



# INFORME

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



**TROPIC GARDEN HOTEL APARTMENTS**

**Febrero de 2025**

## 1) Sobre Garden Hotel Group

Grupo Garden es una empresa familiar fundada en 1979 por Miquel Ramis Puiggrós, con raíces en el sector inmobiliario, que en 1986 diversificó su actividad con la construcción del Hotel Alcudia Garden, marcando el nacimiento de Garden Hotels, la primera línea de negocio hotelera del grupo. Desde entonces, Grupo Garden ha evolucionado hacia un modelo empresarial diversificado, integrando 7 líneas de negocio complementarias que consolidan su posición como un referente del sector turístico en Baleares, con proyección internacional. En este contexto, Garden Hotel Group representa el núcleo estratégico y la marca insignia de Grupo Garden, especializada en ofrecer experiencias vacacionales auténticas en entornos privilegiados. La compañía gestiona 12 hoteles de 3, 4 y 5\*\*\* distribuidos en cinco destinos turísticos: Mallorca, Menorca, Ibiza, Huelva y República Dominicana, con propuestas que van desde alojamientos para familias y solo adultos, hasta opciones boutique y deportivas.

La esencia de Garden Hotel Group radica en nuestro compromiso con la sostenibilidad, plasmado en iniciativas pioneras de economía circular y su enfoque en el turismo regenerativo. Entre sus logros destacan ser la primera cadena hotelera internacional certificada en Estrategia Circular por AENOR, además de múltiples reconocimientos por su modelo sostenible y regenerativo.

Con valores como la autenticidad, responsabilidad, ilusión y armonía, ofrecemos experiencias que combinan hospitalidad, respeto por el entorno y una atención cercana y personalizada. Estos principios son el motor de nuestro crecimiento, liderado ahora por la segunda y tercera generación de la familia, quienes incorporan innovación y adaptabilidad para proyectar la compañía hacia el futuro.

## **Nuestro compromiso, nuestra esencia**

### **Un propósito claro, valores sólidos y un futuro sostenible.**

Impactar positivamente en la vida de nuestros huéspedes, en las comunidades donde operamos y en el entorno natural que nos rodea, creando conexiones genuinas y momentos inolvidables que trasciendan cada estancia.

## **Responsabilidad**

Respetamos nuestra tierra, las comunidades y el medioambiente, actuando con transparencia y compromiso.

## Autenticidad

Creamos experiencias genuinas y sostenibles, enfocadas en el bienestar de las personas y el respeto por la identidad local.

## Armonía

Fomentamos un equilibrio con nuestro entorno, colaborando con proveedores locales, comunidades y aliados estratégicos para construir un futuro sostenible.

## Ilusión

Innovamos con pasión y energía, transformando cada estancia en un momento inolvidable y regenerativo.

### 2021: Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular

En 2021 se creó a nivel corporativo el Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular, una vez asumido el compromiso hacia una estrategia de economía circular, que meses después la empresa conseguiría certificar. El Comité a día de hoy está conformado por:



## 2) POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



### POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Garden Hotels, cadena hotelera ubicada en las Islas Baleares y Andalucía, es consciente de la necesidad de desarrollar sus valores éticos y ambientales, y comunicarlos a sus partes interesadas y a la sociedad en general, siempre atentos a nuestra visión como empresa y marca referente, la diferenciación de nuestros productos y la fidelización de nuestros clientes.

Desarrollando nuestras actividades y servicios de acuerdo con el respeto a estos valores, se adopta esta Política de Responsabilidad Social que tiene como objeto el desarrollo sostenible de la empresa, compatibilizando su desarrollo económico con el compromiso social y respeto por el medio ambiente.

Esta política se basa en los siguientes principios:

- Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de todos los trabajadores de la empresa, incentivando su formación y muy especialmente la de aquellos que estén desarrollando una labor vinculada directamente con los aspectos ambientales y sociales de su actividad. Valorar la capacitación profesional de todos ellos y de sus dignas condiciones laborales.
- Adoptar todas las medidas oportunas para conocer, cumplir y promover en nuestra área de influencia toda la legislación y normativa vigente en materia de medio ambiente, riesgos laborales e higiénico-sanitarios, aspectos laborales, financieros y derechos humanos.
- Fomentar la comunicación con clientes y otras partes interesadas, buscando la cooperación en la protección del medio ambiente, la economía circular, y el fomento de la cultura y tradiciones de las comunidades locales donde operamos.
- Revertir el desarrollo económico de la empresa en la comunidad, valorando la contratación de personal local y la compra de productos locales. Involucrar asimismo a los proveedores y empresas subcontratadas en la economía circular y la calidad de sus productos.
- Establecer las medidas necesarias para conocer, controlar y mejorar los aspectos ambientales de nuestra actividad. Reducir el consumo de recursos naturales y nuestra huella de carbono aplicando la mejor gestión posible y tecnología disponible. Potenciar la minimización en la generación de residuos alargando la vida útil de los recursos, y en todo caso asegurar la mejor opción de gestión de los residuos.
- Colaborar con la administración, así como con las entidades o colectivos que promuevan una mejor gestión de nuestro entorno y de los beneficios de la sociedad en general.
- Desarrollar cada uno de estos principios de forma acorde a la búsqueda de la máxima satisfacción de nuestros clientes y la mejora continua de nuestros servicios.

Al objeto de asegurar el correcto desarrollo de esta Política, Garden Hotels valorará y reconducirá cualquier desviación de los principios aquí establecidos con la ayuda de las recomendaciones del sistema de gestión ambiental según las normas ISO 14001, del sistema de gestión de sostenibilidad hotelera TRAVELIFE, y la estrategia de Economía Circular de la empresa. El desarrollo de estos valores y nuestro desempeño se publicarán anualmente en nuestra Memoria de Sostenibilidad, siguiendo los principios del GRI Standards y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los principios de este documento están complementados con los anexos correspondientes en cuanto a Buenas Prácticas Laborales y Derechos Humanos se refiere, Apoyo a la Comunidad Local, Salud y Seguridad, Política Ambiental y Política de Calidad. Estos documentos serán objeto de revisión periódica con el fin de mantenerse actualizados ante cambios en las circunstancias internas y externas de la empresa y acordes a la evolución de la sociedad.

En Inca, a 1 de julio de 2021



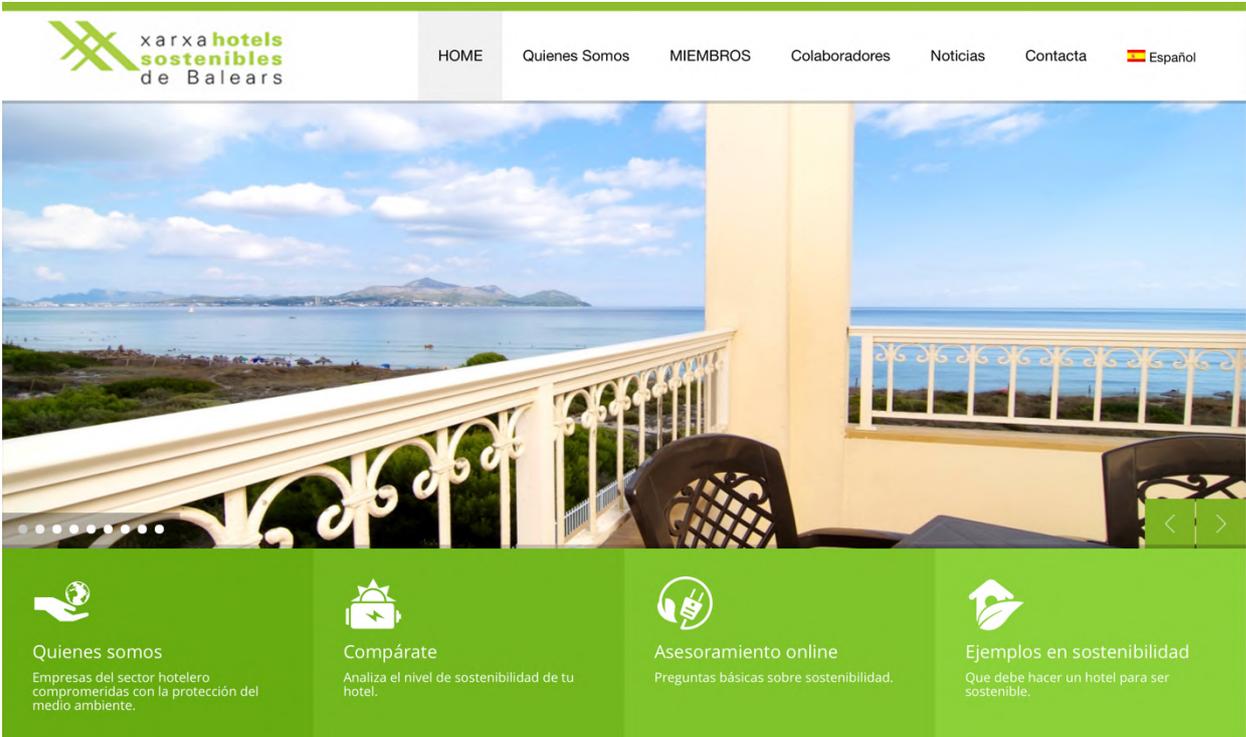
Gabriel Llobera  
Vicepresidente Ejecutivo - CEO  
Grupo Garden

### 3) ACCIONES Y MEJORAS REALIZADAS EN EL DESEMPEÑO DE LA RSC

#### Acciones por el desempeño del compromiso social y ambiental

##### 3.1 Miembros de la XHSB desde 2016

Tropic Garden es miembro de la Xarxa d'Hotels Sostenibles de Balears, asociación de hoteles que han apostado todos por un turismo más responsable. Los asociados comparten experiencias, además de sus indicadores ambientales y sociales, de manera que nos podemos comparar con la media del resto de establecimientos, aportando el Tropic Garden también sus datos para la media.



**xarxa hotels sostenibles de Balears**

HOME Quienes Somos MIEMBROS Colaboradores Noticias Contacta Español

**Quienes somos**  
Empresas del sector hotelero comprometidas con la protección del medio ambiente.

**Compárate**  
Analiza el nivel de sostenibilidad de tu hotel.

**Asesoramiento online**  
Preguntas básicas sobre sostenibilidad.

**Ejemplos en sostenibilidad**  
Que debe hacer un hotel para ser sostenible.

### 3.2 Tapones para una nueva vida

En 2024 se ha continuado participando en el proyecto de la Fundación SEUR “**Tapones para una nueva vida**”, a través de la recogida de tapones de plástico en todos los departamentos del hotel, que se donan a la fundación para su procesamiento. Esta iniciativa apoya a proyectos destinados a ayudar a niños y niñas con problemas de salud.



El proyecto **Tapones para una nueva vida®**, iniciativa estrella de Fundación SEUR, consiste en recoger tapones de plástico con el fin de facilitar el acceso a tratamientos médicos u ortopédicos no cubiertos por la Seguridad Social de niños con enfermedades graves.

A día de hoy **171 niños y niñas** ya han recibido en total más de un millón de euros.



Tapones para una nueva vida®

**¡Emma necesita tus tapones!**

**42 toneladas para cambiar su vida**

Colabora con tus tapones para que Emma, una niña de 4 años de Villena con Síndrome de Rett, pueda mejorar su calidad de vida.

Emma necesita nuestra ayuda para cubrir el coste de una terapia específica de rehabilitación, que le permita seguir mejorando su movilidad para frenar el avance de su enfermedad.

¿Nos ayudas?



**¡DEPOSITA AQUÍ TUS TAPONES!**



### 3.3 Participación en la campaña del Día Mundial del Medio Ambiente.

En 2024, el Día Mundial del Medio Ambiente se centró en crear conciencia sobre la restauración de las tierras, los peligros de la desertificación y la importancia de fortalecer la resiliencia a la sequía bajo el lema «Nuestras tierras. Nuestro futuro. Somos la #GeneraciónRestauración». No podemos retroceder en el tiempo, pero sí podemos hacer crecer los bosques, revitalizar las fuentes de agua y restaurar los suelos. Somos la generación que puede hacer la paz con las tierras.



Naciones Unidas dedica un espacio en su web para concienciar sobre la problemática, accesible a través de <https://www.un.org/es/observances/environment-day>.

Garden Hotels elevó su compromiso con la conservación del entorno de los destinos donde está presente convirtiendo la tradicional limpieza de playa anual en motivo del Día Mundial del Medioambiente **en una actividad permanente del programa Garden Experience**. Este paso firme en la sensibilización de nuestros clientes y la lucha contra los micro plásticos implica que desde el mes de mayo se realizan dos limpiezas de playa mensuales (excepto julio y agosto) en todos los hoteles marca GH.

La actividad tiene una duración aproximada de 2 horas y se inicia con una breve introducción sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y los impactos que generan los desechos plásticos, seguidamente nos dirigimos a la playa donde realizamos la limpieza. Una vez finalizada la recogida, se cierra la actividad con algunos datos sobre la degradación de la basura marina en el mar con la intención de aumentar la concienciación y empoderar a los participantes a actuar frente al problema.





Años anteriores, Tropic Garden ha participado también en las campañas, según los correspondientes lemas propuestos por las Naciones Unidas.



### 3.4 Operación Kilo

Se trata de una iniciativa promovida para la recopilación de alimento seco con fecha caducidad de largo plazo en los establecimientos hoteleros para donarlos posteriormente a ONG's locales que se encargan de su distribución en comedores sociales o directamente a familias necesitadas. En 2024, Tropic Garden realizó una donación valorada en 2.309,91€ a Cáritas Ibiza.



### 3.5 Comunicación de valores ambientales y culturales

Disponemos de una aplicación en castellano, inglés y alemán donde a través de la leyenda **“Obtén información sobre actividades, horarios, nuestro compromiso con la sostenibilidad y ¡mucho más!”** invitamos a que cualquier cliente del establecimiento y persona interesada conozca nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, y pueda encontrar información sobre todas las acciones para el beneficio social y nuestro comportamiento ambiental.



Link a la app: <https://tropicapp.gardenhotels.com/es/home>

Esta aplicación está publicitada en varios lugares del establecimiento y el soporte digital del QR está ubicado en un exclusivo soporte de madera en todas las habitaciones.

En el Hall de recepción del Tropic Garden se encuentra también un Tótem con las Políticas de Responsabilidad Social de la empresa, así como información sobre el valor natural de las playas de la zona, rutas y visitas recomendadas, y valores culturales del municipio y sus tradiciones.

También comunicamos todos estos valores ambientales y culturales a través de nuestra web corporativa <https://www.gardenhotels.com>, donde cualquier persona interesada puede encontrar información sobre la Responsabilidad Social Corporativa en Garden Hotels. Igualmente mostramos en nuestra página web, en el apartado de Sostenibilidad, nuestro compromiso con la economía circular.

Nuestros clientes pueden encontrar cartelería informativa en las habitaciones, sugiriéndoles un consumo de recursos responsable.



En Garden Hotels siempre buscamos formas innovadoras de enriquecer la experiencia de nuestros huéspedes, y es por eso por lo que presentamos una de nuestras más recientes y emocionantes actividades: Gastro Talks. Esta nueva propuesta forma parte del variado programa de animación de los hoteles Garden, diseñado para ofrecer momentos únicos y memorables durante la estancia de nuestros clientes. Una invitación a explorar los sabores y secretos de las islas Baleares.

Comenzamos las novedosas Gastro Talks con una pequeña cata donde nuestros clientes degustan productos locales característicos de las islas Baleares. Con los exquisitos embutidos mallorquines cada bocado es una oportunidad para conectar con la esencia culinaria de la región. Después de la cata, invitamos a nuestros clientes a acompañarnos a un recorrido exclusivo por el interior del hotel. Durante esta visita, descubren todos los rincones y espacios que hacen del Tropic Garden un lugar especial, conociendo de primera mano nuestras prácticas sostenibles, los detalles arquitectónicos y decorativos que reflejan la identidad local, y los esfuerzos que realizamos para ofrecer un servicio excepcional.



### **3.6 Campaña Restaurantes contra el hambre**

Desde hace años Garden Hotels participa en la campaña, y en el 15º aniversario seguimos siendo fieles a esta causa con un gran impacto impositivo en quienes más lo necesitan. Este año nos sumamos con el donativo de 1€ de cada venta de los platos seleccionados de la carta de los chiringuitos de nuestros hoteles Garden. En 2024 Tropic Garden donó 71€ y Cesgarden S.L. 902,95€.



### 3.7 Proyecto Punts amb Vida de la Asociación Inca-Mallorca Solidaria

Las antiguas cortinas de las habitaciones del hotel Green Garden se convirtieron en los nuevos delantales para la actividad Garden Chef de nuestro programa de animación Garden Experience. En lugar de desecharlas, hemos optado por reutilizarlas de manera creativa y sostenible gracias a la colaboración con la Asociación Inca-Mallorca Solidaria y su proyecto "Punts amb Vida". El coste íntegro de esta transformación se destinará a dar apoyo a las necesidades de las personas más vulnerables de nuestra comunidad.



### **3.8 Colaboración con el Mundial de Pesca Club Náutico de Santa Eulalia**

La organización de este gran evento está dirigida por la Federación Internacional de Pesca, Federación Balear de Pesca y el Club Náutico Santa Eulalia. Contando siempre con el respaldo de las instituciones de la isla como son el Ayuntamiento de Santa Eulalia y Consell D’ Eivissa.

El Campeonato del Mundo contó con la presencia de más de 60 deportistas nacionales e internacionales que competirán por equipos de 4 durante toda la semana por el título mundial.

Se realizó un acuerdo de colaboración, alojando a una parte de los participantes del mundial en el Tropic Garden Hotel.



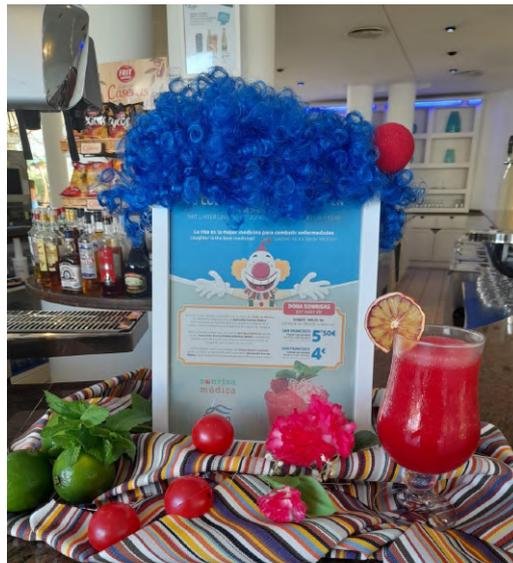
### **3.9 Colaboración Ibiza Marathon 2024.**

Durante la Ibiza Marathon 2024, el hotel Tropic Garden dio soporte en comidas y cenas a los organizadores durante el fin de semana del evento.



### **3.10 Convenio de colaboración con la Asociación Sonrisa Médica**

La Asociación Sonrisa Médica es una asociación sin ánimo de lucro, pionera en España en el acompañamiento de Payasos de Hospital a pacientes como herramienta terapéutica. Tropic Garden ha colaborado estos últimos años con la creación, promoción y venta del **Cóctel de Narices**, cuya recaudación se destina íntegramente a la Asociación Sonrisa Médica. En 2024 Tropic Garden donó 116,50€ y Cesgarden S.L. 1.480,50€.



### **3.11 Huerto ecológico**

En 2024 se creó un **huerto ecológico a la vista del cliente**, el cual nos ayuda a la concienciación de nuestros clientes por una alimentación más saludable y de Km 0. Se lleva a cabo la actividad My Eco Garden en la que los niños siembran una planta, riegan y recogen verduras y hortalizas del huerto.



### 3.12. Convenios con cooperativas locales

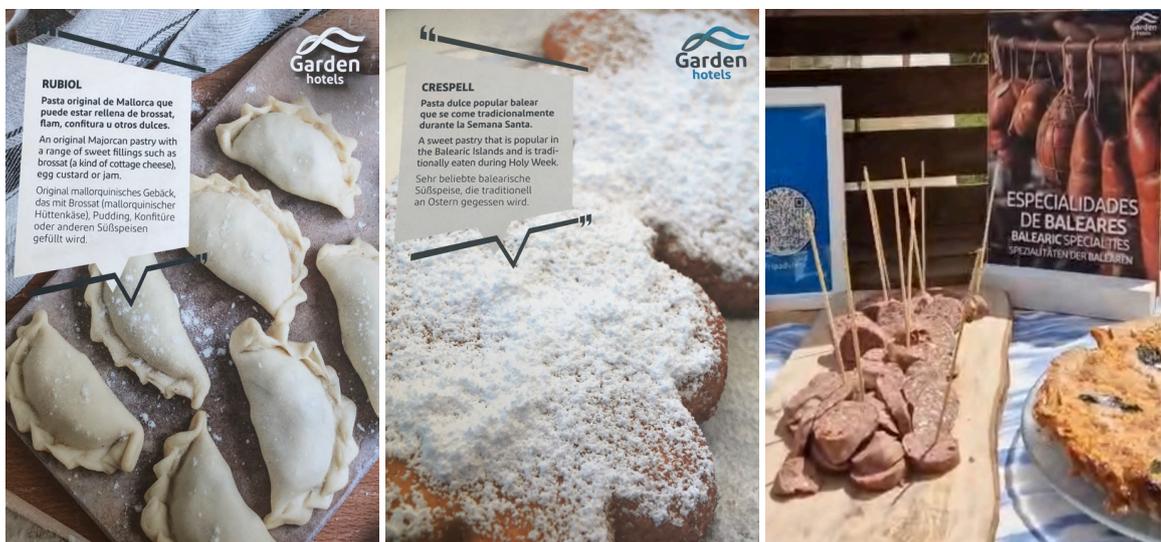
Con el fin de potenciar y apoyar la agricultura y ganadería local Garden Hotels tiene varios acuerdos con cooperativas locales, mediante las cuales le permite realizar y ofrecer a sus trabajadores y clientes finales varias acciones que ayudan por un lado a ofrecer un producto local, sostenible y de calidad y por otro lado afianzar la agricultura y ganadería local.

Esta labor que realiza Garden no solo contribuye a respetar el medio ambiente, sino que además de dar a conocer a sus clientes el producto local, impulsa y garantiza un futuro a la agricultura local.

Estas son las acciones:

- **Convenio de colaboración con las Cooperativas agroalimentarias de les Illes Balears**, Garden Hotels compra semanalmente varios productos a dichas cooperativas y los ofrece en los bufetes de sus hoteles y los identifica con la bandera Balear, lo que reconoce delante de sus clientes la garantía de calidad de los productos locales y a la vez promueve la marca “Producto Balear”.


- **Cena temática balear**, fruto de esa colaboración, cada sábado potenciamos la cocina autonómica con diversos platós típicos de las islas elaborados con productos locales y ofrecemos al cliente la posibilidad de conocer a través del paladar nuestra cultura gastronómica, las diferentes especialidades de cada isla, así como también damos la oportunidad a través de la vestimenta y el bodegón temático de que nuestros huéspedes conozcan también detalles de nuestra cultura.





### **3.13 Convenio de colaboración con FACE**

Por medio de este convenio de colaboración, el Tropic Garden se compromete a elaborar un menú sin gluten con productos aptos para celíacos, lo que aumenta la seguridad para el celíaco, ha recibido formación sobre la EC, la dieta sin gluten y la forma de elaboración, manipulación y presentación de platos sin gluten, y cuenta con el asesoramiento permanente de FACE para todas aquellas cuestiones que necesiten en este ámbito.

El fin de este convenio es poder utilizar el logotipo de restauración diseñado por FACE, en puertas y ventanas de cristal visibles para el público, de esta manera, el celíaco puede reconocer sin dificultad que un establecimiento determinado ofrece menú sin gluten.



### 3.14 Colaboración con la Fundación Deixalles. Reutilización o valorización de residuos voluminosos a través de organizaciones sin ánimo de lucro, que además contribuyen a una transición justa hacia la economía circular

La Fundación Deixalles es una entidad sin ánimo de lucro constituida en 1986 por iniciativa de la Delegación de Acción Social del Obispado de Mallorca y de la Federación de la Pequeña y Mediana Empresa de Mallorca (PIMEM).

Desde 2010, el Patronato de la Fundación Deixalles está formado por trabajadoras y trabajadores de la Fundación agrupados en la Asociación “Amics de Deixalles”. Las entidades fundadoras forman parte del Consejo Asesor juntamente con el “Govern”.

La Fundación asume los principios de la economía solidaria y tiene como objetivo contribuir a construir una sociedad más justa y sostenible favoreciendo la inserción sociolaboral de personas en situación o en riesgo de exclusión de las Islas Baleares, mediante actividades relacionadas, principalmente, con los residuos y la mejora del medio ambiente.

Entre sus servicios cuenta con recogida domiciliarias gratuitas, recogidas en empresas y hoteles, servicios de limpieza, tareas forestales y agrícolas, limpieza de playas y espacios abiertos, educación ambiental y servicio de gestión de residuos.

En 2024, Tropic Garden colaboró con a la Fundación Deixalles y su proyecto “Fem que circuli” con la donación de textiles en desuso.



Fundació  
Deixalles



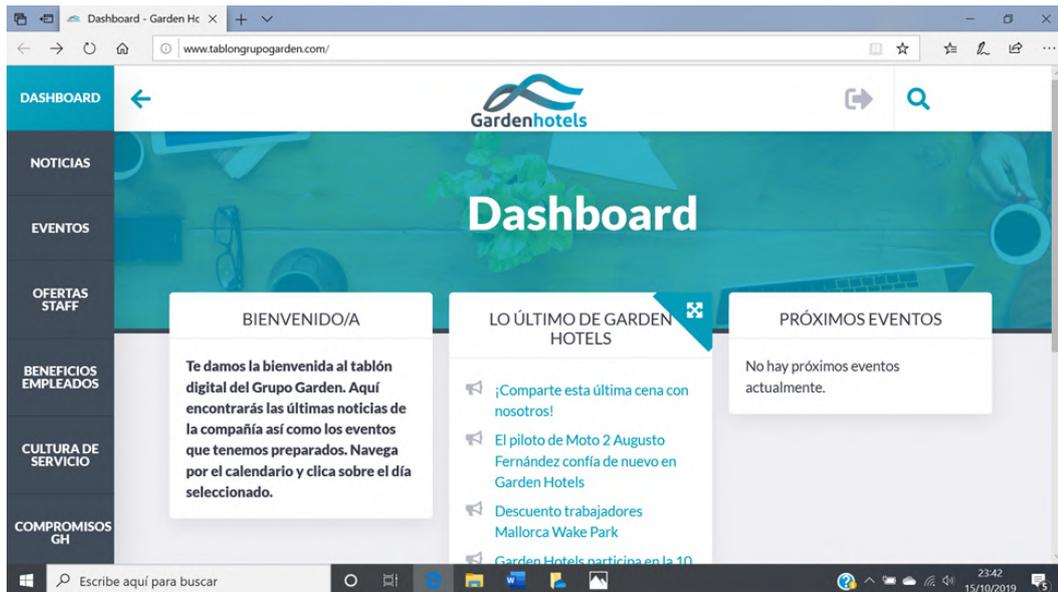
#### Certificat de Recollida i Gestió del Material Donat

Hotel	Article	Unitats (uds)	Pes total (kg)
Tropic Garden	Tèxtil: cortines	110	220,0
	Tèxtil: mantells	120	180,0
<b>Total Tropic Garden</b>		<b>230</b>	<b>400,0</b>

Hotel	Article	Reutilització (kg)	Reciclatge (kg)
Tropic Garden	Tèxtil: cortines	220,0	0,0
	Tèxtil: mantells	180,0	0,0
<b>Total Tropic Garden</b>		<b>400,0</b>	<b>0,0</b>

### 3.15 Tablón Digital Interno - Noticias de la compañía

Tablón digital para el empleado, donde se expone la Cultura de Servicio, y las noticias y eventos organizados o a los que participa la compañía, de forma que el personal pueda estar siempre informado de la contribución de la compañía a la sociedad y el medio ambiente. También se publican los beneficios para empleados, como descuentos en los hoteles y restaurantes de la compañía, u otros descuentos en servicios con los que la empresa pueda tener algún tipo de convenio.



#### Cultura de servicio

**Cultivando nuestro jardín**

¿Qué es la "Garden Experience"?

¿Qué podemos ofrecer a "Garden Experience"?

100% Garden queremos cultivar esta semilla

**Bar**

**Cocina**

**Intervención - SSCC**

**Pisos**

**Recepción**

**Servicios Técnicos**

**Animación**

### **3.16 Tecnología led en la iluminación**

Tropic Garden apuesta también por la sustitución progresiva de las luminarias a tecnología led. Hoy en día la sustitución de las antiguas bombillas de bajo consumo o fluorescentes, es una inversión eficiente y sostenible a todos los niveles.



### **3.17 Energía renovable**

En 2024 se instalaron placas solares fotovoltaicas para generar energía renovable y disminuir nuestra dependencia de la electricidad de red.



### 3.18 Correcta gestión de residuos

La gestión de residuos es altamente relevante en un hotel, pues las cantidades de residuos que se pueden llegar a generar deben ser correctamente gestionados para tratar de reciclar la fracción máxima. Por ello en Tropic Garden, el cliente cuenta de forma accesible con papeleras bien señalizadas para las distintas fracciones de residuo que se generan en el hotel, tanto en los exteriores como en la entrada principal y cafetería. El personal de pisos también colabora con el reciclaje desde las habitaciones.



### 3.19 Vasos reutilizables en zona de piscinas

La utilización de vidrio no está permitida en zonas de piscinas, por ello, el hotel utiliza para esta zona vasos de policarbonato reutilizables, evitando así la gran generación de residuos plásticos, promoviendo así la concienciación del cliente para su retorno y reutilización.

Garden Hotels cumple su compromiso con el medio ambiente y con la normativa vigente, por ello sirve las bebidas en vasos de metacrilato.  
No me lances a la basura, soy reutilizable, tengo muchas vidas.

**Gracias por tu colaboración**




**POR FAVOR, NO TIRAR LOS VASOS, SON REUTILIZABLES.**

PLEASE, DO NOT THROW AWAY THE GLASSES.

BITTE WERFEN SIE DIE GLÄSER NICHT WEG.

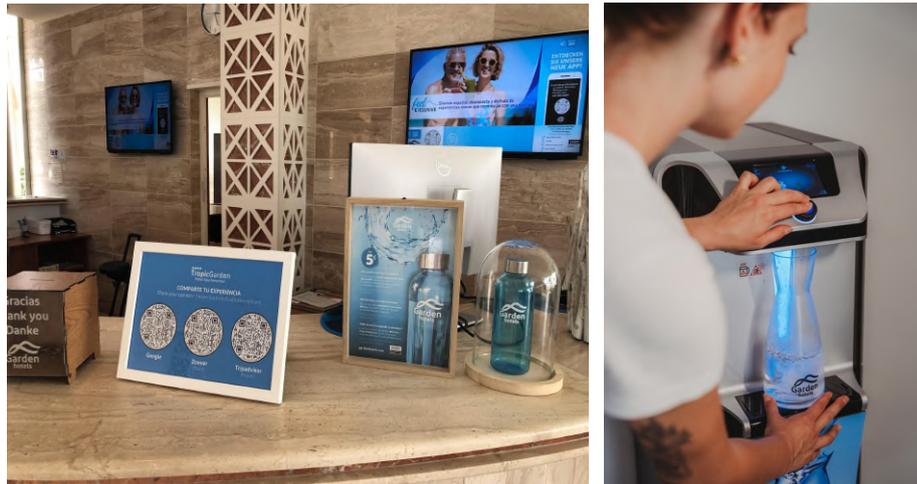
SMID VENLIGST IKKE GLASSENE VÆK.

PROSIMY NIE WYRZUCA KUBKOW PLASTIKOWYCH DO KOSZA.




### 3.20 Eliminación de plásticos de un solo uso

Ofrecemos a nuestros clientes la botella Garden (En 2024 **se compraron 259 botellas** por parte de nuestros clientes y **se regalaron 71 botellas** a nuestros clientes y personal) y puntos de relleno de agua en las instalaciones, con la idea de eliminar el consumo de botellas de plástico. Se estima que, desde la instalación de las estaciones de relleno en 2023, se ha evitado la compra de **61.763 botellas**.



### 3.21 Concienciación de nuestros clientes en la preservación de nuestro entorno más cercano a través de las distintas actividades organizadas por el departamento de animación

Organizamos distintas actividades, especialmente las que nos ofrecen la posibilidad de permitir a nuestros clientes vivir experiencias diferentes y únicas, en entornos espectaculares como los que disfrutamos en nuestra zona de Santa Eulària. Queremos que quien nos visite conozca nuestros valores y los de nuestra tierra.

### 3.22 Espacio cardio protegido

Tropic Garden es un espacio cardio protegido, al disponer de desfibrilador en sus instalaciones y personal cualificado y preparado para su manejo en caso de necesidad.



### 3.23 Colaboración Asociación Síndrome de Williams España.

El síndrome de Williams es una de las enfermedades catalogadas como raras, en Tropic Garden nos hemos propuesto colaborar con ellos para apoyar la investigación y ayudar a los niños que la padecen.

Para ello ponemos en marcha su campaña LECTURA SOLIDARIA, todo aquel que lo desee puede adquirir un libro de 2ª mano por 2€, todo lo recaudado se envía a la Asociación. En 2023 Tropic Garden donó 26,00€ y 14,00€ en 2024.



### 3.24 Certificación Estrategia de Economía Circular

Garden Hotels fue pionera en el ámbito de la economía circular, llevando a la práctica determinadas acciones orientadas a cuidar de nuestra tierra y de nuestra gente.

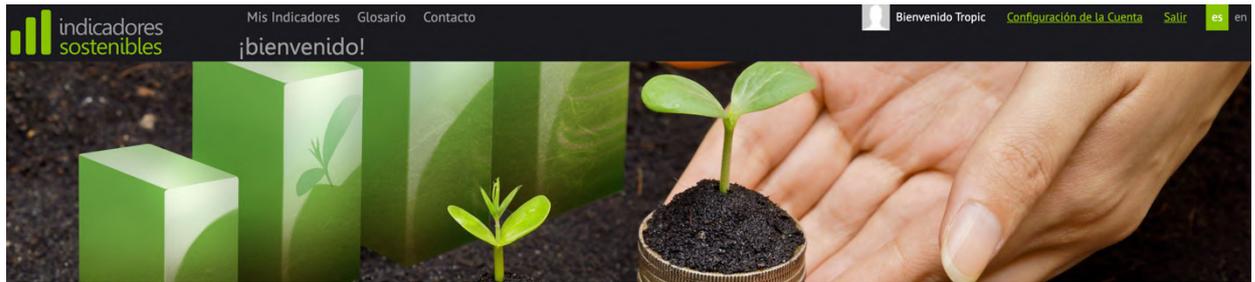
Garden Hotel apuesta por establecer un modelo circular en sus operaciones, además de contribuir a la lucha contra el cambio climático, al desarrollo de la economía local y/o a la revitalización de la agricultura ecológica y de km 0, pretende alcanzar la circularidad de los recursos, la mejora de la calidad ambiental y el desarrollo sostenible del sector turístico.

En 2024 se renovó la verificación de la Estrategia de Economía Circular de Garden Hotels según el Modelo de AENOR de estrategias empresariales en materia de Economía Circular. Garden Hotels fue la primera empresa hotelera y tercera empresa en España en obtener esta distinción. Están previstas auditorías de seguimiento anuales y de renovación cada tres años.



#### 4) INDICADORES DE DESEMPEÑO

El Tropic Garden, siguiendo las pautas de su Política de Responsabilidad Social Corporativa, analiza anualmente las acciones realizadas a nivel de contribución y los indicadores sociales, siguiendo el GRI Standards (Guía Global Report Initiative) en nuestra herramienta de indicadores sostenibles.com, y enfocados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



### indicadores sostenibles

Recopile todos sus indicadores relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa, adaptados al sector al que pertenece su empresa.

**indicadores ambientales**

consumos energéticos, agua, residuos, emisiones, vertidos... Conozca su nivel de **eficiencia energética** y su huella de carbono, y minimice su impacto.

**indicadores sociales**

prácticas laborales, ética en el trabajo, derechos humanos, formación, ... La **RSC** alineada a su estrategia.

**indicadores productivos**

Nº de servicios o productos, desempeño, presencia en el mercado, competencia, prácticas de adquisición...

**indicadores estratégico-económicos**

Analícelos para **enfocar su estrategia** y permitir ratios en el análisis de otros indicadores.

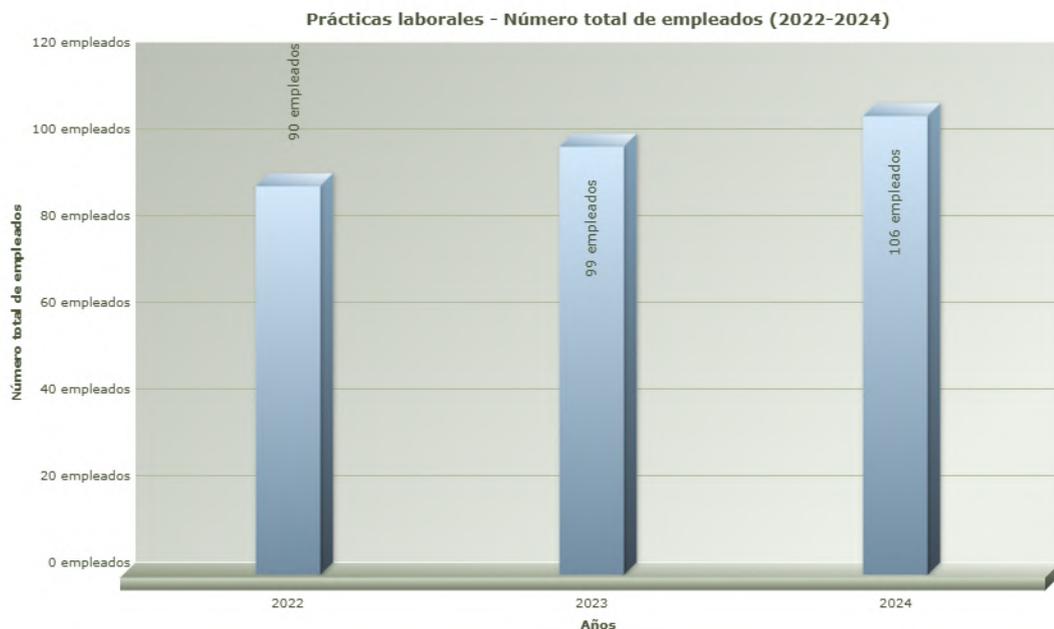
**BENCHMARKING<sup>2</sup>:** La base de datos de indicadores sostenibles.com le permitirá comparar sus indicadores con su competencia de forma anónima, y con la media de su sector (filtros según características), garantizando la protección de sus datos.



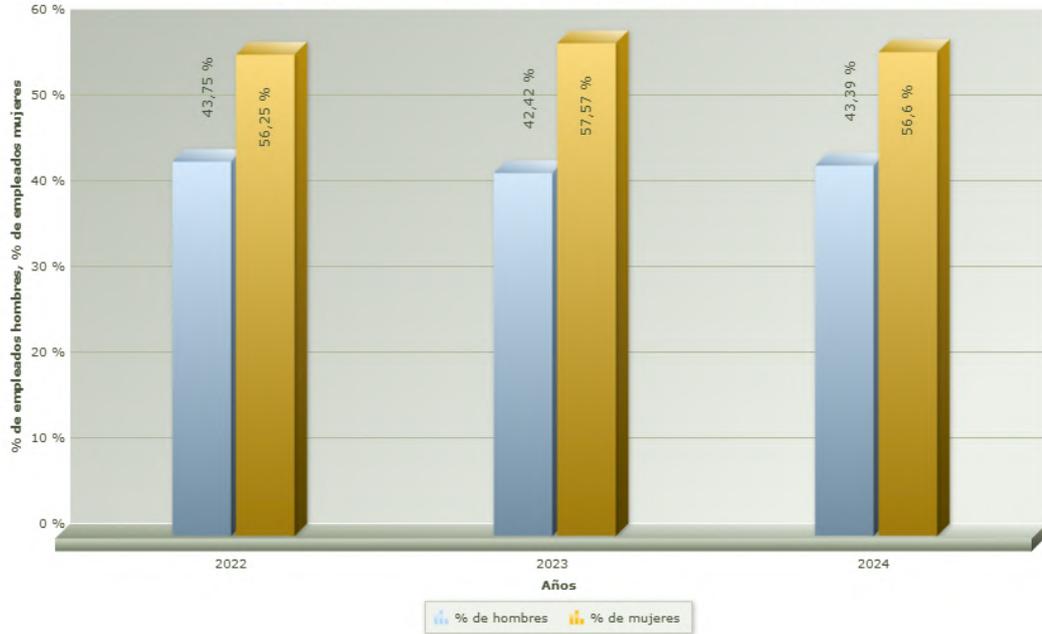
### 4.1 Indicadores sociales

Contamos desde 2014 con datos indicadores de nuestro impacto en la sociedad a nivel laboral y presencia en el mercado. Se muestran los indicadores sociales 2022 – 2024. Con esta información se refleja la no discriminación alguna a la hora de contratar personal, tomando siempre como referencia la competencia profesional, habilidades y experiencia, y nunca motivos por cuestión de sexo, edad, religión, etc.

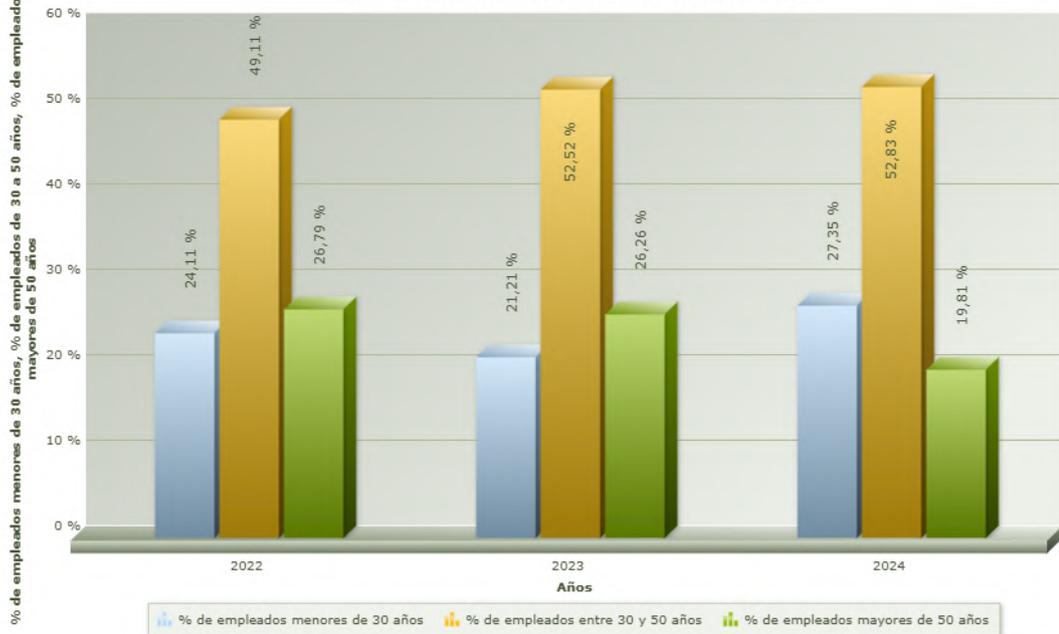
Nuestra política de Derechos humanos y buenas prácticas laborales manifiesta nuestro compromiso de capacitar al personal de la empresa para que conozca y se comporte de acuerdo a prácticas y políticas para la protección de las niñas, niños y adolescentes contra la explotación sexual comercial; y para el adecuado manejo de situaciones de esta naturaleza que se les presenten en el ejercicio de sus labores, fomentando que actúen como agentes preventivos ante esta problemática. Así mismo animamos a nuestros clientes a colaborar comunicando a la Dirección cualquier conducta extraña que pudieran detectar, ya sea de trabajadores o de otros clientes.



Porcentaje de empleados hombres / mujeres (2022-2024)



Datos de contratación según edades (2022-2024)



#### **4.2 Indicadores de nuestro impacto en la comunidad local**

Según procedimiento de Compras de Garden Hotels se evalúan a los proveedores y empresas subcontratadas con el fin de poder valorar su comportamiento ambiental, conocer si cuentan con algún certificado ambiental o de calidad, y valorar también el beneficio que aporta a la sociedad. Por ello el área de Compras de Garden Hotels realiza un proceso de valoración con el envío de cuestionarios a los proveedores más significativos de forma periódica.

Así mismo, analizamos el impacto de nuestras compras de Km.0.

#### **4.3 Indicadores ambientales**

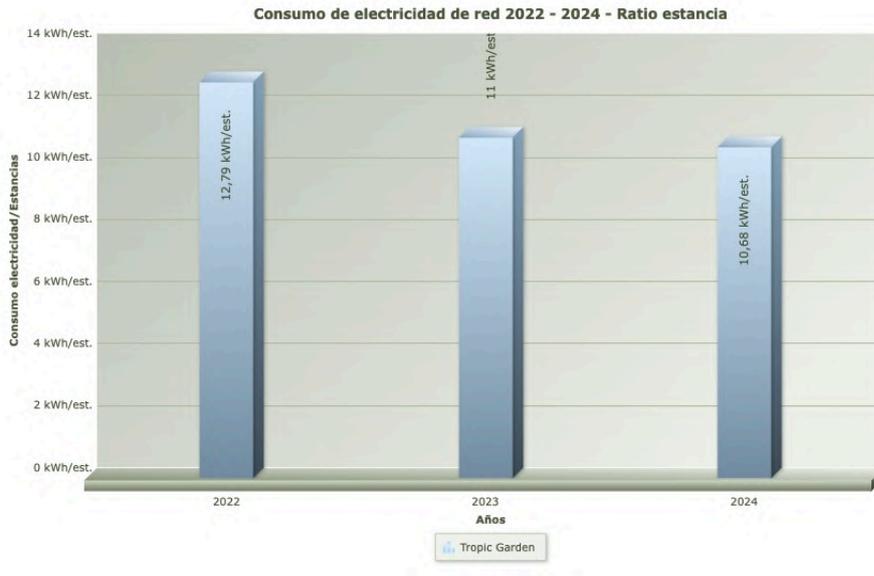
Con la información que se ofrece en los siguientes apartados se refleja el compromiso en Tropic Garden para la optimización de los recursos, el fomento de la economía circular, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, y la protección de la biodiversidad.

Desde el 2016 la Dirección del Tropic Garden lleva un seguimiento exhaustivo de los consumos energéticos y de agua del establecimiento. Desde apertura de 2017 se toman lecturas diarias de electricidad, gasoil, GLP, agua total de red, agua de piscina y agua de osmosis. En cuanto a la generación de residuos, contamos desde junio de 2016 con un registro diario de control de residuos generados por fracción, con el cual conocemos las cantidades para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento.

Se usa la herramienta “Glad to link”, se trata de una aplicación con la que los técnicos pueden registrar vía móvil, las lecturas diarias de consumos energéticos y agua, cantidades de residuos generados, rutinas diarias de mantenimiento y controles de aguas de piscinas y agua de consumo. De forma automática esta información se vuelca en el software corporativo, desde donde los jefes de departamento y la Dirección puede analizar la información.

Las estancias en el Tropic Garden en 2024 fueron un 2% superiores a las del 2023 y un 8% superiores a las de 2022.

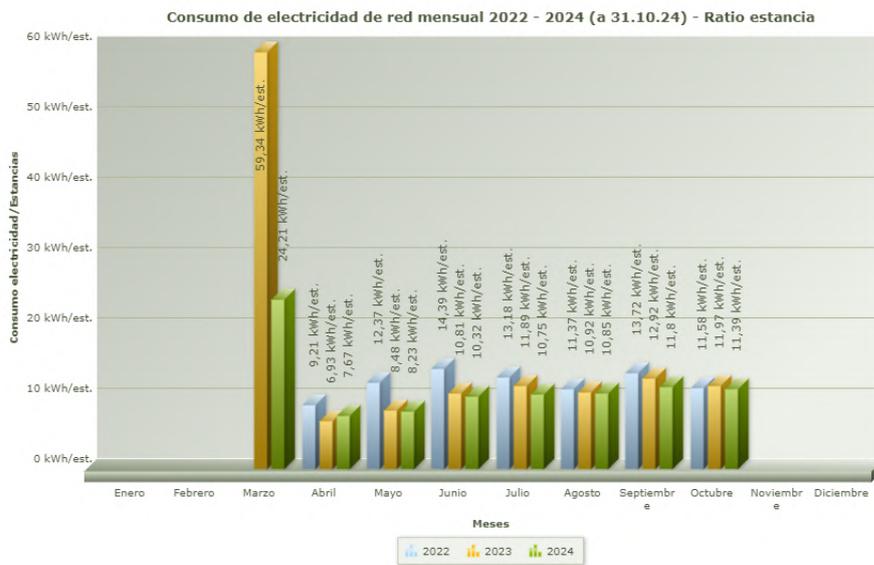
**Consumo de electricidad**



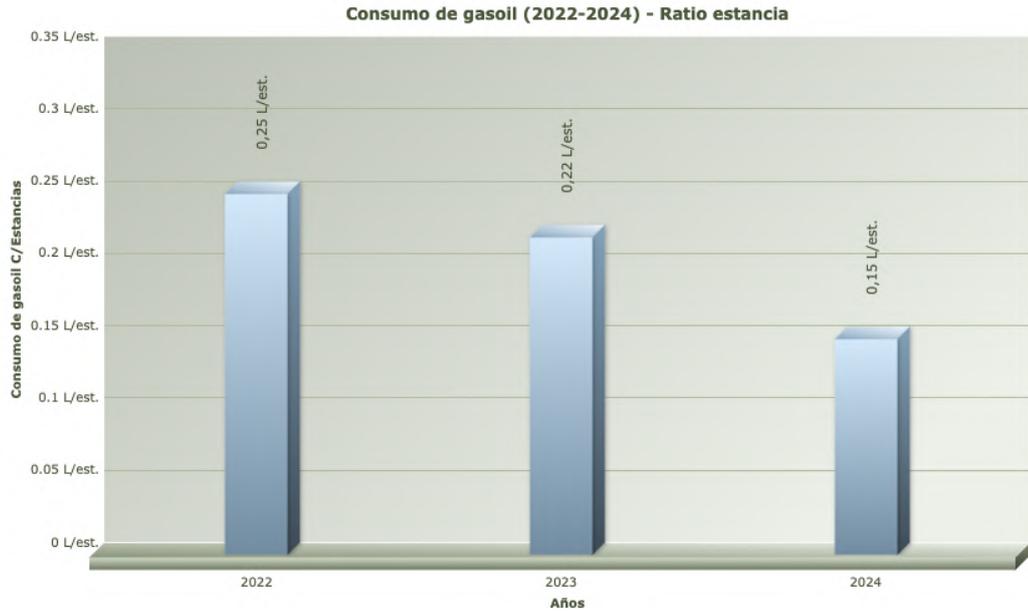
El consumo de electricidad por ratio estancia en 2024 muestra un descenso respecto a los consumos registrados en 2022 y 2023.

Se sigue trabajando en las mejoras en eficiencia energética y en la concienciación global del personal del establecimiento, respecto al ahorro energético en las rutinas diarias.

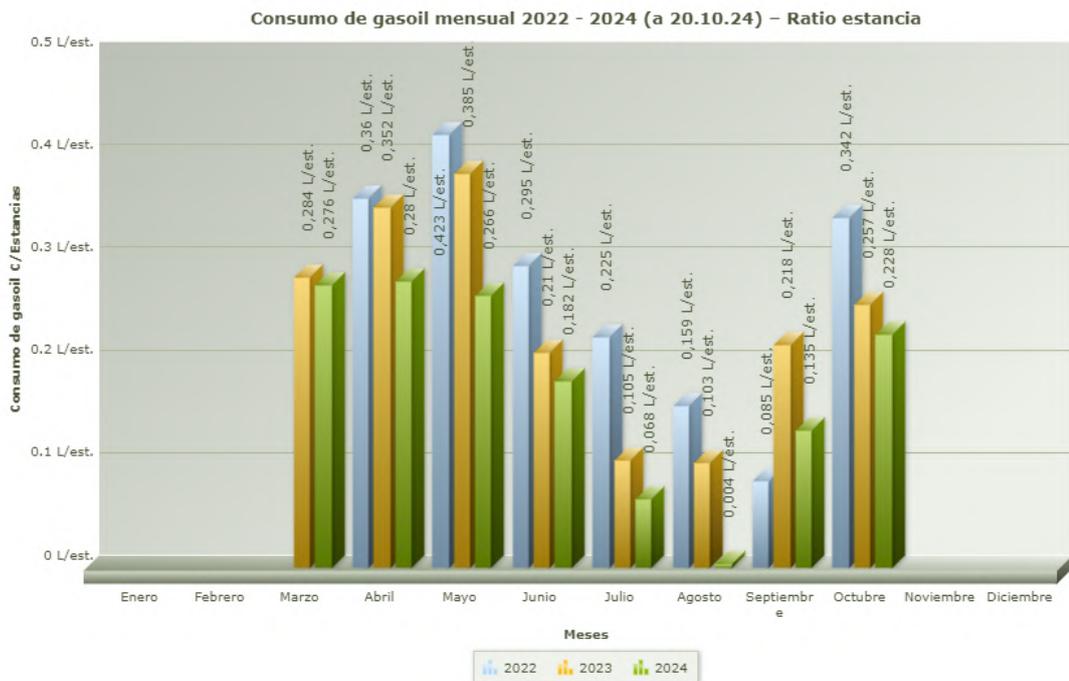
Cabe destacar que en 2024 se puso en marcha la instalación de placas solares fotovoltaicas en el establecimiento. La autogeneración de energía renovable en el hotel nos permitirá disminuir nuestro uso de electricidad de red.



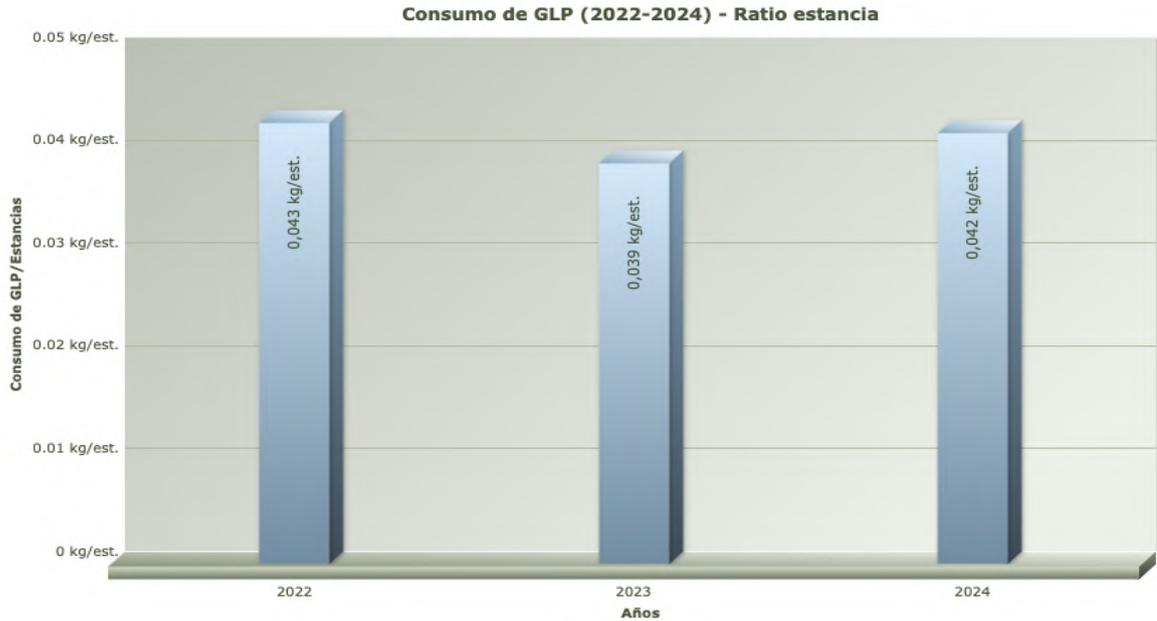
**Consumo de gasoil**



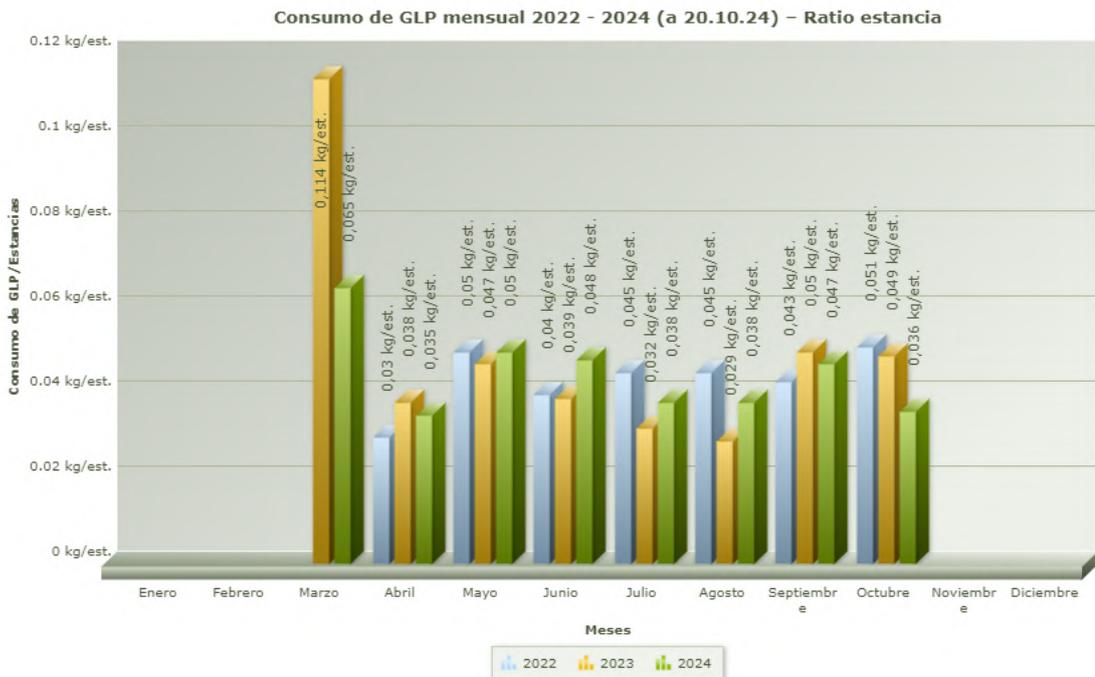
El gasoil es la energía utilizada para la producción de ACS en el hotel. Se muestra la gráfica de consumo ratio estancia según lecturas diarias del contador del depósito. En 2024 el consumo de gasoil por estancia tuvo un descenso notable respecto a los dos años anteriores. Este descenso puede ser parcialmente atribuible a la recuperación de calor de las tres enfriadoras Keyter.



**Consumo de GLP**

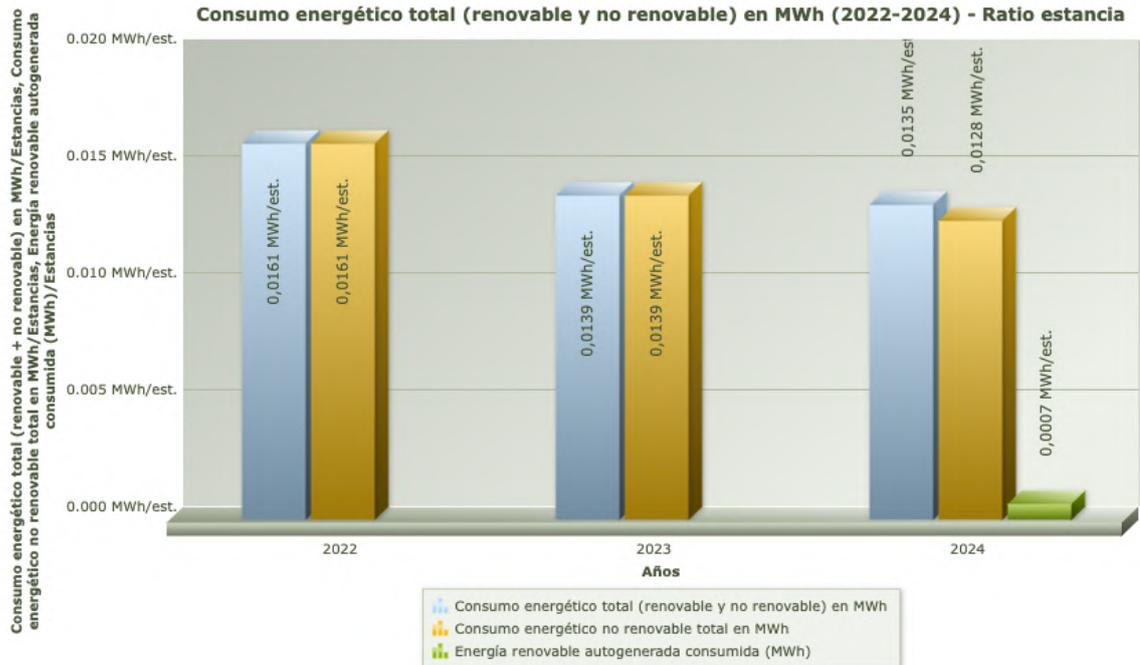


El GLP es la fuente de energía utilizada en el hotel en la instalación de cocina. El consumo de GLP por ratio estancia en el año 2024 fue un 7,6% superior al de 2023 y ligeramente inferior al consumo de 2022. Este consumo siempre es dependiente de las pensiones alimenticias en los distintos servicios.

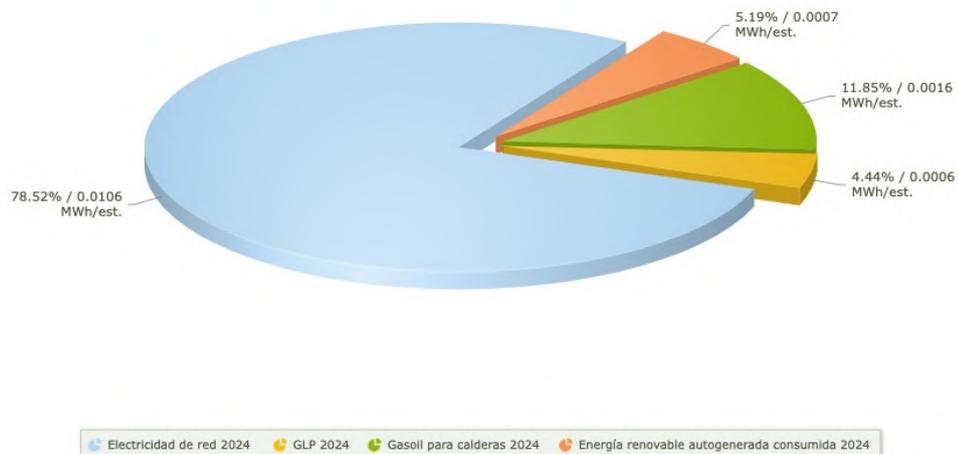


### Consumo total en MWh

Transformamos toda la energía consumida de estos últimos años (electricidad, gasoil y GLP) a MWh. El consumo energético total por estancia en MWh en 2024 tuvo un leve descenso frente al consumo de 2023, así como se aprecia un consumo un 16% inferior a 2022.

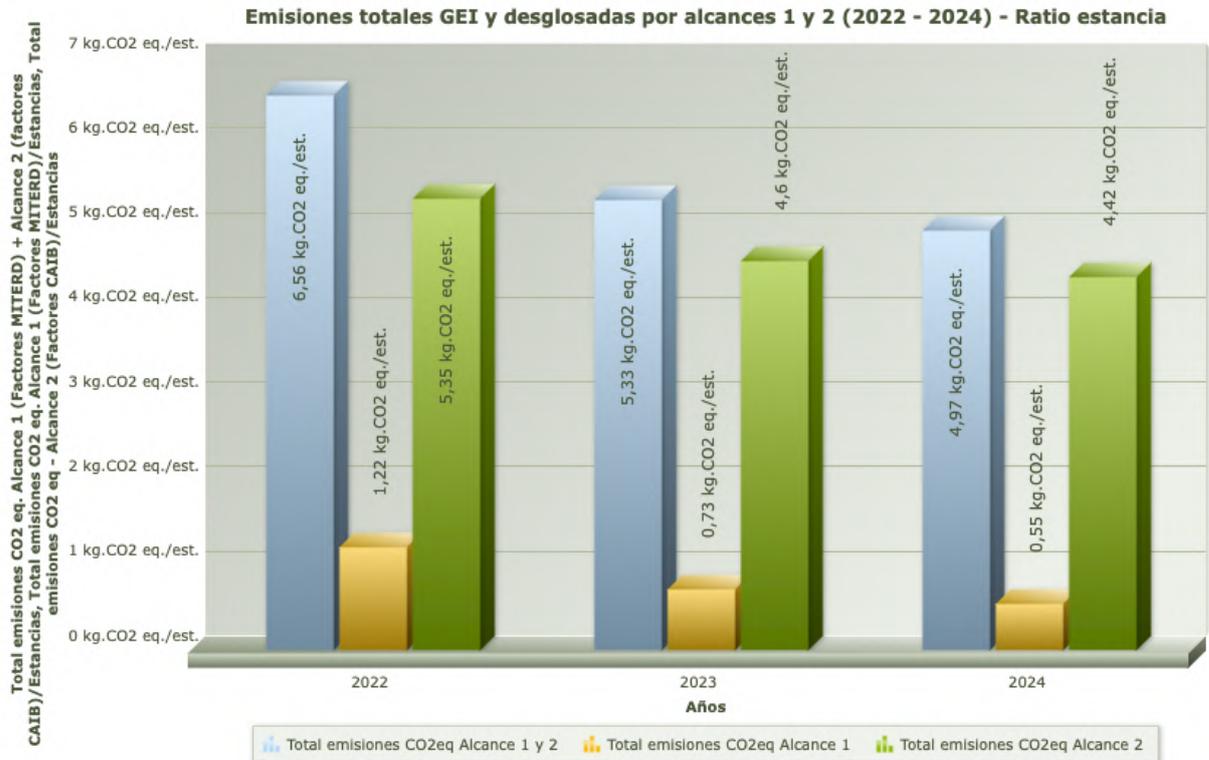


**% Consumo energético según fuente de energía en MWh 2024 (acumulado a 31.10.24) - Ratio estancia**



## Emisiones a la atmósfera

También analizamos las emisiones de GEI a la atmósfera procedentes de nuestros alcances 1 y 2.



*Nota 1 - Huella de carbono anual por pernoctación kgCO<sub>2</sub>/est. "Resolución del consejero de Empresa, Empleo y Energía, a propuesta del director general de Economía Circular, Transición Energética y Cambio Climático, por la que se aprueban los factores de emisión para cuantificar las emisiones de gases invernadero de las Illes Balears durante el año 2022 (19 de marzo de 2024). (Factores de emisión: registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono, versión 23, publicado en junio de 2023 por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.)"*

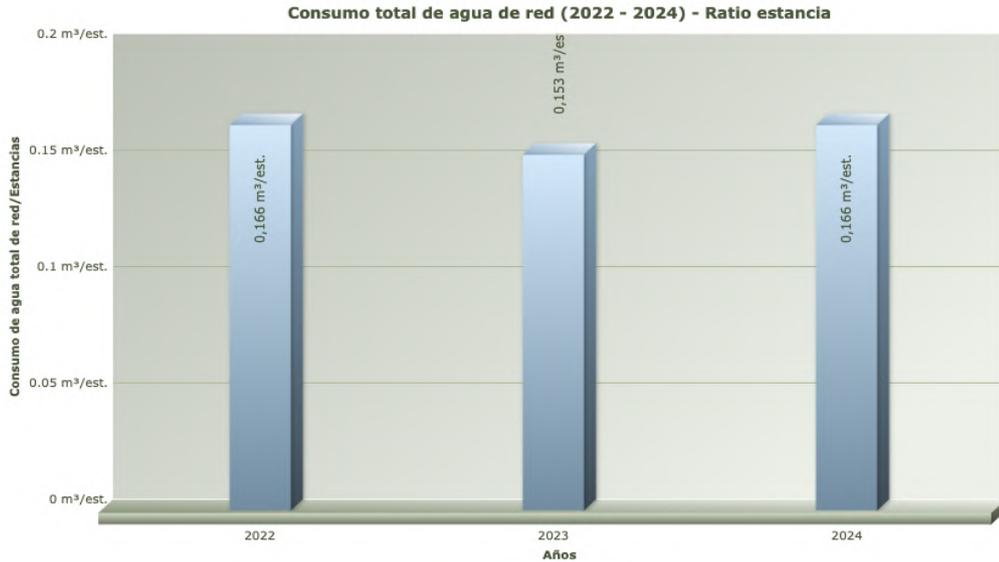
*Nota 2 - Analizamos las materias primas (alimentos de altas emisiones) para ir obteniendo información de las emisiones Alcance 3.*

Con el objetivo de seguir reduciendo emisiones, en 2025 se llevarán a cabo una serie de mejoras, como la sustitución de luminarias de la cocina central y el cambio de correas de los extractores de la sala de máquinas de cocina.

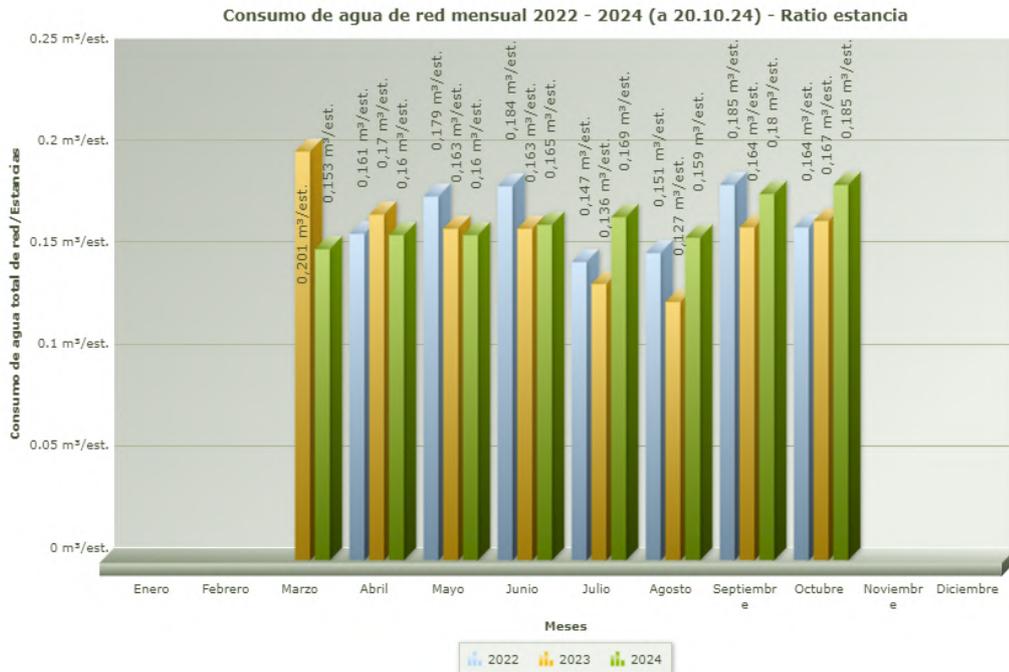
Entre todas las mejoras previstas esperamos conseguir una reducción aproximada del 20% en el año 2027 frente al dato de 2022.

### Consumo de agua

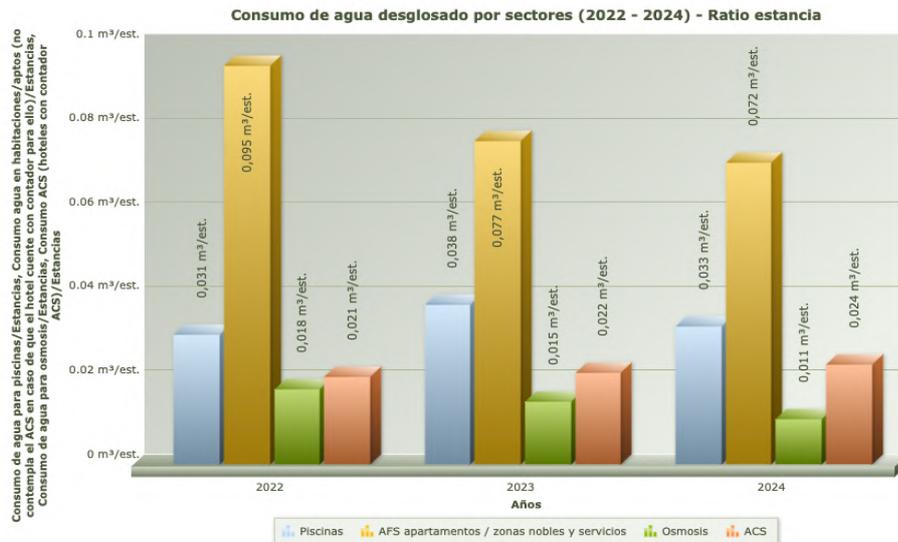
El consumo de agua en el hotel se genera en las piscinas, riego, agua para cocina, para limpieza, y agua en apartamentos, zonas nobles y de servicios.



El consumo de agua total de red por ratio estancia en 2024 fue similar al de 2022, presentando un ascenso del 8% respecto al consumo de 2023.



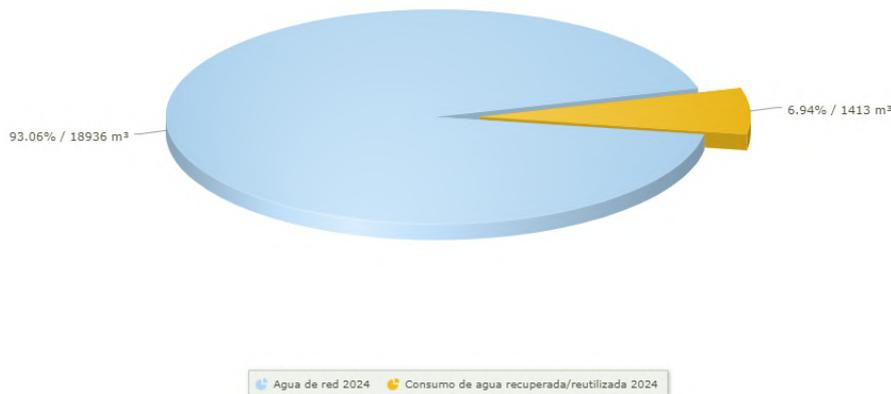
Se analiza seguidamente el consumo de agua por sectores



*Nota: Indicar que el consumo de agua de osmosis que aparece en esta gráfica es el consumo de agua producida (osmotizada) y no el agua total que entra en la instalación, necesaria para producir esa agua osmotizada. (Solo se dispone del contador de producción)*

En 2024, una vez instalados los contadores de agua de recuperación en las respectivas piscinas, disponemos del consumo de agua recuperada. Se recupera el agua de los contra lavados de todas las piscinas (Piscina grande exterior, infantil, climatizada, jacuzzi, piscina privada (I) y piscina privada (II)) y el rechazo de osmosis y se lleva al aljibe de riego.

**% Consumo de agua de red y consumo de agua recuperada 2024 (acumulado a 20.10.24) - En valores absolutos**



*Nota: % de agua recuperada a 20.10.24 (cierre de temporada 2024)*

Con el objetivo de reducir nuestro consumo hídrico, en 2025 se llevarán a cabo una serie de mejoras, como la sustitución de cisternas de doble descarga deterioradas y el saneamiento de la tubería general de agua.

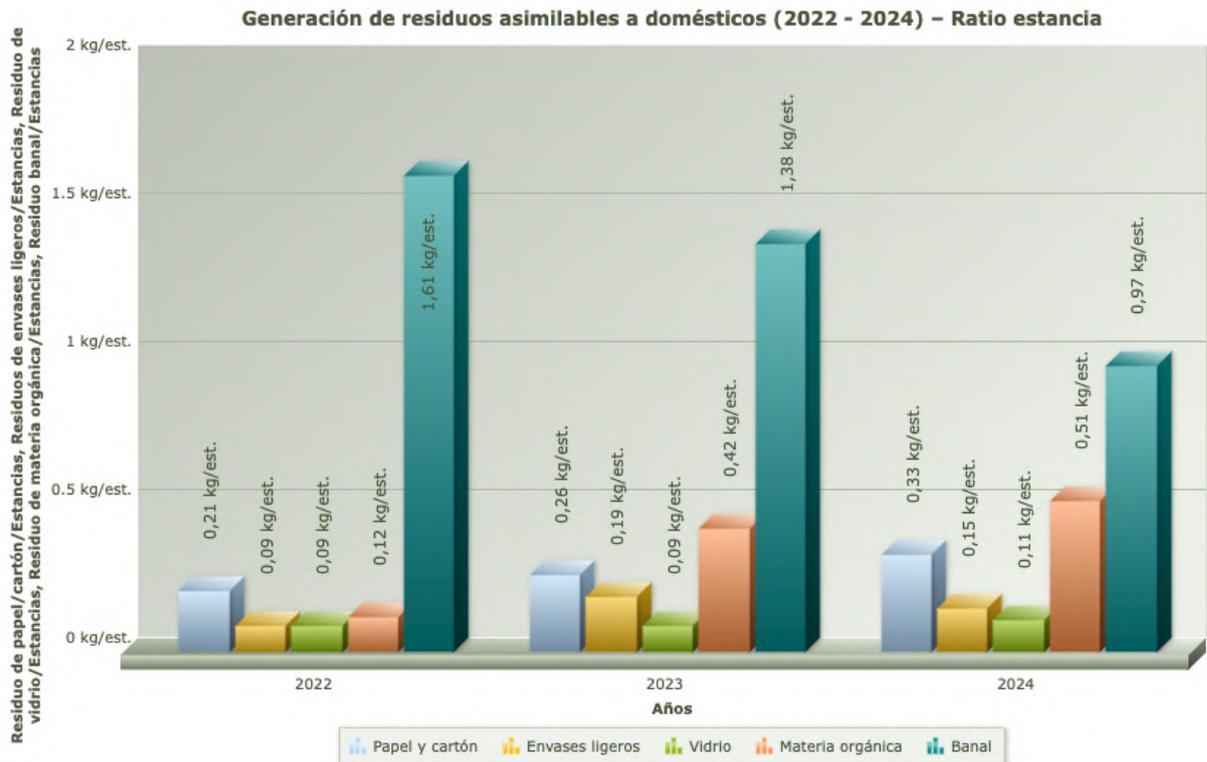
Entre todas las mejoras previstas esperamos conseguir una reducción aproximada del 10% en el año 2027 frente al dato de 2022.

### Generación de residuos

Se realiza segregación de residuos en cada uno de los departamentos, y también por parte de los clientes, contando con papeleras de recogida selectiva por el establecimiento. Se utilizan también bolsas amarillas en los carros de las camareras de pisos para facilitar al cliente el reciclaje desde la propia habitación.

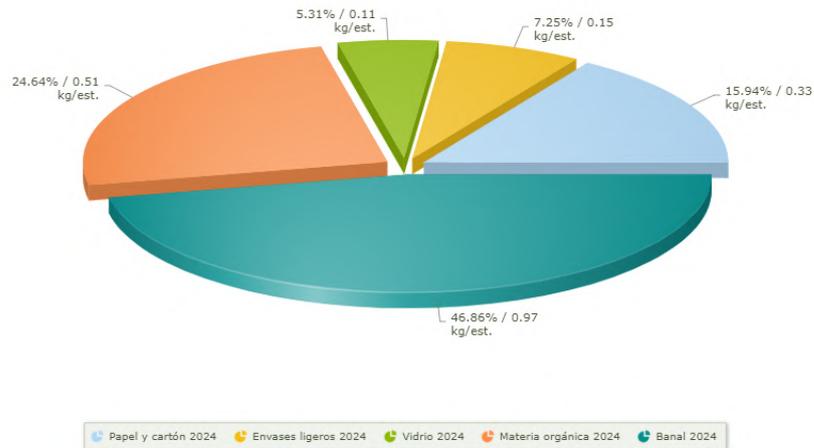
Se empezó en junio de 2016 a contabilizar los contenedores de las distintas fracciones de residuos, papel y cartón, envases ligeros, vidrio y residuo banal, incluyendo en este último la materia orgánica, ya que el ayuntamiento de Santa Eulària des Riu no los recogía por separado en aquel momento.

Se muestra a continuación la gráfica de los residuos asimilables a urbanos generados en los últimos años por ratio estancia, ya con la recogida de la fracción orgánica por separado.



El % de segregación de residuos en 2024 fue del 53,1%. En 2023 fue aproximadamente del 41%.

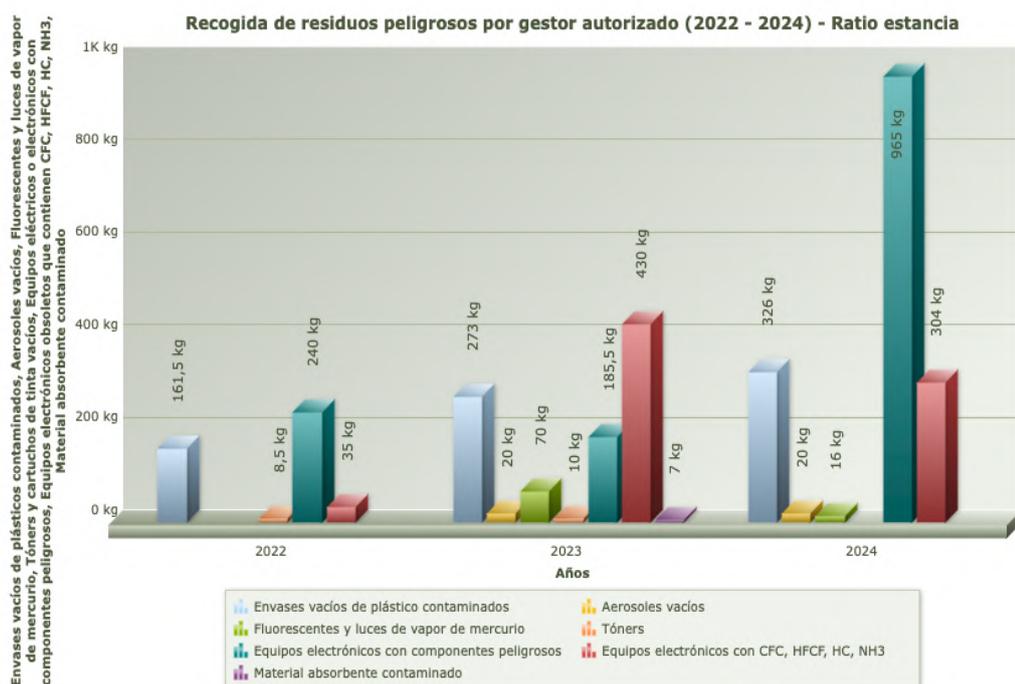
% Generación de residuos asimilables a domésticos 2024 (acumulado a 20.10.24)– Ratio estancia

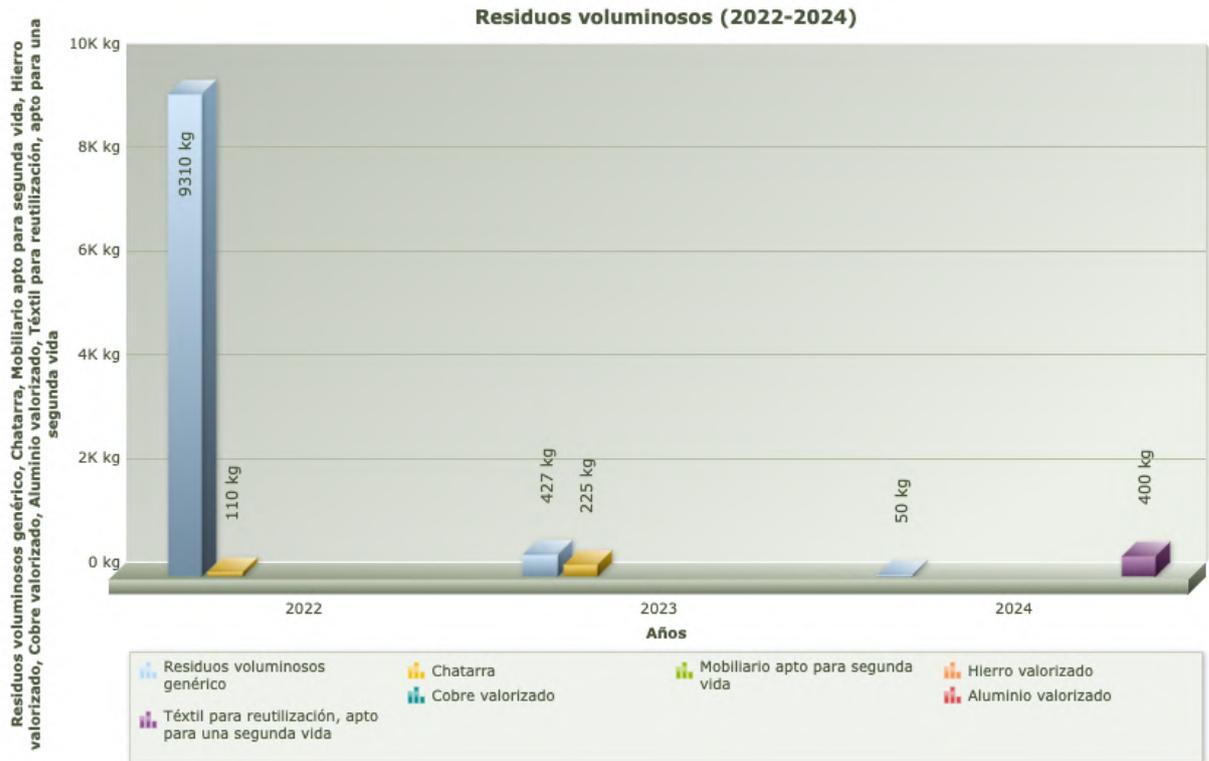


Para continuar mejorando nuestra gestión y generación de residuos, en 2025 tenemos programadas una serie de mejoras, como la retirada de papeleras sueltas en el hotel y la mejora en la comunicación a clientes para fomentar el reciclaje en habitaciones.

Con las mejoras implementadas anualmente, tenemos el objetivo de aumentar nuestra segregación de residuos en un 10% para 2027 respecto al dato de 2022.

Se dispone de una zona habilitada en el sótano del hotel, donde están ubicados los bidones y la saca de recogida de residuos peligrosos. Se firmó contrato con gestor autorizado para la recogida y gestión de ellos.





### Consumo de productos químicos

Los productos químicos utilizados se dividen básicamente en:

- Productos de limpieza del departamento de pisos

Se realizan periódicas evaluaciones de los proveedores de estos productos considerados un aspecto ambiental significativo. Los productos de limpieza son en la medida de lo posible biodegradables, y en todo caso se estudia la utilización de productos lo menos perjudiciales para el medio ambiente y la salud humana.

- Productos de limpieza para bar, comedor y cocina

Son los productos utilizados para la limpieza y desinfección de las zonas de servicio de comedor, bar y cocina, así como los utilizados para los trenes de lavado, lavavajillas y limpieza manual de utensilios.

■ Productos para mantenimiento de piscinas

Para el mantenimiento y tratamiento de las piscinas, los productos utilizados son el hipoclorito Sódico y el PH. Los sistemas de tratamiento están correctamente parametrizados con la dosificación pertinente, la cual se revisa de forma periódica.

■ Productos de jardinería

Los productos utilizados mayormente para el mantenimiento del jardín son siempre naturales. En caso de necesidad puntual de tratamientos con productos fitosanitarios, el jardinero de la empresa subcontratada dispone del carnet correspondiente.

El consumo total de productos químicos en todos los departamentos durante los años 2022, 2023 y 2024 fue el siguiente:

	KG	KG	KG
	2022	2023	2024
<b>TOTAL</b>	<b>33.590,97</b>	<b>34.315,86</b>	<b>33.136,20</b>
<b>RATIO POR ESTANCIA</b>	<b>0,319</b>	<b>0,307</b>	<b>0,291</b>
<b>RATIO POR TRABAJADOR</b>	<b>373</b>	<b>346</b>	<b>305</b>

Encuestas sobre la percepción de la sostenibilidad y circularidad

Total 2024 - Puntuación de 4,17 sobre 5 en la percepción del Compromiso con la Sostenibilidad. (82,8%). 589 respuestas recibidas sobre esta cuestión.

	2022					2023					2024					
No. de encuestas recibidas	516					514					845					
No. de respuestas sobre sostenibilidad y circularidad recibidas	516					514					589					
Valoraciones recibidas	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	Very Good	Good	Average	Fair	Very Poor	N/A
	126	274	92	16	8	153	260	76	16	9	228	364	79	7	6	161
Valoración final (numérico)	<b>3,96</b>					<b>4,04</b>					<b>4,17</b>					
Valoración final (%)	<b>79,15%</b>					<b>80,66%</b>					<b>82,8%</b>					



**¡Ayúdanos en nuestro compromiso con la  
sostenibilidad!  
Comparte con nosotros tus ideas sostenibles.**