

The Basic Principles of Hotel Garoé determine that customer satisfaction is a value in itself and, therefore, the company owes its existence to its Guests. We exist because of and for them. We always seek their maximum satisfaction.

1.- To establish close and permanent contact with our Guests in order to anticipate their needs and meet them.

To objectively measure the level of satisfaction of our Guests as a basis for making continuous improvements to our product and service.

3.-To promote participative management and teamwork, encouraging training and learning among our staff.

4.-We seek to differentiate ourselves through the service that our employees transmit. It is in our DNA that we owe it to the customer.

5.-To guarantee the quality of the product and service, maintaining profitability margins that allow us to continue growing and creating wealth, in accordance with our Basic Principles.

6.-To comply with the legal requirements, the applicable regulations and the commitments subscribed to by the Company.

7.-To maintain and update the management system through the development and compliance of manuals, procedures and instructions that allow its effective implementation; with the policies as a reference framework to establish and review the annual objectives.

In den Grundprinzipien des Hotel Garoé ist festgelegt, dass die Zufriedenheit der Gäste ein Wert an sich ist und das Unternehmen daher seine Existenz seinen Gästen verdankt. Wir existieren wegen Ihnen und für sie. Wir streben immer nach ihrer maximalen Zufriedenheit.

1.- Enger und ständiger Kontakt mit unseren Gästen, um ihre Bedürfnisse zu erkennen und zu erfüllen.

Objektive Messung des Zufriedenheitsgrades unserer Gäste als Grundlage für die kontinuierliche Verbesserung unserer Produkte und Dienstleistungen.

3. eine partizipative Unternehmensführung und Teamarbeit zu fördern und die Ausbildung und das Lernen unserer Mitarbeiter zu unterstützen.

4. wir versuchen, uns durch den Service, den unsere Mitarbeiter bieten, zu differenzieren. Es liegt in unserer DNA, dass wir es dem Gästen schuldig sind.

5. die Qualität der Produkte und Dienstleistungen zu gewährleisten und dabei die Rentabilitätsspannen aufrechtzuerhalten, die es uns ermöglichen, weiter zu wachsen und Wohlstand zu schaffen, in Übereinstimmung mit unseren Grundprinzipien.

6. die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen, der geltenden Vorschriften und der vom Unternehmen eingegangenen Verpflichtungen.

7. die Aufrechterhaltung und Aktualisierung des Managementsystems durch die Entwicklung und Einhaltung von Handbüchern, Verfahren und Anweisungen, die eine wirksame Umsetzung ermöglichen, wobei die Richtlinien als Bezugsrahmen für die Festlegung und Überprüfung der jährlichen Ziele dienen.

Los Principios Básicos del Hotel Garoé determinan que la satisfacción del cliente es un valor en sí mismo y, por tanto, la Empresa se debe a sus clientes. Existimos por y para él. Buscamos siempre su máxima satisfacción.

1.- Establecer un contacto cercano y permanente con los clientes para poder adelantarnos a sus necesidades y atenderlas.

2.-Medir de forma objetiva el nivel de satisfacción de nuestros clientes como base para efectuar mejoras continuas en nuestro producto y nuestro servicio.

3.-Promover la gestión participativa y el trabajo en equipo, fomentando la formación y el aprendizaje de la plantilla.

4.-Buscamos diferenciarlos por el servicio que transmiten nuestros empleados. En nuestro ADN está que nos debemos al cliente.

5.-Garantizar la calidad del producto y del servicio, manteniendo los márgenes de rentabilidad que permitan seguir creciendo y creando riqueza, de acuerdo a los Principios Básicos.

6.-Cumplir con los requisitos legales, la normativa aplicable y con los compromisos suscritos por la Empresa.

7.-Mantener y actualizar el sistema de gestión a través del desarrollo y el cumplimiento de los manuales, procedimientos e instrucciones que permitan su implantación efectiva; con las políticas como marco de referencia para establecer y revisar los objetivos anuales.

