que es el instrumento que convierte este compromiso voluntario en un compromiso formal y operativo. Esta política se basa en los siguientes principios:

Promover una cultura de gestión responsable de riesgos y oportunidades que permita anticipar, evaluar y gestionar de manera proactiva los impactos ambientales, sociales, reputacionales, operacionales, regulatorios y de gobernanza asociados a nuestra actividad.

Promover una actuación transparente y responsable en todas las actividades y relaciones de la organización, mediante la aplicación de nuestro Código Ético, impulsando mecanismos de prevención, supervisión y mejora continua que favorezcan la buena gobernanza y la confianza de nuestros grupos de interés.

Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de todos los trabajadores de la empresa, incentivando su formación y capacitación profesional, y bienestar, promoviendo entornos de trabajo seguros e inclusivos, así como unas condiciones laborales dignas y equitativas.

Impulsar el diálogo con clientes y grupos de interés para colaborar en la sostenibilidad ambiental y social, la economía circular, el desarrollo económico de las comunidades donde operamos y la preservación de la identidad cultural local.

Establecer las medidas necesarias para contribuir a la mitigación y adaptación al cambio climático, con énfasis en la circularidad de nuestros procesos y conservación de la biodiversidad, mediante el uso responsable de los recursos con la mejor gestión y tecnología disponible, minimizando la generación de residuos y reduciendo nuestra huella de carbono tanto directa como indirecta.

Desarrollar cada uno de estos principios orientados a la mejora continua, la excelencia operativa y la máxima satisfacción de nuestros clientes, integrando criterios de sostenibilidad, innovación y creación de valor compartido.

Al objeto de asegurar el correcto desarrollo de esta Política, Garden Hotel Group valorará y reconducirá cualquier desviación de los principios aquí establecidos con la ayuda de las recomendaciones del sistema de gestión de la sostenibilidad implantado en todos nuestros centros, así como con las normas y guías de sostenibilidad de referencia internacional.

Los principios de este documento están complementados con los anexos correspondientes en cuánto a Buenas Prácticas Laborales y Derechos Humanos se refiere, Apoyo a la Comunidad Local, Salud y Seguridad, Política Ambiental y Política de Calidad. Estos documentos son objeto de revisión periódica con el fin de mantenerse actualizados ante cambios en las circunstancias internas y externas de la empresa y acordes a la evolución de la sociedad y el contexto.

En Inca, a 1 de abril 2026

Gabriel Llobera Prats
Consejero Delegado
Cesgarden S.L.

C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

3. ACCIONES Y MEJORAS REALIZADAS EN EL DESEMPEÑO DE LA RSC.

3.1 Convenio de colaboración con la Asociación Sonrisa Médica

La Asociación Sonrisa Médica es una asociación sin ánimo de lucro, pionera en España en el acompañamiento de payasos de hospital a pacientes como herramienta terapéutica. Marinda Garden Aparthotel colaboro en 2025 con a través de la donación del beneficio de la actividad T-Shirt Painting, realizada durante el mes de septiembre. Además, también se realizó un donativo de 1€ de cada venta del libro de actividades de Woogi durante toda la temporada. En total, se recaudaron 270 €, contribuyendo al total de Cesgarden S.L de 3.179€ recaudados en 2025.





3.2 Campaña Operación Kilo

Se trata de una iniciativa promovida por la Federación Hotelera de Menorca (Ashome) con la organización Rotary Club para la recopilación de alimento seco con fecha caducidad de largo plazo en los establecimientos hoteleros para donarlos posteriormente a ONG's locales que se encargan de su distribución en comedores sociales o directamente a familias necesitadas. En 2025 se donaron 13,53 kg de alimentos valorados en 103,47€.



C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

3.3 Colaboración Asociación Síndrome de Williams España.



El síndrome de Williams es una de las enfermedades catalogadas como raras. En Marinda Garden Aparthotel nos hemos propuesto colaborar con ellos para apoyar la investigación y ayudar a las personas que la padecen. Para ello, desde 2023 ponemos en marcha su campaña **Lectura Solidaria**, donde todo aquel que lo desee puede adquirir un libro de 2ª mano por 2€ y todo lo recaudado se envía a la Asociación.

En 2025 se recaudaron 50 euros a través de esta iniciativa, contribuyendo al total de 680 euros recaudados por Cesgarden S.L en todos sus establecimientos hoteleros.

3.4 Proyecto Punts amb Vida de la asociación Inca-Mallorca Solidaria

Las antiguas cortinas de las habitaciones del hotel Green Garden se convirtieron en los nuevos delantales para la actividad Garden Chef de nuestro programa de animación Garden Experience. En lugar de desecharlas, se optó por reutilizarlas de manera creativa gracias a la colaboración con la Asociación Inca-Mallorca Solidaria y su proyecto Punts amb Vida. El coste íntegro de esta transformación se destinó a dar apoyo a las necesidades de las personas más vulnerables de nuestra comunidad.





Desde el inicio de la colaboración, con la tela de estas cortinas se ido fabricado otros productos, como mandiles para el personal de bares y banderines decorativos. En 2025, Marinda Garden Aparthotel adquirió 25 delantales a Punts amb Vida, hechos con el material recuperado.



3.5 Tapones para una nueva vida

Un año más, continuamos colaborando con la Fundación SEUR "Tapones para una nueva vida", a través de la recogida de tapones de plástico en todos los departamentos del hotel. Los tapones recogidos se donan a la fundación para su procesamiento, y lo recaudado se destina a proyectos de apoyo a niños y niñas con problemas de salud.

En 2025, Marinda Garden Aparthotel recogió 2.500 tapones.



3.6 Colaboración con cooperativas agroalimentarias locales

Con el fin de potenciar y apoyar el producto local, Garden Hotels & Resorts tiene varios acuerdos de compra con proveedores locales, con tal de ofrecer a sus clientes un producto de calidad a la vez que apoya la economía local. Promocionamos el producto local en nuestros establecimientos a través de una serie de acciones:



Cada sábado, la cocina local cobra protagonismo. Elaboramos una selección de platos típicos baleares con productos de proximidad, para que nuestros clientes puedan descubrir y disfrutar de la auténtica gastronomía de las islas.

Además, damos a conocer nuestros vinos locales, cuidadosamente seleccionados para acompañar cada propuesta. A través de recetas explicativas y cursos de cocina, invitamos a nuestros clientes a adentrarse en nuestra tradición culinaria y vivir de cerca la riqueza gastronómica balear.

Convenio de colaboración con las Cooperativas agroalimentarias de les Illes Balears, Garden Hotels compra semanalmente varios productos a dichas cooperativas y los ofrece en los bufetes de sus hoteles y los identifica, lo que reconoce delante de sus clientes la garantía de calidad de los productos locales y a la vez promueve el producto local.

Asimismo, trabajamos con otros proveedores locales como **Sa Teulera**, **Can Company**, **Fruites i Verdures Son March** y **Estel de Llevant (Te t'Estim)**, reforzando así nuestro compromiso con el producto de proximidad y con la economía local de Mallorca.

C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

Otras colaboraciones con empresas y artistas locales

Patrocinio del torneo de verano de Voleibol celebrado en los meses de julio y agosto en el polideportivo municipal de Ciutadella, con equipos de toda la isla.







3.7 Donación Estancia Patronat Joan XXIII



La Fundación Joan XXIII es una asociación sin ánimo de lucro constituida en el año 1975. Ofrecen servicios a personas con discapacidad intelectual y a sus familias durante todas las etapas de la vida. Cuentan con más de 265 usuarios y alrededor de 180 trabajadores.

Por cuarto año consecutivo, Marinda Garden invita a pasar una noche a un grupo de usuarios de la Fundación Joan XXIII junto con sus monitores en régimen de pensión completa. De esta manera favorecemos que las personas con diversidad funcional disfruten de tiempo de ocio en un lugar diferente al habitual, así como ponemos en valor el trabajo que realizan los profesionales que los acompañan y que merecen espacios de esparcimiento en el trabajo. En 2025 estas estancias fueron valoradas en 1.624€.

C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

3.8 Convenio de Colaboración con FACE

Por medio de este convenio de colaboración, Marinda Garden Aparthotel se compromete a elaborar un menú sin gluten con productos aptos para celíacos, lo que aumenta la seguridad para el celíaco. Se ha recibido formación sobre la EC (enfermedad celíaca), la dieta sin gluten y la forma de elaboración, manipulación y presentación de platos sin gluten, y se cuenta con el asesoramiento permanente de FACE para todas aquellas cuestiones que necesiten en este ámbito.

El logotipo de restauración diseñado por FACE, está expuesto en puertas y ventanas visibles para el público, de esta manera, el celíaco puede reconocer sin dificultad que el establecimiento ofrece menú sin gluten.

FACE
Federación de Asociaciones de Celíacos de España

3.9 Certificado de hotel cardioprotegido

El hotel Marinda Garden Aparthoteles un hotel cardioprotegido, consiguiendo la certificación oficial SEMST (Sociedad Española de Medicina y Seguridad en el Trabajo) que corrobora que poseen desfibrilador en sus instalaciones y personal cualificado y preparado para su manejo en caso de necesidad.


ESPACIO CARDIOPROTEGIDO

OXIDOC certifica que el

APART-HOTEL MARINDA GARDEN

Es un espacio cardioprotegido dotado de desfibrilador semiautomático externo y personal formado en cumplimiento a la normativa de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares.

OXIDOC

31 de Marzo de 2026
Palma de Mallorca

Dr. Teo Cabanes Martín
Director de Global Safety
Empresa acreditada nº:
EFDESA 093
(Este certificado tiene una validez de 1 año)

3.10 Patrocinios y colaboraciones

Otras de las colaboraciones y/o patrocinios de Grupo Garden de los últimos años han sido:

- Donaciones puntuales para zonas afectadas por catástrofes naturales.
- Patrocinio con el equipo femenino Garden Hotels Mallorca Vóley.
- Patrocinio con la triatleta mallorquina Marga Fullana.
- Patrocinio equipo de fútbol de Campanet.
- Patrocinadores oficiales de la Luxcom Challenge Ciclista de Mallorca
- Patrocinio Augusto Fernández Moto GP
- Donación Fundación Orfeo Balear
- Patrocinio Jaume Florit IronMan 2023
- Participación en Job Day de Mater
- Donación a La Magic Line de Sant Joan de Déu
- Participación Grupo Motor Proyecto reWINE
- Participación Proyecto COACH junto con Fundación Exit
- Patrocinio Club Esportiu Murense
- Participación en el Proyecto Smart Hospitality de TANGO
- Colaboración en proyecto Circular-FP con el CIFP Juniper Serra
- Proyecto Europeo Tango
- Participación en el proyecto CAEB para la Alianza Empresarial contra la Pobreza Extrema con la Fundación Vicente Ferrer (donación para adquisición viviendas en La India para el empoderamiento de la mujer en aldeas de la región de Anantapur).

3.11 Huerto ecológico

Contamos desde hace unos años con un huerto ecológico a la vista del cliente, el cual nos ayuda a la concienciación de nuestros clientes por una alimentación más saludable y de Km0.







3.12 Participación anual en las campañas del Dia Mundial del Medio Ambiente

Con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente 2025, las Naciones Unidas pusieron el foco en la contaminación plástica y en su ya omnipresencia, tanto en los entornos donde vivimos como en el planeta en su conjunto. Su propuesta gira en torno a la adopción de principios de circularidad como estrategia clave para alargar la vida útil de los recursos, disminuyendo así el impacto tanto de los procesos de fabricación como de los residuos generados.



C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

En 2025 Garden Hotels & Resorts continuó reforzando su compromiso con la conservación del entorno de los destinos donde está presente continuando con las limpiezas de playas como parte **del programa Garden Experience**. Cada año, desde mayo se realizan dos limpiezas de playa mensuales (excepto julio y agosto) en todos los establecimientos.

La actividad tiene una duración aproximada de 2 horas y se inicia con una breve introducción sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y los impactos que generan los desechos plásticos, seguidamente nos dirigimos a la playa donde realizamos la limpieza. Una vez finalizada la recogida, se cierra la actividad con algunos datos sobre la degradación de la basura marina en el mar con la intención de aumentar la concienciación y empoderar a los participantes a actuar frente al problema.









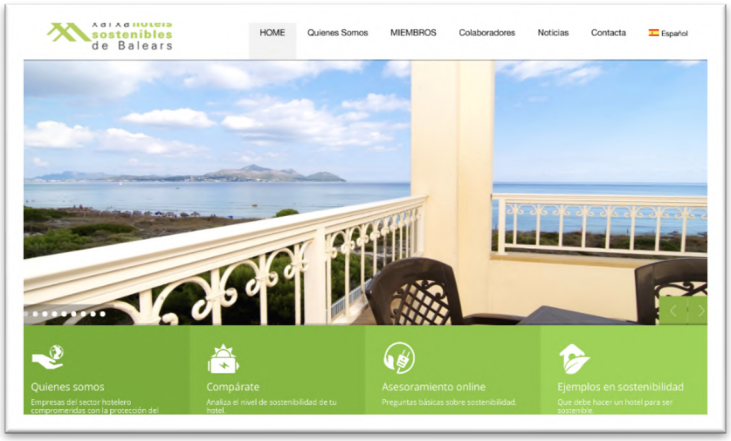
3.13 Colaboración en la campaña sensibilización tortugas marinas - COFIB

El Consorci de Recuperació de la Fauna de les Illes Balears (COFIB), organismo perteneciente al Servei de Protecció d'Espècies de la Conselleria de Medi Ambient i Territori de les Illes Balears, organiza una campaña de sensibilización ciudadana ante posibles casos de nidificación de tortugas marinas en nuestras playas. A causa del cambio climático, este fenómeno es cada vez más frecuente en nuestras costas durante el verano, lo que hace especialmente importante sensibilizar tanto a la población local como a los turistas. La campaña se apoya en un vídeo informativo, accesible mediante un código QR, que explica cómo actuar en caso de encontrar una tortuga marina, su rastro o el de sus crías. Marinda Garden Aparthotel hace accesible esta información en varios idiomas a través de la pantalla interactiva ubicada en recepción, así como en la App del establecimiento.



3.14. Miembros de la XHSB

Marinda Garden Aparthoteles miembro desde el año 2014 de la Xarxa d' Hotels Sostenibles de Balears, asociación de hoteles que han apostado todos por un turismo más responsable. Los asociados comparten experiencias, además de sus indicadores ambientales y sociales, de manera que nos podemos comparar con la media del resto de establecimientos, aportando el Marinda Garden Aparthotel también sus datos para la media.



3.15 Eficiencia hídrica

Marinda Garden Aparthotel apuesta por sistemas eficientes de regulación de caudal en griferías. Se cuenta con reguladores de alta gama, que consiguen un caudal de confort para el cliente, sin sobrepasar los 5 litros por minuto en lavabos y 10 litros por minuto en duchas, gracias a su tecnología CFR "Constant Flow Regulator".

3.16 Eficiencia energética

Gracias al diseño del hotel, contamos con una gran cantidad de luz natural en las instalaciones de Marinda Garden Aparthotel, como es el caso del Hall de recepción. Por otro lado, el hotel apuesta desde hace años en medidas de eficiencia energética en iluminación a través de la instalación de luminaria led de bajo consumo.



Desde 2024 contamos con placas fotovoltaicas para impulsar el uso de energías renovables.



3.17 Concienciación de nuestros clientes en la preservación de nuestro entorno, facilitando la recarga de vehículos más sostenibles.



3.18 Gestión de residuos y economía circular

La gestión de residuos es un aspecto altamente relevante en un hotel, ya que las importantes cantidades de residuos generadas deben gestionarse correctamente para maximizar su reciclaje. En Marinda Garden Aparthotel, el cliente cuenta con baterías de reciclaje accesibles y bien señalizadas para cada tipo de residuo generado durante su estancia (envases, papel-cartón, vidrio, materia orgánica y resto no reciclable). El personal de limpieza colabora activamente en esta labor, extendiendo la segregación también a las habitaciones.







- **Agua libre de plástico de un solo uso**

Ofertamos a nuestros clientes la botella Garden y tenemos instalados dispensadores de agua osmotizada en los exteriores del establecimiento, con el fin de evitar el uso de botellas de plástico desechables. Asimismo, la botella de agua de bienvenida del cliente es de vidrio retornable.





- **Vasos reutilizables en la zona de piscinas**

La utilización de vidrio no está permitida en zonas de piscinas, por ello, el hotel utiliza para esta zona vasos de polipropileno reutilizables, evitando así la gran generación de residuos plásticos. Para facilitar la recogida de estos vasos se han instalado varios muebles en la zona de la piscina, promoviendo así la concienciación del cliente para su **retorno y reutilización**.



- **Dispensadores rellenables**

En las habitaciones del hotel ofrecemos gel y champú de la marca local de cosmética natural TotHerba, que cuenta con certificación de producto ecológico y un sistema de retorno que permite rellenar los envases, reduciendo así la generación de residuos plásticos.





- **Aumento de la reutilización o valorización de residuos voluminosos a través de organizaciones sin ánimo de lucro.**

En 2024, Marinda Garden participo en la iniciativa Mestral de economía social y solidaria impulsada por Caritas Diocesana de Menorca donando objetos de bienes materiales aptos para segunda vida.

Cáritas

C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

- **Otras iniciativas de economia circular**

Año tras año nos marcamos nuevos objetivos que refuerzan nuestro compromiso con la economía circular, revisando nuestros procesos y buscando soluciones que nos permitan minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad sin renunciar a la calidad y el servicio que ofrecemos a nuestros clientes. En los últimos años hemos sustituido las cápsulas de café de las habitaciones por cápsulas compostables, y las pajitas de bebidas que ofrecemos son comestibles. Asimismo, colaboramos con nuestros proveedores para incorporar de manera progresiva envases de mayor formato que reduzcan el uso de materiales y eliminen el plástico innecesario.

3.19 Comunicación y sensibilización

- **Clientes**

Contamos con una app en varios idiomas donde compartimos nuestra Política de RSC y las acciones sociales y ambientales que llevamos a cabo. Se promociona en distintos puntos del establecimiento y cada habitación dispone de un código QR en un soporte de madera. Con ella buscamos concienciar a los clientes sobre la protección del entorno e informarles sobre el valor natural de las playas de Menorca, rutas, visitas y propuestas culturales del municipio. Además, difundimos estos valores en nuestra web corporativa, donde se puede consultar información sobre la sostenibilidad en Garden Hotels & Resorts.





Disponemos de cartelería informativa en los apartamentos y zonas comunes del hotel para sugerir a nuestros clientes un consumo de recursos responsable.

Como parte del nuestro programa de animación continuamos con las Local Gastro Talks, diseñadas para ofrecer momentos únicos y memorables durante la estancia de nuestros clientes. Las Local Gastro Talks comienzan con una pequeña cata de productos locales característicos de Menorca.





Después de la cata, invitamos a nuestros clientes a acompañarnos a un recorrido exclusivo por el interior del hotel. Durante esta visita, descubren todos los rincones y espacios de Marinda Garden Aparthotel, conociendo de primera mano nuestras acciones en materia de sostenibilidad, los detalles arquitectónicos y decorativos que reflejan la identidad local, y los esfuerzos que realizamos para ofrecer un servicio excepcional.

- **Personas trabajadoras**

Tablón Digital Interno - Noticias de la compañía

Desde el 2025 el canal de comunicación interno con los empleados/as es en el portal Niikiis, con el que se pretende hacer llegar de forma ágil y atractiva la "Cultura de Servicio", Políticas de la empresa, Código Ético, así como información relacionada con su puesto de trabajo.



C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

Este canal también ofrece información sobre novedades de la empresa, ya sea en materia de servicios, logros obtenidos, premios y certificaciones recibidas, así como beneficios como empleado de Garden Hotel Group.
En Marinda Garden Aparthotel los empleados valoran con un 8,87 sobre 10 nuestro compromiso con la sostenibilidad.

3.20 Certificación Estrategia de Economía Circular



Garden Hotels & Resorts fue pionera en el ámbito de la economía circular, llevando a la práctica determinadas acciones orientadas a cuidar de nuestra tierra y de nuestra gente.

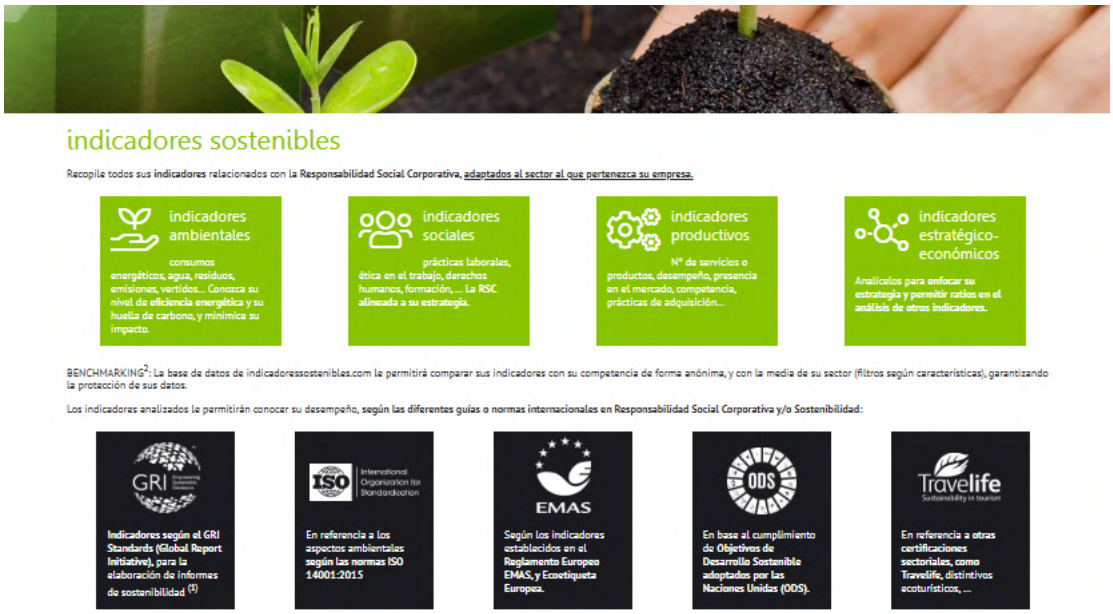
Apostamos por establecer un modelo circular en sus operaciones, además de contribuir a la lucha contra el cambio climático, al desarrollo de la economía local y/o a la revitalización de la agricultura ecológica y de km 0, pretende alcanzar la circularidad de los recursos, la mejora de la calidad ambiental y el desarrollo sostenible del sector turístico.

En 2024 se renovó la verificación de la Estrategia de Economía Circular de Garden Hotels & Resorts según el Modelo de AENOR de estrategias empresariales en materia de Economía Circular. En 2021 fuimos la primera empresa hotelera y tercera empresa en España en obtener esta distinción. Se realizan auditorías de seguimiento anuales y de renovación cada tres años.

C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

4 INDICADORES DE DESEMPEÑO

Marinda Garden Aparthotel, siguiendo las pautas de su Política de Responsabilidad Social Corporativa, analiza anualmente las acciones realizadas a nivel de contribución y los indicadores sociales, siguiendo el GRI Standards (Guía Global Report Initiative) en nuestras herramientas indicadoressostenibles.com y PowerBi, ambas enfocadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.





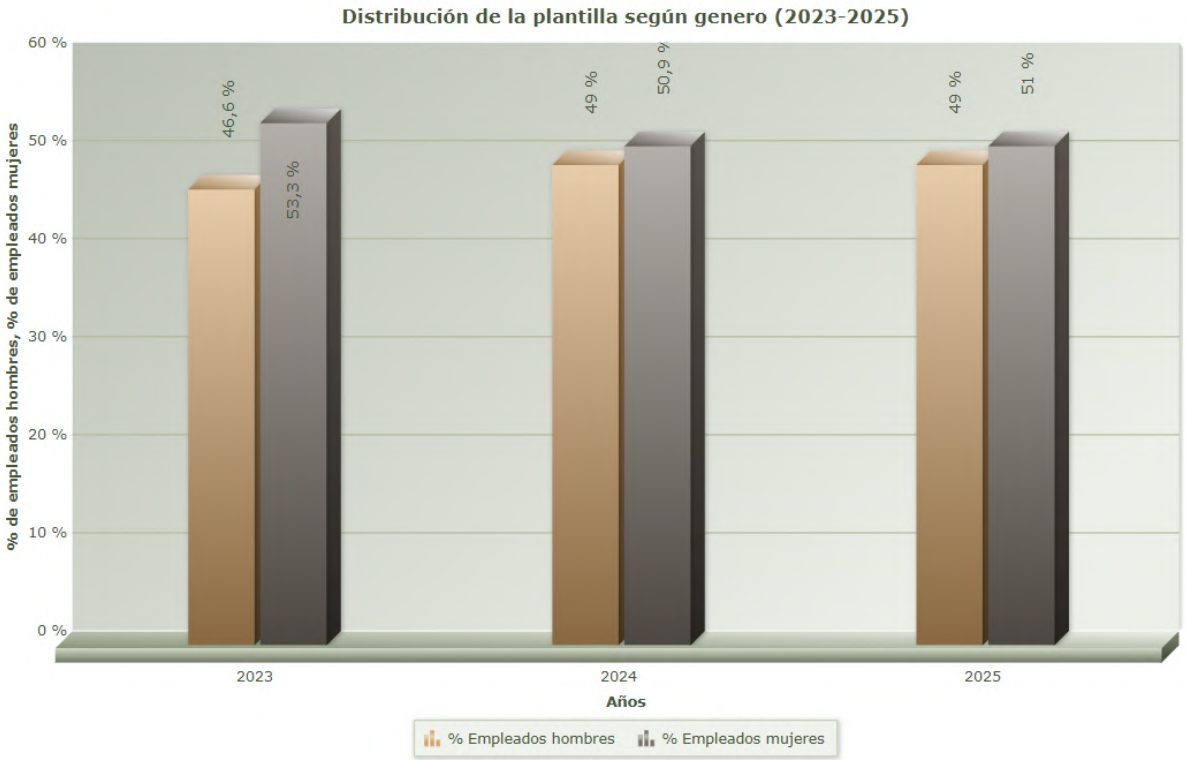


C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

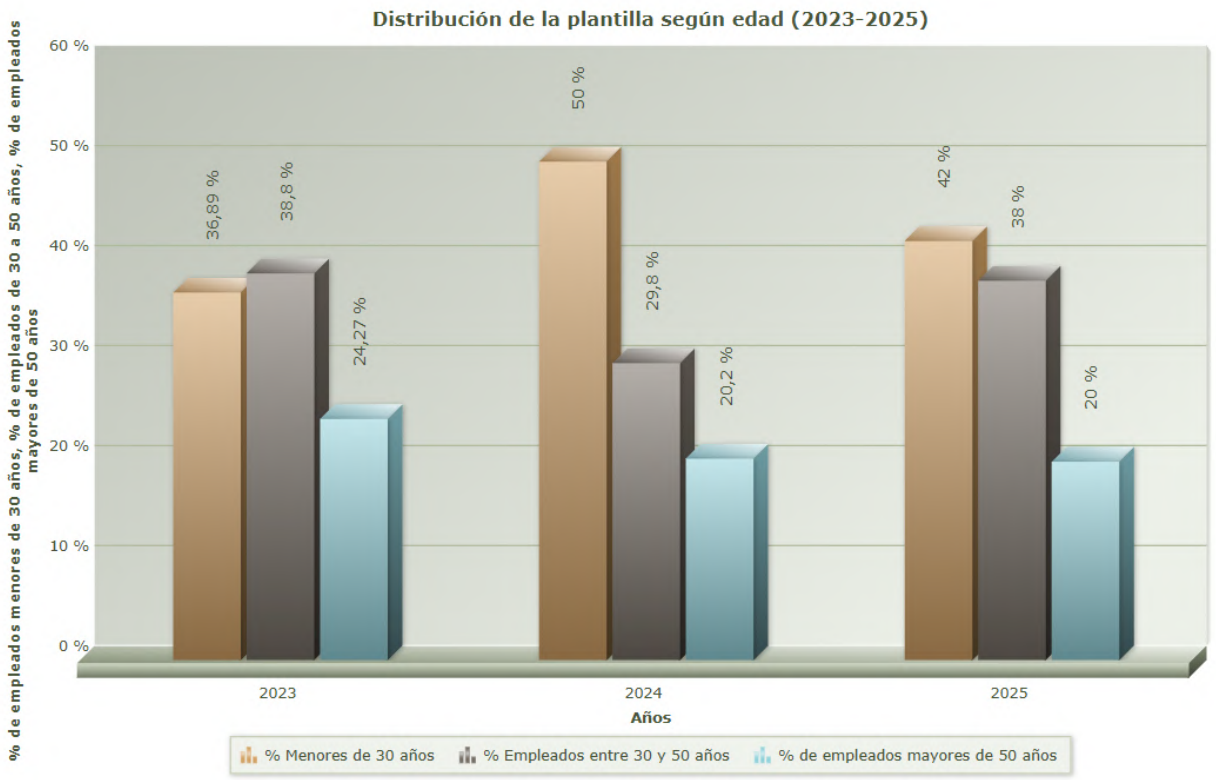
4.1 Indicadores sociales (presencia en el mercado y laborales)

Contamos desde 2014 con datos indicadores de nuestro impacto en la sociedad a nivel laboral y presencia en el mercado. Se muestran los indicadores sociales del periodo 2023 – 2025. Con esta información se refleja la no discriminación alguna a la hora de contratar personal, tomando siempre como referencia la competencia profesional, habilidades y experiencia, y nunca motivos por cuestión de sexo, edad, religión, etc.,

Nuestra Política de derechos humanos y buenas prácticas laborales manifiesta nuestro compromiso de capacitar al personal de la empresa para que conozca y se comporte de acuerdo a prácticas y políticas para la protección de las niñas, niños y adolescentes contra la explotación sexual comercial; y para el adecuado manejo de situaciones de esta naturaleza que se les presenten en el ejercicio de sus labores, fomentando que actúen como agentes preventivos ante esta problemática. Así mismo animamos a nuestros clientes a colaborar comunicando a la Dirección cualquier conducta extraña que pudieran detectar, ya sea de trabajadores o de otros clientes.



C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401



4.2 Indicadores de nuestro impacto en la comunidad local

Según procedimiento de Compras de Garden Hotels & Resorts se evalúan a los proveedores y empresas subcontratadas con el fin de poder valorar su comportamiento ambiental, conocer si cuentan con algún certificado ambiental o de calidad, y valorar también el beneficio que aporta a la sociedad. Por ello el área de Compras de Garden Hotels & Resorts realiza un proceso de valoración a través de la plataforma Nubia Market, donde los proveedores pueden contestar a una serie de cuestiones y aportar documentación acreditativa.

En cuanto a nuestras compras de Km0, siguiendo los criterios actuales del Govern de les Illes Balears, el resultado de consumo de producto local en 2025 fue el siguiente:

2025	Compras totales	Compras producto local	% de producto local
Alimentación	631.165,85 €	25.769,76 €	4,08 %
Bebidas	157.804,75 €	332,70 €	0,21 %
TOTAL	**788.973,6 €**	**26.102,46 €**	**3,3 %**

C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

4.3 Indicadores ambientales

Con la información que se ofrece en los siguientes apartados se refleja el compromiso en Marinda Garden Aparthotel para la optimización de los recursos, el fomento de la economía circular, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, y la protección de la biodiversidad.

Desde el 2014 la Dirección lleva un seguimiento exhaustivo de los consumos energéticos y de agua del establecimiento. Se toman lecturas diarias de electricidad, GLP y agua, las cuales son registradas en diversas plataformas digitales.

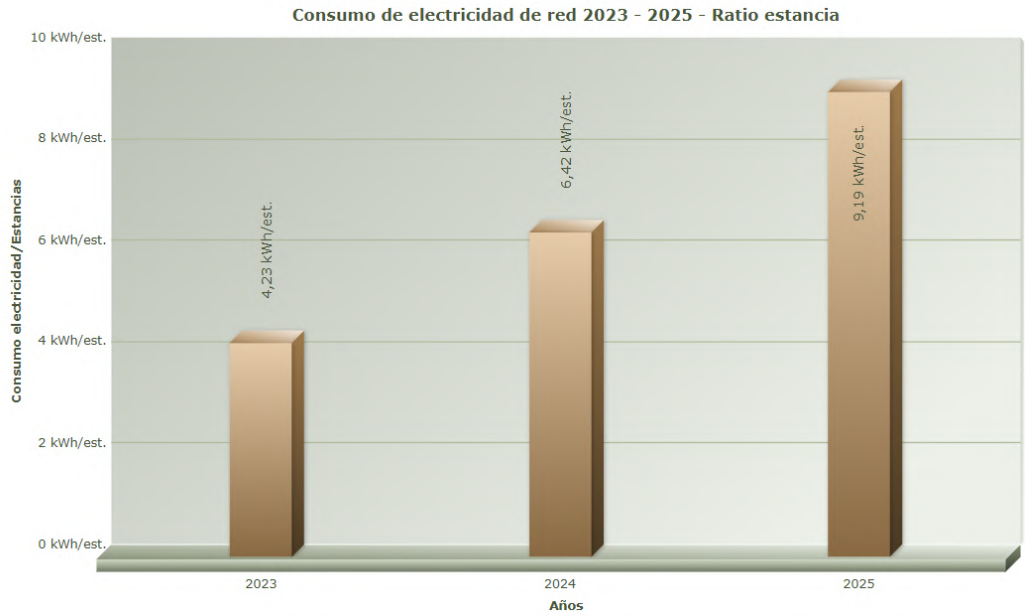
En cuanto a la generación de residuos, contamos con un registro de control de residuos generados por fracción diariamente, con el cual conocemos las cantidades para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento. Se lleva un recuento de la fracción de cartón, envases ligeros, vidrio, residuo orgánico y residuo banal, contabilizado desde distintos departamentos.

Se utilizan diversas herramientas y aplicaciones digitales con las que los técnicos registran las lecturas diarias de consumos energéticos y de agua, las cantidades de residuos generados, las rutinas diarias de mantenimiento y los controles de aguas de piscinas y agua de consumo. A partir de esta información, se realiza un seguimiento mensual de indicadores, tanto por parte de los directores de cada establecimiento como a nivel corporativo.

Se muestran los datos obtenidos en los años 2023 - 2025 gracias a su análisis con la herramienta www.indicadoressostenibles.com

C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

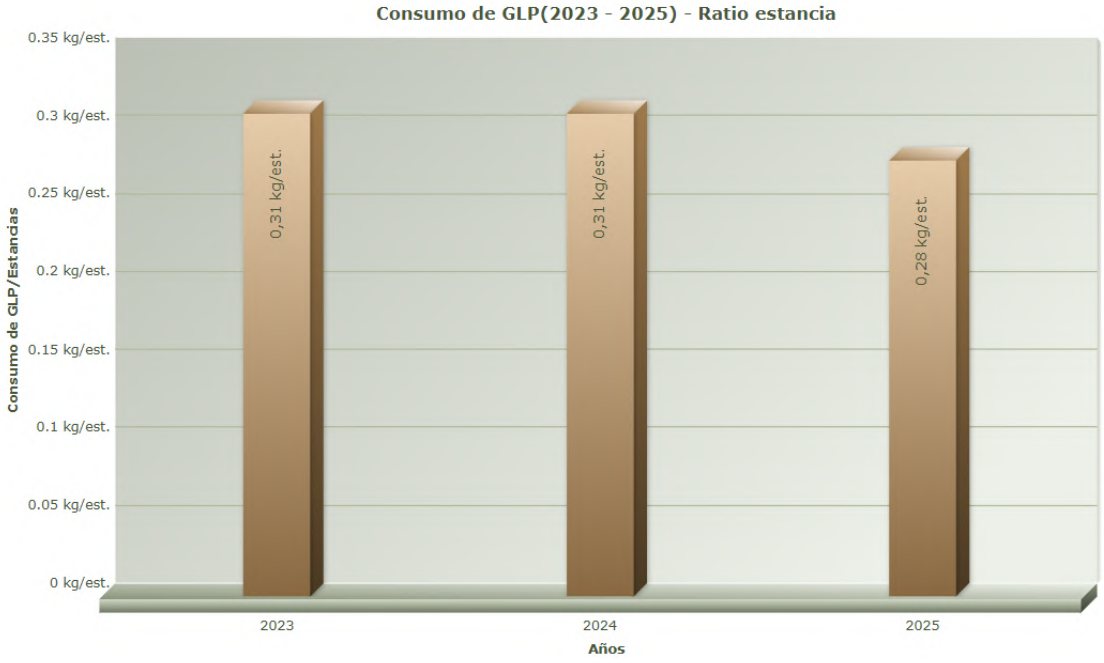
Consumo de electricidad



El consumo de electricidad por estancia en 2025 ha aumentado respecto a los años anteriores, aunque no procede comparativa a raíz de una anomalía detectada por la empresa suministradora en el centro transformador, por lo que los consumos de los años anteriores no son correctos.

Consumo de GLP

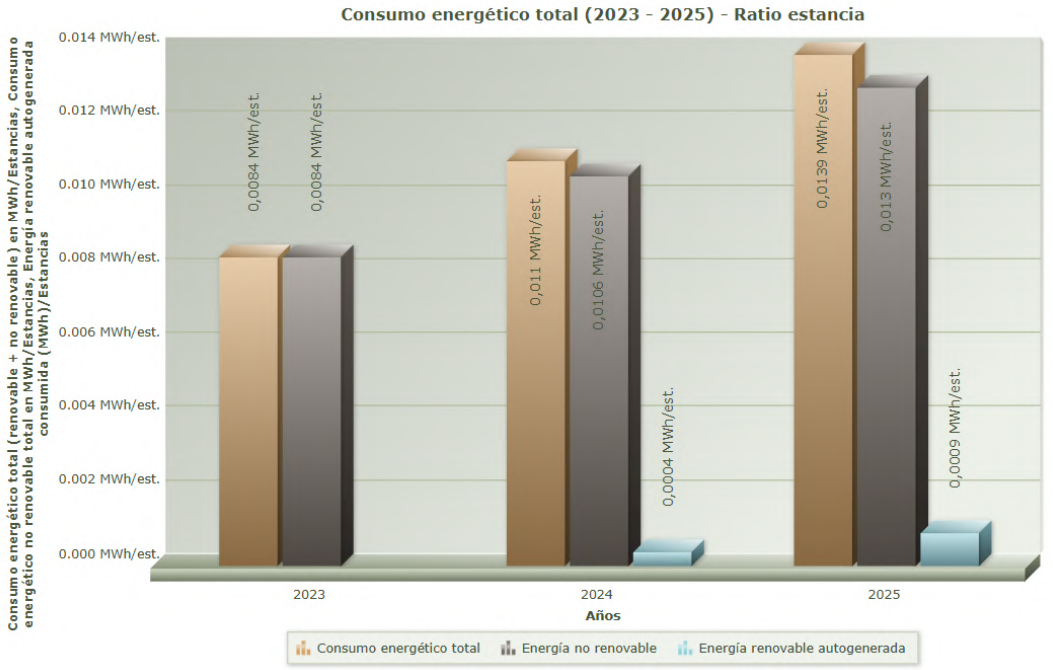
El GLP es la fuente de energía tanto en la instalación de cocina como en la producción de ACS tras una modificación de las calderas del establecimiento en 2021.

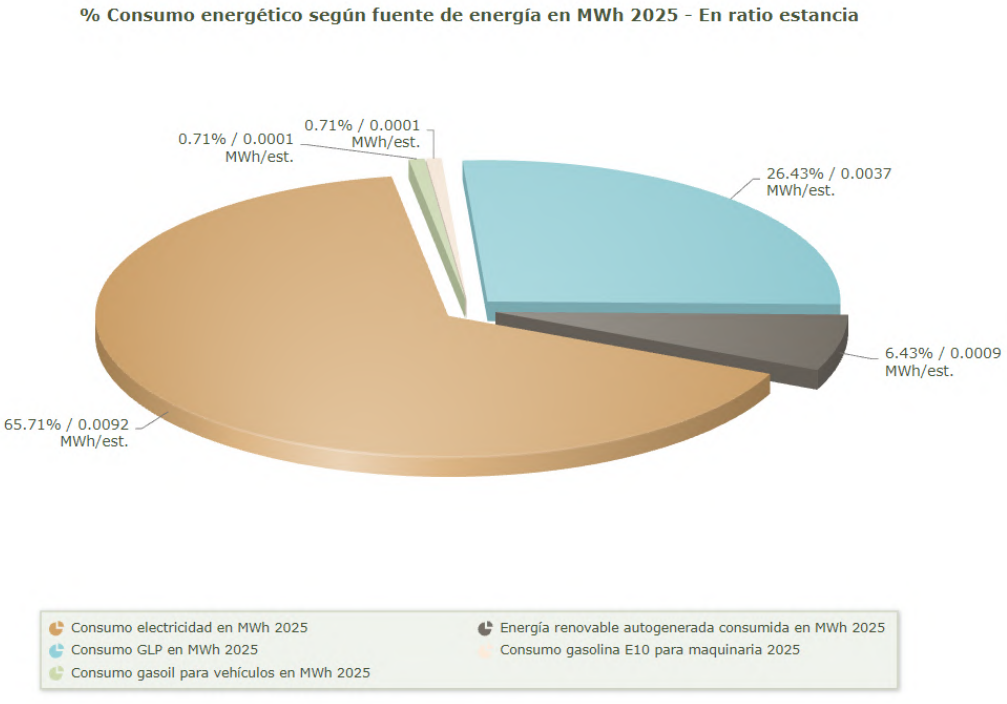


El consumo de GLP por estancia en 2025 fue menor al consumo del año anterior.

Consumo total en MWh

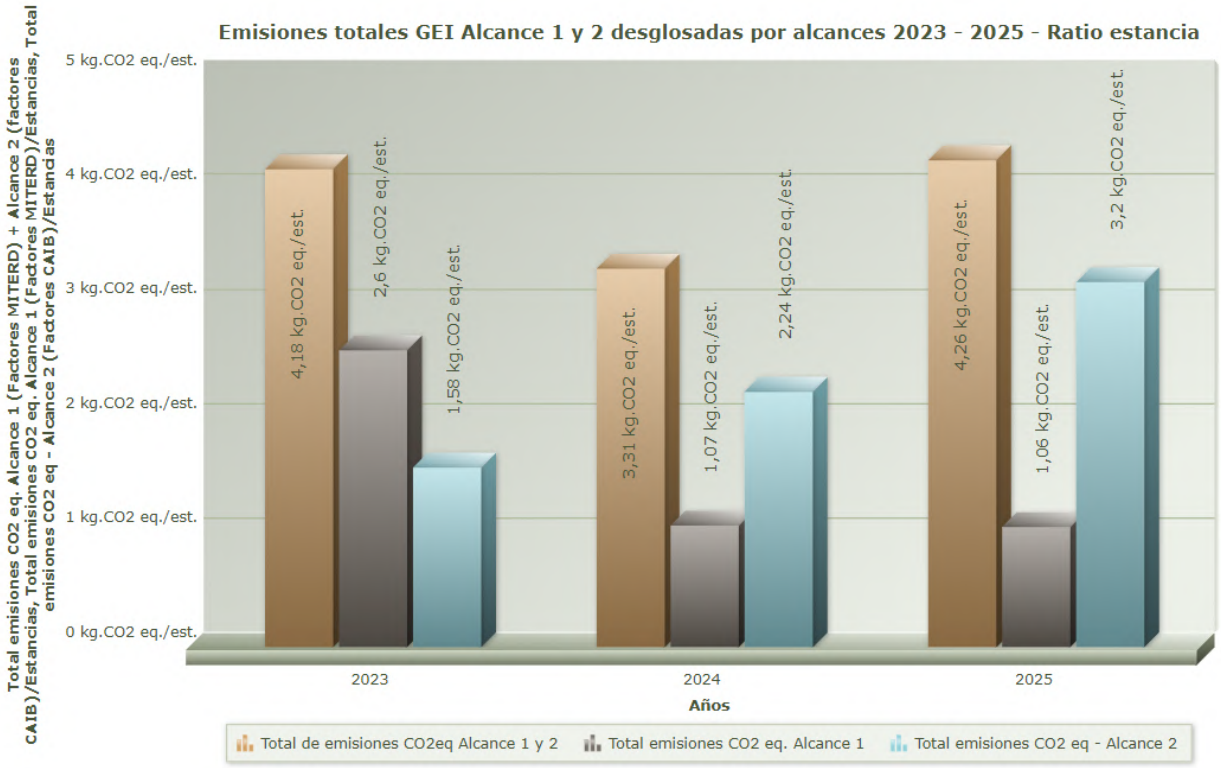
Convertimos los consumos de las distintas fuentes de energía (electricidad y GLP) a una unidad común (MWh) para facilitar su comparación y agregación. En 2025 el consumo energético total por estancia fue superior a los dos años anteriores debido a los respectivos consumos energéticos explicados en los apartados anteriores.





Emisiones a la atmósfera

También analizamos las emisiones GEI para los alcances 1 y 2.



Huella de carbono anual por pernoctación kgCO_2/est. "Resolución del consejero de Empresa, Autónomos y Energía, a propuesta del director general de Economía Circular, Transición Energética y Cambio Climático, por la que se aprueban los factores de emisión para cuantificar las emisiones de gases invernadero de las Illes Balears durante el año 2024 (10 de marzo de 2026) – Alcance 2

Factores de emisión 2007 - 2025, versión 6, publicado el 7 de mayo de 2026 por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico,https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/factoresemision_tcm30-542746.xlsx – Alcance 1

Desde 2025 llevamos un seguimiento las materias primas (alimentos de altas emisiones) para ir obteniendo información de las emisiones Alcance 3.

Con el objetivo de seguir reduciendo emisiones, en 2026 se tienen programadas una serie de mejoras, como la sustitución de componentes de las cámaras frigoríficas y su mantenimiento e inversiones en nuevos equipos de cocina, con mejor eficiencia energética.

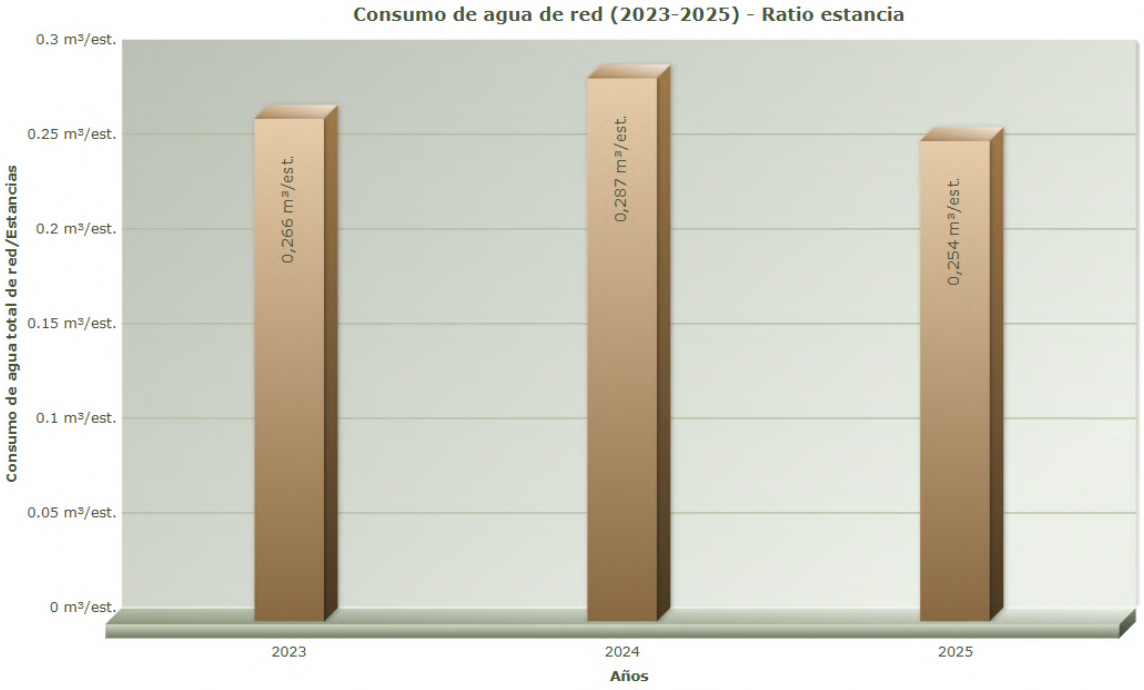
Entre todas las mejoras previstas esperamos conseguir una reducción aproximada del 20% en el año 2027 frente al dato de 2022.

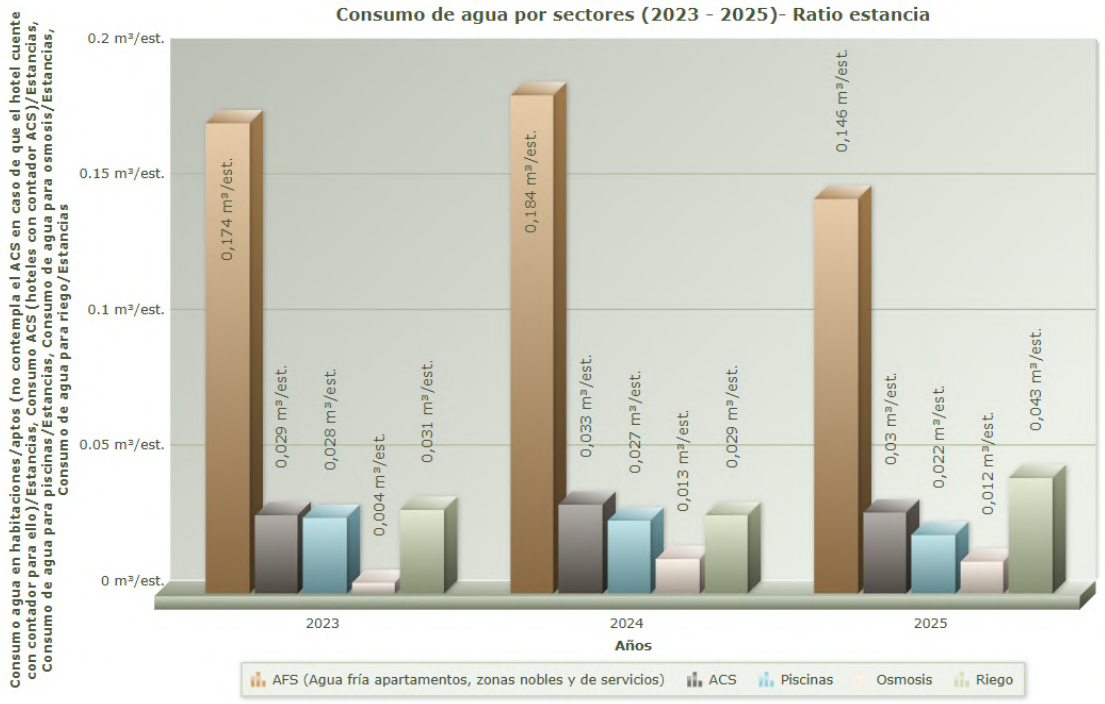
C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

Consumo de agua

El consumo de agua en el hotel se genera en las piscinas, riego, para limpieza, y agua en apartamentos, zonas nobles y de servicios.

En 2025, el consumo de agua ha disminuido un 11,5% respecto al año anterior.





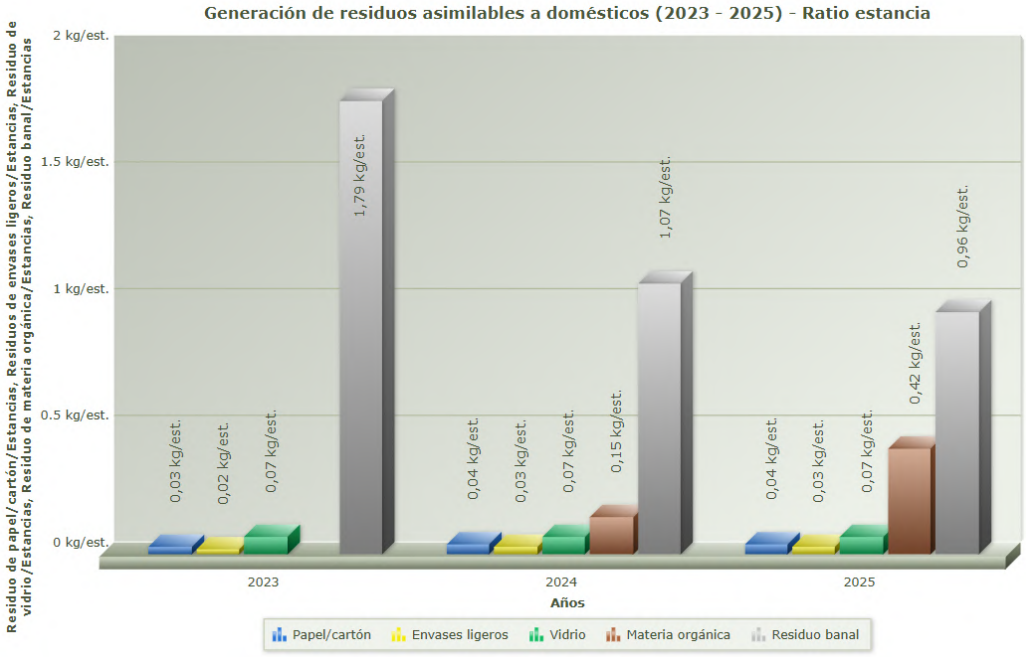
Con el objetivo de continuar disminuyendo nuestro consumo hídrico, en 2026 se tienen programadas una serie de acciones, como la sustitución de componentes del sistema hídrico del hotel (bombas de agua sanitaria), optimización del sistema de riego y su conexión al agua recuperada, sustitución de la grifería en las zonas nobles por grifos con sensores de presencia, al igual que el saneamiento de las instalación de piscinas y renovación del sistema de filtrado.

A pesar de haber superado nuestro objetivo marcado de disminución de un 10% en 2027 respecto a datos de 2022. (Plan de Circularidad 2023-2027), seguimos con el objetivo de disminuir paulatinamente nuestro consumo de agua ratio estancia.

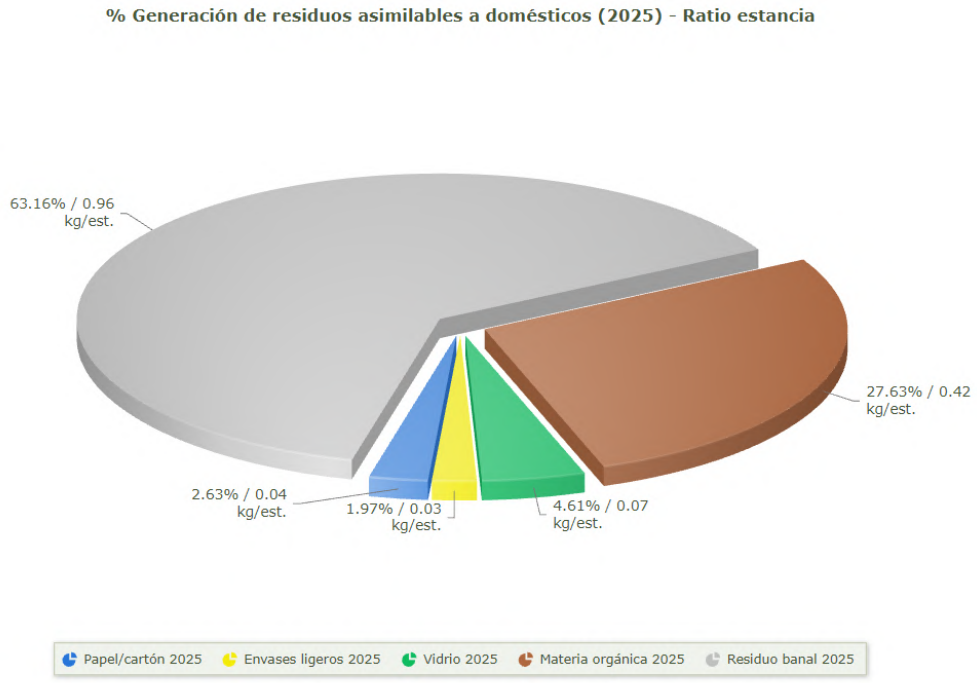
Generación de residuos

Se realiza segregación de residuos en cada uno de los departamentos, y también por parte de los clientes, contando con papeleras de recogida selectiva por el establecimiento. Se utilizan también bolsas amarillas en los carros de las camareras de pisos para facilitar al cliente el reciclaje desde la propia habitación.

Se dispone del dato de kilos de recogida de la segregación de papel y cartón, envases ligeros y vidrio aportado por la concesionaria municipal Urbaser – Menorca Selectiva. Se empezó en julio de 2016 a contabilizar los contenedores de recogida de residuo banal. Hasta el verano de 2023 no existía recogida por separado de la fracción de la materia orgánica por parte del ayuntamiento de Ciutadella. En 2023 no se realizó el recuento de la fracción orgánica. En 2025 se implementaron una serie de mejoras en la metodología de gestión y recuento de la fracción orgánica.

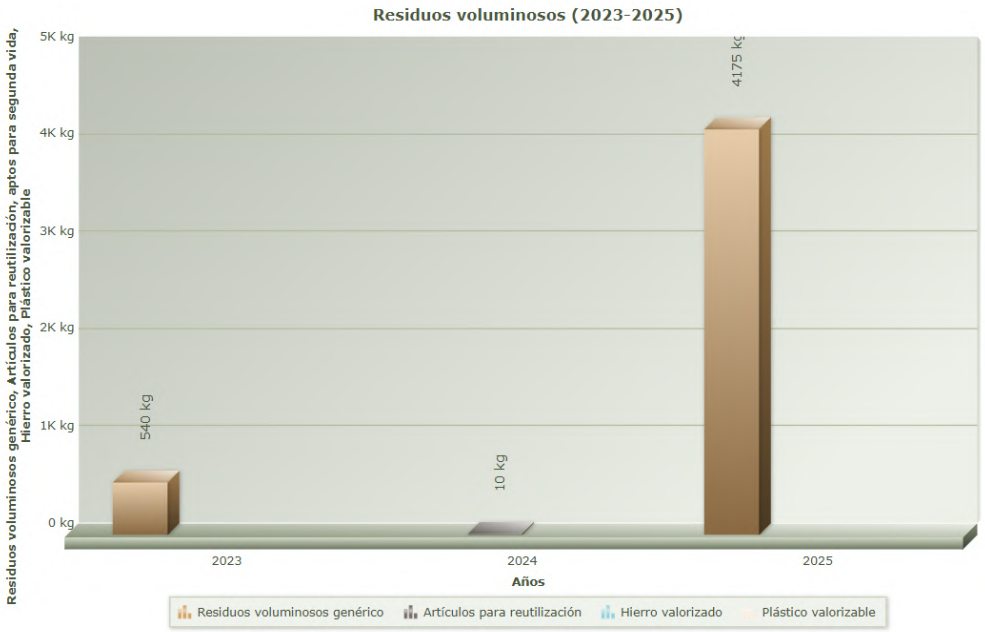


En el año 2025 el % de segregación de residuos fue del 36,4%. Se muestran a continuación los datos de generación de residuos por estancia.



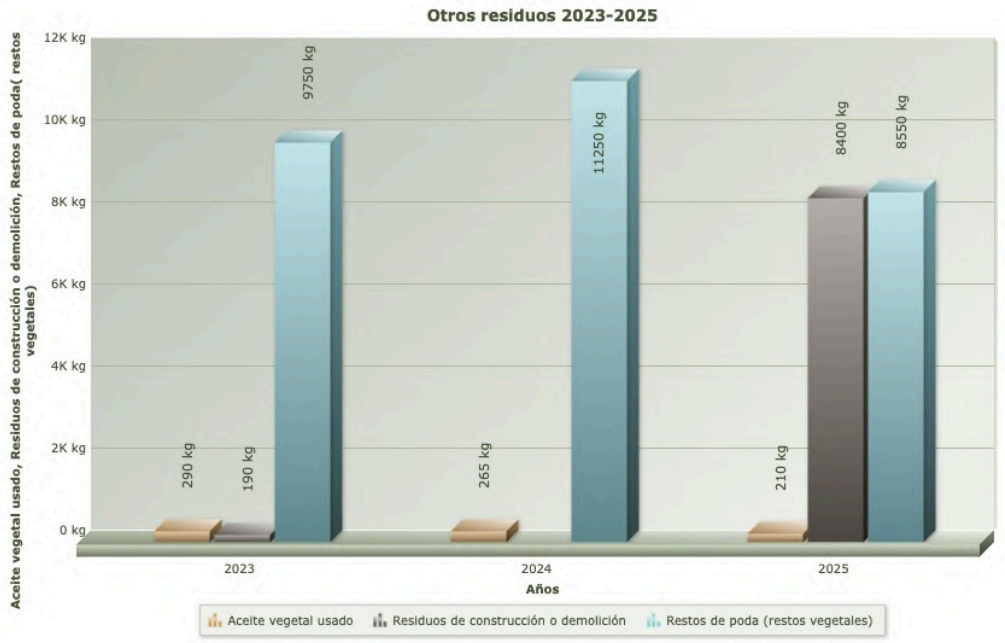
Nuestro objetivo es continuar mejorando la separación de residuos. En este sentido, y en línea con la meta establecida para 2027 de incrementar la segregación de residuos en un 10% respecto a los datos de 2022 (Plan de Circularidad 2023-2027). Para lograrlo, durante 2026 se implementarán diversas mejoras, entre las que destacan la elaboración de un plan de desperdicio alimentario y la colocación de cartelería en todas las habitaciones, con el fin de fomentar la segregación de residuos por parte de los clientes.





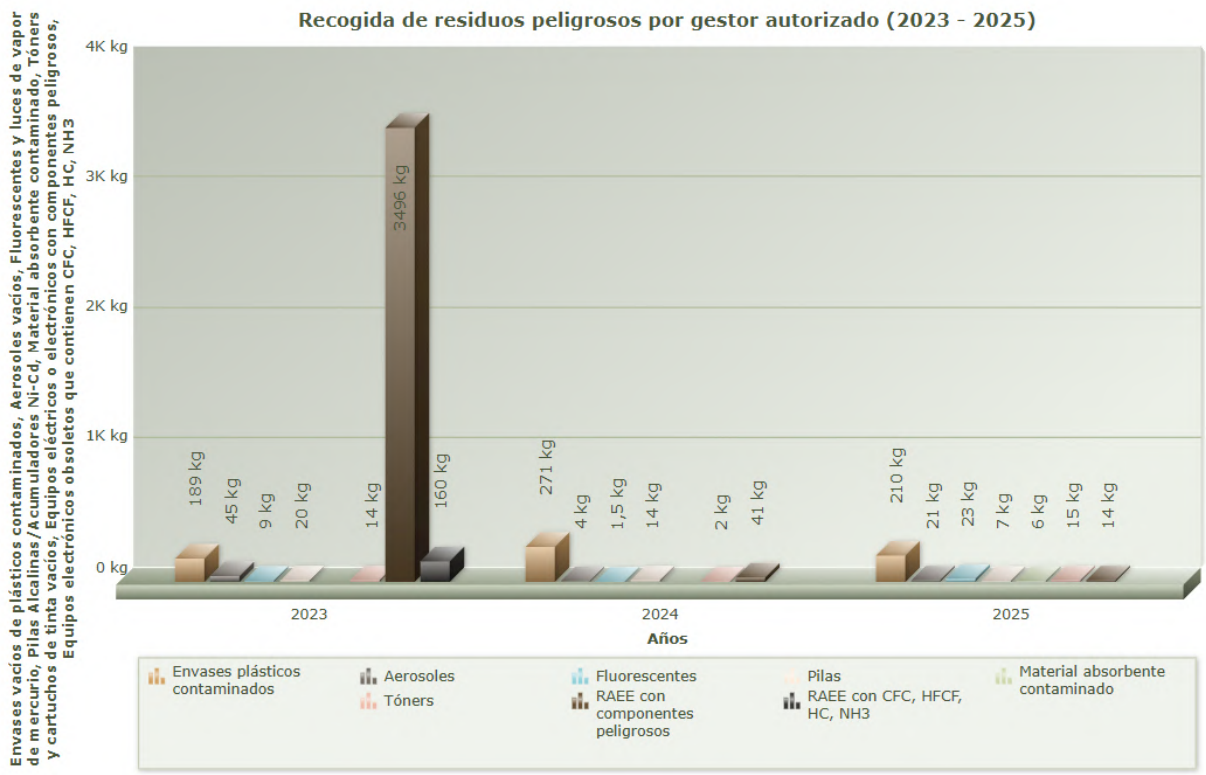
Además de la gráfica previa, indicar que la empresa J. Taltavull S.L., a través de sus certificados anuales de recepción y correcta gestión de residuos, certifica que;

- En 2022 se gestionaron correctamente los 163,25 m^3 de residuos voluminosos generados
- En 2023 se gestionaron correctamente los 281 m^3 de residuos voluminosos generados
- En 2024 se gestionaron correctamente los 62,5 m^3 de residuos voluminosos generados
- En 2025 se gestionaron correctamente los 83,25 m^3 de residuos voluminosos generados



C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

El hotel dispone de una zona habilitada con bidones y sacas para la recogida de residuos peligrosos. Para gestionar la recogida de residuos peligrosos tenemos contratados los servicios de un gestor autorizado. Durante los últimos años se han generado y gestionado los siguientes residuos peligrosos:



Consumo de productos químicos

Los productos químicos utilizados se dividen en:

- Productos de limpieza del departamento de pisos

  Se realizan evaluaciones periódicas de los proveedores de estos productos, considerados un aspecto ambiental significativo. Los productos de limpieza son en la medida de lo posible biodegradables, y en todo caso se estudia la utilización de productos lo menos perjudiciales para el medio ambiente y la salud humana.

- Productos de limpieza para bar, comedor y cocina

  Son los productos utilizados para la limpieza y desinfección de las zonas de servicio de comedor, bar y cocina, así como los utilizados para los trenes de lavado, lavavajillas y limpieza manual de utensilios.

- Productos para mantenimiento de piscinas

Para el mantenimiento y tratamiento de las piscinas, los productos utilizados son Hipoclorito Sódico / Cálcico y PH. Los sistemas de tratamiento están correctamente parametrizados con la dosificación pertinente, la cual se revisa de forma periódica.

- Productos de jardinería

Los productos utilizados para el mantenimiento del jardín son siempre naturales. En caso de necesidad puntual de tratamientos con productos fitosanitarios, el jardinero cuenta con el carné y cualificación correspondiente.

	2025	2024	2023
Bar – Restaurante	**513,00**	**600,00**	**470,00**
Ratio estancia	0,006	0,007	0,006
Cocina	**971,00**	**942,77**	**1.346,00**
Ratio estancia	0,012	0,012	0,017
Lencería	**1.757,50**	**1.966,60**	**1.713,37**
Ratio estancia	0,021	0,024	0,021
Mantenimiento	**5.129,50**	**3.944,00**	**6.781,32**
Ratio estancia	0,062	0,048	0,084
Total (todos los departamentos)	**8.371,00**	**7.454,37**	**10.310,70**
Total (por estancia)	0,102	0,091	0,128

C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401

Percepción de clientes sobre nuestro compromiso con la sostenibilidad y circularidad

Total 2025 - Puntuación de 4,39 sobre 5 en la percepción del Compromiso con la Sostenibilidad. 301 respuestas recibidas sobre esta cuestión.

	2023					2024						2025					
No. de encuestas recibidas	1.037					759						759					
No. de respuestas sobre sostenibilidad y circularidad recibidas	1.037					601						301					
Valoraciones recibidas	5	4	3	2	1	Very Good	Good	Average	Fair	Very Poor	N/A	Very Good	Good	Average	Fair	Very Poor	N/A
	279	513	196	33	16	270	269	48	7	7	158	270	269	31	9	3	132
Valoración final	3,92					4,31						4,39					

C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401



¡Ayúdanos en nuestro compromiso con la sostenibilidad!
Comparte con nosotros tus propuestas de mejora.

C/Menestrals, 5 · 07300 Inca. Mallorca. Illes Balears. España · T(+34)971 888 400 · F (+34) 971 888 401