



INFORME RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



GREEN GARDEN APARTHOTEL

Febrero de 2025

1) Sobre Garden Hotel Group

Grupo Garden es una empresa familiar fundada en 1979 por Miquel Ramis Puiggrós, con raíces en el sector inmobiliario, que en 1986 diversificó su actividad con la construcción del Hotel Alcudia Garden, marcando el nacimiento de Garden Hotels, la primera línea de negocio hotelera del grupo. Desde entonces, Grupo Garden ha evolucionado hacia un modelo empresarial diversificado, integrando 7 líneas de negocio complementarias que consolidan su posición como un referente del sector turístico en Baleares, con proyección internacional.

En este contexto, Garden Hotel Group representa el núcleo estratégico y la marca insignia de Grupo Garden, especializada en ofrecer experiencias vacacionales auténticas en entornos privilegiados. La compañía gestiona 12 hoteles de 3, 4 y 5*** distribuidos en cinco destinos turísticos: Mallorca, Menorca, Ibiza, Huelva y República Dominicana, con propuestas que van desde alojamientos para familias y solo adultos, hasta opciones boutique y deportivas.

La esencia de Garden Hotel Group radica en nuestro compromiso con la sostenibilidad, plasmado en iniciativas pioneras de economía circular y su enfoque en el turismo regenerativo. Entre sus logros destacan ser la primera cadena hotelera internacional certificada en Estrategia Circular por AENOR, además de múltiples reconocimientos por su modelo sostenible y regenerativo.

Con valores como la autenticidad, responsabilidad, ilusión y armonía, ofrecemos experiencias que combinan hospitalidad, respeto por el entorno y una atención cercana y personalizada. Estos principios son el motor de nuestro crecimiento, liderado ahora por la segunda y tercera generación de la familia, quienes incorporan innovación y adaptabilidad para proyectar la compañía hacia el futuro.

Nuestro compromiso, nuestra esencia **Un propósito claro, valores sólidos y un futuro sostenible.**

Impactar positivamente en la vida de nuestros huéspedes, en las comunidades donde operamos y en el entorno natural que nos rodea, creando conexiones genuinas y momentos inolvidables que trasciendan cada estancia.

Responsabilidad

Respetamos nuestra tierra, las comunidades y el medioambiente, actuando con transparencia y compromiso.

Autenticidad

Creamos experiencias genuinas y sostenibles, enfocadas en el bienestar de las personas y el respeto por la identidad local.

Armonía

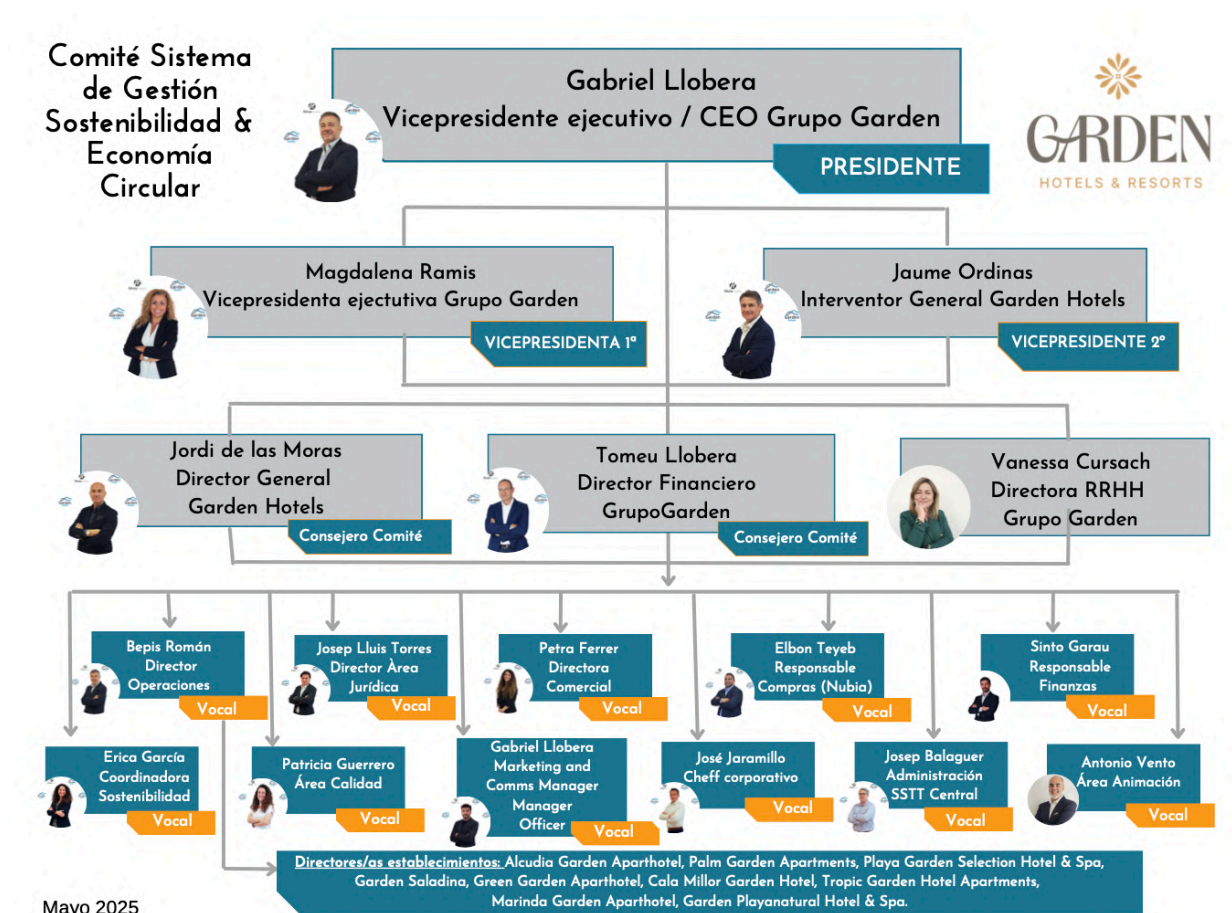
Fomentamos un equilibrio con nuestro entorno, colaborando con proveedores locales, comunidades y aliados estratégicos para construir un futuro sostenible.

Ilusión

Innovamos con pasión y energía, transformando cada estancia en un momento inolvidable y regenerativo.

2021: Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular

En 2021 se creó a nivel corporativo el Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular, una vez asumido el compromiso hacia una estrategia de economía circular, que meses después la empresa conseguiría certificar. El Comité, a día de hoy, está conformado por:



2) POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Garden Hotels, cadena hotelera ubicada en las Islas Baleares y Andalucía, es consciente de la necesidad de desarrollar sus valores éticos y ambientales, y comunicarlos a sus partes interesadas y a la sociedad en general, siempre atentos a nuestra visión como empresa y marca referente, la diferenciación de nuestros productos y la fidelización de nuestros clientes.

Desarrollando nuestras actividades y servicios de acuerdo con el respeto a estos valores, se adopta esta Política de Responsabilidad Social que tiene como objeto el desarrollo sostenible de la empresa, compatibilizando su desarrollo económico con el compromiso social y respeto por el medio ambiente.

Esta política se basa en los siguientes principios:

- Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de todos los trabajadores de la empresa, incentivando su formación y muy especialmente la de aquellos que estén desarrollando una labor vinculada directamente con los aspectos ambientales y sociales de su actividad. Valorar la capacitación profesional de todos ellos y de sus dignas condiciones laborales.
- Adoptar todas las medidas oportunas para conocer, cumplir y promover en nuestra área de influencia toda la legislación y normativa vigente en materia de medio ambiente, riesgos laborales e higiénico-sanitarios, aspectos laborales, financieros y derechos humanos.
- Fomentar la comunicación con clientes y otras partes interesadas, buscando la cooperación en la protección del medio ambiente, la economía circular, y el fomento de la cultura y tradiciones de las comunidades locales donde operamos.
- Revertir el desarrollo económico de la empresa en la comunidad, valorando la contratación de personal local y la compra de productos locales. Involucrar asimismo a los proveedores y empresas subcontratadas en la economía circular y la calidad de sus productos.
- Establecer las medidas necesarias para conocer, controlar y mejorar los aspectos ambientales de nuestra actividad. Reducir el consumo de recursos naturales y nuestra huella de carbono aplicando la mejor gestión posible y tecnología disponible. Potenciar la minimización en la generación de residuos alargando la vida útil de los recursos, y en todo caso asegurar la mejor opción de gestión de los residuos.
- Colaborar con la administración, así como con las entidades o colectivos que promuevan una mejor gestión de nuestro entorno y de los beneficios de la sociedad en general.
- Desarrollar cada uno de estos principios de forma acorde a la búsqueda de la máxima satisfacción de nuestros clientes y la mejora continua de nuestros servicios.

Al objeto de asegurar el correcto desarrollo de esta Política, Garden Hotels valorará y reconducirá cualquier desviación de los principios aquí establecidos con la ayuda de las recomendaciones del sistema de gestión ambiental según las normas ISO 14001, del sistema de gestión de sostenibilidad hotelera TRAVELIFE, y la estrategia de Economía Circular de la empresa. El desarrollo de estos valores y nuestro desempeño se publicarán anualmente en nuestra Memoria de Sostenibilidad, siguiendo los principios del GRI Standards y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los principios de este documento están complementados con los anexos correspondientes en cuanto a Buenas Prácticas Laborales y Derechos Humanos se refiere, Apoyo a la Comunidad Local, Salud y Seguridad, Política Ambiental y Política de Calidad. Estos documentos serán objeto de revisión periódica con el fin de mantenerse actualizados ante cambios en las circunstancias internas y externas de la empresa y acordes a la evolución de la sociedad.

En Inca, a 1 de julio de 2021



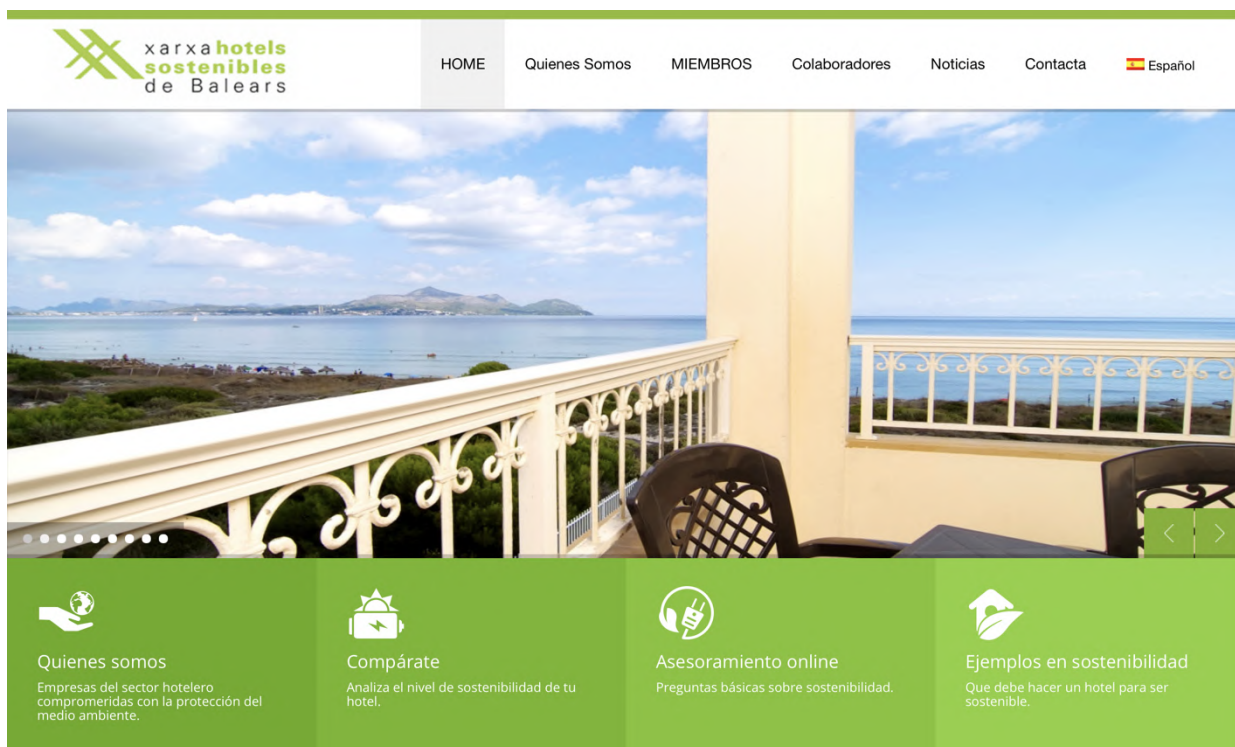
Gabriel Llobera
Vicepresidente Ejecutivo - CEO
Grupo Garden

3) ACCIONES Y MEJORAS REALIZADAS EN EL DESEMPEÑO DE LA RSC

Acciones por el desempeño del compromiso social y ambiental

3.1. Miembros de la XHSB

El Green Garden Aparthotel es miembro desde el año 2009 de la Xarxa d' Hotels Sostenibles de Balears, asociación de hoteles que han apostado todos por un turismo más responsable. Los asociados comparten experiencias, además de sus indicadores ambientales y sociales, de manera que nos podemos comparar con la media del resto de establecimientos, aportando el Green Garden también sus datos para la media.



3.2 Tapones para una nueva vida

En 2024 se continuó participando en el proyecto de la Fundación SEUR “Tapones para una nueva vida”, a través de la recogida de tapones de plástico en todos los departamentos del hotel, que se donan a la fundación para su procesamiento. Esta iniciativa apoya a proyectos destinados a ayudar a niños y niñas con problemas de salud.



El proyecto Tapones para una nueva vida®, iniciativa estrella de Fundación SEUR, consiste en recoger tapones de plástico con el fin de facilitar el acceso a tratamientos médicos u ortopédicos no cubiertos por la Seguridad Social de niños con enfermedades graves.

A día de hoy **171 niños y niñas** ya han recibido en total más de un millón de euros.



3.3 Campaña Operación Kilo

Se trata de una iniciativa promovida por la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM) con la organización Rotary Club para la recopilación de alimento seco con fecha caducidad de largo plazo en los establecimientos hoteleros para donarlos posteriormente a “Projecte Home Balears”, que se encarga de su distribución en comedores sociales o directamente a familias necesitadas. En 2024, el Green Garden Aparthotel ha realizado una donación de 98 kg valorado en 206€.



3.4 Convenio de colaboración con la Asociación Sonrisa Médica

La Asociación Sonrisa Médica es una asociación sin ánimo de lucro, pionera en España en el acompañamiento de Payasos de Hospital a pacientes como herramienta terapéutica. El Green Garden Aparthotel colabora anualmente con la creación, promoción y venta del Cóctel de Narices, cuya recaudación se destina íntegramente a la Asociación Sonrisa Médica. En 2024 Cesgarden S.L. donó 1.480,50€.



3.5 Participación anual en las campañas del Día Mundial del Medio Ambiente, 5 de junio.

En 2024, el Día Mundial del Medio Ambiente se centró en crear conciencia sobre la restauración de las tierras, los peligros de la desertificación y la importancia de fortalecer la resiliencia a la sequía bajo el lema «Nuestras tierras. Nuestro futuro. Somos la #GeneraciónRestauración». “No podemos retroceder en el tiempo, pero sí podemos hacer crecer los bosques, revitalizar las fuentes de agua y restaurar los suelos. Somos la generación que puede hacer la paz con las tierras.”



Naciones Unidas dedica un espacio en su web para concienciar sobre la problemática, accesible a través de <https://www.un.org/es/observances/environment-day>.

Para conmemorar el Día del Medio Ambiente, en 2024 Garden Hotels elevó su compromiso con la conservación del entorno de los destinos donde está presente convirtiendo la tradicional limpieza de playa anual **en una actividad permanente del programa Garden Experience**. Este paso firme en la sensibilización de nuestros clientes y la lucha contra los micro plásticos implica que desde el mes de mayo se planeó realizar dos limpiezas de playa mensuales (excepto julio y agosto) en todos los hoteles marca GH.

La actividad tiene una duración aproximada de 2 horas y se inicia con una breve introducción sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y los impactos que generan los desechos plásticos, seguidamente nos dirigimos a la playa donde realizamos la limpieza. Una vez finalizada la recogida, se cierra la actividad con algunos datos sobre la degradación de la basura marina en el mar con la intención de aumentar la concienciación y empoderar a los participantes a actuar frente al problema.





Años anteriores, Green Garden Aparthotel ha participado también en las campañas, según los correspondientes lemas propuestos por las Naciones Unidas.



3.6 Convenio de Colaboración con FACE

Por medio de este convenio de colaboración, el Green Garden se compromete a elaborar un menú sin gluten con productos aptos para celíacos, lo que aumenta la seguridad para el celíaco, ha recibido formación sobre la EC, la dieta sin gluten y la forma de elaboración, manipulación y presentación de platos sin gluten, y cuenta con el asesoramiento permanente de FACE para todas aquellas cuestiones que necesiten en este ámbito. El fin de este convenio es poder utilizar el logotipo de restauración diseñado por FACE, en puertas y ventanas de cristal visibles para el público, de esta manera, el celíaco que se encuentra de paso puede reconocer sin dificultad que un establecimiento determinado ofrece menú sin gluten. El personal recibe formación al respecto anualmente.



3.7 Campaña Restaurantes contra el hambre

Desde hace años Garden Hotels participa en la campaña, y en el 15º aniversario seguimos siendo fieles a esta causa con un gran impacto impositivo en quienes más lo necesitan. Este año nos sumamos con el donativo de 1€ de cada venta de los platos seleccionados de la carta de los chiringuitos de nuestros hoteles Garden. En 2024 Cesgarden S.L. donó 902,95€.





**MUCHAS GRACIAS
POR COCINAR UN FUTURO SIN HAMBRE**

Green Garden Aparthotel

**VUESTRA SOLIDARIDAD NOS PERMITE
AYUDAR A MILES DE FAMILIAS EN ESPAÑA**



CON EL APOYO DE



3.8 Colaboración con cooperativas agroalimentarias locales

Con el fin de potenciar y apoyar el producto local, Garden Hotels tiene varios acuerdos de compra con proveedores locales, mediante los cuales le permite realizar y ofrecer a sus clientes, un producto local, sostenible y de calidad y por otro lado afianzar la economía local. Esta labor que realiza Garden no solo contribuye a respetar el medio ambiente, sino que además de dar a conocer a sus clientes el producto local, impulsa y garantiza la economía de la zona.

- Fruto de estos acuerdos, cada sábado **se potencia la cocina local con diversos platós típicos de Baleares elaborados con productos locales**. Ofrecemos al cliente la posibilidad de conocer nuestra cultura gastronómica, así como también les invitamos a través del bodegón temático a que conozcan detalles de nuestra cultura. Promocionamos nuestros vinos locales y a través de recetas explicativas y cursos de cocina, acercamos a nuestros clientes a nuestra realidad gastronómica.
- Convenio de Colaboración con APAEMA (Associació Producció Agrària Ecològica Mallorca), una asociación sin ánimo de lucro, constituida en 2006 a partir de la propuesta de agricultores concienciados con el cultivo ecológico. Esta asociación promueve, además de muchos otros productos e iniciativas, el **cordero ecológico de Mallorca** ("Me

Ecològic"). Éste nace y crece en fincas totalmente ecológicas de Mallorca, se alimenta principalmente de leche materna y de los pastos de la finca. Lo que garantiza carne 100% natural, local y de primera calidad, y claro está, ecológica. De todo lo que se alimenta este animal (pastos/leche materna/cereal) provienen de agricultura ecológica y son libres de pesticidas, químicos y transgénicos. Garden Hotels apoya esta iniciativa con la compra de cordero ecológico para ofrecerlo a sus clientes, un producto 100% natural, local y de primera calidad.

En 2024, el Green Garden Aparthotel adquirió 813,3 kg de cordero ecológico.



Semanalmente se ofrece un buffet de temática balear, fruto de estas colaboraciones. Cada sábado se potencia la cocina balear con diversos platós típicos de Mallorca, elaborados con productos locales y ofrecemos al cliente la posibilidad de conocer nuestra cultura gastronómica, así como también les damos la oportunidad a través del bodegón temático de que conozcan también detalles de nuestra cultura.

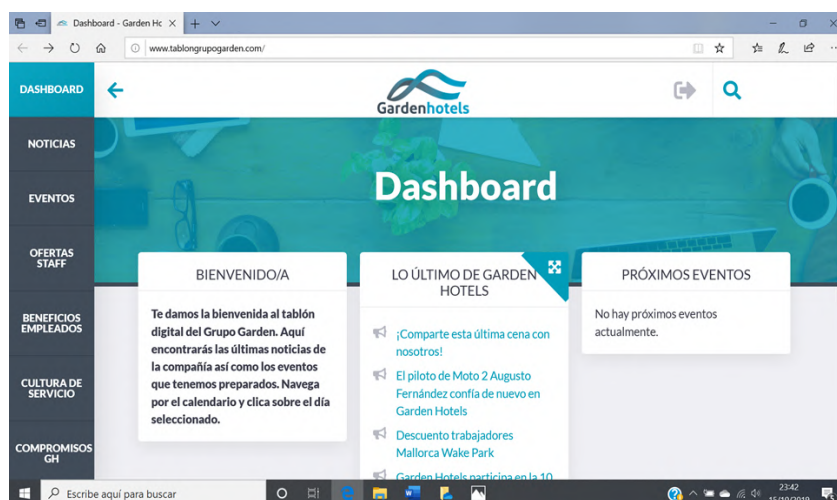
3.9 Hotel cardio protegido

El Green Garden Aparthotel cuenta con un desfibrilador en el Hall de recepción, entrando así a formar parte de los Espacios cardio protegidos de la isla.



3.10 Tablón Digital Interno- Noticias de la compañía

Tablón digital para el empleado, donde se expone la Cultura de Servicio, y las noticias y eventos organizados o a los que participa la compañía, de forma que el personal pueda estar siempre informado de la contribución de la compañía a la sociedad y el medio ambiente. También se publican los beneficios para empleados, como descuentos en los hoteles y restaurantes de la compañía, u otros descuentos en servicios con los que la empresa pueda tener algún tipo de convenio.



3.11 Verificación EMAS (Reglamento Europeo para la gestión y auditorías ambientales)

Contamos con la verificación EMAS, realizando anualmente objetivos de mejora para minimizar nuestros impactos ambientales.

Ver Declaración Ambiental colgada en nuestra web www.gardenhotels.com

Green Garden Aparthotel está adherido a EMAS o Reglamento Comunitario de Gestión y Auditorías Medioambientales. Se trata de una normativa voluntaria que tiene por objeto promover mejoras continuas del comportamiento ambiental en organizaciones europeas a partir de la evaluación sistemática, objetiva y periódica del funcionamiento de los sistemas de gestión. La adhesión al reglamento EMAS conlleva una Declaración Medioambiental disponible públicamente y validada por un verificador externo. Por tanto, para adherirse a tal normativa es necesario:



- I. Realizar un diagnóstico medioambiental del hotel. Para ello, es necesario comprobar el grado de cumplimiento de la legislación ambiental vigente en esa empresa.
- II. Evaluar de qué forma afecta al medio ambiente las actividades de la empresa (impactos producidos por los procesos de fabricación, productos o servicios que preste).
- III. Elaborar una declaración ambiental donde se demuestre que esa empresa ha implantado un sistema de gestión ambiental para minimizar sus impactos ambientales.
- IV. Validar esa declaración ambiental por un auditor independiente (definidos como los verificadores ambientales).
- V. Presentar esa declaración ambiental validada por el verificador ante la Administración Pública competente para, si está todo conforme, registrarse en la base de datos europea del Registro EMAS europeo.

Además, Green Garden fue finalista en dos ocasiones en los premios EMAS AWARDS que la Comisión de Medio Ambiente del Parlamento Europeo convoca cada dos años, concretamente en 2012, por la gestión del agua, y en 2017, por nuestra aportación a la economía circular.



**Govern de les
Illes Balears**



Actualidad informativa del día: 06/06/2024

Nota Informativa
Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Natural

Medio Natural entrega los distintivos EMAS y Ecolabel a empresas y entidades de las Illes Balears por su compromiso ambiental

Estos reconocimientos, entregados por el Servicio de Calidad y Educación Ambiental, ponen en valor las acciones que contribuyen a una economía circular y más limpia, así como el logro de un consumo y producción responsable

La Conselleria de Agricultura, Pesca y Medio Natural, a través del Servicio de Calidad y Educación Ambiental de la Dirección General de Medio Natural y Gestión Forestal, ha entregado este mediodía los distintivos EMAS y Ecolabel a empresas y entidades de las Illes Balears por su compromiso en favor de la protección y conservación del medio ambiente. La directora general de Medio Natural y Gestión Forestal, Anna Torres, que ha presidido el acto, ha destacado que «la consecución y el mantenimiento de estos registros de calidad ambiental y de las etiquetas ecológicas, regulados por normativa europea, remarcen el esfuerzo y compromiso de las empresas y

3.12 Instalación de reguladores de caudal inteligentes en griferías y árboles autóctonos en jardines

Desde inicio de la implantación del sistema de gestión ambiental, Green Garden apuesta por sistemas eficientes de regulación de caudal en griferías. La compañía ha apostado por reguladores de alta gama, que consiguen un caudal de confort para el cliente, sin sobrepasar los 5 litros por minuto en lavabos y 10 litros por minuto en duchas, gracias a su tecnología CFR "Constant Flow Regulator".



En cuanto a nuestros jardines, somos plenamente conscientes del valor del agua en nuestras islas, por lo que, además de exhaustiva gestión y control del consumo de agua para riego, se sembraron desde la apertura del hotel plantas autóctonas que requieren un menor consumo de agua que otras especies.



3.13 Aprovechamiento de la luz natural y uso de tecnología Led

Gracias al diseño del hotel, contamos con gran cantidad de luz natural en las instalaciones del Green Garden Aparthotel, como es el caso del Hall de recepción, el comedor, o los pasillos de los bloques de habitaciones.



El hotel apuesta también por la sustitución progresiva de las luminarias a tecnología led. Hoy en día la sustitución de las antiguas bombillas de bajo consumo o fluorescentes es una inversión eficiente y sostenible a todos los niveles.

Gracias a la sustitución de la planta enfriadora para aire acondicionado por una más eficiente y con recuperación de calor, se ha conseguido disminuir notoriamente el consumo de gasoil para la calefacción y agua caliente sanitaria desde 2019, momento en que se conectó la recuperación de calor de la máquina a la instalación térmica de ACS.

3.14 Energía renovable

En 2024 se instalaron placas solares fotovoltaicas para generar energía renovable y disminuir nuestra dependencia de la electricidad de red.



3.15 Correcta gestión de residuos

La gestión de residuos es altamente relevante en un hotel, pues las cantidades de residuos que se pueden llegar a generar deben ser correctamente gestionados para tratar de reciclar la fracción máxima. Por ello, en Green Garden Aparthotel el cliente cuenta de forma accesible con papeleras bien señalizadas para cada tipo de residuo que generan en el hotel (papel y cartón, envases ligeros, vidrio, materia orgánica y residuo banal). El personal de limpieza también colabora con el reciclaje en habitaciones.





3.16 Vasos reutilizables en zona de piscinas

La utilización de vidrio no está permitida en zonas de piscinas. Por ello, el hotel utiliza para esta zona vasos de polipropileno reutilizables, evitando así la gran generación de residuos plásticos. Para facilitar la recogida de estos vasos se han instalado varios muebles en la zona de la piscina con el fin de promover la concienciación del cliente para su retorno y reutilización.



3.17 Eliminación de plásticos de un solo uso

Ofertamos a nuestros clientes la botella Garden, así como puntos de relleno de agua en las instalaciones con la idea de eliminar el consumo de botellas de plástico. La botella de agua de bienvenida del cliente es de titán. Trabajamos continuamente en este tipo de acciones, promoviendo así la concienciación del cliente. Se estima que, desde la instalación de los puntos de relleno, se ha evitado la compra de 230.837 botellas de plástico.

En 2024, se vendieron 219 a clientes y se regalaron 52 botellas a clientes y a personal.



3.18 Colaboración Asociación Síndrome de Williams España.

El síndrome de Williams es una de las enfermedades catalogadas como raras, en Green Garden Aparthotel nos hemos propuesto colaborar con ellos para apoyar la investigación y ayudar a los niños que la padecen.

Para ello ponemos en marcha la campaña “Lectura Solidaria”, para todo aquel que lo desee pueda adquirir un libro de 2ª mano por 2€, todo lo recaudado se envía a la Asociación. En 2023 se recaudaron 129€ y 121€ en 2024.



3.19 Proyecto “Punts amb Vida” de la Asociación Inca-Mallorca Solidaria

Las antiguas cortinas de las habitaciones del hotel Green Garden se convirtieron en los nuevos delantales para la actividad Garden Chef de nuestro programa de animación Garden Experience. En lugar de desecharlas, hemos optado por reutilizarlas de manera creativa y sostenible gracias a la colaboración con la Asociación Inca-Mallorca Solidaria y su proyecto "Punts amb Vida". El coste íntegro de esta transformación se destina a dar apoyo a las necesidades de las personas más vulnerables de nuestra comunidad.



3.20 Colaboración con la fundación social “La Sapiència”

Green Garden colaboró en el 2022 con la donación de 260 sillas a la fundación “La Sapiència” con fines sociales: asistencia e inclusión social, promoción y atención a personas carentes de recursos en situación o riesgo de exclusión social.



Palma de Mallorca, 20 d'abril de 2022

Benvolguts senyors,

Per la present vos volem agrair les 260 cadires que l'establiment *Green Garden aparthotel* ha donat a la nostra entitat.

Volem aprofitar l'oportunitat per agrair-vos molt sincerament la sensibilitat que demostra per ajudar als més desfavorits de la nostra illa, així com el fet d'haver pensat amb la nostra entitat com a canal per complir aquest objectiu.

Vos saluda atentament


Antoni Moyà Català
director

3.21 Patrocinador oficial de la Garden Hotels – Luxcom Challenge Mallorca

Garden Hotels, comprometidos con el deporte, desde el 2022 es el patrocinador principal de la Challenge Ciclista Mallorca.



3.22 Comunicación de valores ambientales y culturales

Disponemos de una aplicación en castellano, inglés y alemán, donde a través de la leyenda *“Obtén información sobre actividades, horarios, nuestro compromiso con la sostenibilidad y ¡mucho más!”* invitamos a que cualquier cliente del establecimiento y persona interesada conozca nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, y pueda encontrar información sobre todas las acciones para el beneficio social y nuestro comportamiento ambiental.



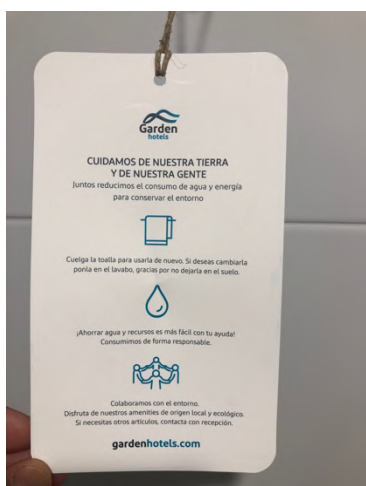
Link a la app: <https://greenapp.gardenhotels.com/es/home>

Esta aplicación esta publicitada en varios lugares del establecimiento y el soporte digital del QR está ubicado en un exclusivo soporte de madera en todas las habitaciones.

En el Hall de recepción del Green Garden Aparthotel se encuentra también un Tótem con las Políticas de Responsabilidad Social de la empresa, así como información sobre el valor natural de las playas de la zona, rutas y visitas recomendadas, y valores culturales del municipio y sus tradiciones.

También comunicamos todos estos valores ambientales y culturales a través de nuestra web corporativa <https://www.gardenhotels.com>, donde cualquier persona interesada puede encontrar información sobre la Responsabilidad Social Corporativa en Garden Hotels. Igualmente mostramos en nuestra página web, en el apartado de Sostenibilidad, nuestro compromiso con la economía circular.

Nuestros clientes pueden encontrar cartelería informativa en las habitaciones, sugiriéndoles un consumo de recursos responsable.



En Garden Hotels siempre buscamos formas innovadoras de enriquecer la experiencia de nuestros huéspedes, y es por eso por lo que presentamos una de nuestras más recientes y emocionantes actividades: Gastro Talks. Esta nueva propuesta forma parte del variado programa de animación de los hoteles Garden, diseñado para ofrecer momentos únicos y memorables durante la estancia de nuestros clientes. Una invitación a explorar los sabores y secretos de las islas Baleares.

Comenzamos las novedosas Gastro Talks con una pequeña cata donde nuestros clientes degustan productos locales característicos de las islas Baleares. Con los exquisitos embutidos menorquines cada bocado es una oportunidad para conectar con la esencia culinaria de la región. Después de la cata, invitamos a nuestros clientes a acompañarnos a un recorrido exclusivo por el interior del hotel. Durante esta visita, descubren todos los rincones y espacios que hacen del Green Garden Aparthotel un lugar especial, conociendo de primera mano nuestras prácticas sostenibles, los detalles arquitectónicos y decorativos que reflejan la identidad local, y los esfuerzos que realizamos para ofrecer un servicio excepcional.



3.23 Huerto ecológico

Contamos desde hace varios años con un huerto ecológico, el cual nos ayuda a la concienciación de nuestros clientes por una alimentación más saludable y de Km 0. Se realizan actividades en el departamento de animación que incluyen la visita al huerto, e incluso siembra de plantas, o recolecta según las épocas del año. Se lleva a cabo la actividad My Eco Garden en la que los niños siembran una planta, riegan y recogen verduras y hortalizas del huerto.





3.24 Aumento de la reutilización o valorización de residuos voluminosos a través de organizaciones sin ánimo de lucro, que además contribuyen a una transición justa hacia la economía circular

El Green Garden Aparthotel dona, de forma sistemática, los muebles y materiales textiles que ya no utilizan a instituciones públicas y privadas, como a la Fundació Deixalles y su proyecto “Fem que circuli” para que sean utilizados en sus talleres ocupacionales y sean repartidos entre las familias más desfavorecidas de Mallorca.



Certificat de Recollida i Gestió del Material Donat

En 2023:

Hotel	Data	Article	Unitats (uds)	Pes total (kg)
Green Garden Aparthotel	24/11/2023	Cafetera elèctrica	3	10,5

Hotel	Article	Reutilització (kg)	Rebuig (kg)
Green Garden Aparthotel	Cafetera elèctrica	10,5	0,0

En 2024:

Hotel	Article	Unitats (uds)	Pes total (kg)
Green Garden Aparthotel	Tèxtil: coixins		225,0
	Tèxtil: material de llit		234,0

Hotel	Article	Reutilització (kg)	Rebuig (kg)
Green Garden Aparthotel	Tèxtil: coixins	225,0	0,0
	Tèxtil: material de llit	234,0	0,0
Total Green Garden Aparthotel		459,0	0,0

3.25 Certificación Estrategia de Economía Circular

Garden Hotels fue pionera en el ámbito de la economía circular, llevando a la práctica determinadas acciones orientadas a cuidar de nuestra tierra y de nuestra gente.

Garden Hotel apuesta por establecer un modelo circular en sus operaciones, además de contribuir a la lucha contra el cambio climático, al desarrollo de la economía local y/o a la revitalización de la agricultura ecológica y de km 0, pretende alcanzar la circularidad de los recursos, la mejora de la calidad ambiental y el desarrollo sostenible del sector turístico.

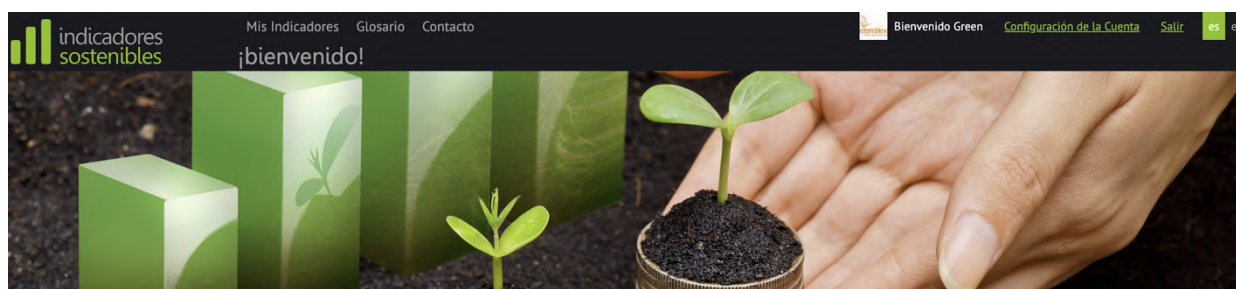
En 2024 se renovó la verificación de la Estrategia de Economía Circular de Garden Hotels según el modelo de AENOR de estrategias empresariales en materia de Economía Circular. Garden Hotels fue la primera empresa hotelera y tercera empresa en España en obtener esta distinción.

Están previstas auditorías de seguimiento anuales y de renovación cada tres años.



4) INDICADORES DE DESEMPEÑO

Siguiendo las pautas de su Política de Responsabilidad Social Corporativa, Green Garden Aparthotel analiza anualmente las acciones realizadas a nivel de contribución y los indicadores sociales, siguiendo el GRI Standards (Global Report Initiative) en nuestra herramienta de indicadoresostenibles.com, y enfocados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



indicadores sostenibles

Recopile todos sus indicadores relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa, adaptados al sector al que pertenezca su empresa.



indicadores ambientales

consumos energéticos, agua, residuos, emisiones, vertidos... Conozca su nivel de eficiencia energética y su huella de carbono, y minimice su impacto.



indicadores sociales

prácticas laborales, ética en el trabajo, derechos humanos, formación, ... La RSC alineada a su estrategia.



indicadores productivos

Nº de servicios o productos, desempeño, presencia en el mercado, competencia, prácticas de adquisición...



indicadores estratégico-económicos

Analícelos para enfocar su estrategia y permitir ratios en el análisis de otros indicadores.

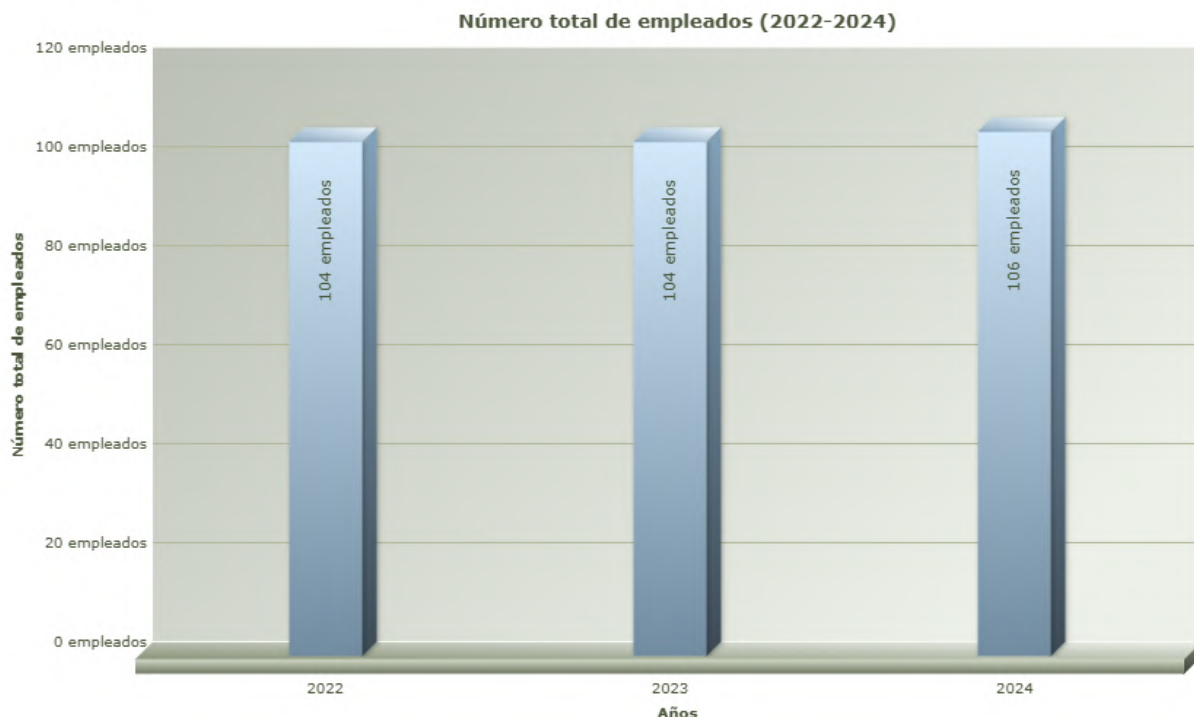
BENCHMARKING²: La base de datos de indicadoresostenibles.com le permitirá comparar sus indicadores con su competencia de forma anónima, y con la media de su sector (filtros según características), garantizando la protección de sus datos.



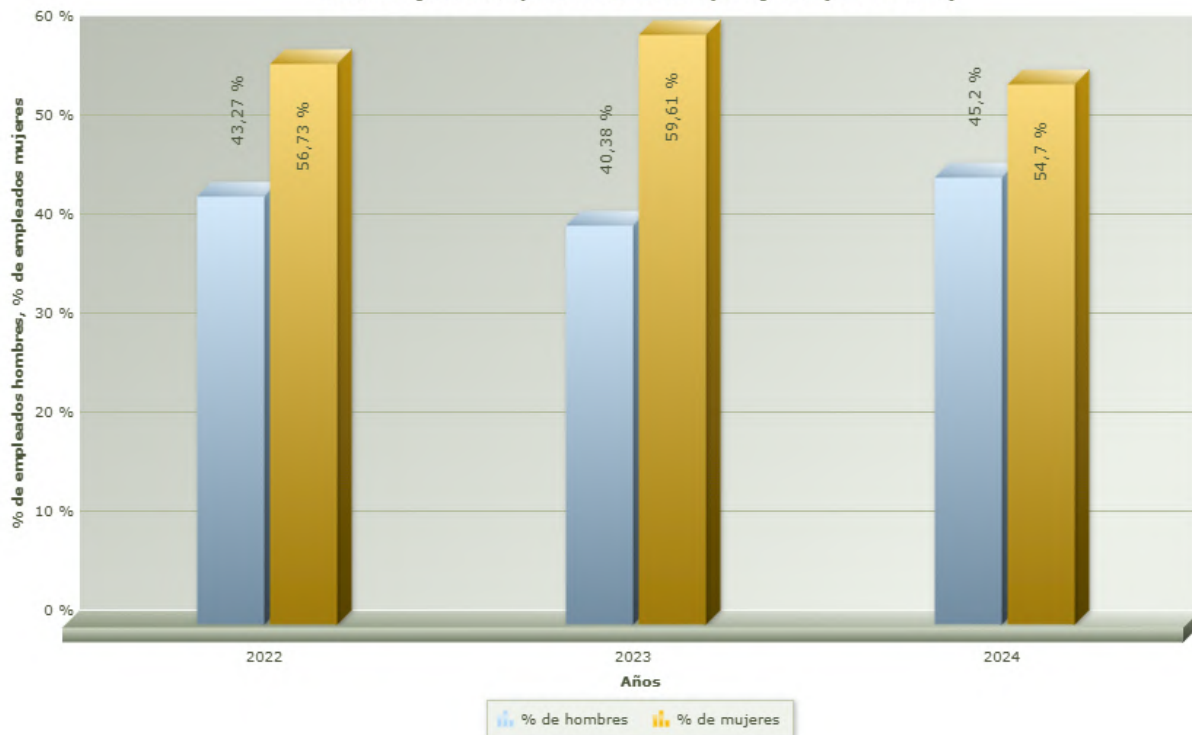
4.1 Indicadores sociales (presencia en el mercado y laborales)

Contamos desde 2014 con datos indicadores de nuestro impacto en la sociedad a nivel laboral y presencia en el mercado. Se muestran los indicadores sociales 2022 – 2024. Con esta información se refleja la no discriminación alguna a la hora de contratar personal, tomando siempre como referencia la competencia profesional, habilidades y experiencia, y nunca motivos por cuestión de sexo, edad, religión, etc.

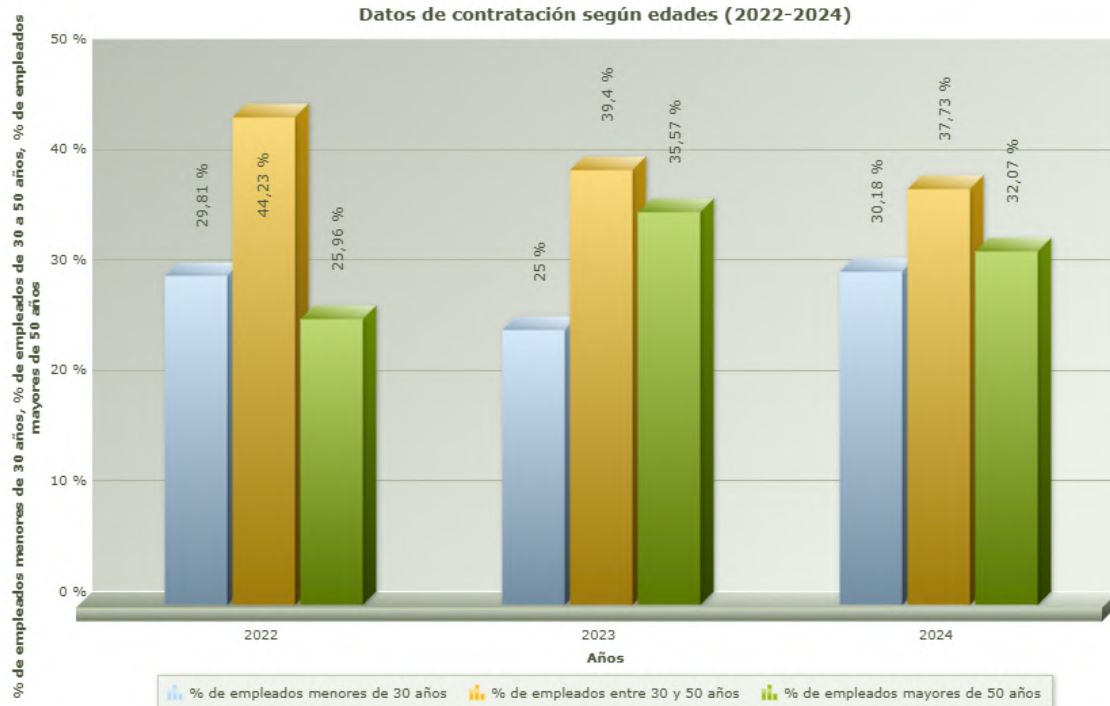
Nuestra política de Derechos humanos y buenas prácticas laborales manifiesta nuestro compromiso de capacitar al personal de la empresa para que conozca y se comporte de acuerdo a prácticas y políticas para la protección de las niñas, niños y adolescentes contra la explotación sexual comercial; y para el adecuado manejo de situaciones de esta naturaleza que se les presenten en el ejercicio de sus labores, fomentando que actúen como agentes preventivos ante esta problemática. Así mismo animamos a nuestros clientes a colaborar comunicando a la Dirección cualquier conducta extraña que pudieran detectar, ya sea de trabajadores o de otros clientes.



Porcentajes de empleados hombres y mujeres (2022-2024)



Datos de contratación según edades (2022-2024)



4.2 Indicadores de nuestro impacto en la comunidad local

Según procedimiento de Compras de Garden Hotels se evalúan a los proveedores y empresas subcontratadas con el fin de poder valorar su comportamiento ambiental, conocer si cuentan con algún certificado ambiental o de calidad, y valorar también el beneficio que aporta a la sociedad. Por ello el área de Compras de Garden Hotels realiza un proceso de valoración con el envío de cuestionarios a los proveedores más significativos de forma periódica.

Así mismo, analizamos el impacto de nuestras compras de Km 0. Siguiendo criterios actuales del Govern de les Illes Balears, a continuación mostramos el valor de compra de los productos locales para el año 2024.

2024	Valor total de compras	Valor de compras del producto local	% del valor de compra del producto local
Alimentación	782.657,32	46.575,14	5,90%
Bebidas	128.486,75	717,76	0,56%
TOTAL	914.144,07€	47.292,9€	5,17%

4.3 Indicadores ambientales

Con la información que se ofrece en los siguientes apartados se refleja el compromiso en Green Garden Aparthotel para la optimización de los recursos, el fomento de la economía circular, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, y la protección de la biodiversidad.

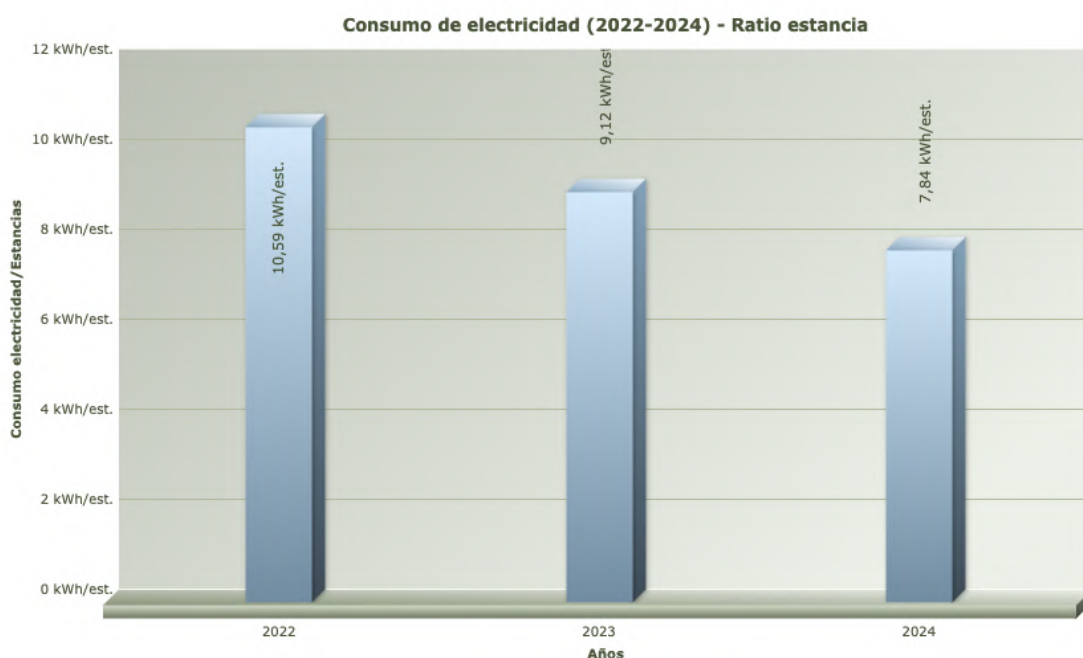
Desde el 2008 la Dirección lleva un seguimiento exhaustivo de los consumos energéticos y de agua del establecimiento. Se toman lecturas diarias de electricidad, gasoil, GLP, agua total de red, agua de riego, agua de piscinas, agua de osmosis y agua caliente sanitaria a través del software de gestión Gladtolink. En cuanto a la generación de residuos, contamos con distintos registros de control de residuos generados por fracción, para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento. Se lleva un recuento de la fracción de cartón, envases ligeros, vidrio, residuo orgánico y residuo banal, contabilizado desde distintos departamentos.

Se usa la herramienta "Glad to link", aplicación con la que los técnicos pueden registrar vía móvil las lecturas diarias de consumos energéticos y agua, cantidades de residuos generados, rutinas diarias de mantenimiento y controles de aguas de piscinas y agua de consumo. De forma

automática esta información se vuelca en el software corporativo, desde donde los jefes de departamento y la Dirección pueden analizar la información.

Las estancias en el Green Garden en 2024 fueron un 6% superiores a las estancias de 2023, y un 13% superiores a las estancias de 2022.

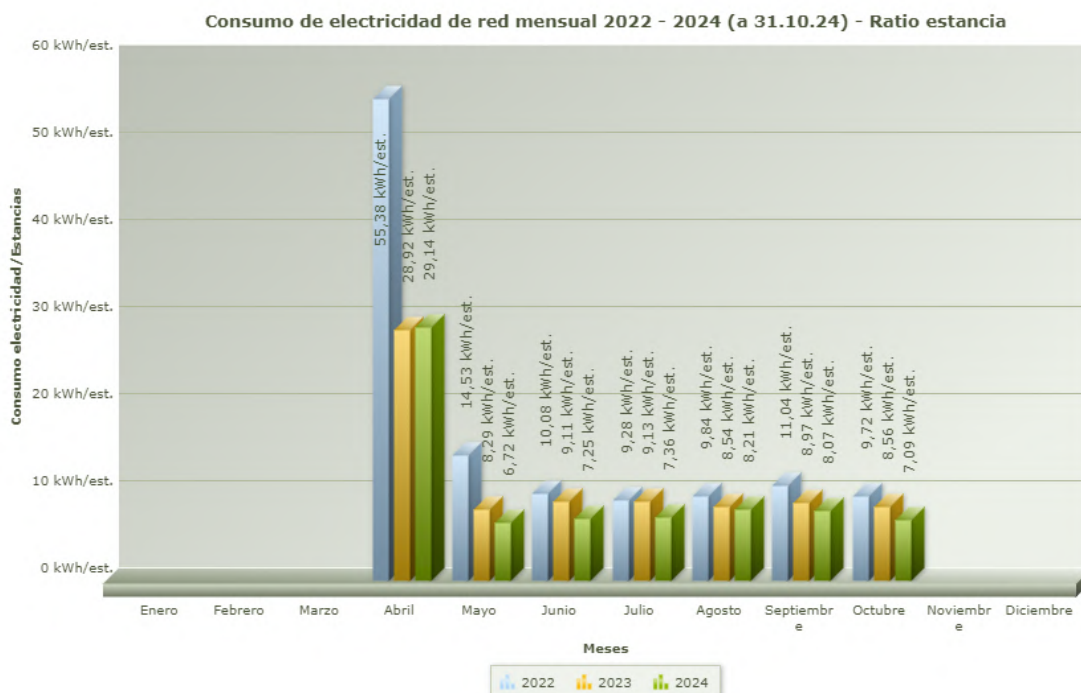
Consumo de electricidad de red



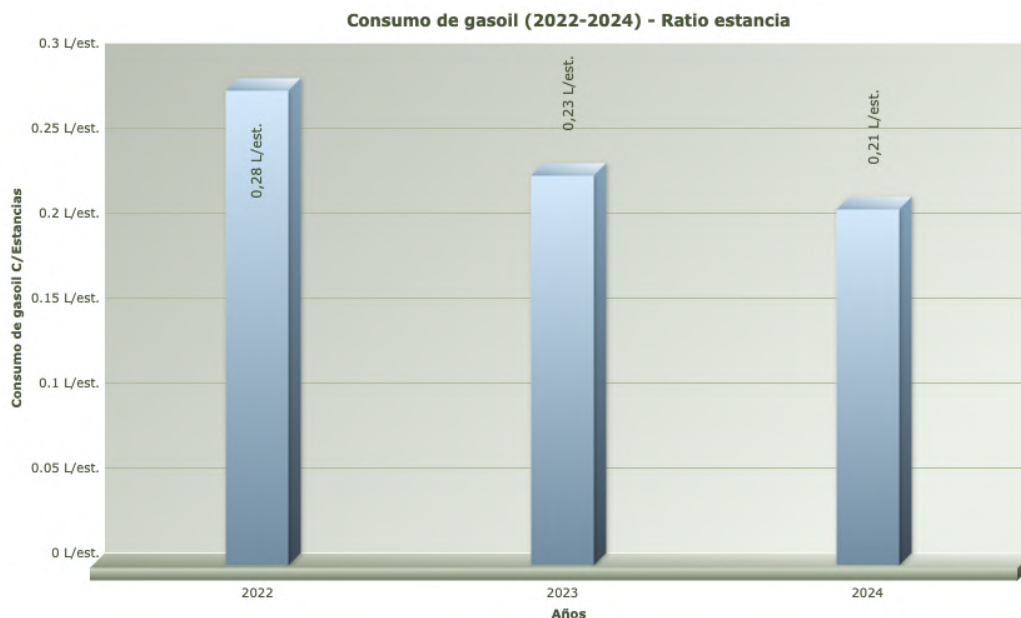
El consumo de electricidad ratio estancia en 2024 presenta una notable disminución del 14% respecto a 2023 y del 26% al consumo de 2022.

Se sigue trabajando en las mejoras en eficiencia energética y en la concienciación global del personal del establecimiento, respecto al ahorro energético en las rutinas diarias.

Cabe destacar que en 2024 se puso en marcha la instalación de placas solares fotovoltaicas en el establecimiento. La autogeneración de energía renovable en el hotel nos permitirá disminuir nuestro uso de electricidad de red.

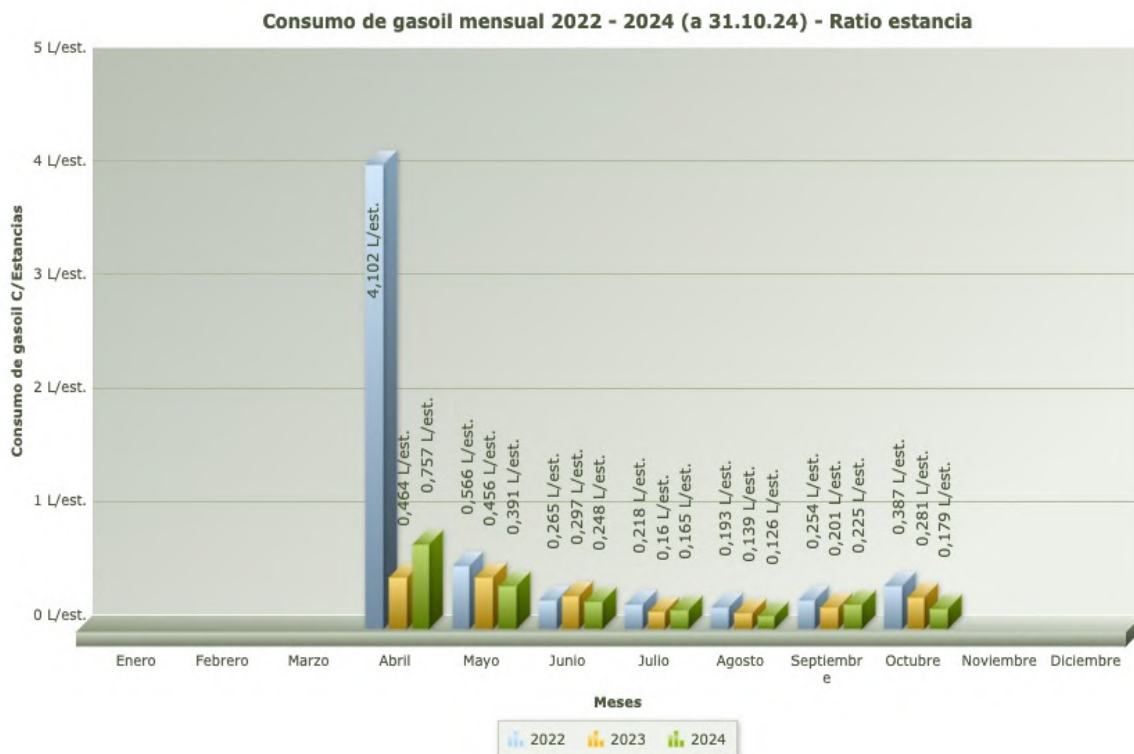


Consumo de gasoil

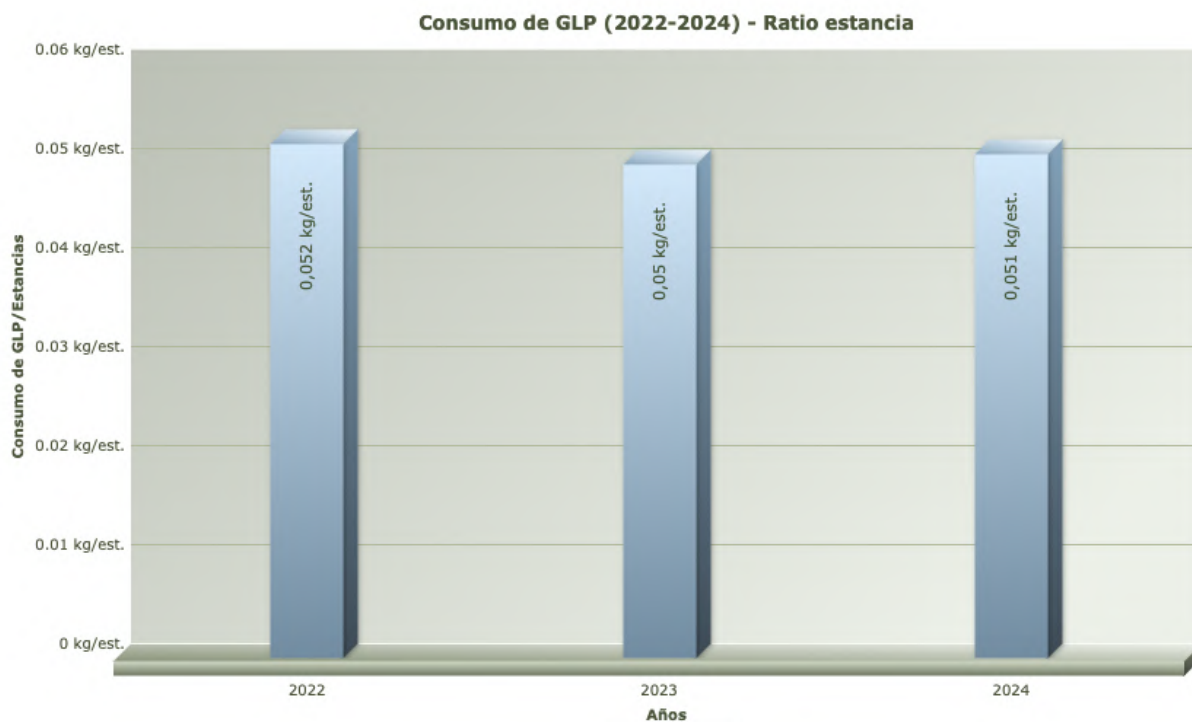


Green Garden registra su consumo de gasoil diariamente. Las lecturas diarias, a través del contador del depósito, se introducen en el software Gldtolink. El gasoil es la fuente de energía utilizada en la producción de ACS y la calefacción. El consumo de gasoil por estancia a cierre de la temporada 2024 fue inferior los consumos registrados en 2023 y 2022.

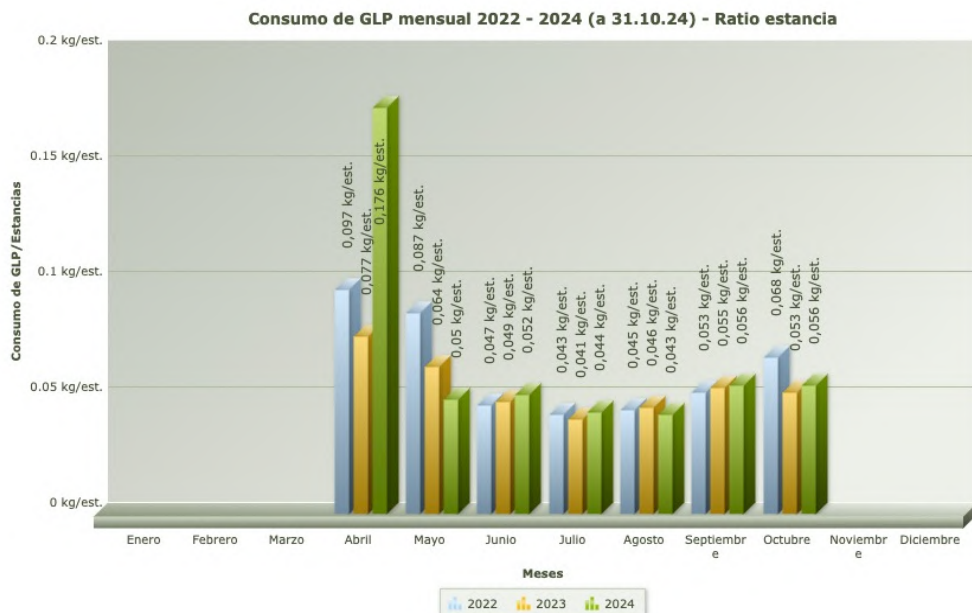
Podemos atribuir parte de este descenso al saneamiento de las instalaciones de la zona caliente de cocina realizado en 2022.



Consumo de GLP

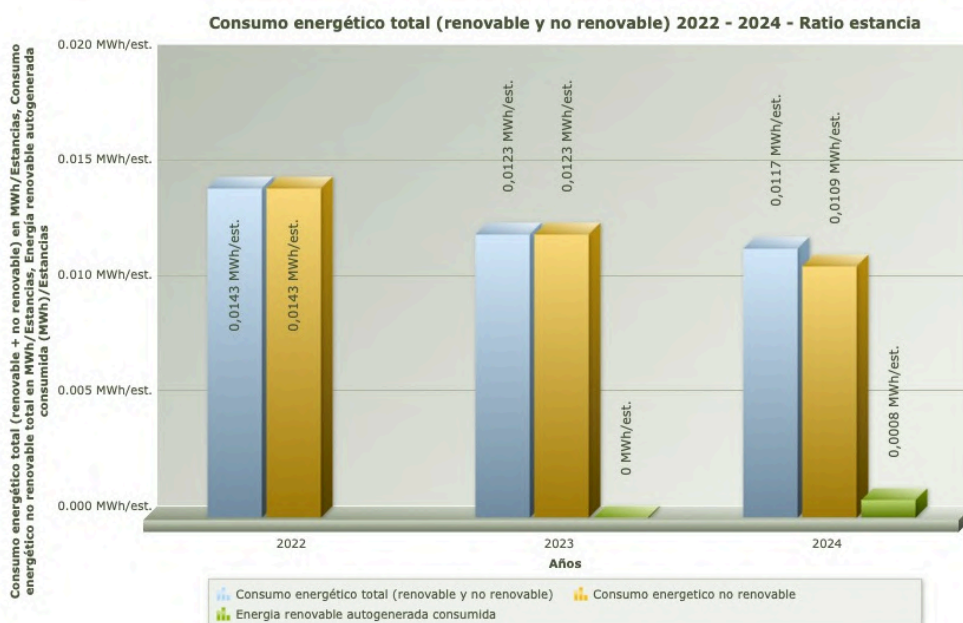


El Green Garden Aparthotel analiza su consumo de GLP diariamente. El GLP es la fuente de energía utilizada en la instalación de cocina. El consumo de GLP por estancia en 2024 se ha mantenido muy similar a los consumos registrados en 2022 y 2023.

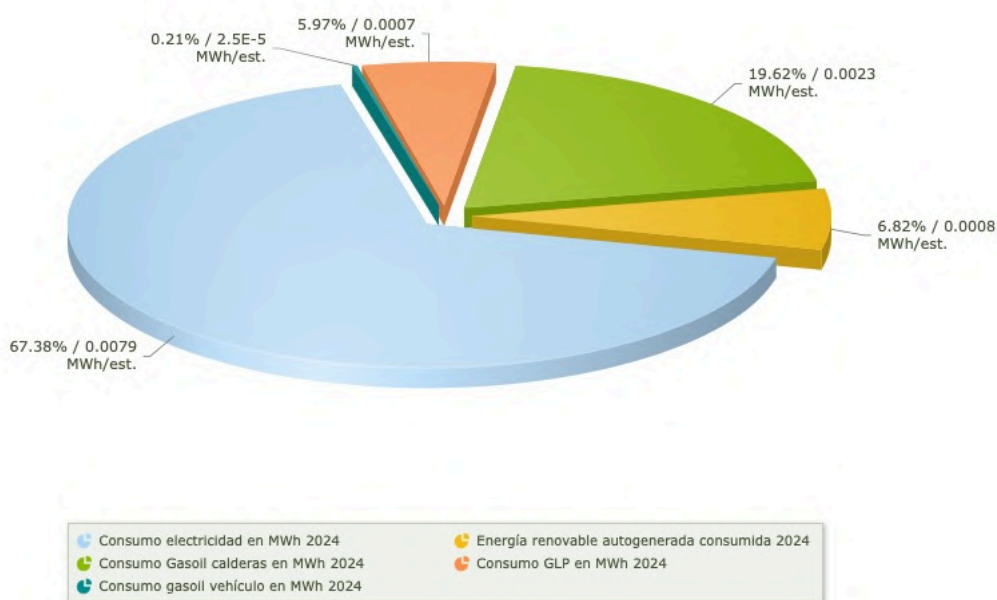


Consumo total en MWh

Transformamos toda la energía consumida de estos últimos años (electricidad, gasoil, GLP y energía autogenerada) a MWh. En 2024 el consumo energético total (renovable y no renovable) en MWh por estancia fue inferior a los años anteriores, debido a los respectivos consumos energéticos explicados en los apartados anteriores.

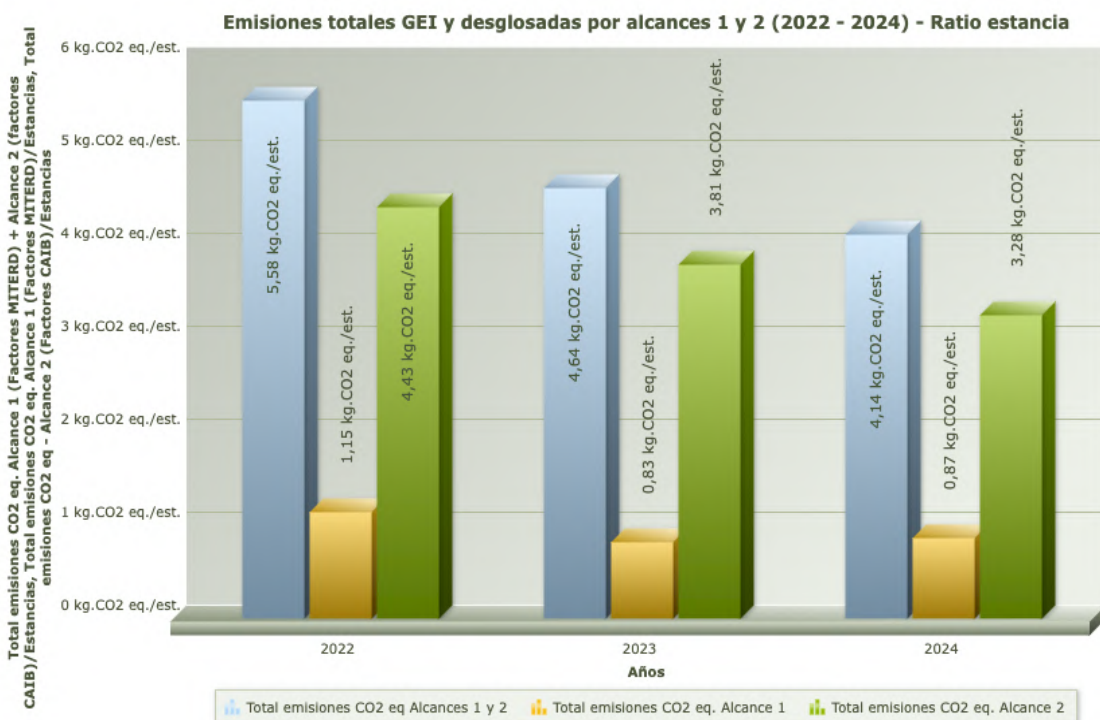


% Consumo energético en MWh desglosado por fuentes de energía 2024 - Ratio estancia



Emisiones a la atmósfera

También analizamos las emisiones de GEI a la atmósfera procedentes de los alcances 1 y 2.



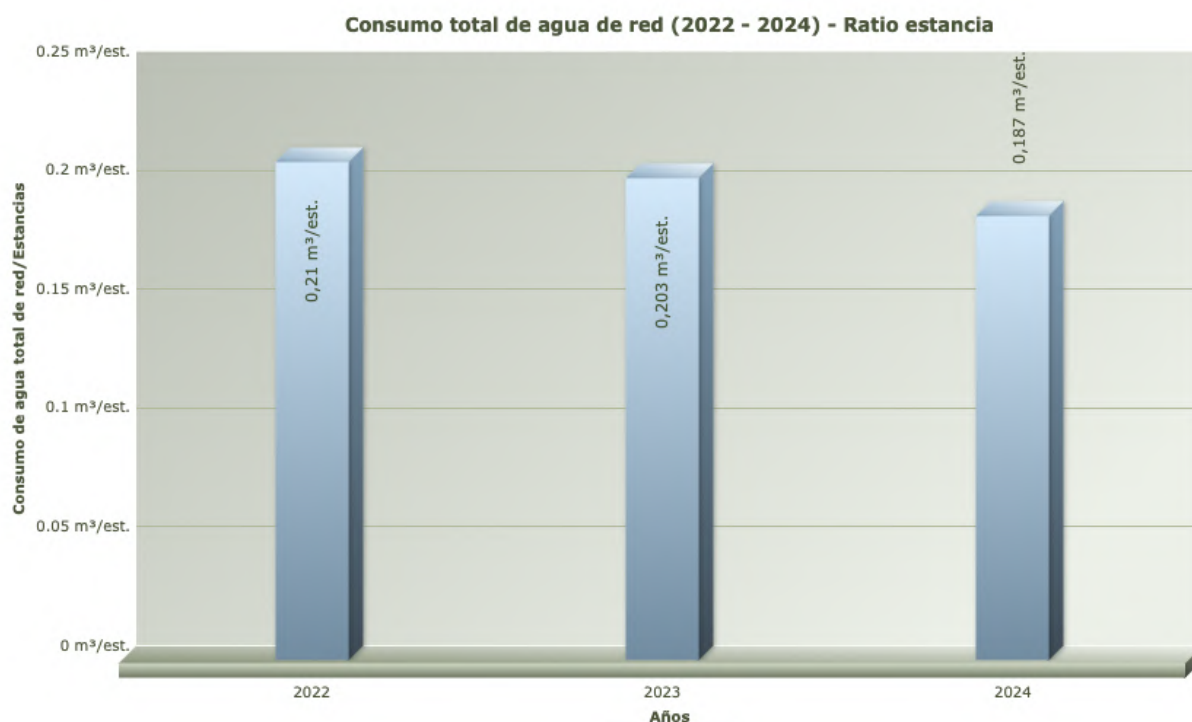
Nota - Huella de carbono anual por pernoctación kgCO2/est. "Resolución del consejero de Empresa, Empleo y Energía, a propuesta del director general de Economía Circular, Transición Energética y Cambio Climático, por la que se aprueban los factores de emisión para cuantificar las emisiones de gases invernadero de las Illes Balears durante el año 2022 (19 de marzo de 2024). (Factores de emisión: registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono, versión 23, publicado en junio de 2023 por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.)"

Nota: Empezamos a analizar las materias primas (alimentos de altas emisiones) para ir obteniendo información de las emisiones Alcance 3.

Con el objetivo de seguir reduciendo emisiones, en 2025 se tienen programadas una serie de mejoras, como la instalación de sensores de presencia de iluminación en baños de personal o la sustitución de focos en los baños de apartamentos por luminaria led (58)

Entre todas las mejoras previstas esperamos conseguir una reducción aproximada del 20% en el año 2027 frente al dato de 2022.

Consumo de agua

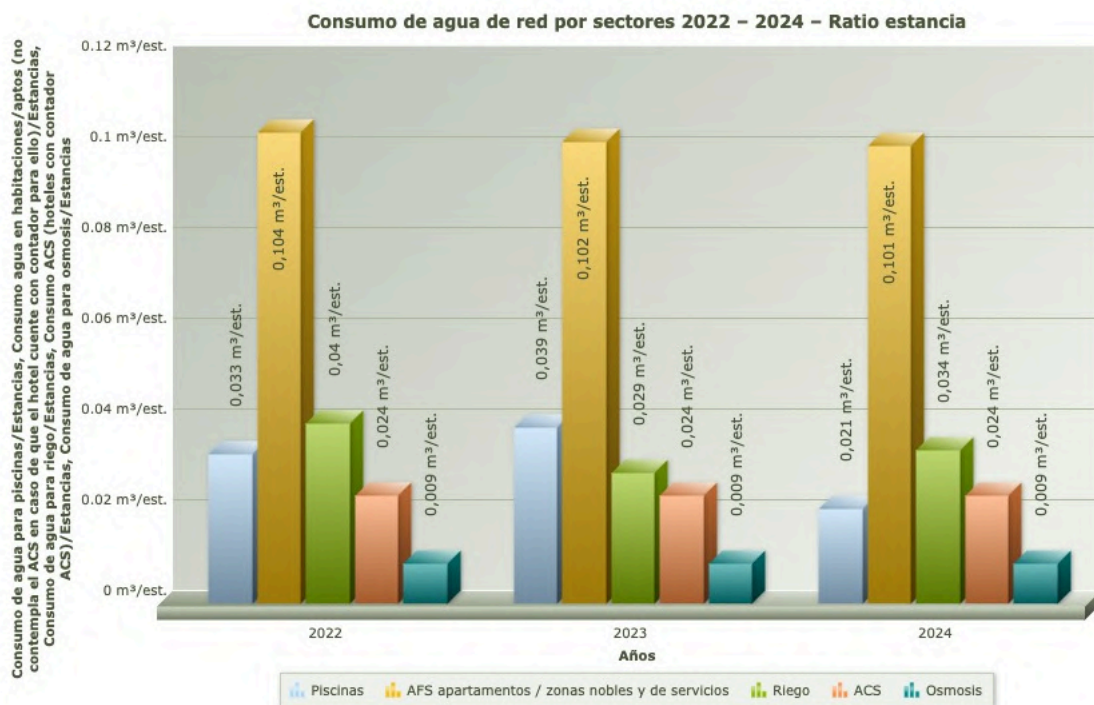


Green Garden registra sus consumos hídricos diariamente. Las lecturas diarias se introducen en el software Gladtolink.

El consumo total de agua de red ratio estancia en 2024 fue un 8% inferior al consumo de 2023 y un 11% inferior al consumo de 2022.

Todos estos datos son obtenidos a través de las lecturas del departamento de SSTT y ratificados con las facturas de la empresa suministradora con sus respectivas lecturas de contador. El establecimiento ha llevado a cabo mejoras encaminadas a reducir el consumo total de agua por estancia.

Existen contadores instalados para los procesos y zonas de mayor consumo, como son las piscinas, el riego y el agua osmotizada. En la siguiente gráfica se observan las cantidades de consumo de agua por sectores. Estos datos se obtienen con la toma de lecturas diarias de los contadores de los diferentes puntos de consumo de agua del establecimiento.



Con el objetivo de seguir disminuyendo nuestro consumo hídrico, en 2025 se tienen programadas una serie de mejoras, como la sustitución de los filtros de osmosis para aumentar su rendimiento y el saneamiento de la instalación de piscina exterior.

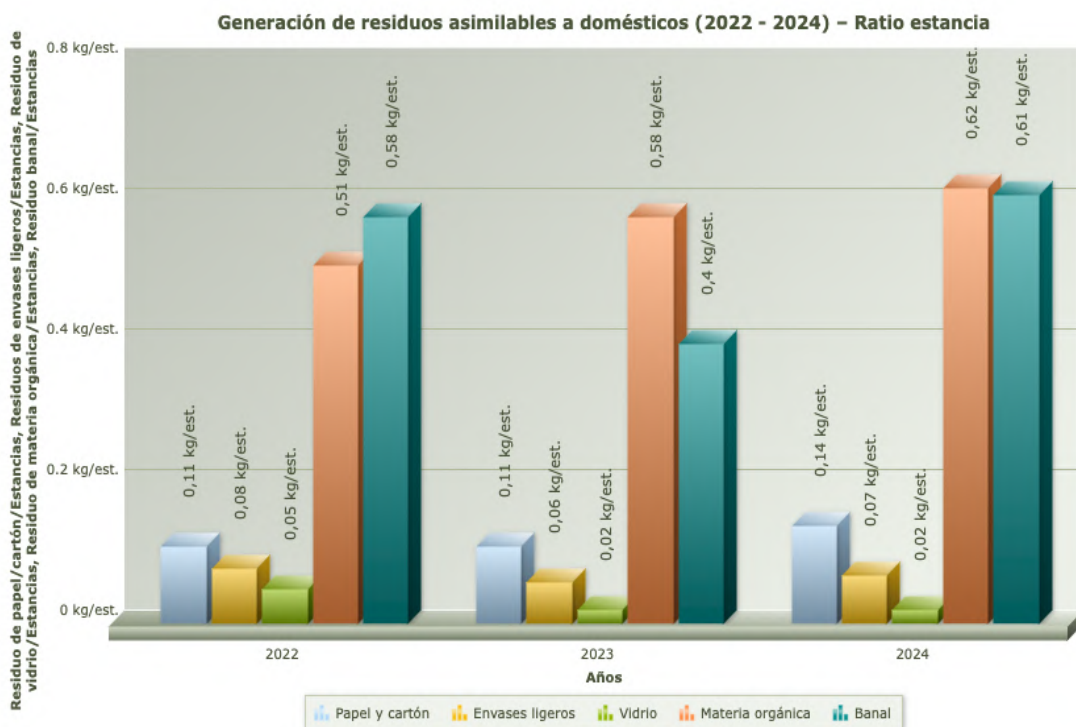
Entre todas las mejoras previstas esperamos conseguir una reducción aproximada del 10% en el año 2027 frente al dato de 2022.

Generación de residuos

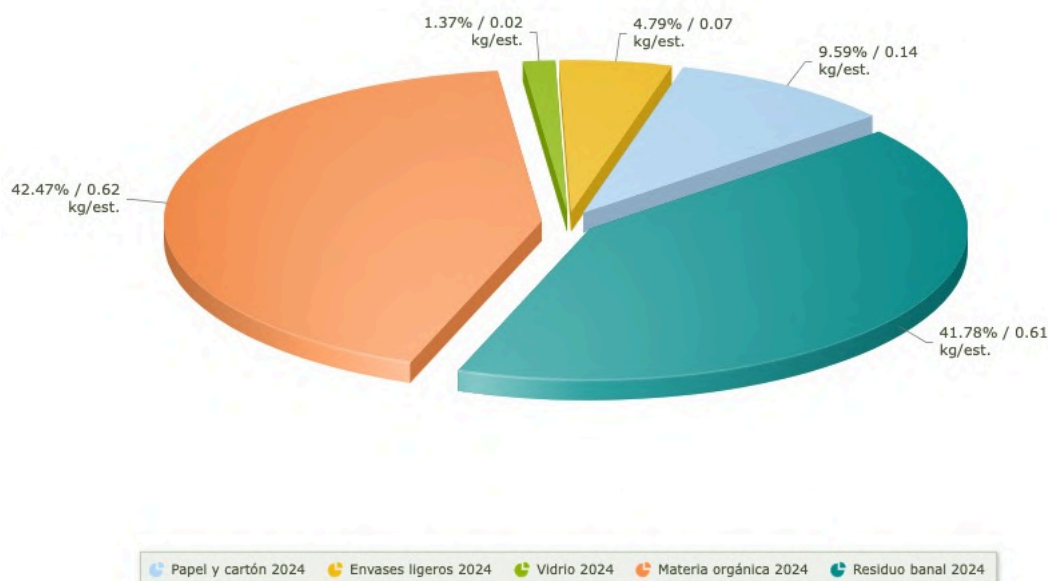
Se realiza segregación de residuos en cada uno de los departamentos, y también por parte de los clientes, contando con papeleras de recogida selectiva por el establecimiento. Se utilizan bolsas amarillas en los carros del personal de pisos para segregar los envases ligeros que el cliente deja a la vista, facilitando el reciclaje desde la propia habitación.

En cuanto a la generación de residuos, contamos con distintos registros de control de residuos generados por fracción, para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento.

Se muestra a continuación la gráfica de los residuos asimilables a urbanos generados en los últimos años en valores absolutos y ratio estancia.



% Generación de residuos asimilables a domésticos 2024 – Ratio estancia

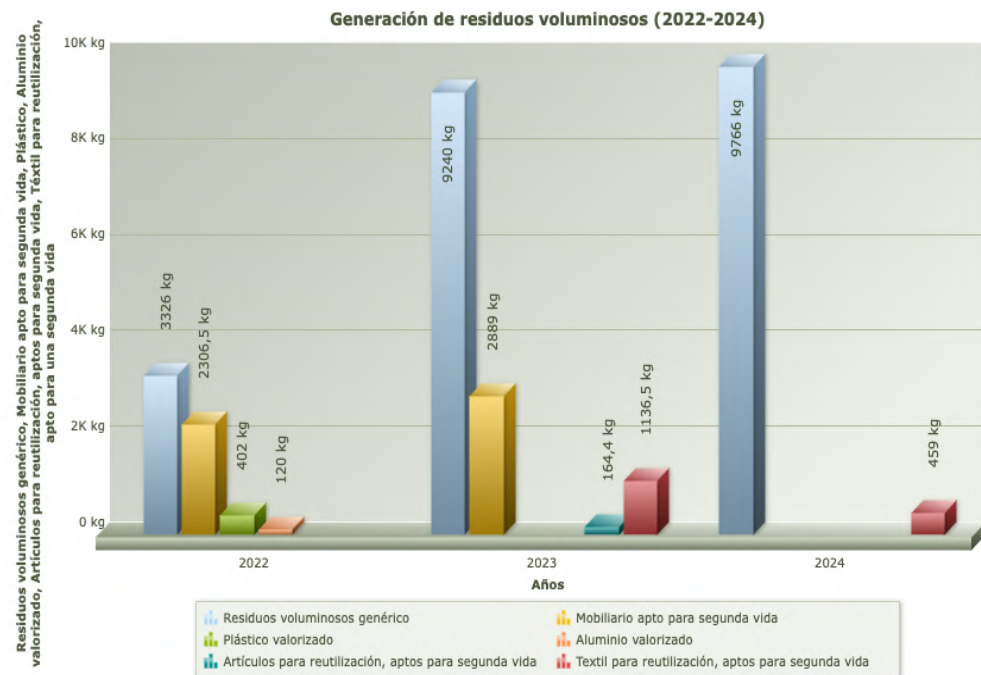
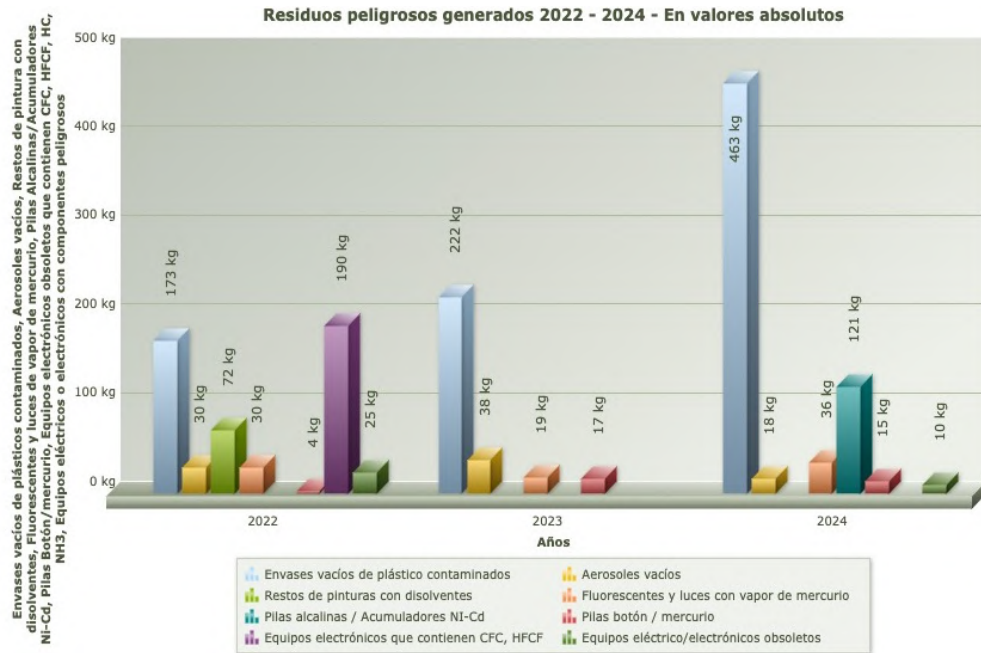


El porcentaje de segregación de residuos en 2024 fue de un 58,2%.

Con el objetivo de mejorar la gestión de residuos en el hotel, en 2025 se llevarán a cabo una serie de acciones, como la retirada de papeleras sueltas para evitar la incorrecta segregación de residuos, o la incorporación de señalética informativa en habitaciones para fomentar el reciclaje entre los clientes.

Con las mejoras implementadas anualmente buscamos aumentar un 10% la segregación de residuos en el hotel en 2027, frente al dato de 2022.

Se dispone de una zona habilitada en el sótano del hotel, donde están ubicados los bidones y la saca de recogida de residuos peligrosos. Se firmó contrato con gestor autorizado para la recogida y gestión de ellos.



Consumo de productos químicos

Los productos químicos utilizados se dividen en:

■ Productos de limpieza del departamento de pisos

Se realizan periódicas evaluaciones de los proveedores de estos productos considerados un aspecto ambiental significativo. Los productos de limpieza son en la medida de lo posible biodegradables, y en todo caso se estudia la utilización de productos lo menos perjudiciales para el medio ambiente y la salud humana.

■ Productos de limpieza para bar, comedor y cocina

Son los productos utilizados para la limpieza y desinfección de las zonas de servicio de comedor, bar y cocina, así como los utilizados para los trenes de lavado, lavavajillas y limpieza manual de utensilios.

■ Productos para mantenimiento de piscinas

Para el mantenimiento y tratamiento de las piscinas, los productos utilizados son hipoclorito cálcico, hipoclorito sódico y PH, y Bromo para la interior. Los sistemas de tratamiento están correctamente parametrizados con la dosificación pertinente, la cual se revisa de forma periódica.

■ Productos de jardinería

Los productos utilizados mayormente para el mantenimiento del jardín son siempre naturales. En caso de necesidad puntual de tratamientos con productos fitosanitarios, el jardinero de la empresa cuenta con el carnet correspondiente y mantiene los productos siempre cerrados bajo llave.

El consumo total de productos químicos en todos los departamentos durante los años 2022, 2023 y 2024 fue el siguiente:

	kg	kg	kg
	2022	2023	2024
TOTAL	24.277,45	14.980,40	16.657,49
RATIO POR ESTANCIA	0,241	0,139	0,146
RATIO POR TRABAJADOR	353	144	157

Encuestas sobre la percepción de la sostenibilidad y circularidad

Total 2024 - Puntuación de 4,17 sobre 5 en la percepción del Compromiso con la Sostenibilidad. (83,28%). 754 respuestas recibidas sobre esta cuestión.

	2022					2023					2024					
No. de encuestas recibidas	421					741					885					
No. de respuestas sobre sostenibilidad y circularidad recibidas	421					741					754					
Valoraciones recibidas	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	Very Good	Good	Average	Fair	Very Poor	N/A
	105	201	83	17	15	247	355	111	15	13	253	404	76	11	10	131
Valoración final	3,86					4,09					4,17					
Valoración final (%)	77,29%					81,81%					83,28%					



**¡Ayúdanos en nuestro compromiso con la
sostenibilidad!**

Comparte con nosotros tus ideas sostenibles.