



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

EINF

(Estado de Información no financiera)

CESGARDEN S.L

y Sociedades dependientes 2024

Mayo 2025

Índice

1. Sobre este Informe.....	3
1.1. Alcance y metodología para la elaboración del informe.....	3
1.2. Principios que rigen esta Memoria.....	4
2. Carta del Presidente	5
3. Perfil y estructura.....	6
3.1. Presentación Grupo Garden.....	6
3.2. Principales actividades, productos y/o servicios.....	8
3.3. Organigrama y Órgano de Gobierno	20
4. Estrategia de la organización.	23
4.1 Misión, visión, valores.....	23
4.2 Políticas y gestión ética.....	25
4.3 Identificación y gestión de riesgos	26
4.4 Diálogo y transparencia con los grupos de interés.....	30
4.5 Análisis de materialidad	39
4.6 Ejes estratégicos de la organización.....	43
5. Desempeño, KPI's 2024 y Objetivos 2025	54
5.1. Ámbito Estratégico-económico. Buen Gobierno.....	54
5.2. Ámbito Medio Ambiente.....	73
5.3.Ámbito Medio Social.....	110
6. Tabla de contenidos. Correspondencia requerimientos Ley 11/2018	138
7. Verificación de la memoria.....	143

1. Sobre este Informe

1.1. Alcance y metodología del informe

El presente Estado de Información no Financiera del ejercicio 2024 (en adelante, EINF o “el Informe”), se presenta como un informe separado y forma parte del Informe de Gestión consolidado 2024 de Cesgarden S.L y sociedades dependientes. En él se desarrolla por cuarto año la Estrategia de Negocio Responsable de la Compañía, y concentra en un único documento:

- La respuesta de la Compañía a los requerimientos legales de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 en materia de información no financiera y diversidad, así como las directrices UE 2017/C215/01 para el reporte de su desempeño en materia de información no financiera.
- La Memoria de Sostenibilidad de la compañía, que sigue los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados por Naciones Unidas en 2015.

El EINF ha sido formulado por el Comité de Sostenibilidad & Economía Circular de GardenHotels, y aprobado por el Consejo de Administración de Grupo Garden, durante el primer cuatrimestre de 2025.

Este Informe se actualiza anualmente, y se publica en formato digital, estando disponible en www.gardenhotels.com.

La definición de los contenidos del Informe parte de los temas relevantes para las actividades de Cesgarden S.L y sociedades dependientes activas actualmente (Ramis Garau S.A y su actividad de Lavandería Industrial), así como sus principales grupos de interés, en base al Análisis de Materialidad realizado.

El Grupo cuenta con diferentes sistemas para el diálogo con sus grupos de interés, que son fuente de análisis para definir los contenidos relevantes a incluir en el reporte. Los resultados de esta comunicación permiten mantener activos los mecanismos para identificar necesidades, así como los aspectos de mayor relevancia a incluir en el Informe, además del seguimiento periódico de los compromisos y cumplimiento de los retos planteados.

Para el desarrollo del Informe se han tenido en cuenta la estrategia y objetivos de la Compañía, las consultas a los grupos de interés, además de las principales tendencias sociales y en sostenibilidad, y toda la información recopilada en base a los KPIs más relevantes relacionados con nuestra actividad según el marco del GRI Standards, y los Objetivos de Desarrollo de Naciones Unidas aprobados en 2015.

Finalmente, tal como indica la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad, el presente estado de información no financiera está sometido a verificación por parte de un prestador independiente de servicios de verificación.

El primer Estado de Información no financiera/Memoria de Sostenibilidad corporativa, fue publicado en 2022 por Cesgarden S.L, con respecto al ejercicio 2021, pero anteriormente Garden Hotels contaba ya con una cultura de reporte sobre aspectos relacionados con la sostenibilidad, como por ejemplo:

- desde el año 2002 la Declaración Ambiental validada anualmente por SGS INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES IBERICA, S.A.U según el Reglamento EMAS del establecimiento Green Garden Aparthotel,



-y/o Informes de progreso de sostenibilidad de cada uno de los establecimientos de la compañía bajo el paraguas del sistema de sostenibilidad hotelera Travelife (también ISO 14001 en en Playa Garden Selection Hotels & Spa y en la sociedad dependiente RG Bugaderies)

Desde 2021 Garden Hotels cuenta con la certificación de Estrategia de Economía Circular certificada por AENOR Internacional S.A.U, compromiso que también ha supuesto importantes comunicaciones a nuestros diferentes grupos de interés, en los últimos años.



1.2 Principios que rigen esta Memoria

La recopilación de la información para elaborar este informe parte los principios de transparencia, objetividad, materialidad, comparabilidad y veracidad, con el fin de que los grupos de interés con los que interacciona la empresa conozcan el desempeño y los resultados obtenidos en los diferentes campos objeto de esta Memoria.

MATERIALIDAD Esta Memoria se ha elaborado con la implicación y participación de los responsables de las áreas de negocio y del diálogo con cada grupo de interés, lo que permite alinear lo reportado con los aspectos relevantes para los grupos de interés y responder a sus expectativas.

EQUILIBRIO Y COMPARABILIDAD El Informe tiene como objetivo publicar un reporte equilibrado, preciso y coherente de su desempeño, vinculado a los temas relevantes para su estrategia y para sus grupos de interés. Así, se ha realizado un proceso interno de recogida y contraste de información, con indicadores y datos de medición cuantitativa y cualitativa de la gestión sostenible.

2. Carta del Presidente Garden Hotels

Hace más de cuarenta años empezó el camino de Garden Hotels. Nació de una manera sencilla: con trabajo, con sentido común y con la voluntad de hacer bien las cosas. Desde entonces, han cambiado muchos aspectos, pero lo esencial se ha mantenido intacto.



Desde el principio, intentamos actuar con coherencia. Apostar por la cercanía, cuidar a las personas, respetar el entorno. Esa manera de hacer nos llevó, sin buscarlo, a definir los valores que hoy forman parte de nuestra identidad: responsabilidad, armonía, ilusión y autenticidad. Son valores que he procurado transmitir a mi familia y a todas las personas que han formado parte de esta empresa.

Hoy comparto el camino con la siguiente generación, que aporta nuevas ideas y perspectivas, pero mantiene el mismo compromiso. Me da tranquilidad ver cómo Garden Hotels avanza sin perder su esencia, y orgullo saber que los principios con los que empezamos siguen guiando cada paso.

Y si Garden ha llegado hasta aquí, ha sido gracias al esfuerzo y la dedicación de todos nuestros directivos y empleados. Ellos son, sin duda, quienes han hecho posible esta historia.

La sostenibilidad, ahora tan presente en todas las conversaciones, ha estado siempre en nuestra forma de entender el negocio. Trabajar con productores locales, reducir residuos, cuidar los recursos, formar y respetar al equipo. Todo eso es parte de nuestro día a día.

Garden tiene futuro. No solo por los proyectos que vendrán, sino porque conserva una forma de hacer las cosas que, creo, seguirá marcando la diferencia.

Gracias a todos los que habéis sido parte de este camino.

Miquel Ramis

Presidente y fundador de Garden Hotels

3. Perfil y estructura.

3.1. Presentación Grupo Garden

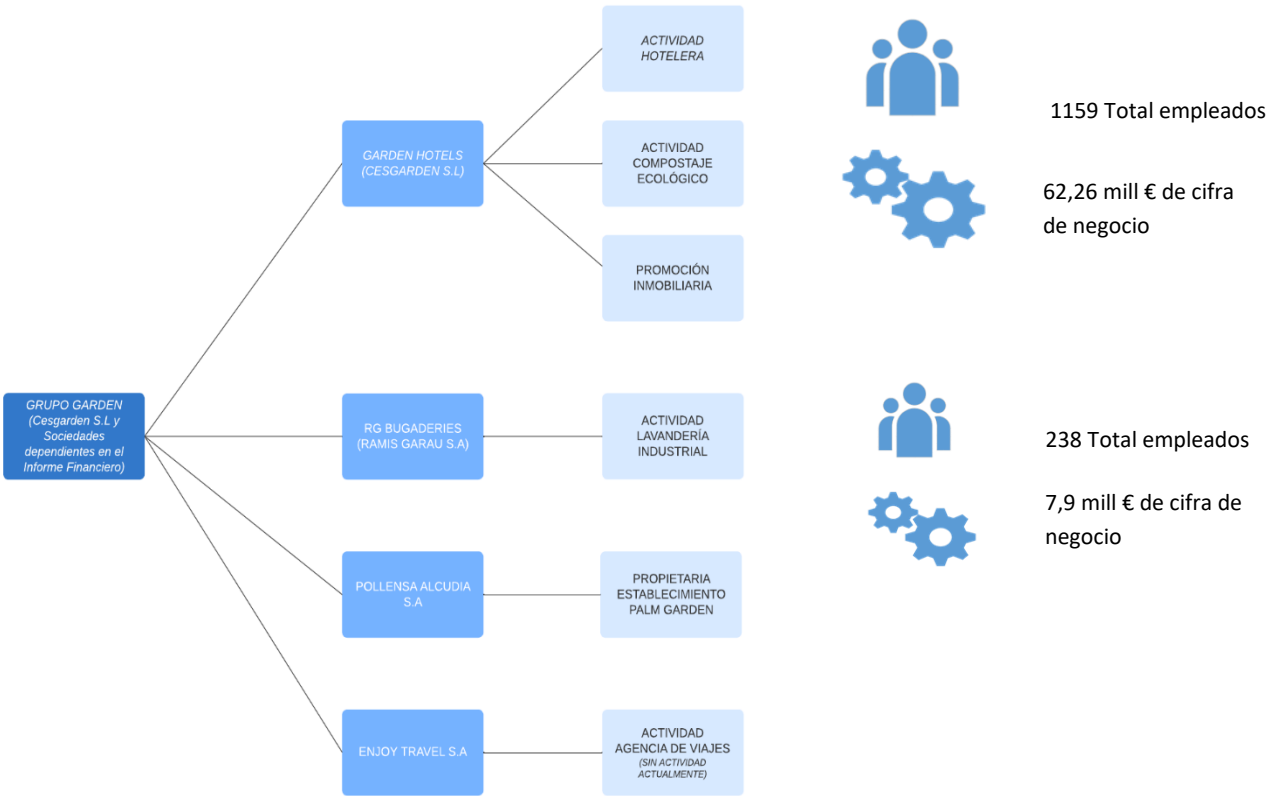
RAZÓN SOCIAL: Cesgarden S.L (CIF: B07887441)
C/ Menestrals, 5 - Polígono Son Matzarí
07300 Inca (Islas Baleares) – España Tlf: +34 971081625
garden@gardenhotels.com <https://gardenhotels.com>

Garden Hotels es una empresa familiar de Mallorca fundada en el año 1986, con más de 30 años de experiencia en la explotación hotelera. Gracias al carácter emprendedor del presidente (Sr. Miquel Ramis), al apoyo de su familia y a la visión empresarial del equipo la cadena ha sabido reinventarse y actualmente la cadena explota 11 hoteles de 3 y 4 estrellas en 4 destinos españoles: Mallorca, Menorca, Ibiza y Huelva, ya sean en propiedad, en alquiler, o bajo un modelo de gestión. Con amplia gama de servicios y una gran oferta gastronómica nacional e internacional. Nuestros establecimientos, con más de 4000 camas, están dirigidos a cuatro grandes segmentos: [vacaciones familiares](#) , [vacaciones solo adultos](#) , [vacaciones deportivas](#) y [vacaciones wellness](#).

Las características que diferencian a Garden Hotels son la especialización en segmento sol y playa, la excelente ubicación de nuestros hoteles, la calidad del servicio ofrecida por nuestros más de 1000 empleados y la sostenibilidad como eje de la compañía. Nuestro éxito como cadena hotelera mallorquina viene de la mano de nuestro esfuerzo en mejorar el producto de forma continua para adaptarnos a las necesidades de los huéspedes. Gracias a ello y la amplia experiencia de la compañía, Garden Hotels se encuentra en un proceso de expansión, dando el salto por primera vez a República Dominicana en 2022 con la gestión de las reservas de un establecimiento en Playa Bávaro, y con previsión de próxima apertura de hotel en gestión en ese mismo destino en 2025. Así mismo está prevista la apertura también en 2025 de “Gomila Palma Apartments” en Palma ciudad, establecimiento que ha sido reformado priorizando productos reutilizados para crear un entorno con estilo y sostenible en la zona.



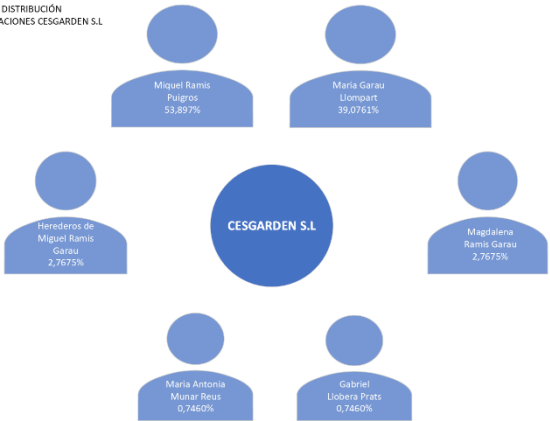
Además de la actividad hotelera, la compañía ha desarrollado otras actividades además a lo largo de su trayectoria, siendo las siguientes las incluidas en el Informe Financiero de Cesgarden S.L del año 2024:



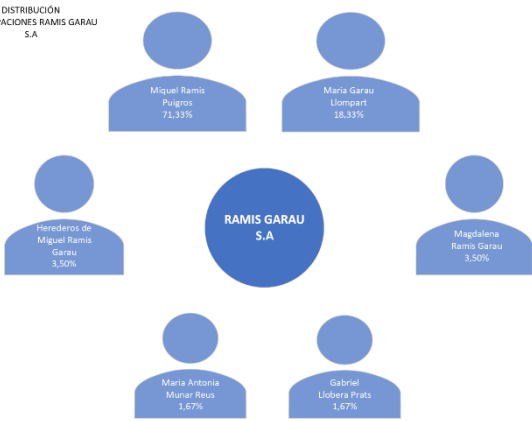
Otras empresas participadas por Cesgarden S.L
(no incluidas en el Informe financiero):

Brookavia.com S.L	1 %
Roure Nou S.L	3,03 %
Servicios Integrales de Sanidad	29,92 %

DISTRIBUCIÓN PARTICIPACIONES CESGARDEN S.L



DISTRIBUCIÓN PARTICIPACIONES RAMIS GARAU S.A



3.2. Principales actividades.

CESGARDEN S.L

Actividad hotelera

- 11 establecimientos hoteleros
 - 5 en propiedad
 - 4 en alquiler (CMG, PALM, GHV, GPN)
 - 2 con servicios ofrecidos a través de *fee de gestión*
- 4 destinos
- 4018 camas (propiedad o alquiler) + 926 camas (en gestión)
- Clientes de + de 20 nacionalidades



Nota 1: desde 2022 se gestionan también las ventas de los Apartamentos Playa Coral, en Playa Bávaro (Punta Cana)

Nota 2: Prevista apertura en 2025 de Gomila Apartments en Palma, así como nuevo establecimiento en República Dominicana.

PlayaGardenSelection
Hotel & Spa



Carretera Alcúdia-Artá, Km. 25,9 - 07458 Playa de Muro, Baleares, España

Playa Garden Selection Hotel & Spa en Playa de Muro, un exclusivo hotel de Mallorca pensado para familias con viajeros que buscan disfrutar de unos días de relax, deporte y diversión en una de las localizaciones más bonitas de la isla.

AlcudiaGarden
Aparthotel



Avinguda de la Platja, 1 - 07400 Port d'Alcudia, Baleares, España

Alcudia Garden Aparthotel es un complejo de apartamentos vacacionales en Playa de Alcudia, Mallorca, especialmente diseñado para familias y deportistas. Situado a 80 metros de la playa y rodeado de 5.000 m2 de jardines.

99
PalmGarden
Apartamentos



Avda. Reina Sofía, 1 - 07400 Port d'Alcudia, Baleares, España

Los Palm Garden Apartments en Playa de Alcudia son apartamentos familiares a solo 80 metros de una de las mejores playas del norte de Mallorca, con acceso a los servicios de Alcudia Garden Aparthotel y espacios pensados para el relax, el descanso y la diversión a cualquier edad.

GardenHoliday
Village



*Calle Circuit del Llac, s/n - 07458 Playa de Muro, Baleares, España

Garden Holiday Village es un hotel dirigido al segmento de “solo adultos” en Playa de Muro, ideal como alojamiento de larga estancia y para disfrutar de unas vacaciones inolvidables en pareja o con amigos, junto a una de las mejores playas del norte de Mallorca. Los bungalows del hotel crean una estancia íntima y acogedora. Se encuentran inmersos en extensos jardines con palmeras que invitan a pasear y desconectar del mundo.

**Desde 2025 pasa a nombrarse “Garden Saladina”*

GreenGarden
Aparthotel



Calle Castellet, 59 - 07590 Cala Rajada, Baleares, España

Green Garden Aparthotel en Cala Ratjada es un magnífico resort vacacional con estudios y apartamentos para familias en Cala Agulla, en la costa noreste de Mallorca. Es ideal para pasar las vacaciones en familia con niños en un entorno natural tranquilo y rodeado de naturaleza, con amplias zonas comunes destinadas al ocio, el relax y el deporte, y todos los servicios para disfrutar de las mejores vacaciones en Mallorca.

CalaMillorGarden
Hotel



Cristòfol Colom, 71 - 07560 Cala Millor, Baleares, España

A sólo unos metros de la playa, el Cala Millor Garden Hotel es un hotel dirigido al segmento de “solo adultos” en Cala Millor, refugio de paz en el Mediterráneo. Relájate en el centro well-ness, diviértete con nuestros espectáculos y actividades de animación, disfruta de la exquisita gastronomía de nuestro restaurante, S’Oliva, practica deporte, juega al golf o celebra un evento en un entorno exclusivo con la mejor atención por parte de todo nuestro equipo.

MarindaGarden
Aparthotel



Carrer Circumval.lació, s/n - 07760 Cala’n Bosch - Ciudadela - Menorca, Baleares, España

Marinda Garden Aparthotel en Cala’n Bosch es un complejo vacacional con personalidad propia. Sus bungalows de estilo mediterráneo que recuerdan a las típicas casas menorquinas se integran a la perfección en el entorno. Pensado para las vacaciones en familia, el aparthotel en Cala d’en Bosch, goza de un ambiente tranquilo, rodeado de jardines y espacios abiertos. Un refugio para el descanso, con apartamentos perfectamente equipados, donde no faltan instalaciones para el disfrute de los más pequeños de la familia, como el water park.

TropicGarden
Aparthotel



Pare Vicent Costa, 10 - 07840 Santa Eulalia del Río, Baleares, España

Tropic Garden Hotel & Apartments en Santa Eulària des Riu es un resort vacacional en primera línea de mar dotado de modernos apartamentos y habitaciones de inspiración mediterránea. Rodeado de 6000 m2 de jardines y terrazas, con piscinas, áreas de juego y deporte, y zona wellness. El resort está pensado para disfrutar de las vacaciones en familia en una de las zonas más auténticas de Ibiza.

GardenPlayanatural
Hotel & Spa



Paraje de San Miguel, s/n - 21459 El Rompido, Huelva, España

El Garden Playanatural Hotel & Spa es un exclusivo spa hotel en El Rompido, Huelva: un oasis de tranquilidad junto a una de las playas más bonitas de Cartaya, la espectacular playa virgen de La Flecha, donde podrás disfrutar de una escapada romántica o de unas vacaciones con amigos con todo lujo de comodidades y los mejores servicios.

Establecimientos a los que Cesgarden ofrece servicios a las empresas propietarias o explotadoras a través de un “fee de gestión”:

HYBEurocalas
Aparthotel



Cala Antena, s/n – 07689 Calas de Mallorca, Baleares España

El HYB Eurocalas, situado en Calas de Mallorca, cuenta con 394 apartamentos totalmente equipados distribuidos en estudios o apartamentos con una capacidad máxima de cuatro personas. El complejo incluye tres piscinas independientes, una de ellas infantil y otra con toboganes, un bar con terraza situado junto a la zona de espectáculos y animación, un restaurante de comida internacional, un parque infantil, pistas de tenis, baloncesto o voleibol, un aparcamiento privado y un mini mercado.

NiviaBorn
Boutique Hotel



C/Paraires, 24 – 07001 Palma de Mallorca, Baleares España

Representando el lujo de un hotel de cinco estrellas en Mallorca junto con un espíritu independiente, el Nivia Born Boutique Hotel se abre paso en el corazón de Palma, en el paseo majestuoso del centro, el exclusivo Paseo del Born. Nivia Born ofrece el descanso que merece en una atmósfera única con sabor a tiempos pasados, pero con todas las comodidades actuales. Es un hotel boutique urbano.

Actividad de restauración en la empresa

Como parte de los servicios ofrecidos en Cesgarden S.L, dejando de lado los restaurantes y *Snack-bars* de los establecimientos hoteleros, la empresa cuenta de manera adicional con varios restaurantes a la carta, siendo los restaurantes operativos en 2024:

Interesantes propuestas culinarias que conjugan recetas tradicionales con ingredientes originales e inesperados provenientes de la gastronomía local y de otras culturas.



Giardino Fusion

Ctra. Alcudia-Artá, km. 25,9

Playa de Muro, Mallorca

(junto al Hotel Playa Garden)

www.giardinomallorca.com

Abrió sus puertas en 2022 con un nuevo concepto de gastronomía internacional con influencias africanas. Gastronomía, aura y comunidad son los tres conceptos que lo definen.



Malgache Restaurant

Ctra. de Artá, 22

Puerto de Alcudia

(en los bajos del hotel Alcudia Garden)

www.malgacherestaurant.com



Elaboración de compostaje ecológico y tratamiento de biorresiduos

Tras la prueba piloto realizada en el año 2016 en el Playa Garden Selection Hotel & Spa, subvencionado de forma parcial posteriormente en su fase avanzada por la Conselleria de Medi Ambient, Agricultura i Pesca del Gobierno Balear denominado “*Proyecto de economía circular de compostaje generado de la fracción orgánica de los hoteles para su uso en agricultura ecológica*”, se consolidó en 2019 esta actividad como proyecto pionero de economía circular en las Islas Baleares.

Gracias a la materia orgánica generada en nuestros establecimientos y los restos de poda propios y también procedentes de diferentes alianzas, que actúan como material estructurante, se consigue un compost de alta calidad para la agricultura ecológica de la isla. Este proceso se lleva a cabo con recursos propios de la empresa y con un convenio de colaboración con la Finca “Sa Teulera” para el proceso final del compost.



La empresa cuenta con maquinaria propia para la trituración de restos de poda, necesarios como material estructurante para el compost ecológico, pero también esta biomasa vegetal tratada resulta muy útil como cobertura vegetal y “mulching”. En diferentes zonas de la isla de Mallorca (solares con convenios de colaboración en Ca’n Picafort, Capdepera y Son Ferriol, solar en Inca en propiedad, y solares en alquiler en la zonas de S’Arenal de Lluçmajor y Alcudia), se trituran no sólo los restos de poda procedentes de los establecimientos de GardenHotels, sino también la de otras empresas (hoteleras o de jardinería) que optan por transportar la poda a estos solares sin coste alguno (*excepción, coste para restos de poda palmeras*), propiciando así la creación de un nuevo recurso y reduciendo las emisiones en la actividad de jardinería y silvicultura de la zona, evitando la quema de importantes cantidades de restos de poda.





En el mes de mayo se llevó a cabo la presentación del proyecto a los asociados de la Agrupación Hotelera de Alcudia y Can Picafort y la Asociación Hotelera de Playa de Muro en el Edificio Municipal de Playa de Muro, con una jornada de puertas abiertas a la Zona de tratamiento Biomasa de Can Picafort.



El día 19 de junio del 2024 presentamos a un grupo de partners e instituciones nuestro proyecto de compostaje de los residuos orgánicos de nuestros hoteles. En la visita en la planta de Sa Teulera, enseñamos el proceso de gestión de los residuos orgánicos para convertirse en un nuevo recurso del sector primario junto con una degustación de los productos ecológicos producidos en Sa Teulera que servimos en los restaurantes de nuestros hoteles.



El día 30 de julio del 2024 Visita/Reunión a la Zona de tratamiento Biomasa de Can Picafort con el Conseller de Agricultura Joan Simonet, el Director General de Producto Local Joan Llabrés y la Directora General de Medio Natural y Gestión Forestal Ana Torres del Govern Balear.



39.322 m3 de restos de poda entrada en solares de tratamiento (50% más que en el 2023)



228 Tn de Materia Orgánica recogida en los establecimientos y utilizada en el proceso de compostaje (38,5% más que en el 2023)



292,92 Tn de compost ecológico resultante

Datos 2024

Gracias a la producción de compost de la poda que entró en los solares de tratamiento evitamos más de 200 Tn de emisiones de CO₂eq.



Autorización para operaciones de tratamiento de residuos: Cesgarden S.L
NIMA 070000510
Codi 04E02000000000073

Promoción inmobiliaria

Garden Promociones Inmobiliarias es la rama constructora de Grupo Garden. Esta línea de negocio fue la primera en iniciar la actividad.

La compañía comenzó con la construcción de hoteles para compañías terceras, hasta que en 1986 construyó el Aparthotel Alcudia Garden y se creó la gestora hotelera.

Adicionalmente, Garden Promociones Inmobiliarias se ha dedicado a la construcción de promociones residenciales para su posterior venta, así como la construcción de naves industriales, las propias lavanderías del Grupo y las reformas de los Hoteles Garden.

Actualmente esta línea de negocio tiene un papel secundario dentro de la compañía.

En 2024 se vendieron 5 de las 6 viviendas cuya promoción finalizó en 2023. No hay actualmente ninguna promoción en desarrollo.



SOCIEDADES DEPENDIENTES**RAMIS GARAU S.A – RG BUGADERIES****Actividad lavandería Industrial**

RAZÓN SOCIAL: Ramis Garau S.A (CIF: A07453988)

C/ Menestrals, 5 - Polígono Son Matzarí

07300 Inca (Islas Baleares) – España Tlf: +34 971861060

bugaderia@ramisgarau.com <https://rgbugaderies.es>



RG Bugaderies es el nombre comercial de Ramis Garau SA, que cuenta ya con una dilatada experiencia en el sector. La primera lavandería abrió sus puertas en 1987 en la Plaça des Mercat de Muro, dando servicio al Hotel Alcudia Garden, y rápidamente al año siguiente se amplió plantilla y maquinaria, incluyendo hoteles Garden de forma progresiva.

Desde 1998 es una unidad de negocio independiente. En ese momento comenzaron a realizarse servicios para terceros. La lavandería se instaló entonces en la C/ Maria i Josep del municipio de Muro y no tardó en hacerse con un hueco en el mercado. Años después se abriría la planta en C/Marjals en el polígono de Muro.

Pero la historia de RG Bugaderies no ha sido fácil, en septiembre de 2015 un incendio destruyó por completo la nave industrial de la empresa en el polígono de Muro. Entonces, se debía optar por abandonar o bien iniciar el proceso de reconstrucción. La lavandería de la C/ Maria i Josep se convirtió de nuevo en el centro neurálgico de RG Bugaderies, mientras que se iniciaba la construcción de una nueva instalación en el polígono de Muro. Esta nave cuenta ahora con una de las instalaciones más modernas de la isla.

Las instalaciones en C/Maria i Josep se cerraron en el año 2016, aunque en el 2022, dado el crecimiento de la actividad y necesidad de apoyo a la planta de C/Marjals, RG Bugaderies decide reformar estas antiguas instalaciones para su apertura y nuevo inicio de actividad en 2023. La experiencia adquirida los últimos años en la nave del polígono y el testeo de diferentes alternativas y maquinaria, predisponen a conseguir que estas nuevas instalaciones sean también altamente eficientes.



8691 Tn de ropa lavada en 2024

7343 Tn de ropa lavada en 2023

(entre ambas plantas)

4790 Tn ropa lavada en 2022

La empresa dispone de una flota de camiones de reparto. La lavandería abre a primera hora de la mañana. Gracias a los turnos y descansos se trabaja de forma ininterrumpida hasta las 22.30 horas en temporada de verano.

EQUIPO PROFESIONAL

Apostamos por mano de obra especializada frente a la automatización de los procesos. Creemos que nuestro equipo humano aporta un trato y acabado diferenciado lo que suma calidad y servicio por reducción de riesgos por averías mecánicas.



SERVICIO EXCLUSIVO

Damos servicio exclusivo a toda la isla de Mallorca. Desde hace más de 30 años entregamos la ropa limpia y planchada a hoteles y cadenas hoteleras.



FLOTA VEHÍCULOS

Para el proceso de recogida y transporte, tenemos una flota de camiones propia de elevada capacidad. Además, siempre tenemos uno de reserva para las urgencias que puedan surgir. Toda nuestra flota se encuentra dotada de seguimiento GPS en tiempo real que permite optimizar y verificar el cumplimiento de horarios y recorridos.



ZONAS DIFERENCIADAS

Nuestros talleres, salas de maquinaria, salas de almacén de detergentes y equipos de dosificación están físicamente separados y distantes de las zonas de lavado, proceso y expedición para asegurar y garantizar la calidad durante el proceso.



La actividad en la instalación se divide en los siguientes procesos:

- **RECOGIDA DE PRENDAS.**

La recogida de la ropa en las instalaciones del cliente se realiza en los lugares y horarios dispuestos por éste en contenedores adecuados de forma que se evita la pérdida y deterioro de la ropa.

- **LAVADO**

Las etapas de lavado se dividen en:

- 1.-Selección
- 2.-Carga de máquina
- 3.-Proceso de lavado
- 4.-Prensado de las prendas limpias



- **SECADO.**

El proceso de secado se inicia con la carga en las secadoras de las prendas después del prensado de las mismas, una vez completado el proceso de las prendas éstas son extraídas de las secadoras y depositadas en bañeras para su traslado a planchado y plegado.



- **PLANCHADO Y PLEGADO**

La ropa de cama y mantelería se lleva a las calandras para su planchado y plegado.



- TOALLAS

Las toallas, una vez salen de la secadora se llevan directamente a la zona de plegado.



- EMPAQUETADO.

Las prendas se agrupan con la ayuda de fleje, en lotes, de forma que se almacene y transporte correctamente.



- EXPEDICIÓN.

Los vehículos y carros están especialmente acondicionados para el transporte de la ropa.



POLLENSA ALCUDIA S.A

Entidad propietaria del establecimiento Palm Garden, con quien se mantiene contrato de alquiler de este edificio.

ENJOY TRAVEL S.A

Agencia de viajes, sin actividad en la actualidad.

3.3. Organigrama y órganos de gobierno.

El **Consejo de Administración** es el máximo órgano de gobierno de Cesgarden S.L. Dicho órgano está encabezado por **Don Miquel Ramis Puigros como Presidente del Grupo Garden**, a quien le siguen **Gabriel Llobera Prats** como Vicepresidente ejecutivo y CEO, **Magda Ramis Garau**, como Vicepresidenta ejecutiva, y **Tomeu Llobera Prats**, como vocal consejero.

Gabriel Llobera Prats, actuando como **Consejero Delegado**, asume todas las funciones, en excepción de aquellas que supongan la disposición de los bienes de la empresa, para lo que necesita el beneplácito del Consejo de Administración, que es convocado por el Presidente. El Consejo de Administración se reúne semanalmente. Bajo el Consejo de Administración se encuentra el Consejo de Dirección General, creado en el año 2013, para la toma de decisiones a nivel de gestión hotelera. Compuesto por los miembros del Consejo de Administración además de Jordi de las Moras (Director General), Jaume Ordinas (Interventor General), Agustín Echevarría (Director de RRHH)*.



**A fecha de elaboración de este Informe el Consejo de Dirección se encuentra en proceso de cambio.*

Organizativamente los miembros del Consejo de Dirección tienen el cargo de Subdirección General ante los directores/as de las unidades operativas, y de los responsables de las diferentes áreas en oficinas centrales.

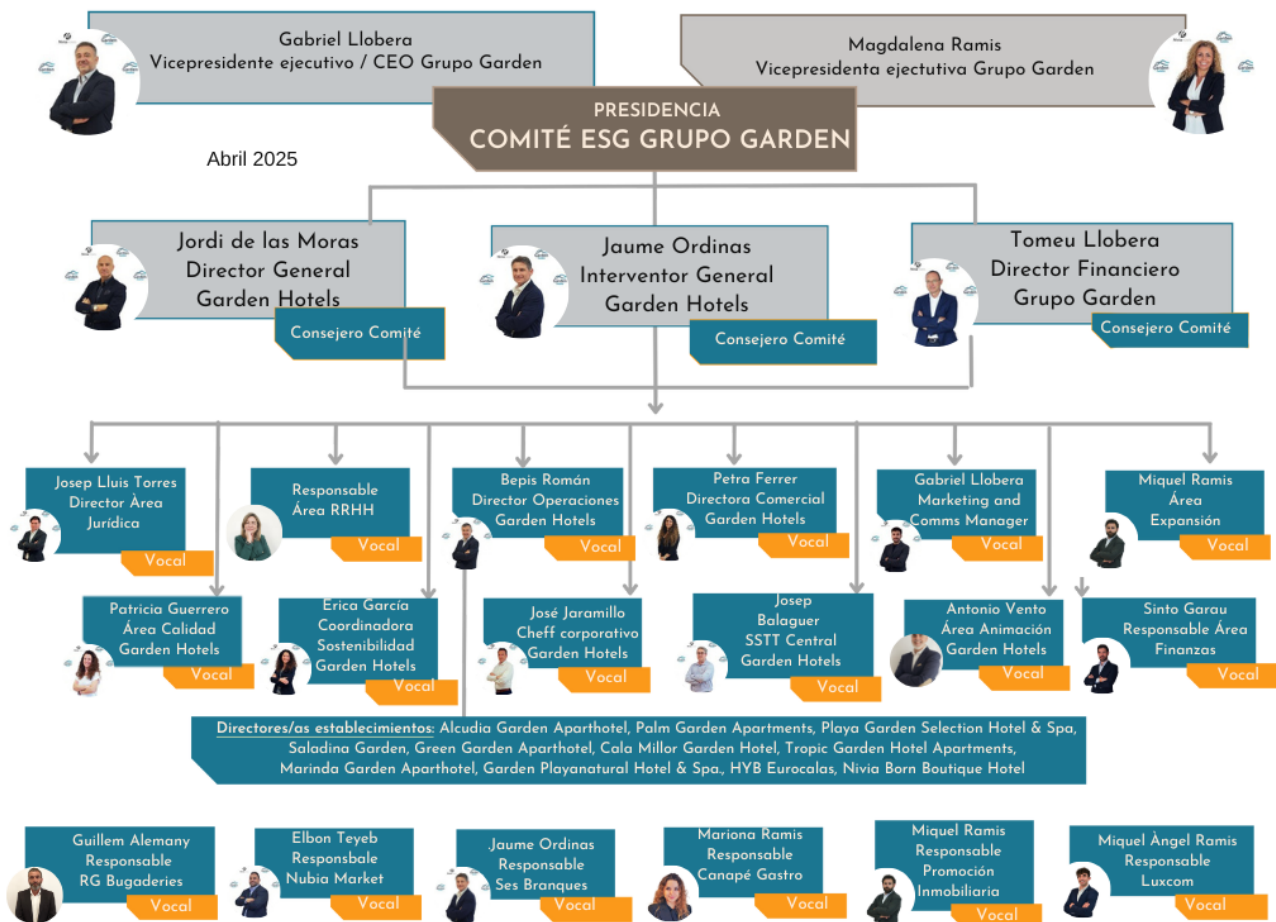
El Consejo de Dirección se reúne semanalmente. Las decisiones tomadas en las reuniones del Consejo de Dirección son trasladadas por los miembros del Consejo a las áreas responsables correspondientemente (Administración, Ventas, Marketing, Servicios Informáticos, Calidad, Sostenibilidad, PRL,...), o por parte de la Dirección General en caso de temas relacionados con la Dirección de las unidades operativas. En caso de decisiones que competen a toda la empresa, éstas son trasladadas por la Dirección de RRHH, ya sea vía Circular interna o como Noticia de grupo de interés tanto interno y externo.

La Dirección de las unidades operativas dependen directamente de la Dirección General, quien delega las funciones de supervisión y acompañamiento en la Dirección de Operaciones.

El Grupo Garden cuenta con un **Comité “ESG”, para la toma de decisiones con relación a los aspectos “Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno” del grupo.** Sus funciones principales son:

- Análisis del desempeño, y de los riesgos y oportunidades en los ámbitos ASG
- Aprobación de los aspectos materiales en los ámbitos ASG y de Economía Circular
- Aprobación de los Objetivos y KPI's en materia ASG & Economía Circular

El Comité de Sostenibilidad & economía Circular en Graden Hotels nació a mediados de 2021 con la decisión estratégica de avanzar según los principios de la economía circular, avanzando a un Comité ESG de todo el Grupo Garden a inicio del presente año 2025:



Cada establecimiento cuenta además, a nivel operativo, con un **Comité de Gestión de Calidad y de Gestión de la Sostenibilidad**, liderado por la Dirección de cada hotel.

Tomeu Llobera Prats, actúa como **Consejero Delegado** del Presidente Miquel Ramis Puigros en **RG Bugaderies**, a quien le transmite de forma periódica el desempeño y resultados de la actividad.

El **CEO** de esta unidad de negocio es **Guillermo Alemany**, asistido por la **dirección adjunta de José Mulet**, teniendo lugar un **Comité semanal** entre ambos y el Consejero Delegado donde se repasan los asuntos más relevantes y se toman decisiones sobre las cuestiones de índole más estratégica.

La persona **responsable de la atención al cliente y la gestión del personal es Cati Socias**, asistida por una ayudante. Así mismo, bajo esta figura, existen personas encargadas de planta que toman decisiones operativas sobre la marcha y según el trabajo acorde con las directrices de la Dirección.

Las decisiones técnicas se toman por parte del jefe técnico de la planta, siempre supervisadas por el CEO.

A pesar de tratarse de un organigrama jerárquico, las partes funcionales tienen suficiente autonomía para decisiones menores no estratégicas.



4. Estrategia de la organización.

4.1. Misión, visión, valores.

En el año 2015 Garden Hotels inició su despegue hacía un gran cambio..., empezando por la reforma de nuestras infraestructuras y siguiendo por la apuesta de ser los números uno del mercado.

Entre todo el equipo directivo se definió nuestra misión, visión y valores actuales. El paso siguiente fue darlo a conocer a todo el equipo humano que forma parte de la plantilla. A raíz de ahí se fueron definiendo los pasos y estrategia de la empresa.

En la actualidad, Grupo Garden se ha consolidado como una empresa familiar fuertemente posicionada en el sector turístico balear con un gran potencial de crecimiento. Hoy por hoy cuenta con diferentes líneas de negocio, destacando Garden Hotels como el motor principal de la compañía.

Se ha incorporado a la compañía en los últimos años la tercera generación familiar, la cual, tras haber empezado su carrera en consultoras como Collers, EY y KPMG, aporta un enfoque paralelo que suma a la estrategia de la compañía.

MISSION (QUIÉN SOMOS)

Somos una empresa familiar en constante desarrollo, que gestiona establecimientos hoteleros vacacionales, ofreciendo distintas experiencias con un equipo de profesionales que buscan la máxima calidad para alcanzar la satisfacción total del cliente y la mejor rentabilidad.

VISION (META)

La dirección y camino de Garden es ser un referente en el sector hotelero basado en nuestros valores y nuestra marca. Diferenciar nuestros productos, buscar la sostenibilidad del entorno, afianzar nuestro posicionamiento fidelizando a nuestros clientes, con expansión equilibrada y visión de empresa.



MISSION



VISION



VALUES

Nuestros Valores

01

Compromiso Orientado a Negocios

Cumplimos nuestros compromisos con nuestros trabajadores, clientes y socios

02

Innovación & Calidad

Nos adaptamos a las necesidades del mercado y estamos comprometidos para mejorar día a día creciendo con nuevas y punteras tecnologías

03

Cercanía

Empresa familiar que aporta inmediatez y disponibilidad en todas las colaboraciones

04

Sostenibilidad

Optimizamos la gestión de los recursos para equilibrar los factores económicos, ecológicos y sociales

05

Hospitalidad

Nos esforzamos para que nuestros clientes se sientan bienvenidos

06

Tradición

Estamos arraigados a nuestra tierra y apostamos por la tradición como uno de nuestros valores principales



4.2 Políticas y gestión ética

Las actividades de Cesgarden S.L. se rigen por una serie de Políticas aprobadas por la alta Dirección. Estas Políticas engloban el Código Ético de la compañía y son de obligado cumplimiento por parte de todos los profesionales de la compañía, sea cual sea la línea de servicio a la que pertenezca. La **Política de Responsabilidad Social Corporativa de Garden Hotels** es el documento base del conjunto de normas que rigen a la compañía, la cual se complementa con las siguientes:

- Política de Calidad
- Política de Medio Ambiente
- Política de Salud y Seguridad
- Política de Apoyo a la comunidad local
- Política de buenas prácticas laborales y derechos humanos
- Código de conducta ética



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Garden Hotels, cadena hotelera ubicada en las Islas Baleares y Andalucía, es consciente de la necesidad de desarrollar sus valores éticos y ambientales, y comunicarlos a sus partes interesadas y a la sociedad en general, siempre atentos a nuestra visión como empresa y marca referente, la diferenciación de nuestros productos y la fidelización de nuestros clientes.

Desarrollando nuestras actividades y servicios de acuerdo con el respeto a estos valores, se adopta esta Política de Responsabilidad Social que tiene como objeto el desarrollo sostenible de la empresa, compatibilizando su desarrollo económico con el compromiso social y respeto por el medio ambiente.

Esta política se basa en los siguientes principios:

- Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de todos los trabajadores de la empresa, incentivando su formación y muy especialmente la de aquellos que estén desarrollando una labor vinculada directamente con los aspectos ambientales y sociales de su actividad. Valorar la capacitación profesional de todos ellos y de sus dignas condiciones laborales.
- Adoptar todas las medidas oportunas para conocer, cumplir y promover en nuestra área de influencia toda la legislación y normativa vigente en materia de medio ambiente, riesgos laborales e higiénico-sanitarios, aspectos laborales, financieros y derechos humanos.
- Fomentar la comunicación con clientes y otras partes interesadas, buscando la cooperación en la protección del medio ambiente, la economía circular, y el fomento de la cultura y tradiciones de las comunidades locales donde operamos.
- Revertir el desarrollo económico de la empresa en la comunidad, valorando la contratación de personal local y la compra de productos locales. Involucrar asimismo a los proveedores y empresas subcontratadas en la economía circular y la calidad de sus productos.
- Establecer las medidas necesarias para conocer, controlar y mejorar los aspectos ambientales de nuestra actividad. Reducir el consumo de recursos naturales y nuestra huella de carbono aplicando la mejor gestión posible y tecnología disponible. Potenciar la minimización en la generación de residuos alargando la vida útil de los recursos, y en todo caso asegurar la mejor opción de gestión de los residuos.
- Colaborar con la administración, así como con las entidades o colectivos que promuevan una mejor gestión de nuestro entorno y de los beneficios de la sociedad en general.
- Desarrollar cada uno de estos principios de forma acorde a la búsqueda de la máxima satisfacción de nuestros clientes y la mejora continua de nuestros servicios.

Al objeto de asegurar el correcto desarrollo de esta Política, Garden Hotels valorará y reconducirá cualquier desviación de los principios aquí establecidos con la ayuda de las recomendaciones del sistema de gestión ambiental según las normas ISO 14001, del sistema de gestión de sostenibilidad hotelera TRAVELIFE, y la estrategia de Economía Circular de la empresa. El desarrollo de estos valores y nuestro desempeño se publicarán anualmente en nuestra Memoria de Sostenibilidad, siguiendo los principios del GRI Standards y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los principios de este documento están complementados con los anexos correspondientes en cuanto a Buenas Prácticas Laborales y Derechos Humanos se refiere, Apoyo a la Comunidad Local, Salud y Seguridad, Política Ambiental y Política de Calidad. Estos documentos serán objeto de revisión periódica con el fin de mantenerse actualizados ante cambios en las circunstancias internas y externas de la empresa y acordes a la evolución de la sociedad.

En Inca, a 1 de julio de 2021


Gabriel Llobera
Vicepresidente Ejecutivo - CEO
Grupo Garden

4.3 Identificación y gestión de los riesgos y oportunidades



La gestión de riesgos permite implementar más efectivamente la estrategia corporativa, impulsa la coordinación y comunicación entre las áreas de negocio y facilita la toma de decisiones en un entorno cada vez más cambiante y complejo, teniendo siempre en cuenta los aspectos ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno).

El primer contacto con la identificación y análisis de riesgos en la compañía tuvo lugar en el 2020, en base a los resultados de un análisis DAFO y su relación con cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por Naciones Unidas en 2015, y la Agenda 2030.

Este análisis dio como resultado la **aprobación de las líneas estratégicas** de la empresa ya en 2020, enmarcados en los siguientes **grandes ejes**:

- **Enfoque al cliente:** calidad, cultura de servicio, innovación
- **Empleo de calidad:** retención del talento, valor del capital humano
- **Salud & Seguridad:** cuidado de las personas
- **Economía Circular:** apuesta decidida por este modelo
- **Expansión:** gracias a nuestra experiencia en la gestión hotelera



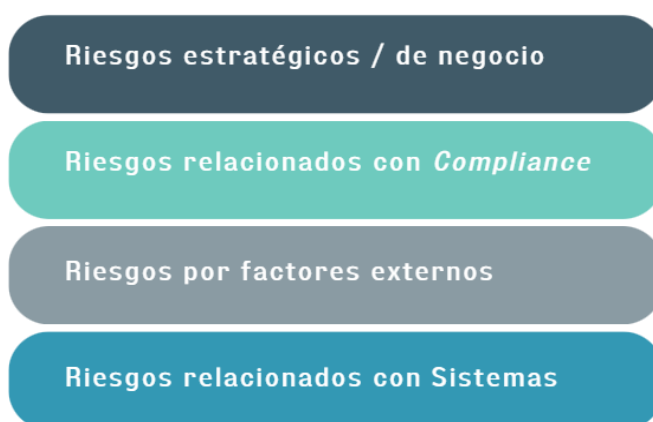
A finales de 2021 se implementó un nuevo modelo de gestión de riesgos, alineado con estándares internacionales de referencia en la materia (COSO II ERM – *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* – *Enterprise Risk Management*).

A través de este modelo de gestión de riesgos, desde el Comité de Sostenibilidad & Economía Circular se trabaja actualmente de manera continua para prevenir y mitigar los riesgos identificados, revisar el mapa de riesgos y sus tendencias, los mecanismos de control y las acciones para su mitigación.

4.3.1. Metodología de evaluación y gestión de riesgos

La correcta identificación de riesgos a los que está expuesta una compañía es esencial para evaluarlos y priorizarlos adecuadamente. Por ello Garden Hotels realiza un análisis de los riesgos asociados a su actividad, en primera instancia teniendo en consideración los riesgos globales identificados de forma continua por el World Economic Forum.

Una vez identificados los riesgos y tendencias globales, la presidencia del Comité ESG de Grupo Garden, junto con el Comité de *Compliance* para el ámbito de los riesgos penales, identifica además los riesgos de la propia actividad y evalúa el conjunto de riesgos identificados, determinando la tendencia de aumento, estabilidad o descenso del riesgo, así como los mecanismos de control existentes y posibles nuevas acciones para su mitigación. Los riesgos se clasifican entre:



El mapa de riesgos se actualiza con carácter anual y se aprueba por el Consejo de Administración.



4.3.2. Principales riesgos identificados

La primera toma de contacto pues con la identificación de riesgos según esta metodología tuvo lugar en el año **2021** cuando todavía estaban presentes los efectos de la pandemia COVID-19. Es por esto que las medidas de mitigación estaban muy centradas en minimizar los riesgos derivados de la pandemia (operaciones financieras varias para garantizar la continuidad del negocio, renegociación con proveedores y acreedores, y adaptación al contexto tanto de cara al cliente como a los empleados para conseguir reactivación económica).

La evaluación de riesgos ya en **2022** destacó por un contexto de cambio de ciclo económico con la correspondiente inflación asociada, la presencia de conflictos geopolíticos en Europa afectando tanto a nivel de recursos materiales como humanos, y también relacionado con éstos últimos, el incremento en el precio de la vivienda. Las principales medidas siguieron siendo de sostenibilidad financiera y la búsqueda de sinergias con los principales “stakeholders”, aunque afianzando los valores de la compañía y el modelo de economía circular aprobado en 2021, y reforzando las políticas de promoción y fidelización del capital humano de la empresa.

En el **2023**, la sociedad se enfrenta al retorno de “anti-gueros” riesgos: la inflación, el coste de la vida, las guerras comerciales, las salidas de capital de mercados emergentes, los disturbios sociales generalizados, el enfrentamiento geopolítico, la sombra de la guerra nuclear y la presión por las ambiciones de contención del cambio climático. En **2024** estos riesgos se ven amplificados por nuevas evoluciones en el panorama de riesgos globales: la desinformación, la polarización social, los cambios demográficos, la crisis del coste de la vida, la ciberseguridad, los conflictos armados, la escasez de recursos, la pérdida de biodiversidad y los fenómenos meteorológicos adversos.



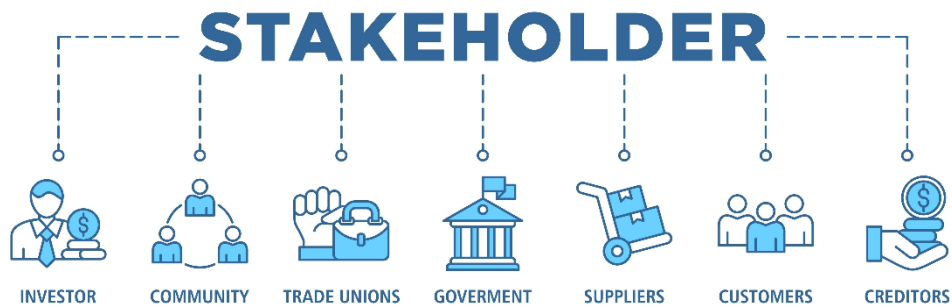
Tras la identificación de los riesgos a nivel global, y su evaluación tras el enfoque en Grupo Garden durante el primer trimestre de 2024, se analizaron las medidas de control y gestión existentes para cada uno de los riesgos identificados, así como nuevos planes de acción necesarios. El resultado fue la identificación de los siguientes riesgos como principales y con tendencia al alza de cara al 2024, y las acciones de mitigación:

Principales riesgos y con tendencia al alza	Acciones desarrolladas para su mitigación
Dificultad en la captación de personal, tanto personal base como cualificado para el sector 	Perseverar en políticas de promoción y fidelización, asegurando buen clima laboral / Comunicación del valor del sector entre la sociedad. ACCIONES: PROYECTO AVANZA - GARDEN ACADEMY PROYECTO LEVEL UP
Crisis del coste de la vida 	Mayor adaptación para ofrecer vivienda en nuestros propios establecimientos / Fomento del empleo local, trabajando la comunicación del valor del sector entre la sociedad. ACCIONES: AMPLIACIÓN OFERTA PROPIA DE VIVIENDAS PARA TRABAJADORES/AS
Proveedores de vivienda turística al alza, no siempre con garantía de legalidad. Riesgo de masificación. 	Innovación y vanguardia hotelera. Adaptación a la demanda y expectativas del mercado, alineado con el enfoque en el bienestar de la comunidad local. ACCIONES: REFORMAS EN ESTABLECIMIENTOS, NUEVOS ESTÁNDARES DE MARCA SEGÚN TIPOLOGÍA DE CLIENTE
Sociedad de cada vez más exigente con la responsabilidad ambiental y social de las empresas ante el cambio climático. 	Inversiones en energía renovable y en instalaciones más eficientes, así como en la gestión eficaz de materias primas. Comunicación responsable ACCIONES: INSTALACIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE AUTOGENERADA E INSTALACIONES TÉRMICAS MÁS EFICIENTES, AVANCES CONTINUOS EN LA ESTRATEGIA DE ECONOMÍA CIRCULAR DE LA COMPAÑÍA
Impacto en los patrones de viajes y aumento de los costes de recursos a causa de los riesgos geopolíticos 	Protocolos de comunicación en caso de crisis / Análisis continuo de la situación económica y geopolítica en los mercados influyentes / Antelación en la previsión de compra en la medida de lo posible. ACCIONES: AVANCES EN PLATAFORMA DE COMPRAS NUBIA MARKET (DE GRUPO GARDEN)

El resultado de esta evaluación de riesgos, junto al análisis de expectativas de nuestros grupos de interés y el análisis de materialidad de los aspectos ASG, fueron la base para la aprobación de los Objetivos para el 2024.

4.4. Diálogo y transparencia grupos de interés.

Grupo Garden identifica anualmente las necesidades y expectativas bidireccionales con sus grupos de interés (stakeholders), sirviendo esta identificación para detectar posibles riesgos y oportunidades, y asegurar la comunicación responsable con los mismos. La **generación de confianza** y el fortalecimiento de relaciones a largo plazo con éstos, es nuestra **hoja de ruta**.



Los **canales de comunicación con clientes, empleados, proveedores, administración pública y sociedad en general**, son gestionados y analizados de forma continua, para garantizar su eficacia y aportación de valor.

Clientes

Marketing responsable, con información clara y veraz. El tratamiento de los datos personales de nuestros clientes es llevado con rigurosa cautela. Una vez alojados y para cumplir nuestra principal meta, que es conseguir la máxima satisfacción durante su estancia, la comunicación responsable es indispensable desde el primer momento, así como nuestra total predisposición a cubrir sus expectativas gracias a nuestro programa “Cultura de Servicio”.

Transmitimos a nuestros clientes nuestro compromiso con el medio ambiente, nuestro entorno y nuestra cultura, así como los animamos a participar de este compromiso desde lo que esté en sus manos, y conocer la cultura y tradiciones de nuestra comunidad.

A través de cuestionarios de valoración internos y los comentarios realizados por nuestros clientes en diferentes canales de reputación online, analizamos su feedback para una mejora continua, agradeciendo sus aportaciones tanto positivas como sugerencias, las cuales consideramos de alto valor.



Empleados

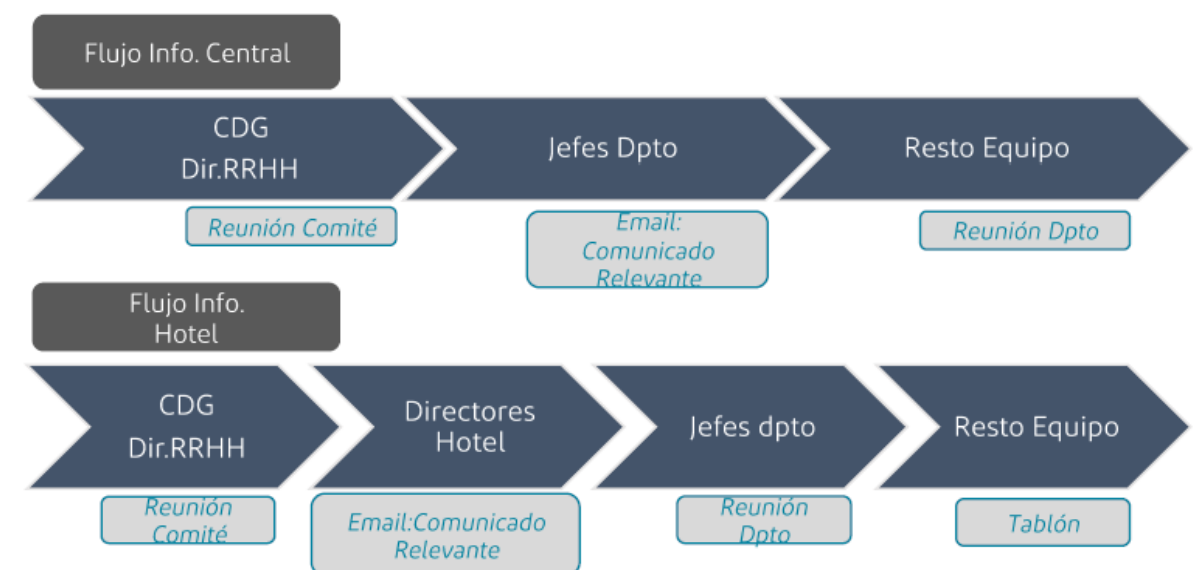
Nuestro equipo humano es el principal activo de la empresa, y somos conscientes de que su sentido de pertenencia a GardenHotels es fundamental. Tras un proceso de selección siguiendo los protocolos de no discriminación e igualdad de oportunidades, todo empleado que forma parte de nuestro equipo recibe en primera instancia el **“Manual de Bienvenida al empleado”**, donde además de la presentación de la compañía y sus valores, se comunican también los compromisos y logros conseguidos, haciéndoles partícipes de ello desde el primer momento.



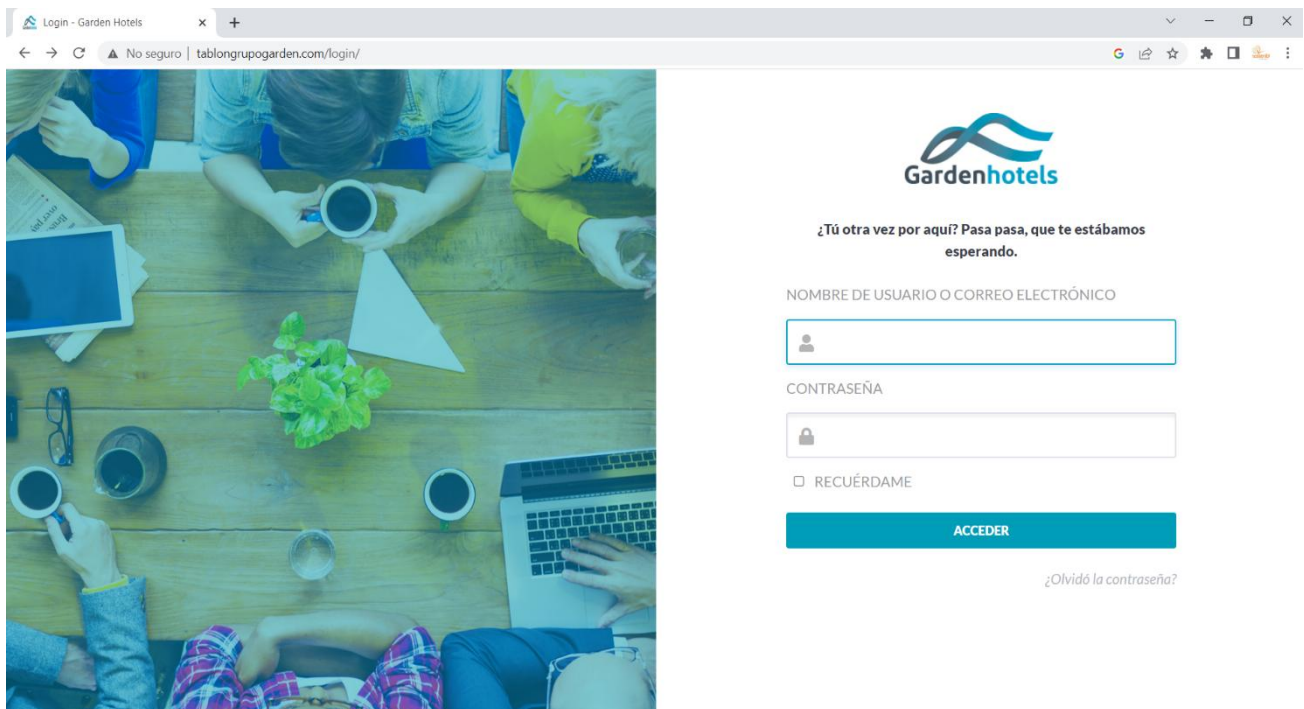
Bienvenida
al empleado Garden Hotels



La compañía cuenta con un Procedimiento de comunicación interna, que distingue entre decisiones relevantes, y comunicaciones y/o informaciones no urgentes relacionadas con la empresa. En ambos casos el canal de información es vía e-mail y se realiza desde el área de RRHH, una vez obtenida la información desde el Comité de Dirección.



En marcha desde hace varios años está nuestro proyecto de **“Tablón de anuncios digital”**, canal abierto para todo el personal desde 2023, con el que se pretende hacer llegar de forma ágil y atractiva todas las novedades de la empresa, ya sea en materia de servicios, logros obtenidos, premios y certificaciones recibidas. Pero también como punto de información sobre la “Cultura de Servicio”, ofertas para el personal, así como beneficios como empleado de Garden Hotels.



Login - Garden Hotels

No seguro | tablongrupogarden.com/login/

Gardenhotels

¿Tú otra vez por aquí? Pasa pasa, que te estábamos esperando.

NOMBRE DE USUARIO O CORREO ELECTRÓNICO

CONTRASEÑA

☐ RECUÉRDAME

ACCEDER

[¿Olvidó la contraseña?](#)

Así mismo, para informaciones y/o comunicaciones no urgentes relacionadas con la empresa, existe el blog interno de Noticias en el Tablón digital y se envían además “Newsletters mensuales”.



DASHBOARD

NOTICIAS

AVANZA

EVENTOS

BENEFICIOS EMPLEADOS

CULTURA DE SERVICIO

VALORES GARDEN HOTELS

POLÍTICAS Y PROTOCOLOS

GARDEN EXPERIENCE

SOSTENIBILIDAD

Noticias

CONGRESO DE HOTELEROS ESPAÑOLES

Como habíamos anticipado ya en el muy interesante mensual de octubre, este mes tuvimos el privilegio de asistir al Congreso de Hoteleros Españoles, un evento de gran relevancia que se llevó a cabo del 22 al 24 de noviembre. Este evento fue organizado por Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) junto con Federación Empresarial [...]

Sin categoría 11 diciembre, 2023

Garden Hotels visita la WTM

Londres

GARDEN HOTELS VISITA LA WTM

RUEDA DE PRENSA RETIRO SADHANA WORKS

«Retiro urbano en Palma para fomentar el turismo de bienestar» – este es el sugestivo titular que Diario de Mallorca ha seleccionado para destacar el primer Retiro Urbano de bienestar organizado por Sadhana Works en colaboración con Nivia Born Boutique Hotel, Mallorca Mística, programado del 1 al 4 de febrero de 2024. En el marco [...]

Sin categoría 11 diciembre, 2023

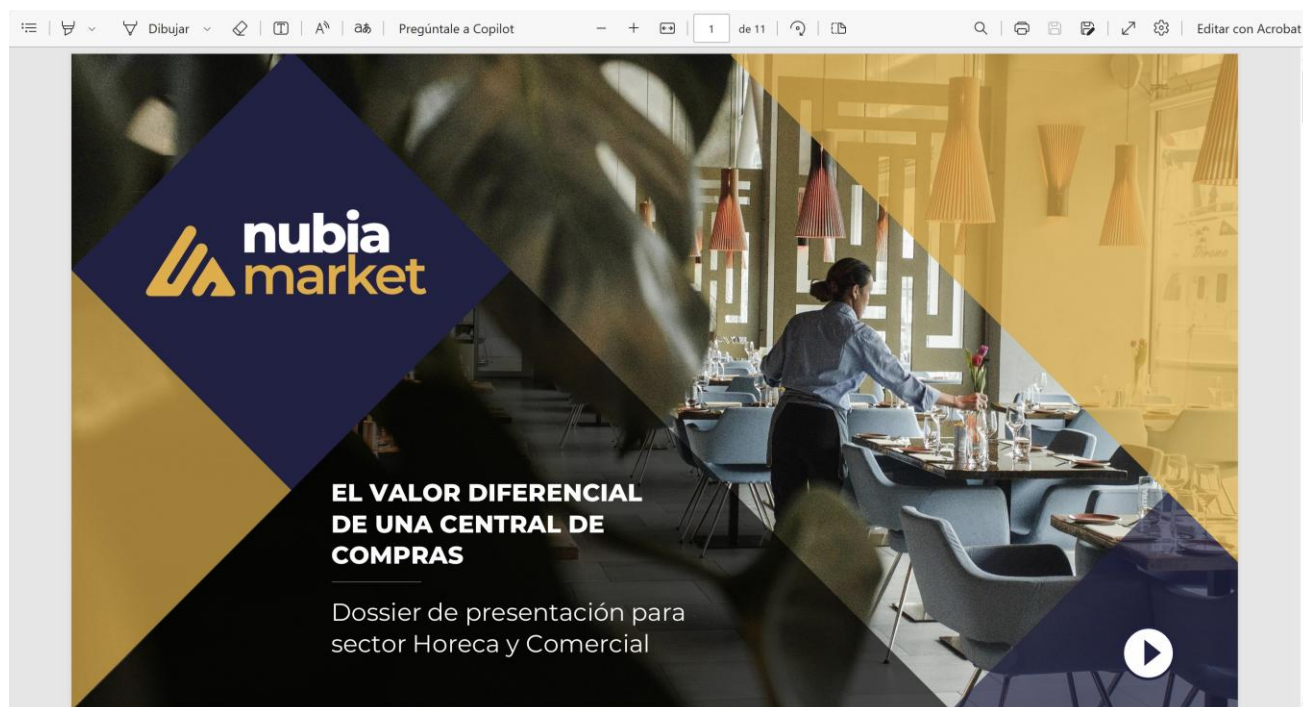
LEER MÁS

Proveedores

Las compras en Cesgarden S.L se realizan con la colaboración de la plataforma Nubia Market, del propio Grupo Garden. Esta plataforma se basa en una relación de confianza con los proveedores, y bajo los principios de sostenibilidad en la gestión de compras, innovación y economía circular.

Por ello las relaciones con los proveedores tienen la parte más humana basada en reuniones anuales con los responsables de cada empresa, así como la parte innovadora, basada en la plataforma como herramienta de comunicación, transparencia, cotización y análisis de desempeño de los proveedores.

La plataforma propicia a su vez una mejor comunicación entre proveedores y los departamentos de intervención de las unidades operativas para la realización y gestión de pedidos.



Históricamente las comunicaciones con nuestros proveedores en el ámbito de la sostenibilidad han sido relevantes, dado nuestro compromiso adquirido en nuestro sistema de gestión ambiental implantado en los establecimientos operativos. Anualmente nuestra Política de RSC les es recordada, solicitando su firma desde la misma plataforma, así como la cumplimentación de un cuestionario de desempeño en materia ambiental y de economía circular. Gracias a la plataforma de compras, las comunicaciones con nuestros proveedores son ágiles y sencillas, ofreciendo la ayuda necesaria si así es requerido por parte de alguno de nuestros colaboradores.

Gracias a estas comunicaciones conocemos también los avances de nuestros proveedores en referencia a los aspectos no financieros, información que nos permite la evaluación de nuestros proveedores en base a estos aspectos para analizar las posibilidades para una mayor sostenibilidad en nuestras compras, y aumentar así las sinergias para una economía más circular.

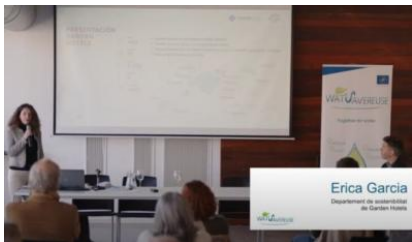
En relación a la supervisión del proceso de compras y recepción de los productos, las incidencias son detectadas a través de los interventores y/o jefes de departamento a través de la herramienta Glad To Link. Éstas llegan al área de Compras, quien gestiona la incidencia con el proveedor.

Sociedad

La web www.gardenhotels.com y www.rgbugaderies.es son nuestro principal escaparate ante la sociedad, aunque la comunicación con la sociedad en general se complementa con las **redes sociales y jornadas temáticas** en las que nuestra participación puede aportar valor.

Además del apartado de RSC en la web, **bienalmente se elaboran Informes de progreso según el sistema de gestión de sostenibilidad Travelife de cada establecimiento** que se publican en la sección propia de cada hotel en la web.

En línea con nuestro compromiso con la transparencia y fiel a nuestra filosofía de colaboración y sinergias con nuestros grupos de interés, Garden Hotels ha **participado en 2024 de nuevo en numerosas jornadas** en diferentes zonas de España y Europa, generalmente relacionadas con la sostenibilidad, ámbito en el que, gracias a nuestra Estrategia de Economía Circular, contamos con amplia experiencia y conocimientos, que nos gusta compartir con nuestros colaboradores.

 	En el mes de enero del 2024 participamos en una Jornada Técnica a petición de la AETIB – Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears, organizada por LIFE WAT'SAVEREUSE, ABAQUA y Aliança per l'Aigua. WAT'SAVEREUSE es un proyecto internacional que reúne 1,5 millones de euros de fondos europeos y representa el primer proyecto de comunicación LIFE de la entidad. Consiste en explicar los beneficios de la legislación sobre el agua y las iniciativas nacionales para promover la economía circular en el consumo de agua, especialmente en el sector turístico. Participamos en la sesión “Otras iniciativas de los Water Action Groups” presentando el proyecto llevado a cabo en colaboración con la Universitat de les Illes Balears en Alcudia Garden Aparthotel bajo el título "Nudges para reducir el consumo de agua en habitaciones".
	28 de febrero – 3 de marzo 2024 Participación de Garden Hotels, en la Feria Turística de Lisboa 
	14 -18 de febrero 2024 Participación de Garden Hotels, en la Fair for Leisure and Travel in Mú-nich 
	En el mes de febrero del 2024 – Participación en la mesa redonda 'Sostenibilidad, tecnología y ética en turismo, ¿dónde estamos?' organizada por The Horeca Hub by Alimentaria & HOSTELCO.

	Marzo del 2024 – participación en el evento en Bruselas organizado por la Comisión Europea, con motivo del segundo aniversario del #TourismTransitionPathway, cuyo objetivo fue presentar las conclusiones extraídas de la publicación del Transition Pathway. En el 5º informe EU Tourism Transition Pathway de la Unión Europea se incluyeron nuestros objetivos de reducción de residuos orgánicos y aumento de emisiones de CO2 evitadas para 2027 entre otros más que 500 compromisos para impulsar la transición ecológica y digital en el sector turístico. 
	22 de marzo del 2024 – participación en el webinar online organizado por Atlas (Association for Tourism and Leisure Education and Research). En el webinar, emitido por streaming a través de YouTube y abierto a todo el mundo, hablamos sobre nuestra estrategia de economía circular y todas las acciones que llevamos desarrollando en materia de sostenibilidad.
	14-17 de marzo de 2024 – participación de Garden Hotels en la feria turística Destination Nature en París.
	15-17 de marzo de 2024 – participación de Garden Hotels en B-Travel feria turística en Barcelona.

 Green & Human	Mayo del 2024 – Garden Hotels participa en el evento organizado por NEST ESG y Green & Human, NESTWORKINGDAY en Casa Esment. Este evento representa el compromiso de las empresas con las iniciativas locales en sostenibilidad que nace con el objetivo de identificar proyectos de interés común y apoyar a sus impulsores a llevarlos a cabo. Garden Hotels patrocinó y lideró la mesa de trabajo "Compostaje y Circularidad" donde Jaume Ordinas explicó todas las iniciativas pioneras de Garden Hotels en dicha materia. 
	9 de mayo de 2024 – Garden Hotels participó en el IV Foro de Economía de Mallorca en el que se debatieron las propuestas de digitalización.
	23 de mayo de 2024 – participación en el webinar titulado "Circular FP, un caso de éxito" organizado por CaixaBank Dualiza. Garden Hotels junto con los directores de CIFP Juníper Serra y CIFP Río Tormes, contaron las metodologías innovadoras desarrolladas para la formación profesional en el contexto de la economía circular y su impacto en la sostenibilidad.
	28 de mayo de 2024 - Garden Hotels participó en el Webinar Online "Overview About The Most Useful Green Certifications For Tourism Smes Towards Circular Transition " como ejemplo de cadena hotelera galardonada en prácticas circulares.

	Junio 2024 – Garden Hotels fue reconocido por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) como ganador en la categoría Compañía Hotelera Sostenible en la Asamblea Anual 20 aniversario, celebrado en el ITH Innovation Summit. 
	6 de junio del 2024 – participación en la entrega de los distintivos EMAS y Ecolabel por su compromiso con la protección ambiental por parte de La Conselleria de Agricultura, Pesca y Medio Natural de las Islas Baleares.  
 	19-20 de junio 2024 - Garden Hotels participa como empresa asociada en el EForum organizado por eMallorca Experience, una iniciativa pionera de Ecoglobal Services and Events. eMallorca Experience es una iniciativa que busca fomentar el uso eficiente de energías limpias, las nuevas tecnologías, la movilidad sostenible y la economía circular, dando visibilidad a productos, servicios y proyectos que contribuyen a estos objetivos a nivel local, nacional e internacional. 
	20 de junio de 2024 – participación en la Jornada Técnica organizada por el departamento de Consultoría del centro tecnológico Eurecat y el Patronato de Turismo de la Diputación de Tarragona, para conmemorar los 10 años de la creación del “Laboratori d’Innovació i Intelligència Turística de Costa Daurada i Terres de l’Ebre”, impulsando para la transferencia de conocimiento, la creación y la innovación en el sector turístico del territorio.

 II Seminário Internacional de Turismo Sustentável 2024 	Junio 2024 – participación en el II Seminario Internacional del Turismo Sostenible como empresa seleccionada por la UE en el Transition Pathway for Tourism.
	Junio 2024 – Garden Hotels fue nominado a los Premios World Sustainable Travel & Hospitality Awards por el proyecto del compostaje en la categoría World's Leading Sustainable Circular Economy Partnership 2024.
	Julio 2024 – participación en la feria DATEV Challenge Roth 2024 en Núremberg, Alemania. El evento está considerado el triatlón de larga distancia más prestigioso del mundo. 
	8 de agosto 2024 – intervención de Garden Hotels en el programa Cinc Dies de IB3, llevada a cabo en el BioCorner del hotel Playa Garden Selection Hotel & Spa, donde se destacan platos elaborados con productos ecológicos y de proximidad, como la “caldereta de Me ecológic de Mallorca”. También se habló de la posibilidad de encontrar menús infantiles saludables durante las vacaciones. Se mostró el Woogi Buffet ecológico del hotel Playa Garden Selection Hotel & Spa como ejemplo de éxito.  

	20 de septiembre 2024 – ponencia de Garden Hotels en la XIX Jornada sobre la Gestión De Riesgos en el Sector Turístico por parte de Gabriel Llobera Prats.
	17 de octubre de 2024 - Biel Llobera, CEO de Garden Hotels participa en el debate hotelero organizado por Ser Radio Menorca "Conversa Turismo y Sostenibilidad Menorca 2024".

4.5 Análisis de materialidad

El Análisis de Materialidad es un elemento clave en el proceso de gestión y toma de decisiones en la Responsabilidad Social Corporativa de **Garden Hotels**, tanto para el reporte como para la definición de la estrategia, iniciativas y establecimiento del diálogo con los grupos de interés.

El **análisis de materialidad** tiene como objeto identificar los asuntos importantes para los grupos de interés de **Garden Hotels**. Para ello se tienen en cuenta la estrategia de la Compañía, las consultas a los grupos de interés y los temas materiales a nivel sectorial definidos por diversas asociaciones, además de las principales tendencias sociales y en sostenibilidad del sector turístico y hotelero, y los requerimientos de diferentes marcos en *reporting* como *Global Reporting Initiative (GRI)*, la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad y el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

La priorización de los asuntos es validada internamente por el Comité de Sostenibilidad & Economía Circular, con el objetivo de contrastar la relevancia de los asuntos materiales y su peso en relación con los objetivos de negocio. Con dicha priorización se elabora la Matriz de Materialidad, según los dos ejes de relevancia: para la actividad de Garden Hotels y para sus Grupos de interés.

Garden Hotels lleva a cabo el desarrollo del análisis de materialidad entre los meses de enero y febrero, para ello se realizan una serie de encuestas a los grupos de interés con la finalidad de orientar la comunicación y esfuerzos en materia de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

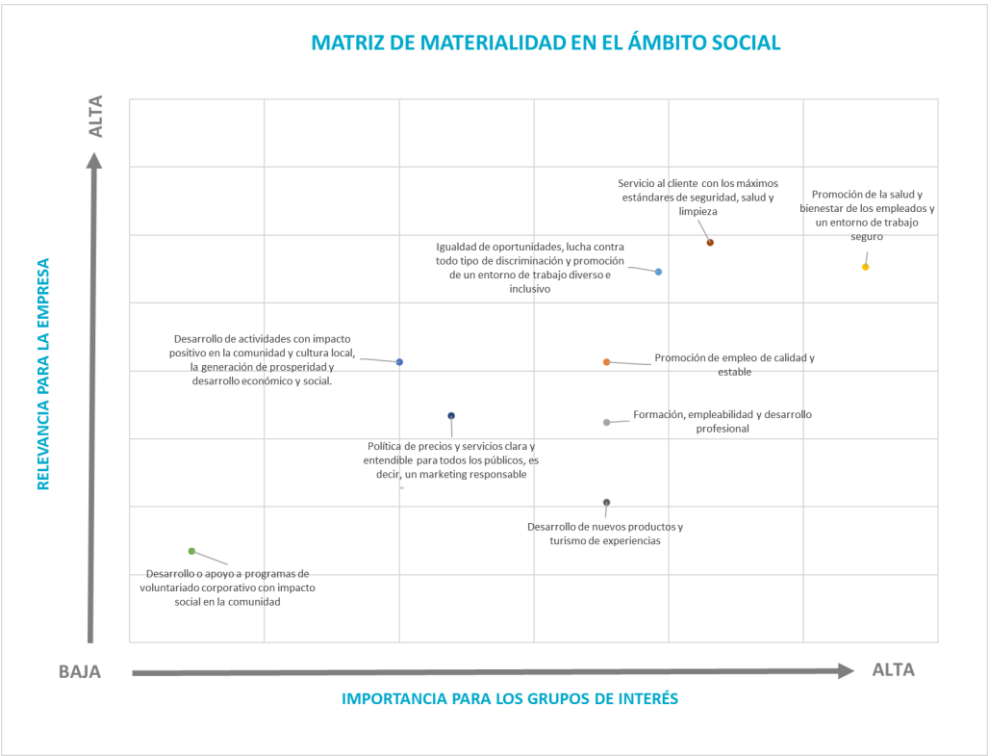


De este modo, en el análisis realizado en 2024 se identificaron 9 aspectos relevantes en el ámbito del Buen Gobierno, 9 en el ámbito social, y 8 en relación a temas medioambientales, y fueron valorados de acuerdo con las matrices que se muestran a continuación:

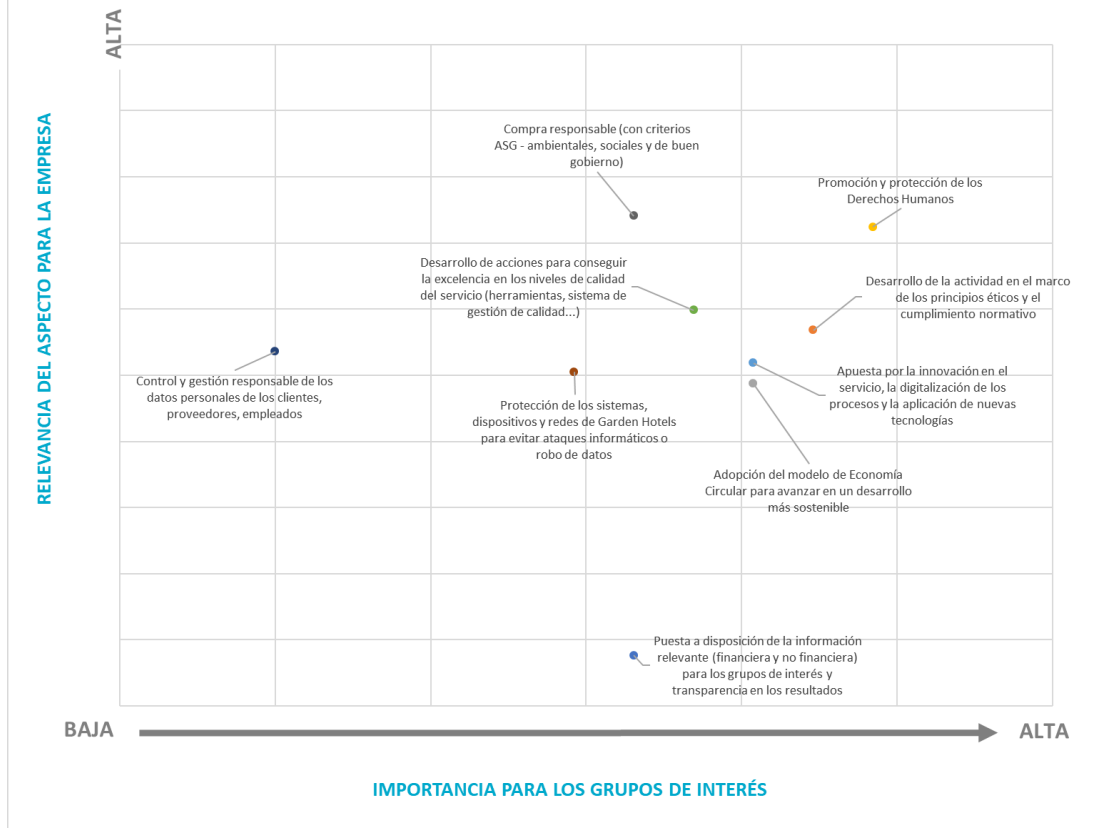
MATRIZ DE MATERIALIDAD EN EL ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL



MATRIZ DE MATERIALIDAD EN EL ÁMBITO SOCIAL



MATRIZ DE MATERIALIDAD EN EL ÁMBITO DE BUEN GOBIERNO



MATRIZ DE MATERIALIDAD EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR



Este análisis estableció prioridades para avanzar en la creación de valor económico, social y medioambiental, y asegurar que las necesidades de los grupos de interés son satisfechas, a la vez que el negocio se desarrolla y genera valor. **Los aspectos materiales resultantes son el marco para la definición de los Objetivos Estratégicos y KPIs de la empresa.**

Durante el primer trimestre del 2025 han tenido lugar nuevas consultas a los grupos de interés y se ha realizado un nuevo análisis de materialidad, como input para la aprobación definitiva de los Objetivos 2025 y el que será el correspondiente Estado de información no financiera del ejercicio 2025.

4.6 Ejes estratégicos

ENFOQUE AL CLIENTE E INNOVACIÓN, CULTURA DE SERVICIO, Y GESTIÓN DE PROCESOS



ENFOQUE AL CLIENTE E INNOVACIÓN CONTINUA EN EL DISEÑO DE SERVICIOS

A través de los estándares de marca trabajamos por alcanzar nuestro cometido de enfoque al cliente

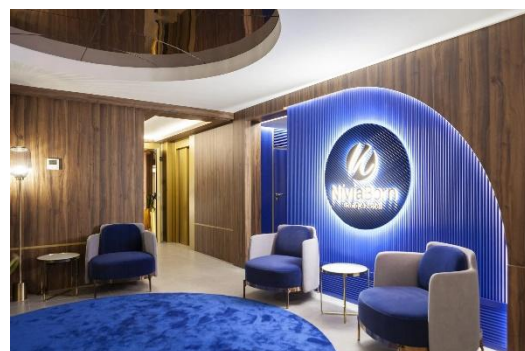
La **marca Garden Hotels** conforma la cartera de hoteles y resorts de 3 y 4 estrellas en destinos vacacionales seleccionados, pionera en el campo de la sostenibilidad turística.



Ya sea para familias o solo para adultos, cada establecimiento combina un “Costal Design” con influencias de inspiración local, albergando experiencias vacacionales marcadas por las particularidades de cada destino, gastronomía y deportes.

La **marca Nivia Hotels** conforma una de las carteras de alojamiento lifestyle más exclusivas y especiales en destinos selectos, ya sean de playa, interior o ciudad.

Cada establecimiento actúa como auténtico embajador de su destino a través de un diseño y arquitectura únicos, un servicio local personalizado y una experiencia feel like a local. La marca cuenta actualmente con Nivia Born Boutique Hotel de 24 habitaciones en el Paseo del Borne, una de las zonas más prestigiosas de Palma de Mallorca.



Garden Experience. Vacaciones a medida

Hoteles con todo incluido No. No es simplemente una pulsera. Es el pasaporte a unas vacaciones inolvidables en las que el cliente puede relajarse al máximo, adentrándose en un pequeño paraíso, en el que todo son comodidades (bebidas ilimitadas, lo mejor de nuestra gastronomía, servicio exclusivo sin factores inesperados de última hora).



Vacaciones en familia Ocio, deporte, shows y mucho más. Divertirse no es solo cosa de niños. En nuestros hoteles familiares cuidamos cada pequeño detalle, para que el cliente pueda compartir con los suyos momentos memorables repletos de diversión (completo programa de animación para todas las edades, hoteles con parque acuático, hoteles con mini buffet, habitaciones familiares ,...)



Garden EXPERIENCE

Las acciones que forman la 'Garden Experience' se agrupan en 4 programas de experiencias que abarcan diferente target de público; familias, niños, adolescentes y adultos. Las experiencias reúnen una serie servicios y acciones que ofrecen todos los departamentos de Garden Hotels y que van ligadas a los valores de la marca, teniendo como eje transversal la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente



Programa de entretenimiento dirigido a familias. El concepto "Family Connexion", busca la participación de padres e hijos para generar una conexión especial a través de juegos, actividades, experiencias, talleres y momentos de diversión compartida.



Programa de entretenimiento dirigido a adultos, parejas, seniors y amigos cuyo objetivo es desconectar de la rutina viviendo experiencias únicas y sorprendentes.



Programa de entretenimiento infantil que gira alrededor del concepto de los 4 elementos de la naturaleza; agua, fuego, tierra y aire. "Woogi Nature" está pensado para niños de 4 a 6 años (Mini Explorers) y de 7 a 11 años (Woogi Max). Participando en este programa se potencian los vínculos afectivos de los niños y niñas con el mundo natural ya que viven experiencias al aire libre y en el entorno, ayudando a Woogi en su misión de amar y respetar el planeta.



El concepto Teens, expresa el modo en el que los jóvenes viven sus vacaciones; en la playa, libres, a la moda, frescos, conociendo amigos y amigas, practicando idiomas, viviendo nuevas experiencias, conectando con sus redes y socializando a su manera. No se trata de un programa cerrado de actividades sino de un modo libre de participar para que se sientan integrados en el hotel.



Hoteles con enfoque “Only adults” Relax, ocio y diversión en pareja. En nuestros hoteles solo para adultos se descubren mil maneras de transformar unas vacaciones en momentos únicos de ensueño. Con programa de entretenimiento para adultos “Feel exclusive”, y habitaciones pensadas al detalle para el máximo confort y donde disfrutar de momentos de tranquilidad.



Garden Moments MICE, el lugar en el que alcanzar las metas. Los grandes proyectos requieren de espacios especiales, por eso, eventos y reuniones también tienen lugar en establecimientos de Mallorca, Ibiza y Huelva de Grupo Garden. Con áreas habilitadas para eventos profesionales (reuniones corporativas y de negocios, congresos, formaciones, cócteles, lanzamiento de productos...), con luz natural, equipamiento técnico y logístico necesario, y una oferta gastronómica adaptada a gustos y necesidades.

Hoteles ideales para amantes del deporte. Especializados en vacaciones deportivas, contamos con hoteles con gimnasio, paquetes y ofertas de golf, y servicios especializados para ciclistas, en los cuales contamos con la colaboración y el sello Cycling Friendly. Condiciones especiales para deportistas federados, en cualquiera de las disciplinas deportivas homologadas (concentraciones, pretemporadas deportivas).



Hoteles con Spa.

Para cuidar tu cuerpo y liberar tu mente. Los centros Garden Spa & Wellness cuentan con instalaciones donde el bienestar, la salud y el relax son los auténticos protagonistas. Modernos tratamientos, circuito de aguas, y masajes de manos de auténticos profesionales.

Viaja con tu mascota. En Garden Hotels somos “Pet-friendly” en tres de nuestros hoteles (Garden Playanatural, Garden Holiday Village y Nivia Born Boutique Hotel). En las habitaciones se incluyen todos los accesorios necesarios para su bienestar y toda comodidad.



Programa de fidelización



Como línea de priorización a clientes directos, Garden Hotels cuenta con el programa Privilege, con descuentos y privilegios para las reservas realizadas a través de la web www.gardenhotels.com, o a través del call center.

Las ventajas como miembro de Privilege Garden Hotels son:

- 10% de descuento extra en todas las reservas
- Acceso a servicios exclusivos en todos los establecimientos de Garden Hotels
- Mejor precio online garantizado

Acumulando noches el programa permite pasar a un nivel superior, lo que te permite acumular más privilegios.*

De 0 a 14 noches: Essential / A partir de 14 noches: Ambassador / A partir de 34 noches: Priority

Privilegios por niveles	Essential	Ambassador	Priority
Descuento en tu reserva A través de la web o call center	10%	10%	10%
Descuento en merchandising	10%	15%	20%
Comunicación anticipada ofertas	✓	✓	✓
Descuento en tratamientos de spa En hoteles con spa	10%	15%	20%
Descuento en upselling/upgrade Bajo disponibilidad	10%	15%	20%
Late check-out	10%	✓	✓
Dto. carta comida y bebida No acumulable a otras promociones		10%	15%
Parking gratis En hoteles con parking propio		✓	✓
Caja fuerte gratis	✓	✓	✓
Detalle bienvenida	Basic	Basic	Premium
Detalle de bienvenida infantil		Premium	Premium
Descuento en circuito de aguas En hoteles que dispongan del mismo	10%	15%	✓
Bebidas en minibar a la llegada Reposición diaria			✓

*Las noches acumuladas tienen una caducidad de 2 años

Cultura de servicio

A través de nuestros 4 pilares creamos la Garden Experience, todo lo que hacemos, nuestros comportamientos, actitudes y acciones lo hacemos con la finalidad de acoger, escuchar, hacer sentir especial y sorprender a nuestros clientes y equipos.



Experiencia
acogedora



Sorprender



Hacer sentir
especial



Escuchar



Cultivando nuestro jardín

¿Qué es la Garden Experience?

Innovación. Diferencia. Vivencias.
Experiencias. Emociones. Sentidos.
Personas. Clientes. Fans. Proximidad.
Familia. Un mundo mejor.
Vacaciones inolvidables. Espacio de
encuentro. Memorable. Sorpresas.
Crecimiento. Aprendizaje. Un lugar al
que querer volver.

¿Qué podemos aportar a la Garden Experience?

- Que todos se sientan en casa.
- Liderazgo. Resolver las necesidades de los clientes. Nuestra experiencia.
- Conocimiento. Creatividad.
- Compromiso. Esfuerzo. Colaboración.
- Disponibilidad. Ilusión.
- Profesionalidad. Rigor. Excelencia.
- Dedicación. Alegría. Valores. Sabor.

El
100%

de Garden
queremos cultivar
esta semilla

Sistema de gestión de calidad y sostenibilidad

Garden Hotels cuenta con un Sistema de gestión de calidad interno, enfocado a la estandarización de procesos, con instrucciones operativas y control de su eficacia. Contamos con procedimientos de control de la productividad a través de las aplicaciones de Business Intelligence, así como plataformas especializadas en el sector para la monitorización de los principales KPI's en relación a la sostenibilidad de nuestra actividad.



Participamos en el programa nacional español de calidad en destinos (SICTED), impulsado por las entidades locales donde operamos, contando con el distintivo en nuestros establecimientos.



Programa de seguimiento de satisfacción clientes

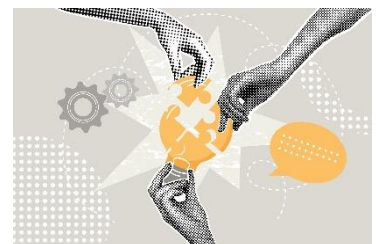


Además de nuestra figura de “Ambassador” en la mayoría de nuestros establecimientos, para poder atender de forma personalizada las necesidades y expectativas de nuestros clientes, apostamos por sistemas online ágiles y accesibles para la evaluación de la satisfacción del cliente, con el propósito de mejora continua y rápida actuación en caso de no cumplimiento de expectativas.



Compromiso con la innovación

En Garden Hotels defendemos la necesidad continua de mejora, de crecimiento y por supuesto también de innovación. Por ello nos adherimos ya en el año 2019 al Manifiesto por la Innovación de la APD (Asociación para el progreso de la Dirección), a través del cual nos comprometemos a impulsar la innovación de forma continua como motor de la competitividad en nuestro país, siempre en un entorno inclusivo y de sostenibilidad.



EMPLEO DE CALIDAD



Desde los procesos de captación del personal hasta los planes de formación y desarrollo profesional, todo bajo nuestra premisa de Garden Experience, también con el equipo humano que nos compone.

Las personas que forman parte de Garden Hotels son nuestro capital humano, y así lo valoramos. Por ello, garantizar un empleo de calidad y la retención del talento es uno de los objetivos estratégicos de la compañía.

Con una cálida acogida, plan de comunicación interna (protocolos, código de conducta, beneficios para empleados, noticias,...), y el desarrollo de planes de formación que ayuden a conseguir la competencia profesional de nuestros equipos, pretendemos conseguir una estabilidad en nuestras plantillas, así como el desarrollo profesional con planes de carrera personalizados.

Desde el área de RRHH trabajamos para ello los 365 días del año, entre otros, con los siguientes programas:

- Garden Avanza, informando de las ofertas de empleo de forma anticipada a las personas trabajadoras que ya forman parte de nuestro equipo.



- Garden Academy, plataforma de formación continua online para las personas trabajadoras de Garden Hotels, a través Turiscool.

- Proyecto Level Up, para la gestión del cambio y liderazgo del capital humano de Garden Hotels, basado desde sesiones formativas iniciales a desarrollo del plan de talento.



Éstos somos nosotros, ¡sin filtros!

Nuestros responsables de áreas, tanto en oficinas centrales como en las unidades operativas reciben formación continua para poder desarrollar el seguimiento de la Cultura de Servicio en GardenHotels. Ello propicia una mayor motivación entre los equipos. Así mismo, la organización de “Jornadas Gremiales” anualmente fortalece no sólo los conocimientos sino también las relaciones humanas.



SALUD & SEGURIDAD DE CLIENTES Y EMPLEADOS/AS



Evaluamos y revisamos continuamente nuestra Política de Salud y Seguridad, para comprobar la eficacia de los programas que permiten unas condiciones y un entorno saludable y seguro tanto para clientes como para empleados.



Programa de Seguridad Industrial: mantenimiento preventivo y correctivo de todas nuestras instalaciones, de mano de profesionales, que velan por el correcto estado de toda la maquinaria e infraestructuras.

Programa de Prevención de Riesgos Laborales: sistema propio de la empresa, a excepción del área de “Medicina de la salud” la cual está externalizada, que nos ha permitido una planificación más personalizada según nuestras necesidades en cada establecimiento.

Certificación “Hotel Cardioprotegido” en todos nuestros establecimientos



Sistema de gestión alimentaria e hídrica: de máxima importancia en todos nuestros centros, con la supervisión de empresa externa especializada y auditorías internas periódicas, así como evaluación del grado de implantación de las medidas gracias a analíticas mensuales de control de aguas, superficies y alimentos.

Como parte del acuerdo a nivel nacional firmado con **FACE** (Federación de Asociaciones de Celíacos de España), en Garden Hotels incorporamos en todos nuestros hoteles, **menús específicos para celíacos**. Asimismo, disponemos de menús específicos para aquellas personas que tienen condiciones especiales, como la **diabetes o alguna intolerancia** alimenticia. Por todo ello, los platos sin gluten están debidamente **señalizados con un código QR**, a través del cual los clientes pueden consultar todos los ingredientes del mismo. Solicitamos que nuestros clientes no duden en comunicarnos sus necesidades o inquietudes, de esta forma a través de nuestro personal de recepción, chefs y camareros reciben una atención personalizada.



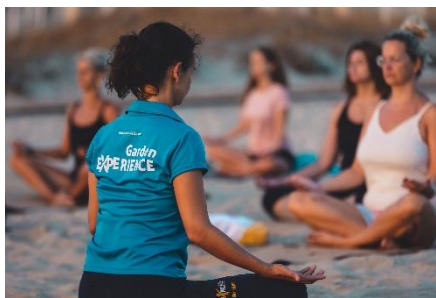
Programa Samsara Healthy



En el programa “Samsara Healthy” ayudamos a encontrar el equilibrio perfecto entre cuerpo y mente a través de talleres healthy, nutrición saludable y ejercicio, para nuestros clientes.

Samsara Healthy es nuestro concepto de vacaciones de salud acompañado de un programa de ejercicios muy completo y menús saludables con ingredientes de origen local y frescos.

Nuestros clientes pueden disfrutar de un retiro Samsara Healthy Holidays en nuestros establecimientos Playa Garden Selection Hotel & Spa en Mallorca, Tropic Garden Hotel & Apartments de Ibiza, y Garden Playa Natural Hotel & Spa de Huelva.



SOSTENIBILIDAD & ECONOMÍA CIRCULAR



La gestión operativa desde una visión sostenible ha sido un objetivo estratégico de la empresa desde hace muchos años, así lo avalan las certificaciones ISO, EMAS y TRAVELIFE con las que cuentan los establecimientos Garden Hotels, y también RG Bugaderies.



Pero es en 2021 cuando la empresa decide afianzar su estrategia basada en la Economía Circular como vehículo para los avances de aspectos ASG. Los Proyectos Km.0, Cordero ecológico, No Plastic y Compost Ecológico, con recorrido desde los años 2017-2019 (en 2024 ya en marcha colaboraciones con APAEMA y fomento de productos ecológicos) fueron la motivación para subir el nivel a un Proyecto corporativo más ambicioso y global de la compañía. Durante la primavera de 2021 se empezó a trabajar en la definición de la estrategia, en base a las especificaciones de la norma de Estrategia Circular de AENOR, consiguiendo la certificación en el mes de octubre de 2021, la cual es renovada de forma periódica.

Primera cadena hotelera a nivel internacional certificada en Estrategia Circular por AENOR

Cuidamos de nuestra tierra y de nuestra gente



Casi sin saberlo, el modelo de economía circular ha guiado la trayectoria en materia de sostenibilidad turística, que desde Garden Hotels, llevamos desempeñando prácticamente desde nuestros inicios. Desde entonces, allá por el año 1986, llevando a la práctica determinadas acciones orientadas a cuidar de nuestra tierra y de nuestra gente. Fuimos pioneros en el ámbito de la economía circular casi sin saberlo.



EXPANSIÓN



Somos propietarios, pero también especialistas en distribución, intervención y operación hotelera. Tenemos un profundo conocimiento del sector gracias a nuestros más de 35 años que nos avalan y a nuestra manera de entender el producto donde prima la diferenciación de marca y la calidad de servicio.

Tenemos una clara visión de crecimiento, por eso sumamos nuestras fuerzas para conseguir los objetivos que nos marcamos centrados en la orientación a la mejora de activos. Y es que, para sacar la máxima rentabilidad de los hoteles con un alto nivel de personalización, realizamos un control regular de los diferentes procesos de gestión hotelera del grupo, en el que tenemos en cuenta las características propias del hotel y el segmento de su mercado.

Con nuestras técnicas de explotación y estrategia de distribución hotelera somos capaces de reposicionar el producto en el mercado. Nuestro éxito viene de la mano del equipo humano que integra Garden Hotels, además de la innovación constante en el uso de la última tecnología. Ante todo, queremos que el hotel a gestionar comercialmente mantenga su propia personalidad. Un hecho diferencial en Garden Hotels es que no externalizamos los departamentos y trabajamos en equipo propio los doce meses del año.

Somos expertos en la gestión de hoteles de destinos vacacionales, bleisure, familiares, solo adultos y deportivos.

Marcas*



Conforma la cartera de hoteles y resorts de 3 y 4 estrellas en destinos vacacionales seleccionados, pionera en el campo de la sostenibilidad turística. Ya sea para familias o solo para adultos, cada establecimiento combina un “Costal Design” con influencias de inspiración local, albergando experiencias vacacionales marcadas por las particularidades de cada destino, gastronomía y deportes.



Conforma una de las carteras de alojamiento “lifestyle” más exclusivas y especiales en destinos selectos, ya sean de playa, interior o ciudad. Cada establecimiento actúa como auténtico embajador de su destino a través de un diseño y arquitectura únicos, un servicio local personalizado y una experiencia “feel like a local”. La marca cuenta actualmente con un boutique hotel de 24 habitaciones en el Paseo del Borne, una de las zonas más prestigiosas de Palma de Mallorca. En proyecto y para 2025, Nivia prepara la apertura de un establecimiento de 196 habitaciones de nueva construcción en Punta Cana.

**A fecha de elaboración de este Informe se está en proceso de un Rebranding*

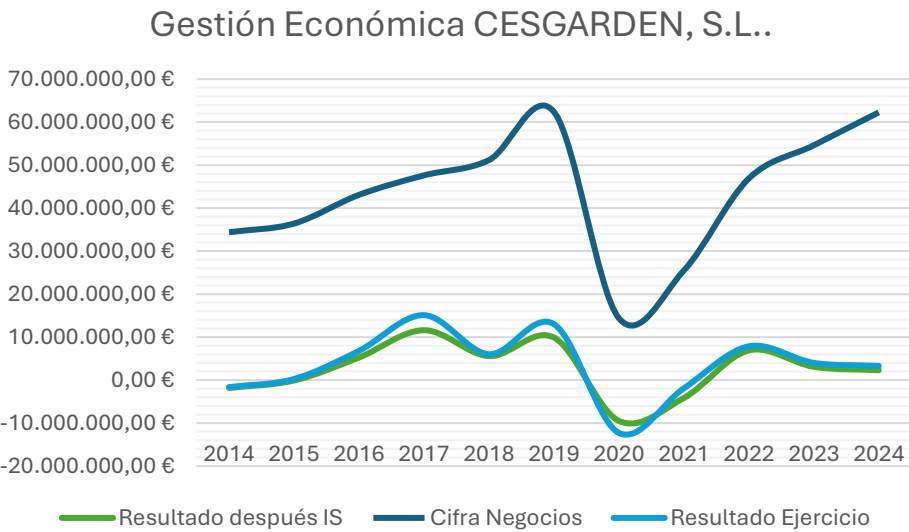
5. KPIs 2024 y Objetivos 2025



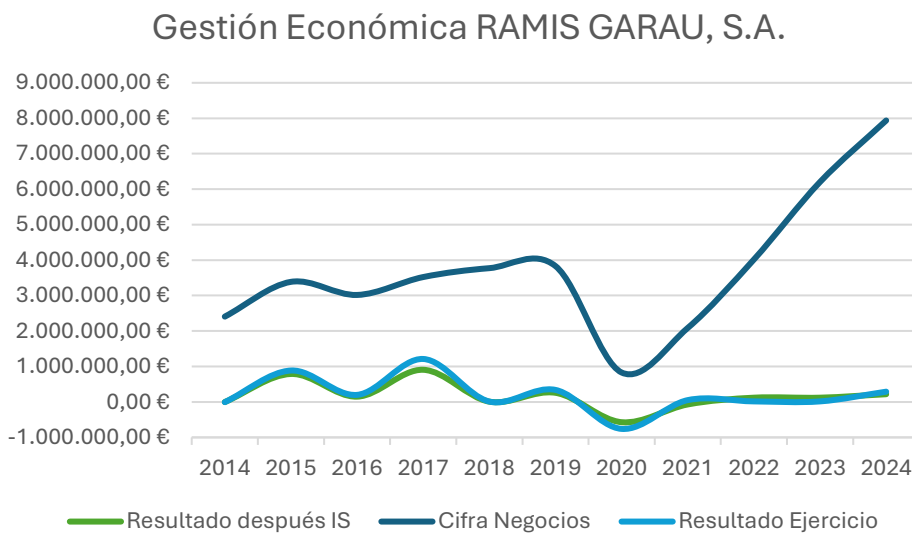
5.1. Ámbito estratégico-económico y de Buen Gobierno

5.1.1. Gestión económica.

Año	Cifra Negocios	Resultado Ejercicio (antes de IS)	Resultado Ejercicio (después IS)
2014	34.391.987 €	-1.639.287 €	-1.840.658,00 €
2015	36.413.525 €	240.582 €	-99.882,00 €
2016	43.080.755 €	6.790.159 €	5.242.969,00 €
2017	47.614.345 €	15.095.985 €	11.603.977,00 €
2018	51.168.267 €	6.000.861 €	5.568.213,00 €
2019	62.401.291 €	13.020.078 €	9.906.822,00 €
2020	14.394.720 €	-12.296.234 €	-9.490.159,00 €
2021	25.486.637 €	-1.919.904 €	-4.169.094,00 €
2022	46.887.418 €	7.859.609 €	6.913.489,00 €
2023	54.612.484 €	3.996.972 €	3.088.570,00 €
2024	62.262.785 €	3.302.664 €	2.282.599,00 €



Año	Cifra Negocios	Resultado Ejercicio (antes de IS)	Resultado Ejercicio (después IS)
2014	2.406.372 €	-6.513 €	-3.021 €
2015	3.386.291 €	885.897 €	788.991 €
2016	3.017.225 €	198.838 €	148.943 €
2017	3.521.888 €	1.211.476 €	906.641 €
2018	3.772.719 €	10.528 €	7.593 €
2019	3.831.379 €	339.112 €	257.715 €
2020	830.106 €	-760.647 €	-571.226 €
2021	2.087.102 €	51.760 €	-70.533 €
2022	4.016.310 €	15.714 €	119.956 €
2023	6.203.460 €	121.835 €	92.595 €
2024	7.937.808 €	289.546 €	217.629 €



En 2024 se participó en varios proyectos con la finalidad de aportar valor a nuestro sector mediante la colaboración a partir de nuestra experiencia y/o mediante la cesión de nuestras instalaciones.

Por la participación en estos proyectos se recibieron varias ayudas:



Proyecto CyclOps

El Proyecto celebró su lanzamiento en las oficinas de NTT DATA España en Barcelona a principio de enero del 2024. El consorcio CyclOps está formado por 24 socios de 11 países diferentes, entre los que se incluye Garden Hotels junto a grandes empresas y pymes, institutos de investigación y universidades, y asociaciones; NTT DATA España. La duración del proyecto es de 36 meses y el presupuesto total de 8.894.072,50 €, subvencionado al 100% por la Comisión Europea.



El objetivo general de CyclOps es proporcionar una gestión, gobernanza y mantenimiento automáticos, seguros, interoperables y fiables de todo el ciclo de vida de los datos para grandes volúmenes de datos generados en fuentes distribuidas heterogéneas que permitan compartir e intercambiar datos en espacios de datos.

Garden Hotels forma parte de uno de los cuatro casos de estudio que se van a llevar a cabo dentro del proyecto, concretamente del piloto de espacio de datos turísticos. En 2024 se han recibido 79.218,75€ en concepto de ayudas para este proyecto, y los gastos hasta el momento han sido de 13.402,17€. Los partners del piloto son EONA-X, Ávoris, APIDAE y ANYSOLUTION. El caso de uso de turismo y movilidad se centrará específicamente en el flujo de datos en dos direcciones: desde los turistas que van de Mallorca a Ródano-Alpes; y los turistas que salen de los aeropuertos de París o Marsella para viajar a Mallorca.

El objetivo es proporcionar una experiencia fluida e integrada a los turistas, al tiempo que se recopila información sobre la forma en que se mueven y consumen servicios durante su viaje, así como información sobre su propia experiencia (retroalimentación, emoción, satisfacción, expectativas...) Además, gracias al mayor intercambio de datos proporcionado por CyclOps y al mejor conocimiento adquirido sobre el comportamiento, las tendencias y las necesidades de los turistas, será posible realizar una evaluación de la huella de carbono general de los turistas a lo largo de todo su viaje. Se implementará una calculadora de la huella de carbono, que permitirá a los turistas evaluar la huella de carbono de sus vacaciones.



Proyecto europeo TANGO

Este proyecto se encuentra financiado por la línea de financiación Horizonte Europa, dentro de la Comisión Europea. La finalidad de este proyecto es la de desarrollar soluciones que garanticen flujos de datos seguros, fiables y sostenibles. Entre los objetivos del programa, cabe destacar:

- Diseñar y desarrollar un marco holístico, flexible y abierto para la gestión, el intercambio y el almacenamiento de datos justos, responsables y ecológicos, manteniendo al mismo tiempo la propiedad de los datos.
- Proporcionar un entorno de gestión, almacenamiento e intercambio de datos seguro, confiable y auditable que garantice la seguridad y la privacidad.
- Desarrollar procesos de gestión de infraestructura y seguridad de datos que prioricen las operaciones de datos ecológicos.
- Validación en todas las industrias a través de 6 casos de uso de intercambio de datos: hostelería inteligente, transporte de vehículos autónomos, fabricación inteligente, tecnología financiera, administración pública, sector minorista.

De estos 6 casos mencionados, Garden Hotels participa en el Proyecto Smart Hospitality, enfocado a la transición hacia una hostelería inteligente.

Garden pone a disposición del proyecto TANGO sus instalaciones en el contexto de la hospitalidad inteligente con el objetivo de poder evaluar el marco TANGO. Los huéspedes se registrarán en el hotel a través de su smartphone e irán directamente a su habitación sin pasar por el proceso en la recepción. La configuración personalizada se cargará en la habitación de los huéspedes sin el peligro de exponer los datos personales.

El piloto tendrá una duración de 4 meses con dos fases. Durante el piloto, los usuarios utilizarán el sistema para evaluar el correcto funcionamiento, y proporcionarán información sobre su satisfacción como usuario y su experiencia general con el sistema. Actualmente el proyecto se encuentra en fase final de definición, tras su inicio en 2022.

Los gastos desde el inicio del proyecto hasta final de 2024 han sido de 61.273,65€ (29.038€ en 2024), y se han recibido un total de 78.625€ durante todo el proyecto (16.187,5 en 2024€) de importe subvencionado.

Está prevista la fase de ejecución del proyecto durante el 2025.

Partners del piloto:



Proyecto Formación FP Dual

FP Dual Hotecma es un proyecto innovador y único para la mejora de la competitividad de nuestra economía, vía formación específica de nuestro capital humano.

HOTECMA es un proyecto de formación puesto en marcha por la Fundación ASIMA, Bio-linea y la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca.



Garden Hotels recibe anualmente a demandantes de este proyecto, inscritos en el SOIB (Servicio de ocupación de empleo de las Islas Baleares).

El importe recibido en 2024 por esta colaboración, correspondiente a lo ejecutado en 2024, fue de 7.123,00€

Fondos Next Generation para modernización de los establecimientos

En 2024 se ha recibido una subvención de 24.837,85 € por parte de la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes de la Administración de la Comunidad Autónoma, en el marco de la Orden 25/2023, destinada a la modernización e innovación en la higiene y limpieza de establecimientos de alojamiento turístico. Esta ayuda, financiada por la Unión Europea a través de los fondos Next Generation EU y enmarcada en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, ha sido destinada a la adquisición de mecanismos de elevación de camas.



Programa II Innova

Se ha recibido una subvención de 55.630,74 € en el marco del Programa II Innova, orientado a impulsar proyectos de innovación para la implementación y digitalización de soluciones sostenibles en los establecimientos turísticos de las Islas Baleares. Esta iniciativa forma parte del Componente del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, cuyo objetivo es avanzar hacia un modelo turístico más sostenible.



RG Bugaderies” recibió una subvención de 2.900€ a través del PLAN MOVES III para la adquisición de un vehículo eléctrico (Fiat Nuovo 500, matrícula 8349 MJY), dentro del programa de incentivos a la movilidad eficiente y sostenible, promovido por el Gobierno y cofinanciado por los fondos europeos Next Generation EU.

5.1.2. Compliance

El desempeño de la actividad empresarial conlleva la obligación de cumplir con la normativa reguladora que sea aplicable. El desarrollo normativo de los últimos tiempos ha ido incorporando al ámbito de responsabilidad de la persona jurídica una serie de obligaciones que conllevan la necesidad de establecer medidas de control internas para asegurar el cumplimiento de su personal de concretas obligaciones (riesgos laborales, prevención del blanqueo de capitales, etc.).

Con la finalidad de ejercer el control debido sobre sus actividades se ha realizado un **proyecto de revisión interno** en el que se han realizado las siguientes actuaciones:

- ❖ Examinado las actividades y procesos que se desarrollan en Cescarden S.L con el objeto de identificar las áreas de riesgo para cada área de negocio.
- ❖ Revisado las políticas, manuales y procedimientos de control de Cescarden S.L. con el objetivo de identificar aquellos controles que ya están enfocados a prevenir los delitos y, cuando fuera necesario, crear nuevas políticas y procedimientos, para asegurar que abarcan la totalidad de los citados delitos.
- ❖ Detallado un análisis de los riesgos penales que hipotéticamente pueden producirse en las distintas áreas de negocio.
- ❖ Diseñado un modelo de prevención de riesgos penales para el seguimiento de los eventuales ilícitos penales que puedan llegar a cometerse.
- ❖ Definido un procedimiento de seguimiento del cumplimiento del Manual de prevención de riesgos penales, y establecido un sistema disciplinario en caso de incumplimiento del mismo.

El **Manual de prevención de riesgos** penales resulta de aplicación a los Administradores, al personal de Alta Dirección y a todos los empleados pertenecientes a la Sociedad –incluidos aquellos con contratos formativos o estudiantes en prácticas en régimen de beca de estudios–, pudiendo extenderse asimismo a cualquier otra persona o entidad que se relacione con Cescarden S.L.

CESGARDEN cuenta con un **Código de Conducta Ética**, como documento que recoge el catálogo de normas de conducta que han de regir la actuación de todos los empleados de la empresa. Con la aplicación del Código, se pretende que las personas que desempeñan sus actividades dentro de Grupo demuestren un comportamiento íntegro y profesional en todo momento y contribuyan al buen ambiente y al compromiso de la empresa, denunciando aquellas conductas que puedan dañar su imagen y/o reputación.

Los Directivos/as de CESGARDEN velan por el cumplimiento del Código de Conducta en sus respectivos ámbitos y la supervisión del cumplimiento del Código corresponde al Comité de Riesgos Penales, tal y como se define en nuestro Manual de Prevención de Riesgos Penales. El Comité de Riesgos Penales ha recibido la formación oportuna, y realiza los controles necesarios para comprobar que se cumple lo establecido en el Código de Conducta, para proponer, si procede, las propuestas necesarias para su mejora.

CESGARDEN dispone de un Canal de denuncias (Canal Ético), que permite a todos los empleados, clientes y/o público en general, poner en conocimiento del Comité de Riesgos Penales, de manera confidencial, las presuntas infracciones del Código de Conducta, así como la posible comisión de irregularidades de naturaleza financiera y/o contable o la realización de cualesquiera otras actividades irregulares o fraudulentas en el seno de la organización.

5.1.3 Satisfacción de los clientes.

Gracias a la herramienta de medición y análisis del feedback de nuestros clientes se reciben las valoraciones, quejas y sugerencias.

La gestión de estas valoraciones se realiza por parte de la Dirección y el soporte de las áreas de recepción en cada uno de los establecimientos, procediendo a responder a los clientes tanto en caso de inquietudes como en caso de felicitaciones.

Las **valoraciones internas** tanto de hoteles en propiedad como de hoteles en gestión, recibidas en 2024, arrojaron los siguientes resultados, de promedio de los hoteles de marca Garden Hotels:

Aspecto valorado	Resultado promedio de los establecimientos Garden Hotels en 2022 (%)	Resultado promedio de los establecimientos Garden Hotels en 2023 (%)	Resultado promedio de los establecimientos Garden Hotels en 2024 (%)
Amabilidad y eficiencia del equipo de cocina	89,93%	91,73%	90,66%
Amabilidad y eficiencia en el Restaurante Buffet	90,98%	92,23%	91,08%
Amabilidad y eficiencia en Cafetería y Bar Piscina	89,00%	91,31%	89,35%
Amabilidad y eficiencia en la Recepción	92,46%	94,44%	93,54%
Amabilidad y eficiencia en el equipo de Limpieza	90,87%	91,84%	90,37%
Amabilidad y eficiencia en el equipo de Animación	91,92%	93,28%	92,26%
Amabilidad y Eficiencia Equipo de Mantenimiento	87,48%	90,75%	89,20%
¿Ha percibido el compromiso y contribución de la compañía con relación a la sostenibilidad y la economía circular?	78,96%	82,62%	83,62%
Relación calidad-precio	81,26%	83,74%	82,53%

Se realiza desde 2022 también un seguimiento de las valoraciones en el hotel HYB Eurocalas, explotado en gestión por Garden Hotels:

Aspecto valorado en el hotel HYB EUROCALAS	Resultado 2022	Resultado 2023	Resultado 2024
Amabilidad y eficiencia del equipo de Cocina	89,58%	90,31%	90,34%
Amabilidad y eficiencia en el Restaurante Buffet	90,55%	90,64%	91,07%
Amabilidad y eficiencia en Cafetería y Bar Piscina	89,55%	88,02%	91,48%
Amabilidad y eficiencia en Recepción	90,76%	90,57%	96,55%
Amabilidad y eficiencia en el equipo de Limpieza	87,06%	87,34%	92,42%
Amabilidad y eficiencia en el equipo de Animación	87,79%	-	93,72%
Amabilidad y Eficiencia Equipo de Mantenimiento	87,06%	86,10%	90,33%
¿Ha percibido el compromiso y contribución de la compañía con relación a la sostenibilidad y la economía circular?	75,61%	77,16%	86,22%
Relación calidad-precio	81,18%	78,37%	85,64%

Las **valoraciones realizadas por nuestros clientes en otros portales externos de reputación online** son también relevantes, por lo que también son analizados de forma periódica. Según la tipología de cliente en cada establecimiento, puede ser más relevante el análisis en un portal o en otro. Los resultados en el conjunto de establecimientos en 2024 fueron:

Portal	Valoración 2024	Variación respecto 2023	Valoración 2023	Variación respecto 2022
Google	93,1%	+2,2	90,9%	+1,8
Booking.com	83,3%	+2,1	81,2%	+1,8
Holidaycheck	83,9%	+2,3	81,6%	-1,5
Tripadvisor	89,1%	-0,3	89,4%	+2,1
Check24	81,9%	+0,3	81,6%	-0,1
TUI	83,0%	+1,6	81,4%	+0,9
Zoover	87,7%	-0,2	87,9%	-1,9
Expedia	87,5%	+5,1	82,4%	+2,2
Hotels.com	87,4%	-1,9	89,3%	+12,7
Invia	92,0%		-	-
GRI	89,7%	+1,9	87,8%	+0,8



Las valoraciones del HYB Eurocalas fueron las siguientes:

Portal	Valoración 2024
Google	91,3%
Booking.com	81,0%
Holidaycheck	78,5%
Tripadvisor	84,6%
Check24	77,5%
TUI	56,9%
Expedia	73,7%
Trip.com	82,7%
GRI	87,5%

También se realizó, por primera vez en el año 2024, el seguimiento de la reputación del Hotel Nivia Born en los portales externos:

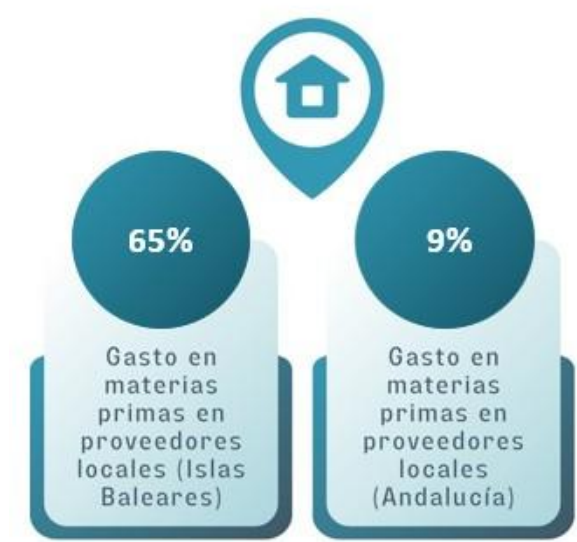


Portal	Valoración 2024
Booking.com	90,0%
Expedia	96,0%
Tripadvisor	90,0%
Google	94,0%
Holidaycheck	98,3%

Para el caso de reclamaciones formales, cada establecimiento cuenta con acceso a “Hojas de reclamación” para el cliente. La copia de las reclamaciones es transmitida al Área Jurídica de la empresa para su conocimiento, en caso de que derive en alguna solicitud por parte de algún organismo público, visita de inspección, o incluso apertura de expediente según en grado de gravedad.

5.1.4. Uso de los recursos locales.

En línea con nuestra estrategia de economía circular, se prioriza la compra a **proveedores locales***, así como el suministro de productos locales en la medida de lo posible.



**Considerando proveedor local el de la misma comunidad autónoma. En el caso de Islas Baleares se incluyen todas las actividades tanto propias como en explotación.*

Contamos en 2024 con datos analizados por familia en relación al gasto en consumo de **productos locales** (de Km.0) en Garden Hotels:

Familia	% Procedencia origen local*
BEBIDAS	2,13%
ALIMENTACIÓN	5,63%
Aceites	6,49%
Carnes	8,54%
Desayunos	1,68%
Embutidos	1,74%
Encurtidos	0,55%
Fruta	15,29%
Infusiones	20,4%
Lácteos	7,9%
Pan	0,78%
Pastelería	3,67%
Productos elaborados	0,04%
Salsas	0,03%
Verduras y hortalizas	15,3%

**en caso de productos transformados, el ingrediente esencial debe ser local para ser catalogado en esta categoría*

Según el objetivo marcado, hubo un aumento de alianzas con productores locales, así como con el tejido industrial local con quien establecer sinergias de colaboración para el fomento de una economía más circular en las regiones y/o provincias donde operamos y un consumo de productos más saludable.



Contamos con **convenios de colaboración con productores locales** como “Sa Teulera”, “Mè Ecològic” y “Terracor”, quienes nos garantizan la trazabilidad de sus productos frescos de km.0.

TERRACOR

Además, se introdujo al menos un producto de origen local en cada familia de bebidas ofrecidas en carta. En el año 2024 se introdujo en Playa Garden el vino de origen balear, Bodegues Jose Luis Ferrer de Binissalem.



Tras la exitosa prueba piloto llevada a cabo en el año 2023 de Welcome Pack de las bebidas de Begudes Puig, en el 2024 incorporamos éstas en las habitaciones Seleccionadas de PLG y TRG.

Se creó un **nuevo BIOCorner** en el hotel **Cala Millor Garden**, como ya existe en el **Playa Garden Selection Hotel & Spa** y **Alcudia Garden**, para seguir expandiendo los compromisos de consumo de productos ecológicos y de origen local. Este nuevo espacio en el buffet de CMG se puso en marcha en mayo de 2024 y ofrece productos exclusivamente ecológicos durante los servicios de desayuno y cena. En el buffet podemos encontrar, durante el servicio de desayuno, una opción de leche y yogur, variedad de mermeladas, una opción de quesos y embutidos, variedad de panes y pastas dulces, una estación de crudités para ensaladas y variedad de frutas. Durante el servicio de cena, disponemos de la estación de crudités para ensaladas, una opción de quesos y embutidos, variedad de panes y especialidades mallorquinas, una opción de sopas o cremas y de carne ecológica, y variedad de postres y frutas.



5.1.5. Sistemas de gestión

Sistema de Gestión de Calidad

La empresa cuenta con un sistema de gestión de calidad interno, para asegurar la eficacia de los procesos y la mejora continua en todos los ámbitos. Se han desarrollado las instrucciones operativas en las áreas de Recepción, Pisos y lencería, Animación, Restaurante y Cocina. Está en fase de desarrollo el área de Mantenimiento. Los resultados de auditorías internas de los procesos operativos en 2024, y comparativa con 2023 y 2022, fueron:



Resultado auditorías Departamento Recepción

	Alcudia Garden	Cala Millor Garden	Garden Holiday Village	Garden Playa Natural	Green Garden	Marinda Garden	Playa Garden	Tropic Garden	Eurocalas HYB
2024	96,07%	95,38%	94,37%	93,39%	96,41%	92,31%	96,89%	91,71%	89,47%
2023	95,00%	94,25%	92,20%	91,00%	95,50%	93,50%	95,75%	92,50%	93,50%
2022	92,35%	93,52%	90,25%	90%	93,3%	92,4%	94,9%	92,3%	90,05%

Resultados auditorías internas Departamento Pisos

	Alcudia Garden	Cala Millor Garden	Garden Holiday Village	Garden Playa Natural	Green Garden	Marinda Garden	Playa Garden	Tropic Garden	Eurocalas HYB
2024	93,25%	91,05%	90,37%	94,81%	94,79%	92,49%	94,72%	92,72%	94,08%
2023	90,85%	91,35%	90,65%	93,85%	89,45%	90,50%	95,50%	92,70%	87,15%
2022	86,70%	91,20%	86,30%	88,60%	87,20%	89,55%	90,05%	90,60%	88,15%

Resultados auditorías Departamento Cocina

	Alcudia Garden	Cala Millor Garden	Garden Holiday Village	Garden Playa Natural	Green Garden	Marinda Garden	Playa Garden	Tropic Garden	Eurocalas HYB
2024	89,77%	87,03%	89,18%	92,39%	90,25%	88,76%	88,69%	89,29%	87,11%
2023	89,20%	85,55%	89,8%	87,10%	88,95%	85,65%	88,5%	84,8%	84,85%
2022	88,85%	83,85%	84,35%	88,05%	87,55%	88,5%	88,05%	87,1%	83,1%

Resultados auditorías Departamento de Bares

	Alcudia Garden	Cala Millor Garden	Garden Holiday Village	Garden Playa Natural	Green Garden	Marinda Garden	Playa Garden	Tropic Garden	Eurocalas HYB
2024	92,20%	89,60%	88,27%	94,56%	91,63%	88,89%	90,26%	90,39%	91,98%
2023	89,35 %	86,60 %	87,80 %	89,00 %	89,65 %	86,45 %	88,60 %	88,00 %	87,95 %
2022	90,65%	88,3%	89%	87,1%	85,6%	87,1%	88,95%	90,7%	87,8%

Resultado auditorías Departamento Animación

	Alcudia Garden	Cala Millor Garden	Garden Holiday Village	Garden Playa Natural	Green Garden	Marinda Garden	Playa Garden	Tropic Garden
2024	90,49%	97,94%	91,46%	92,84%	90,78%	92,92%	96,56%	93,24%
2023	91,00%	80,00%	80,00%	86,00%	88,00%	91,50%	93,50%	92,00%

Resultado auditorías Departamento Mantenimiento

	Alcudia Garden	Cala Millor Garden	Garden Holiday Village	Garden Playa Natural	Green Garden	Marinda Garden	Playa Garden	Tropic Garden	Eurocalas HYB
2024	97,44%	94,50%	95,48%	95,97%	96,25%	87,12%	95,60%	91,46%	89,51%
2023	97,15%	95,70%	96,80%	93,85%	98,70%	85,50%	96,05%	90,80%	91,90%

En general, los resultados fueron mayormente satisfactorios que el año anterior.

Sistema de Gestión Ambiental

Dos de nuestros establecimientos cuentan con sistemas de gestión ambiental implantados y certificados según la norma internacional ISO 14001:2015. Se trata del Playa Garden Selection Hotel & Spa y el Aparthotel Green Garden, éste último cuenta también con el sistema verificado según el Reglamento EMAS. Se pasan auditorías externas con la entidad SGS INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES IBERICA S.A.U. para el mantenimiento de estas certificaciones.



La Declaración Ambiental según el Reglamento EMAS del Aparthotel Green Garden puede encontrarse en la sección del hotel de la web corporativa <https://www.gardenhotels.com/green-garden-aparthotel/>

Sistema de Gestión de Sostenibilidad Hotelera



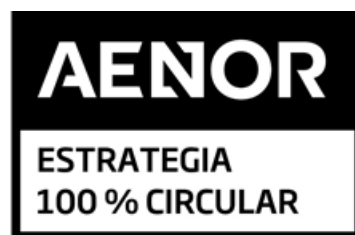
Entre los años 2013 y 2016 los establecimientos GardenHotels han ido incorporando de forma progresiva la certificación Travelife Sustainable Tourism. Desde entonces se realizan auditorías de renovación bienalmente. HYB Eurocalas y Nivia Born Boutique Hotel cuenta actualmente también con esta certificación, desde 2022 y 2023 respectivamente.

No han tenido lugar incidentes ambientales y/o de contaminación, ni se han recibido sanciones en este aspecto en ninguno de nuestros establecimientos, hecho que corrobora la importancia de mantener el alto compromiso en estos sistemas de gestión.

Sistema de Gestión Economía Circular

Tuvo lugar en septiembre de 2021 la auditoría de verificación de la Estrategia de Economía Circular de Garden Hotels según el Modelo de Aenor de estrategias empresariales en materia de Economía Circular.

De esta forma Garden Hotels se convertía en la primera empresa hotelera y tercera en España, en obtener esta Distinción. El sistema de gestión contempla auditorías de seguimiento anuales y de renovación cada tres años.



5.1.6 Intercooperación.

Garden Hotels se integra en el tejido asociativo de nuestro sector, participando en diferentes asociaciones y colaborando en los proyectos de mejora que puedan plantearse y la innovación del sector:

- ✓ Miembros de la ACH (Agrupación de Cadenas Hoteleras de Baleares)



AGRUPACIÓN DE CADENAS
HOTELERAS DE BALEARES
Fundada el año 1977



Federación Empresarial
Hotelera de Mallorca

- ✓ Miembros de la FEHM (Federación Empresarial Hotelera de Mallorca)

- ✓ Miembros de la Confederación española de hoteles y alojamientos turísticos, y miembro de la Comisión de Turismo de la CEOE.



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES
Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

- ✓ Miembros desde el 2016 del patronato de la Fundación Impulsa, iniciativa estratégica de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB), el Govern de les Illes Balears y un grupo de empresarios representativos del tejido regional, entre ellos GardenHotels, que persigue impulsar la competitividad global de las islas.



- ✓ Miembros de ABEF (Asociación Balear de la Empresa Familiar), que defiende a la empresa familiar balear como motor de la economía productiva y la generación de empleo en la región.

- ✓ Miembros de la “Xarxa d’Hotels Sostenibles de Balears”, red de hoteles comprometidos con el turismo responsable en las islas, que fomenta el benchmarking de indicadores de sostenibilidad para una mejora continua y el intercambio de experiencias.



- ✓ Gabriel Llobera (CEO Grupo Garden), Vicepresidente de la Confederación de asociaciones empresariales de Baleares, anteriormente miembros desde 2018.

- ✓ Gabriel Llobera (CEO Grupo Garden) vocal del Instituto Tecnológico Hotelero desde el 2020.



- ✓ Socios de la APD (Asociación para el Progreso de Directivos), cuya misión es la contribución para una comunidad directiva más preparada y unida, en un ecosistema exclusivo donde compartir y discutir auténticas soluciones a retos comunes.

- ✓ Por su parte, RG Bugaderies ostenta el cargo de Presidencia del Gremio de Tintorerías y Lavanderías de las Islas Baleares desde febrero de 2023, fecha en la que se constituyó la nueva Junta Directiva.

5.1.7. Objetivos 2025 en el aspecto estratégico-económico y de gobernanza.

Objetivos 2025	Avances esperados en ODS
Redefinición estratégica de la arquitectura de marcas de la compañía. El objetivo es acompañar la estrategia de negocio y expansión, garantizando una comunicación coherente de nuestras propuestas de valor tanto a nivel interno como externo, y reforzando nuestro compromiso con los criterios ESG. - Reposicionamiento de las marcas Garden Hotels & Resorts y el desarrollo de Nivia Hotel Collection como marcas de producto, así como la creación de Garden Hotel Group como marca corporativa y paraguas. 	
Proceso de expansión. Ampliación de nuestro portfolio a través de la explotación de nuevos activos, mediante contratos de gestión en el caso de Garden Hotels, priorizando destinos sin temporalidad, y afianzándonos en nuestros destinos actuales de operación, y convenios de colaboración en la línea de negocio Ses Branques.  - Apertura de nuevo establecimiento, Gomila Palma Apartments, hotel reformado priorizando productos reutilizados para crear un entorno con estilo y sostenible en la zona. Este hotel renace con un proyecto que da protagonismo a la circularidad y a los productos locales, apostando por una segunda vida como se está haciendo con los alrededores. - En el Proyecto de Biomasa Circular, apertura, a través de convenios de colaboración, de dos nuevos centros de recepción y tratamiento de restos de poda (Campos y Pollensa), para su transformación en subproductos como el “mulch”, sustrato y/o compost vegetal. Consolidación de los centros abierto a finales de 2024, en Capdepera y Son Ferriol.  - Aumento de la cuota de mercado, basado en la máxima eficiencia de las dos plantas (Marjals i Maria i Josep), con la actualización del catálogo de servicios y de la web, como carta de presentación en las acciones comerciales para la captación de nuevos clientes, preferiblemente no estacionales y de volumen relevante que permita alcanzar EBITDA 0 en meses de noviembre a marzo.	

Mantener la estrategia de la Sostenibilidad y la Economía Circular como modelo de gestión, consolidando los proyectos iniciados y con la búsqueda de nuevos proyectos alentadores, y en línea con la ambición de conseguir una industria turística atractiva para todos los grupos de interés (residentes, personas trabajadoras, empresas del sector turístico, administración pública):  - Colaboración con la plataforma de compras Nubia Market (del Grupo Garden), para la mayor y mejor identificación de todo el producto local según familias, garantizando la trazabilidad de la procedencia de origen de cada producto, así como catálogo de productos más sostenibles. - Impulso progresivo del Bio Corner, con oferta exclusiva de producto ecológico, y local en la medida de lo posible, en los buffets de los establecimientos de la compañía - Aumento del consumo de producto local en un 2%, y fomento del consumo de productos transformados en la región donde operamos, contribuyendo a la reducción de emisiones GEI de Alcance 3 y a la prosperidad de las comunidades locales. - Seguir compartiendo conocimientos con nuestros grupos de interés gracias a proyectos en colaboración con centros tecnológicos y/o educativos:   - Continuidad del Proyecto Glop Drop Challenge en ALG con - Aumento de la línea de gestión de biomasa y compost vegetal, fruto del proyecto de sostenibilidad más pionero de la cadena, e inicio de un Proyecto de compensación, gracias a la reducción de emisiones GEI al evitar la quema de restos de poda en la isla de Mallorca, y futuro proyecto de absorción de emisiones GEI gracias al uso del subproducto generado.  - Compromiso con la responsabilidad como empresa que ostenta la Presidencia del Gremio de Tintorerías y Lavanderías de las Illes Balears, fomentando una actividad más sostenible en el sector, promoviendo jornadas de interés, y facilitando el acceso a información relevante relacionada con aspectos normativos y ambientales.	
Conseguir aumentar la satisfacción de nuestros clientes, así como su percepción de nuestro compromiso con los aspectos de Buen Gobierno, Medio Ambiente y Sociedad.  - Capacitación continua de nuestros “Ambassadors” en los establecimientos hoteleros para una mejor comunicación con nuestros clientes. - Mejora continua de los programas de entretenimiento “Feel Exclusive” y “Teens”, poniendo al cliente en el centro, tratando de aumentar su percepción de las experiencias Garden (Gastro Talks, jornadas de microplásticos en playas, talleres de Upcycling, ...) - Análisis de quejas recurrentes de clientes (highlights), y reformulación de las preguntas del cuestionario interno de satisfacción de clientes en caso de detectar la necesidad de focalizar problemas y enfocar soluciones. Así mismo, revisión mensual del feedback recibido por nuestros partners (TUI, JET2,...).	

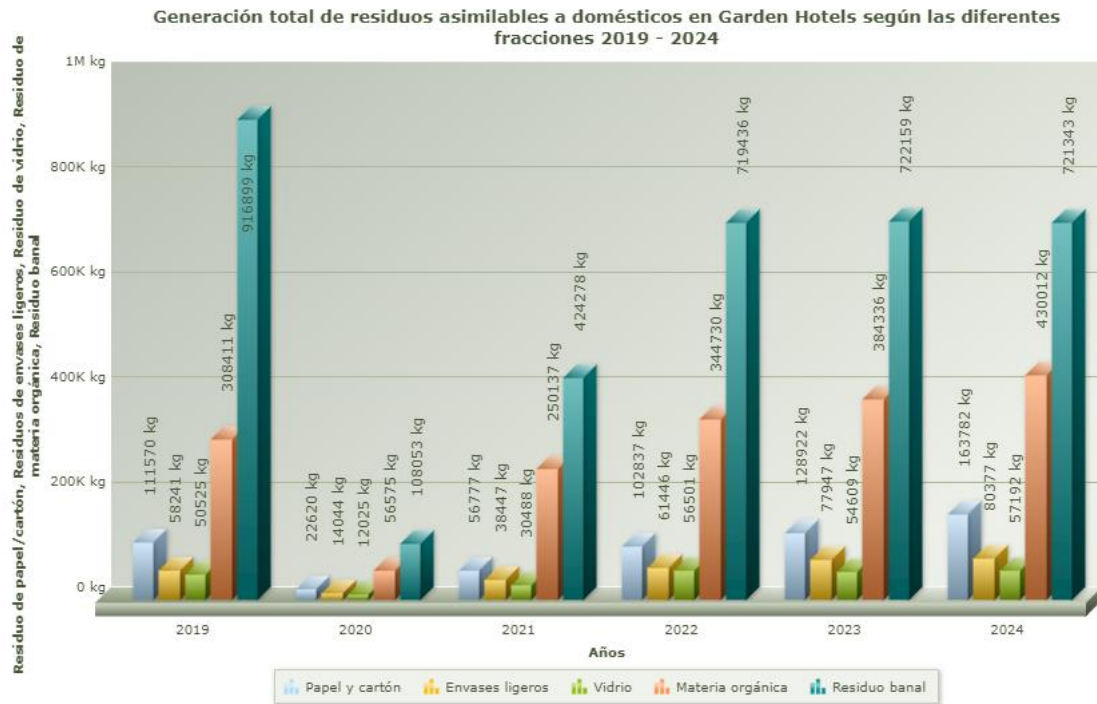
- Implantación en todos los establecimientos de la app “Feeltourist”, para peticiones de clientes, tras prueba piloto en Green Garden Aparthotel en 2024. - Impartir formación sobre el Sistema de Gestión de Calidad y el Sistema Documental Combinado de Grupo Garden, con el objetivo de facilitar el acceso centralizado a la documentación relevante según las funciones y responsabilidades de cada puesto de trabajo. Elaboración del Manual y procedimientos del área de Mantenimiento - Reconocimiento a las empresas colaboradoras del Proyecto de Biomasa Circular, dando más propósito, y visibilidad al proyecto, compartiendo su valor con los grupos interés. - Auditoría anual de nuestro sistema de protección de datos personales	
Mejora progresiva de la eficacia de nuestros procesos, gracias a la modernización, innovación y al uso e integración de nuevas herramientas para la digitalización - Implantación progresiva de herramientas para la gestión del mantenimiento preventivo y correctivo en los establecimientos hoteleros, así como para la digitalización de control de parámetros de calidad de agua de consumo humano y piscinas. - Digitalización progresiva de los procesos operativos del área de “Housekeeping” - Estudio de viabilidad de la aplicación de la Inteligencia Artificial de forma progresiva en el análisis del feedback del huésped. - Implantación de sistema de monitorización de los residuos generados por fracción y departamento (si procede) en Aparthotel Green Garden, en colaboración con DIRSA (diseño de balanzas y software para pesaje y digitalización) - Introducción progresiva de soluciones robóticas colaborativas para servicio en restaurantes. - Introducción de aplicaciones para juegos a través de “smartphones” en el área de Animación, principalmente en establecimientos especializados en “Only adults”. - Implementación en un 60% de los TTOO de la incorporación de las cartas de pago a través de la gestión documental OCR (reconocimiento óptico de caracteres). - Implementación y desarrollo de la nueva web corporativa. Implementación de la “Reserva Inmersiva” en web para Garden Playa natural, Playa Garden Selection Hotel & Spa, Alcudia Garden, Palm Garden y Saladina Garden. - Aumentar en un 20% la realización del “check-in online” por parte de los clientes directos y OTAS principales, e implementar el “fast check-in” para clientes que han realizado el check-in online. Y consolidación del uso de “Tablets” en las recepciones, para el proceso de toma de datos para el parte de viajeros. - Consolidación del uso del “lector de pulseras” para realizar cargos a clientes. - Nuevo sistema de control laboral a través de herramienta Niikiis.	

- Implantación de auditorías internas de Intervención, así como pedidos online desde este departamento a través de Gladtolink.  - Implementación de nuevo software para la obtención de datos fiables y rápidos en túneles de lavado, y eliminar riesgos de parada.  - Actualizaciones periódicas y avances en las herramientas de gestión de datos implementadas en cada línea de negocio, para una mejor administración de la base de datos y orquestación de tareas. Así mismo para una mejor integración con el suministro inmediato de información con organismos públicos. - Impulsar herramientas corporativas para la gestión de tareas entre dptos. - Implementación de PLEO, plataforma per automatizar gastos de empresa (dietas, kilometraje, etc.), aportando digitalización en todo el proceso y mayor control interno. - Creación de un cuadro de mandos financiero en cada línea de negocio, gracias al uso simplificado de algunos módulos de PowerBI. - Formación a los equipos de trabajo en herramientas de Inteligencia Artificial. - Auditoría de Ciberseguridad, y reforzamiento con nuevos sistemas de seguridad. - Digitalización del Mapa de Talento, promociones de personal, y evaluaciones de rendimiento en el área de RRHH, gracias a nuevo proyecto en PowerBI.	
Transparencia y rigurosidad en la Gobernanza de cada una de las líneas de negocio:  - Traspaso responsable a nuevas generaciones a través del Consejo Familiar y la formación del mismo en aspectos ASG. - Establecimiento de comisiones de seguimiento de cada una de las líneas de negocio por parte del Consejo de Administración.	 

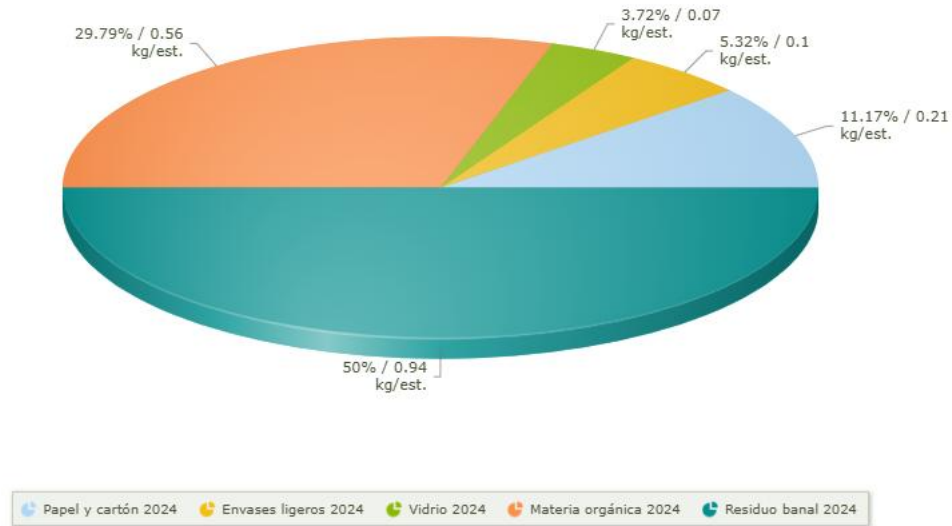
5.2. Ámbito Medio Ambiente

Según el compromiso establecido en nuestra Política Ambiental, se destinan recursos para el correcto desempeño operacional con relación a los aspectos ambientales más significativos de nuestra actividad, así como para su monitorización y análisis:

5.2.1. Producción y gestión de residuos.



% Generación de residuos asimilables a domésticos en Garden Hotels 2024 según las diferentes fracciones - Ratio estancia



El porcentaje de residuos asimilables a domésticos segregados en nuestros establecimientos, y por tanto destinados a reciclaje, fue de 50% en 2024, frente a los 48% en 2023.

Principales líneas de actuación

- ✓ Filosofía basada en las 4 R: Reducir- Reutilizar- Reciclar-Recuperar
- ✓ Estrategia “No plastic” para la eliminación de todos los artículos de plástico de un solo uso y monodosis por alternativas sostenibles.
- ✓ Disminución del consumo de agua embotellada facilitando a empleados y clientes botellas rellenables y máquinas dispensadoras de agua purificada.





Gracias a las instalaciones de las máquinas, desde su puesta en marcha en diferentes hoteles hemos evitado la generación de residuos de botellas de plástico de 0,5 litro en una cantidad estimada de más de 540.000 unidades.

- ✓ Eliminación de los amenities de un sólo uso en las habitaciones y sustitución por dispensadores rellenables.
- ✓ Criterios de reducción de embalajes en las compras, reduciendo la generación de envases.



- ✓ Exposición de productos a granel en lugar de porciones individuales en los buffet.
- ✓ Política "Paper Less", reduciendo el consumo de papel y por tanto los residuos de papel asociados.
- ✓ Compra de tóners reciclables a través del propio proveedor.
- ✓ En cada establecimiento se dispone de todos los contenedores necesarios para la separación y posterior reciclaje de residuos, tanto para empleados como para clientes.

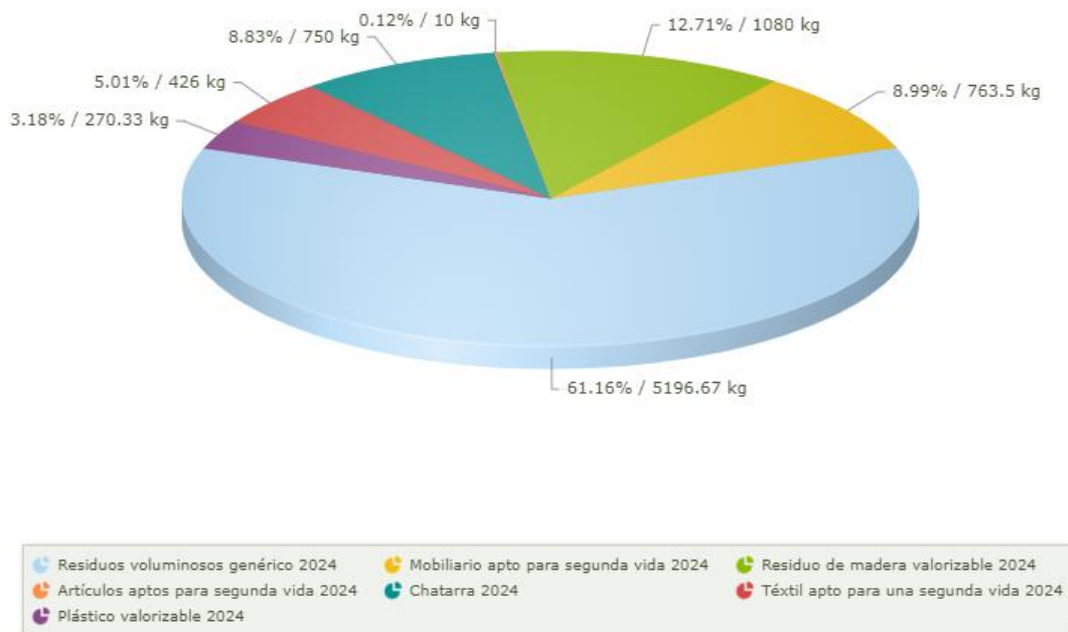
- ✓ Disponemos de un sistema de correcta gestión de los residuos catalogados como peligrosos y/o especiales (envases vacíos de productos químicos, aerosoles, pilas, fluorescentes obsoletos...) y entrega a gestores autorizados.
- ✓ Recogida del aceite usado de cocina y entrega a gestor autorizado para su reciclaje y uso como biodiesel.
- ✓ Cada establecimiento segrega toda la materia orgánica generada en cocina y los restos de poda de jardinería, para su tratamiento y generación de compost (en el caso de Playa Garden Selection Hotel & Spa, Alcudia Garden Aparthotel y Garden Holiday Village para Compost Ecológico según el Proyecto de economía circular impulsado por la compañía).
- ✓ El compost vegetal que se genera únicamente de los restos de poda es utilizado en los jardines de los hoteles, así como el "mulching" generado también como subproducto, en las jardineras interiores de los bloques de apartamentos en los Aparthoteles como el Playa Garden y Green Garden.



- ✓ Priorización de la restauración de mobiliario para alargar su vida útil y minimizar la generación de residuos voluminosos, valorizando los materiales si no en todo caso en la medida de lo posible.



% residuos voluminosos generados (gestionados de forma genérica vs reutilizados-valorados) 2024

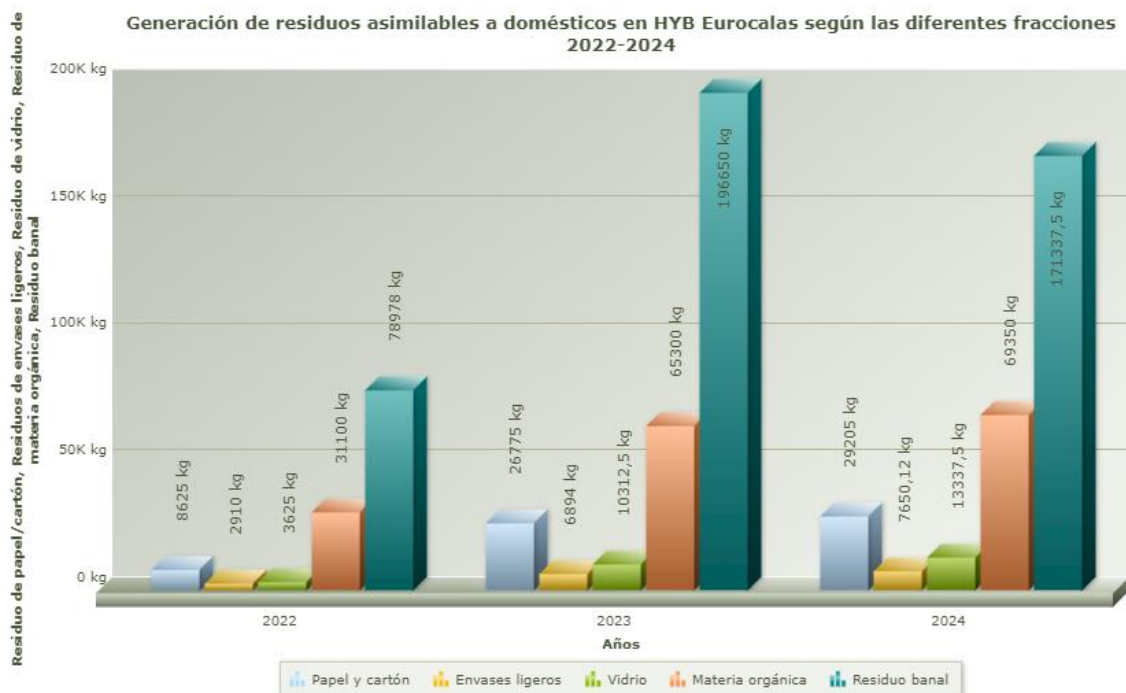


- ✓ Contamos con herramientas de análisis que permiten cuantificar la cantidad de residuos reciclados y/o reutilizados, según tipología.
- ✓ Para evitar el desperdicio alimentario se realizan diferentes acciones, desde la presentación en los buffets con envases reutilizables individuales, la cocina en vivo, y/o el aprovechamiento de alimentos preparados no expuestos finalmente en buffet para el comedor de personal.

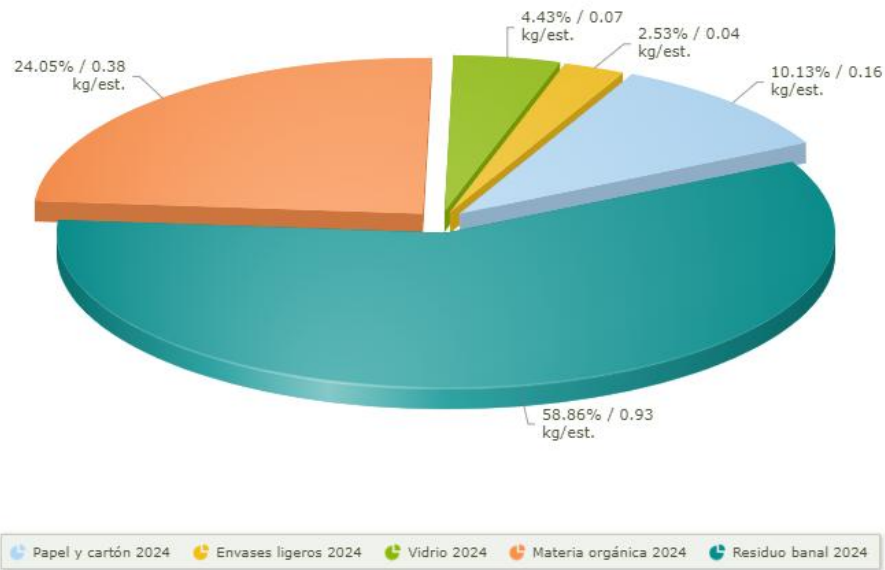
En 2023 se colaboró con el ITH en dos proyectos piloto, para identificar las mejores metodologías para el control y seguimiento del desperdicio alimentario (Proyecto KITRO en el Alcudia Garden y Proyecto SIGHO en Playa Garden). Estas herramientas nos permitieron medir de manera automatizada y digitalizada la cantidad de residuos por categoría de alimentos y platos que se generan en el restaurante buffet una vez finalizado el servicio. Como conclusiones se extrajo que la mayor parte del desperdicio alimentario se produce por las mermas durante la producción (que no podría considerarse desperdicio alimentario como tal, o la menos en su mayor parte), seguido de los restos en el desabarrace de platos de los clientes, y finalmente con un 13% por los restos generados desde el buffet una vez terminado el servicio. Esta información será la base para el futuro Plan de Prevención de Desperdicio Alimentario previsto desarrollar durante el 2025.



- ✓ En el hotel HYB Eurocalas el recuento de la generación de los residuos asimilables a domésticos se empezó en agosto del 2022.

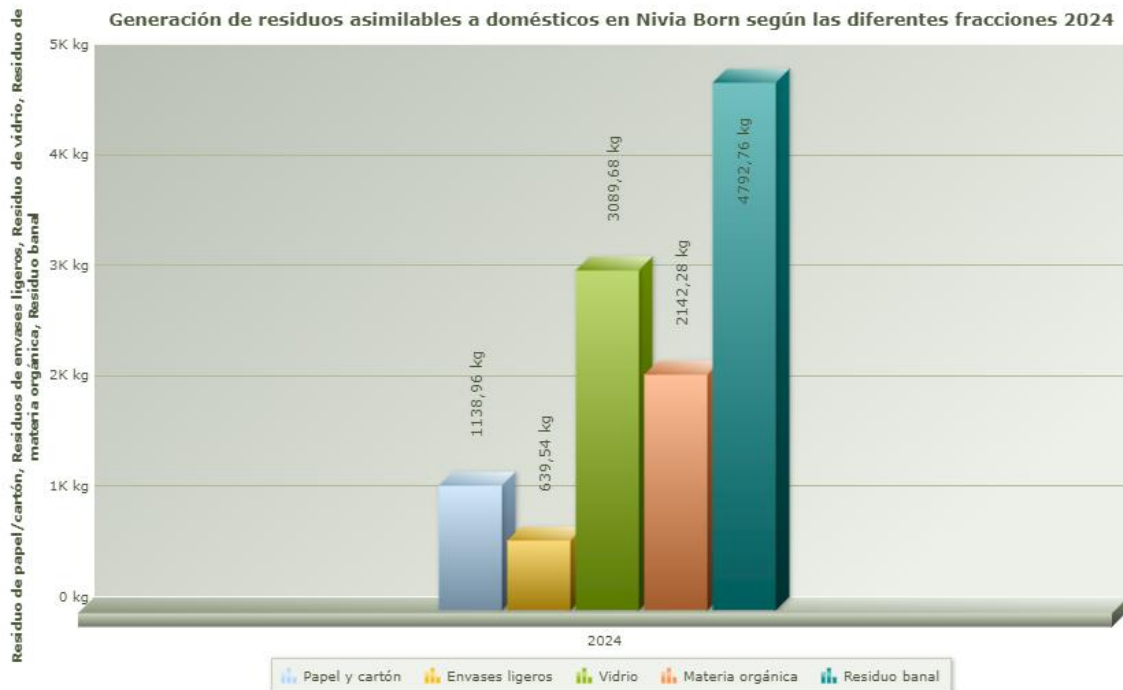


% Generación de residuos asimilables a domésticos en HYB Eurocalas según las diferentes fracciones 2024 - Ratio estancia

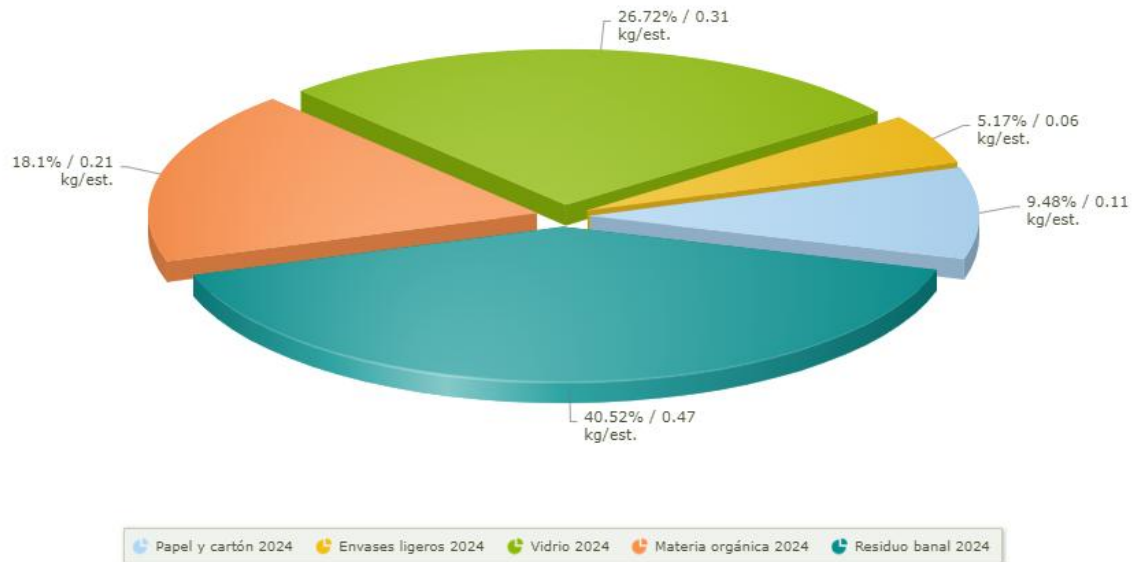


El porcentaje de reciclaje, ratio estancia en 2024 fue del 41,1%, frente a los 35,6% en 2023.

- ✓ También disponemos de los datos de la generación de los residuos del hotel Nivia Born. Los registros y recuentos de todas las fracciones se empezaron a finales del año 2023.



% Generación de residuos asimilables a domésticos en Nivia Born según las diferentes fracciones 2024 - Ratio estancia



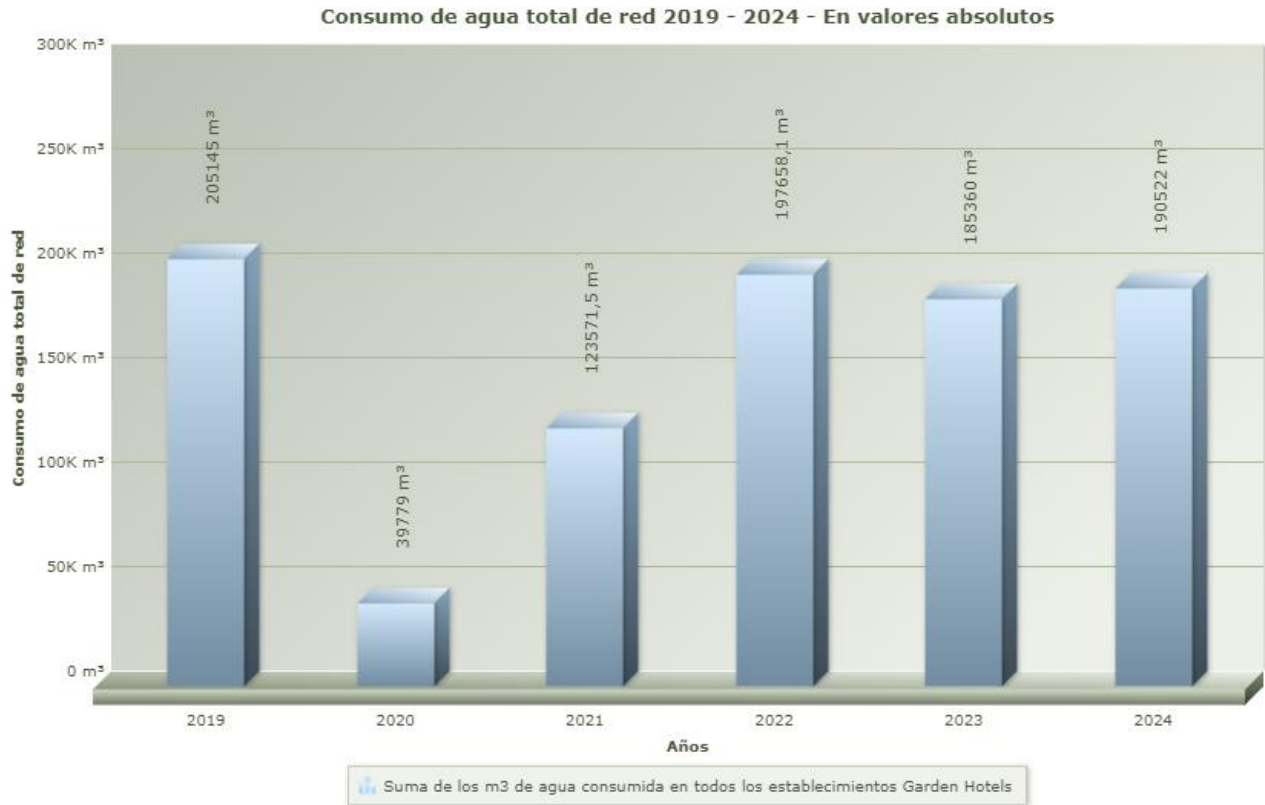
El porcentaje de reciclaje, ratio estancia en 2024 fue del 59,5%.

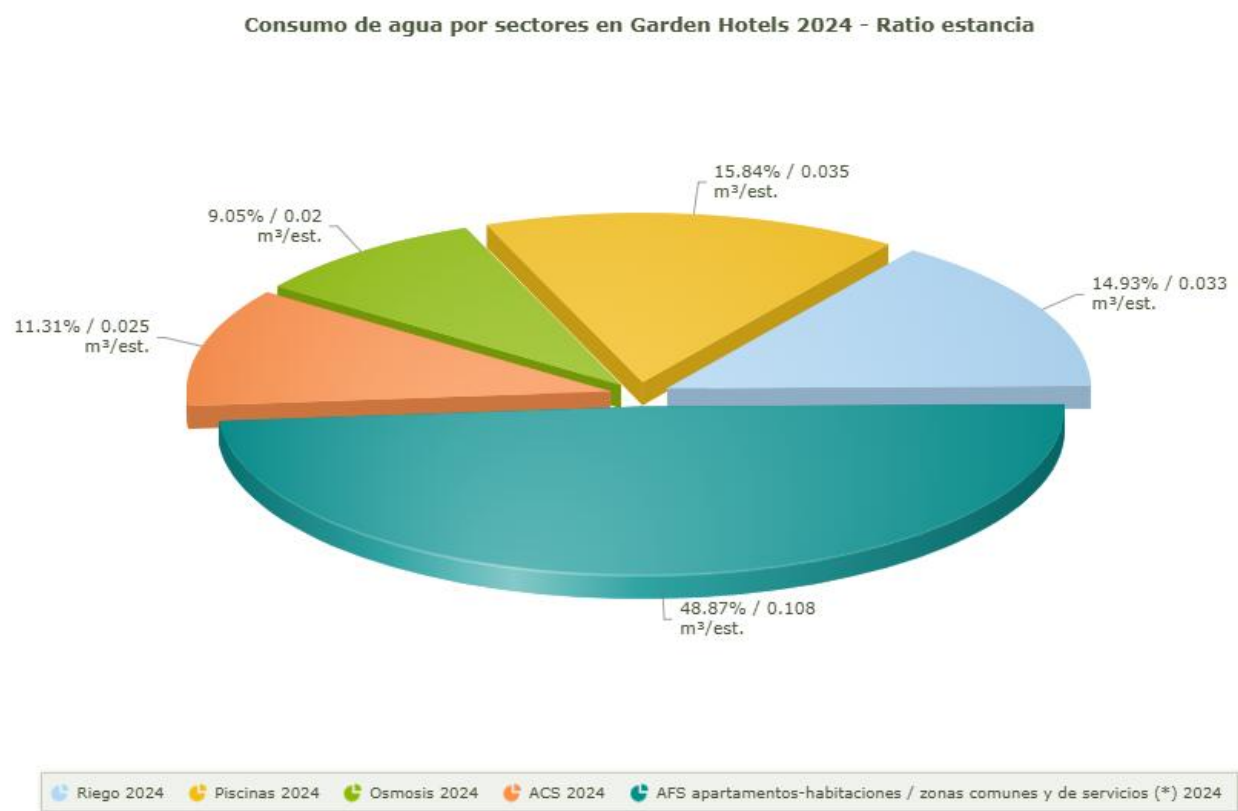
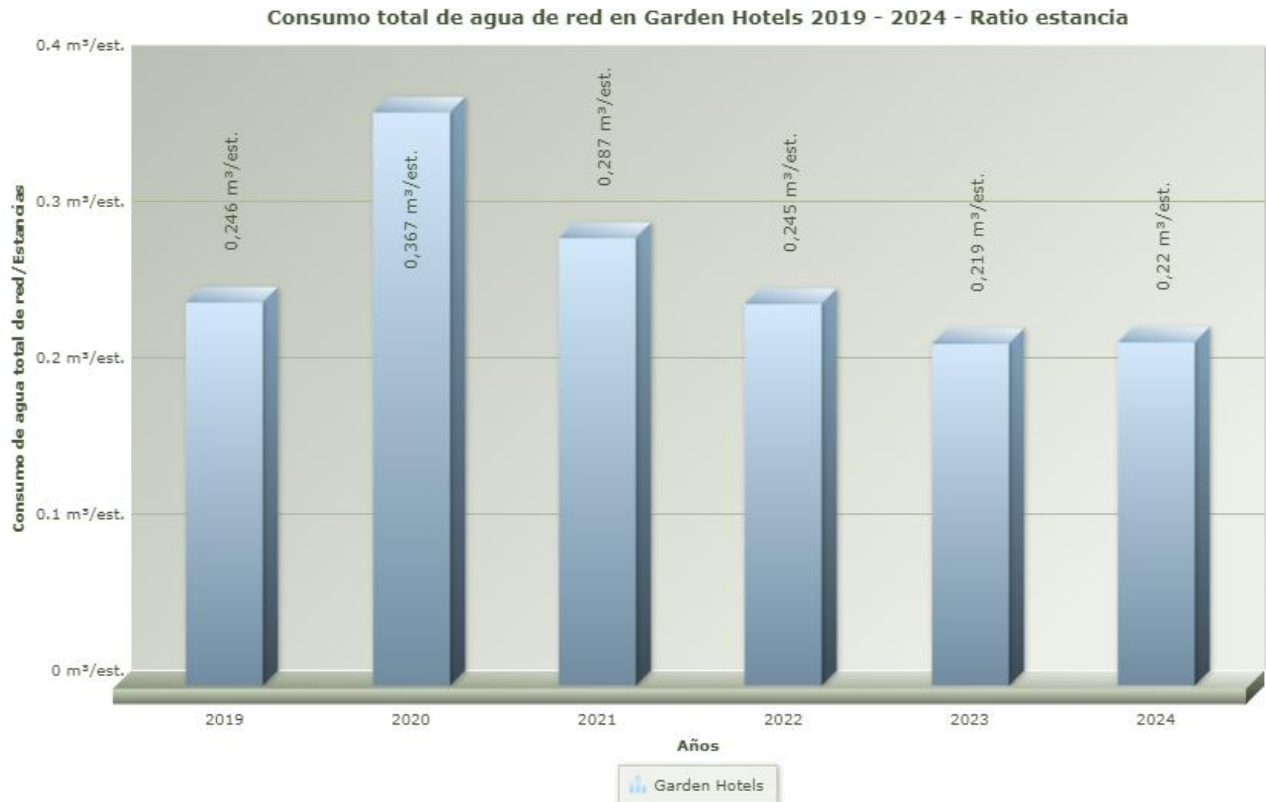


- ✓ En las plantas de lavandería, los residuos generados más significativos, son los residuos catalogados como peligrosos, que puedan generarse del mantenimiento de máquinas e instalaciones, los cuales son entregados a gestores autorizados para su correcto tratamiento. Así mismo, para tratar de reducir el residuo textil, en caso de cantidades considerables de ropa de rechazo no reutilizable, se hace entrega de ella a entidades que procuran su eficaz reciclaje.

5.2.2. Gestión del agua.

La gestión del agua en Garden Hotels es uno de los aspectos significativos, contando con contadores sectorizados en todos los establecimientos, conociendo así el consumo en las diferentes áreas, como riego, piscinas, agua osmotizada, agua caliente sanitaria... Gracias a esta sectorización, y su monitorización se realiza un seguimiento exhaustivo del consumo del agua.

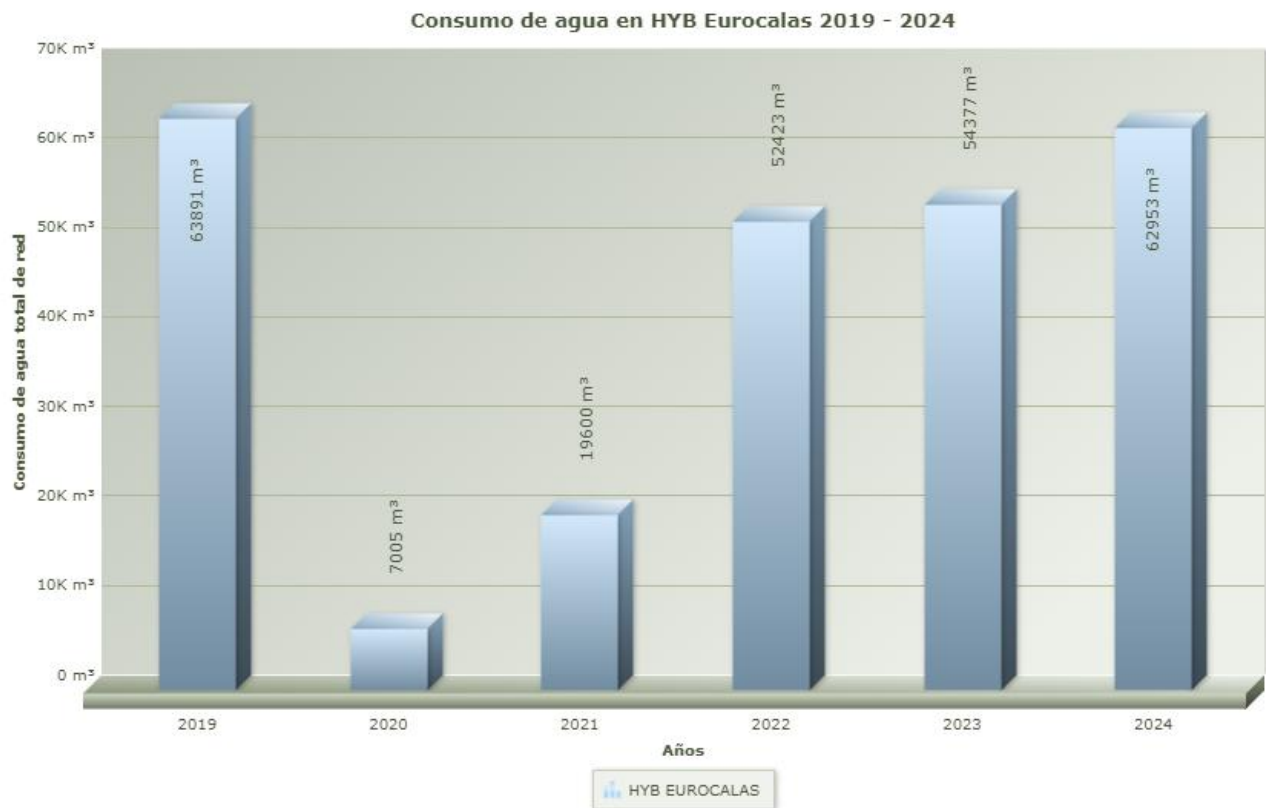


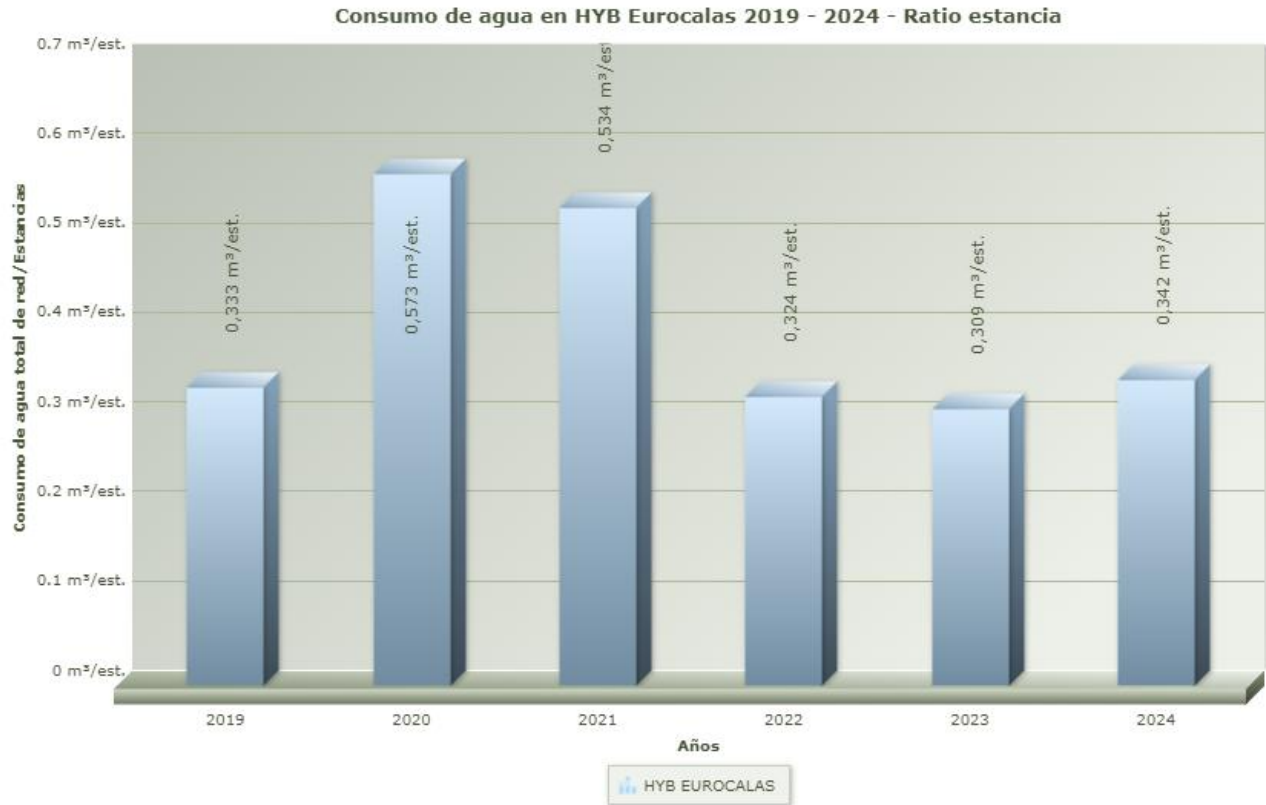


***Nota:** El hotel Garden Playa Natural no tiene contador sectorizado de Agua Caliente Sanitaria (ACS), por lo que es el único caso en el que el consumo de ACS está incluido en la sección de AFS apartamentos / zonas de servicios y comunes.*

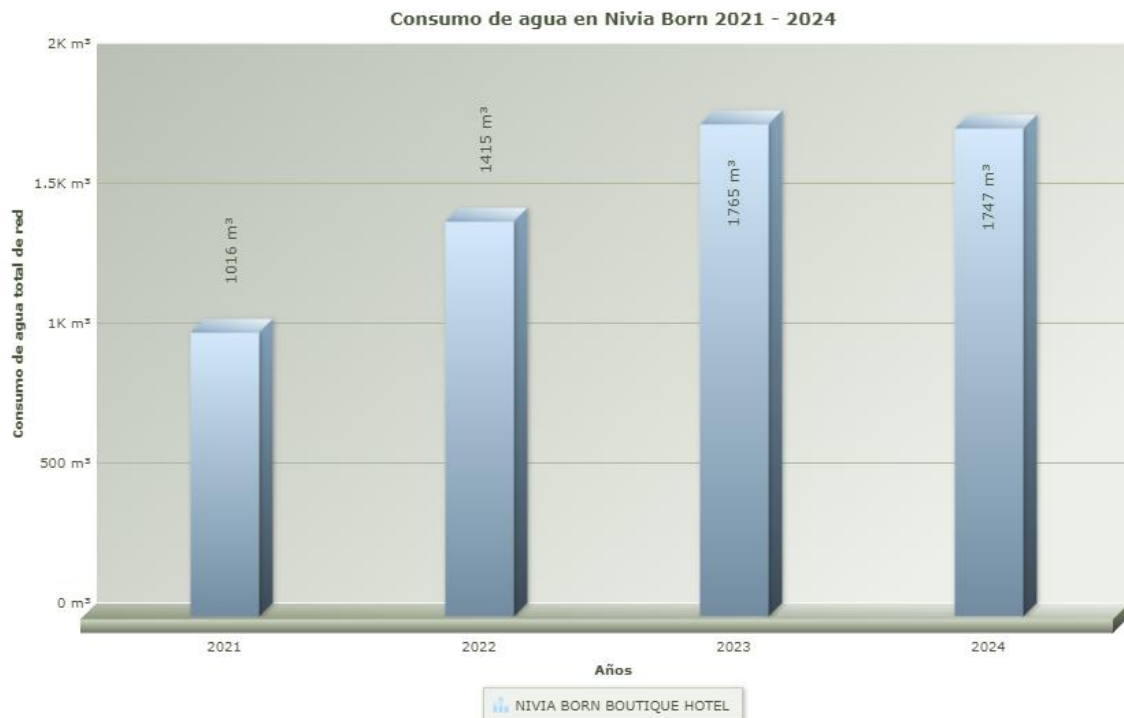


En el hotel HYB Eurocalas el consumo de agua de red en los años 2019-2024 fue el siguiente:



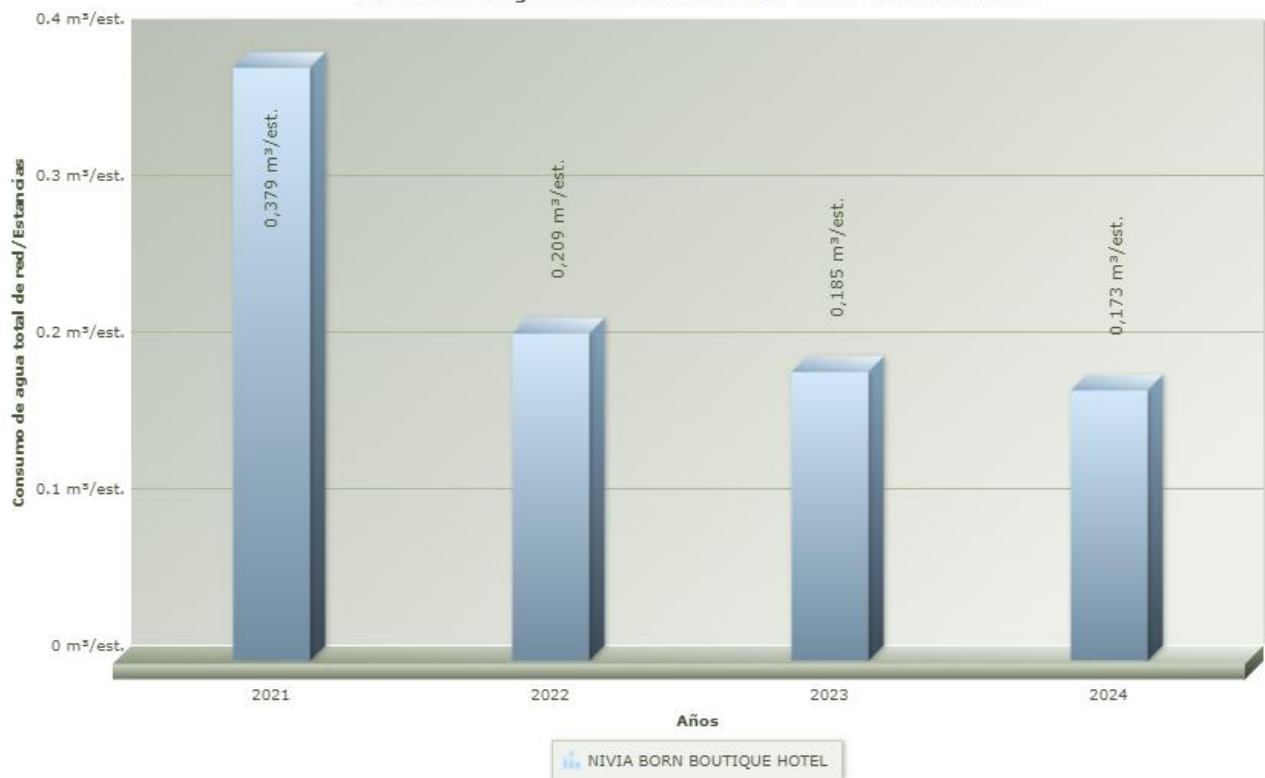


Registramos el consumo de agua en el hotel Nivia Born desde su apertura en el año 2021.



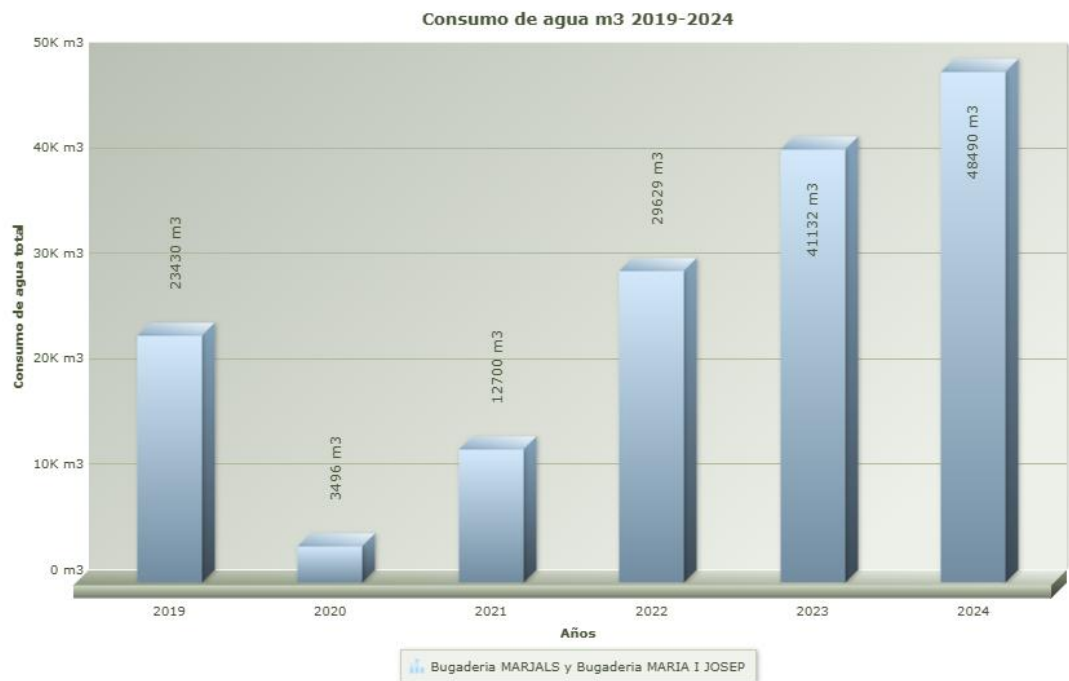
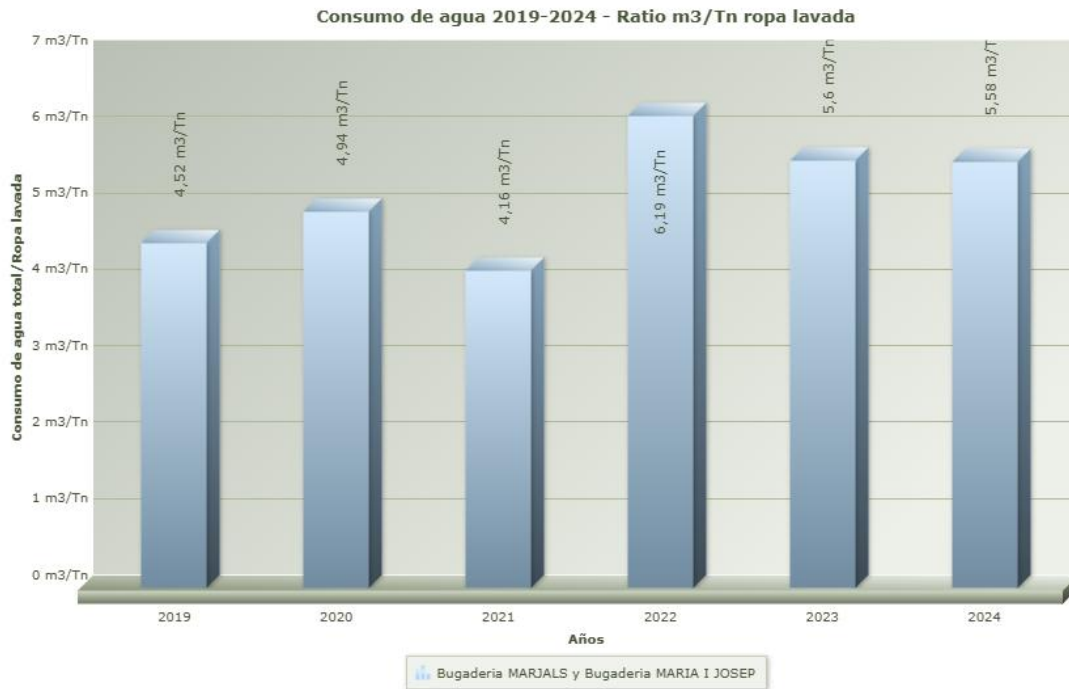


Consumo de agua en Nivia Born 2021 - 2024 - Ratio estancia





En RG Bugaderies el consumo de agua es un aspecto relevante, por ello, se monitorizan los consumos y analizan de forma mensual, para detectar posibles desviaciones y poder actuar y tomar medidas correctivas con la mayor celeridad posible. En 2024 el consumo de agua se mantuvo en mismo nivel que en el 2023 ratio Tn de ropa lavada.



Principales líneas de actuación



- ✓ Uso de mopa húmeda ecológica para limpieza de suelos que reduce el consumo de agua y producto químico.
- ✓ Dispositivos que optimizan el consumo de agua sanitaria como son reguladores de caudal de alta eficiencia y confort en griferías, doble cisterna en Wc's, griferías con sensores de detección de presencia en baños de zonas comunes, etc.
- ✓ Sistemas ecológicos de cambio de toallas y cambio de sábanas a petición de cliente.

- ✓ Instalaciones de riego automatizadas, y con programación según horario de menor insolación. Uso de pluviómetros para cierre automático del riego en caso de lluvias.
- ✓ Predominio de plantas autóctonas en nuestros jardines.
- ✓ Reutilización de aguas grises procedentes del agua de rechazo de la instalación de producción de agua osmotizada, para cisternas de WC y/o riego de algunas zonas



- ✓ Existencia de contadores sectorizados para un control exhaustivo de consumo diario, evitando fugas y desviaciones.
- ✓ Cartelería y campañas de concienciación para la colaboración del cliente para un uso racional del agua.
- ✓ Medidas de control de las aguas residuales sanitarias vertidas al alcantarillado municipal para cumplimiento de los parámetros de vertidos según normativas locales.

- ✓ En RG Bugaderies se lleva también un control exhaustivo del consumo de agua en los túneles de lavado, monitorizando las cargas, y estableciendo pautas para que cada proceso se realice con la mayor eficiencia hídrica posible.

Así mismo, se controla la calidad de las aguas grises vertidas al alcantarillado, cumpliendo con las normativas aplicables correspondientes.



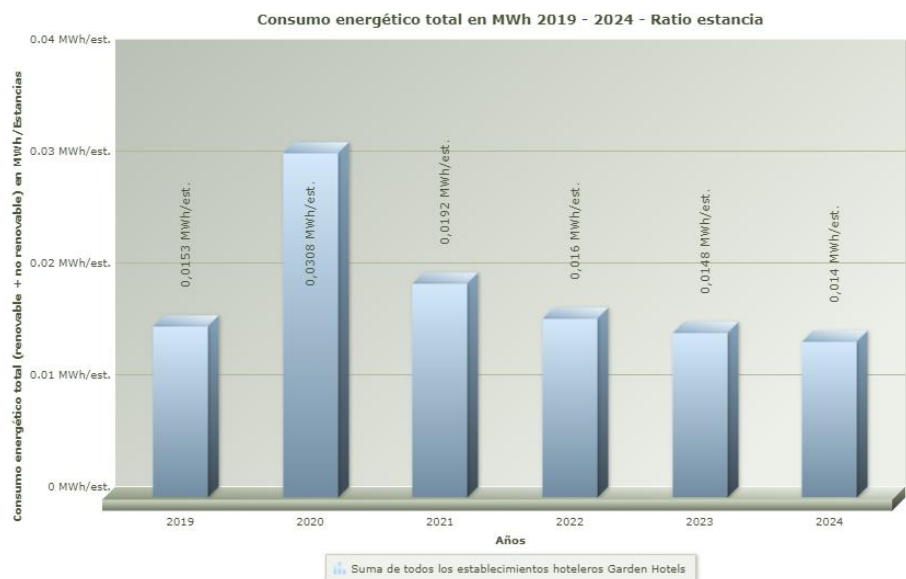
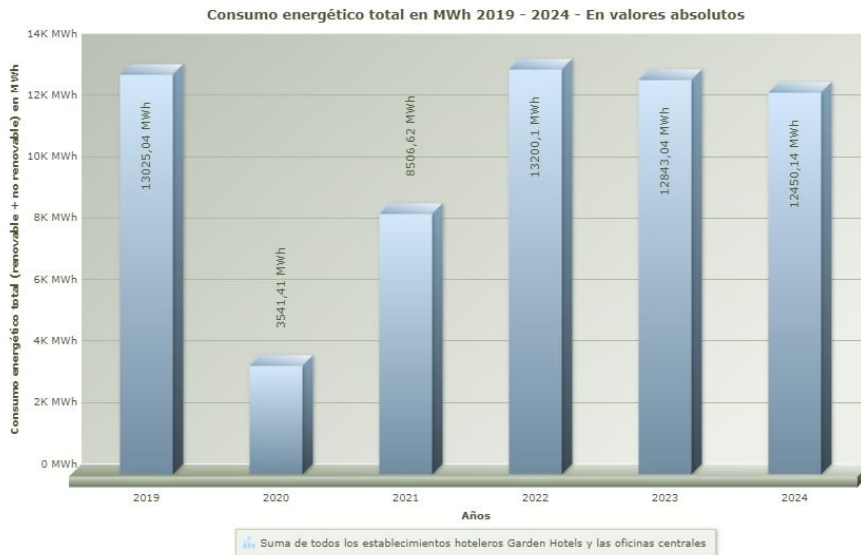
5.2.3. Gestión de energía.

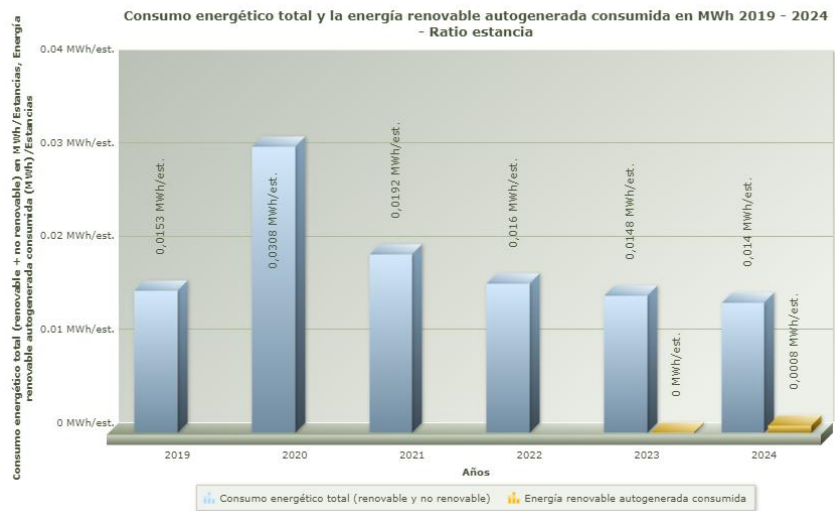
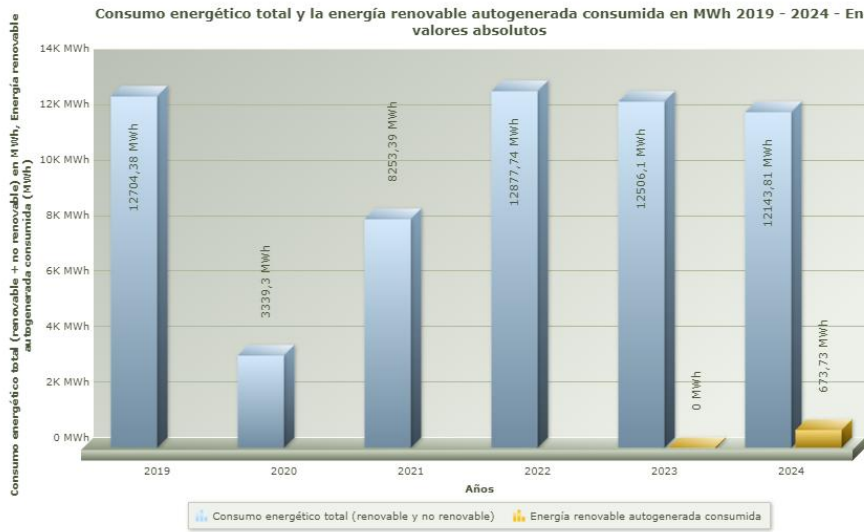
Las principales fuentes de energía consumidas en los establecimientos hoteleros son la electricidad, el gas natural para calderas y cocina, o el GLP y Gasoil en caso de centros donde no existe canalización de gas natural.

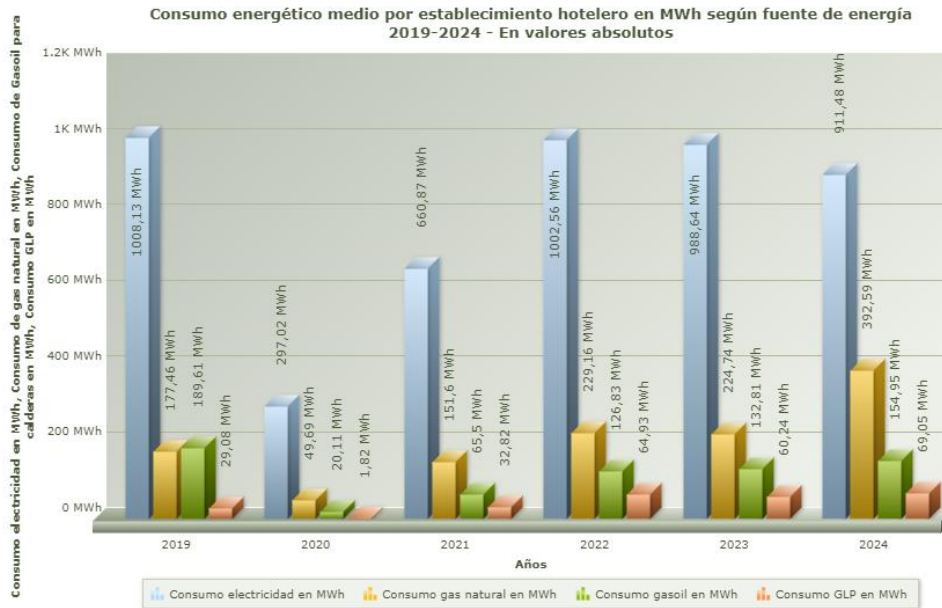


Desde 2024 contamos con instalaciones de placas fotovoltaicas en la mayoría de nuestros establecimientos, con el objetivo de ampliaciones en los siguientes años.

Presentamos las gráficas del consumo energético total en MWh en los establecimientos Garden Hotels y las oficinas centrales:





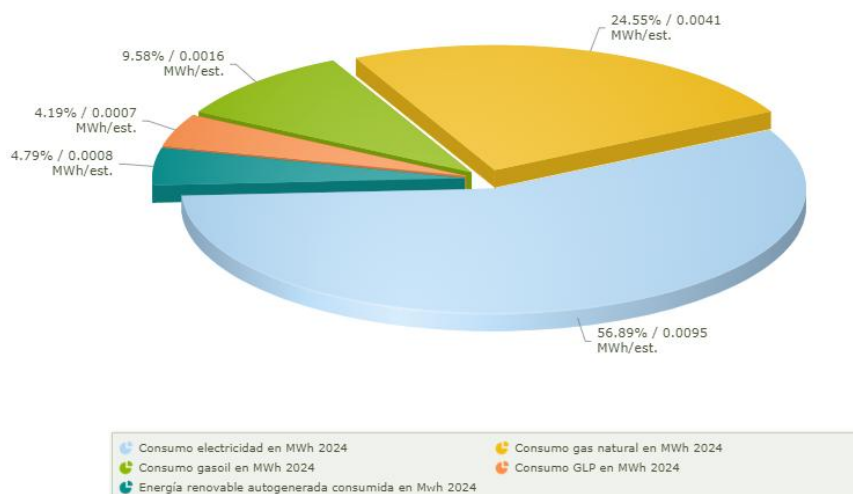


En 2024 la energía eléctrica suponía un 57% del total de energía consumida, dependiendo en un 38% todavía de la energía directa procedente de combustibles fósiles.

5%

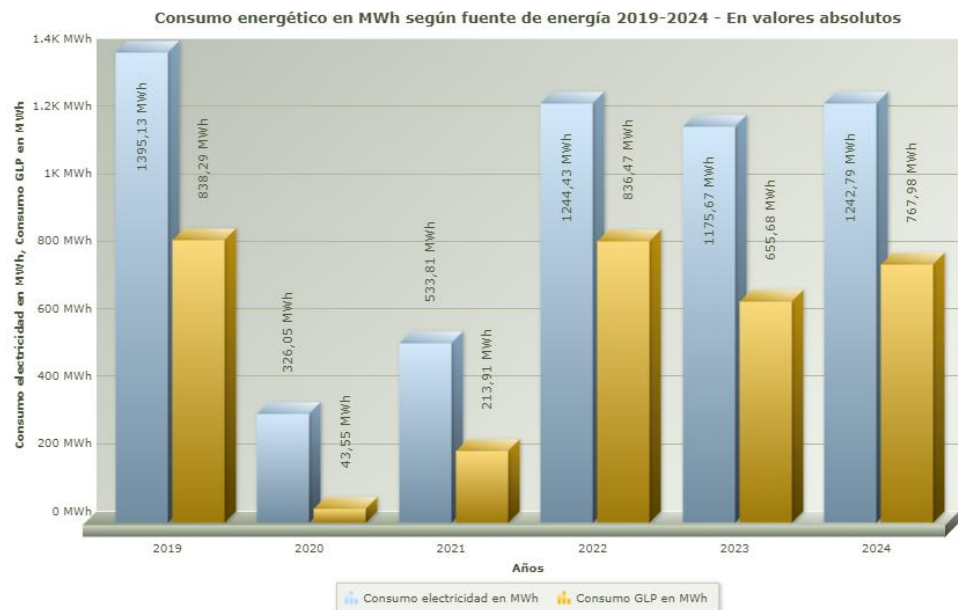
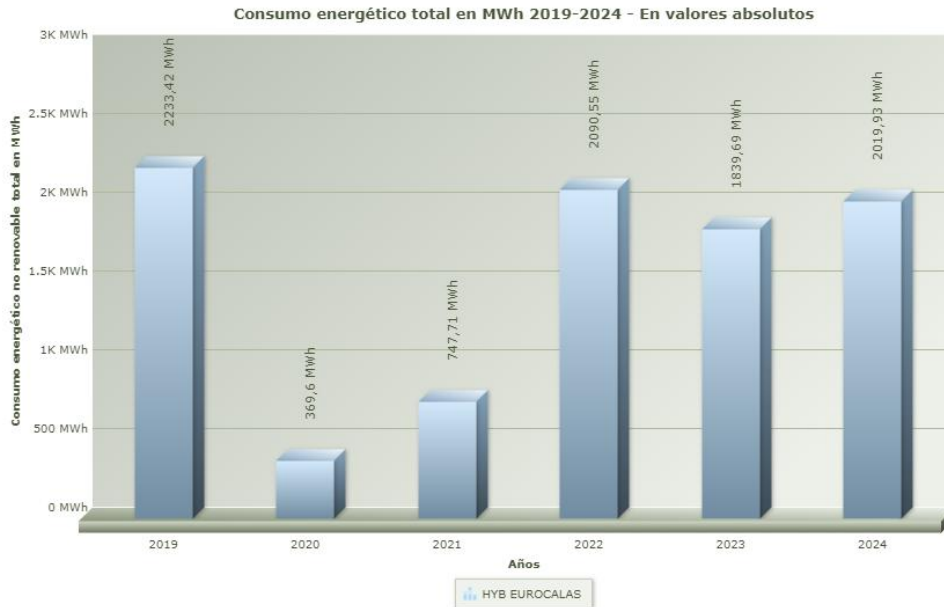
El consumo medio por establecimiento de la **energía renovable** en 2024 fue de 5%.

Consumo energético medio por establecimiento hotelero en MWh según fuente de energía 2024 - Ratio estancia





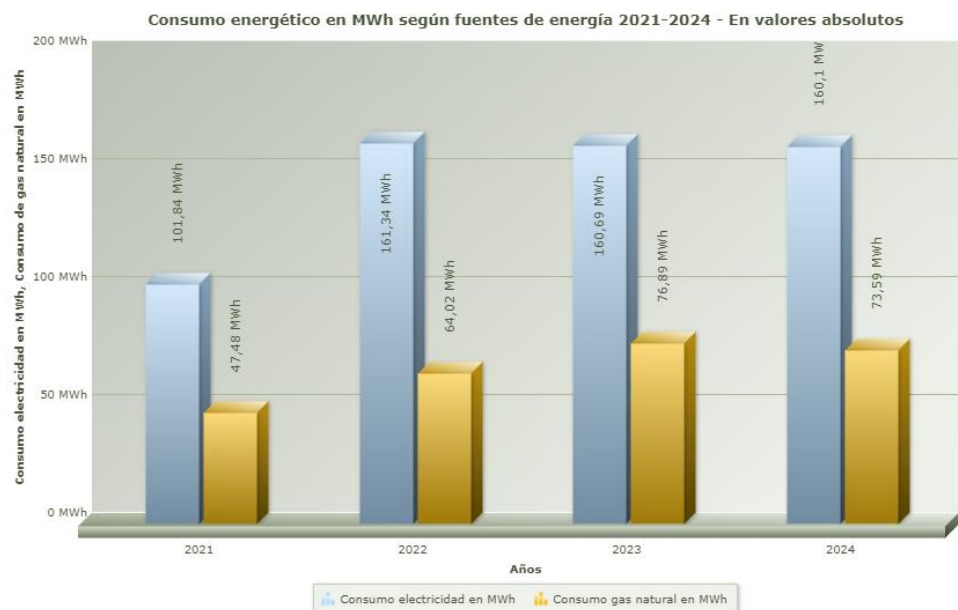
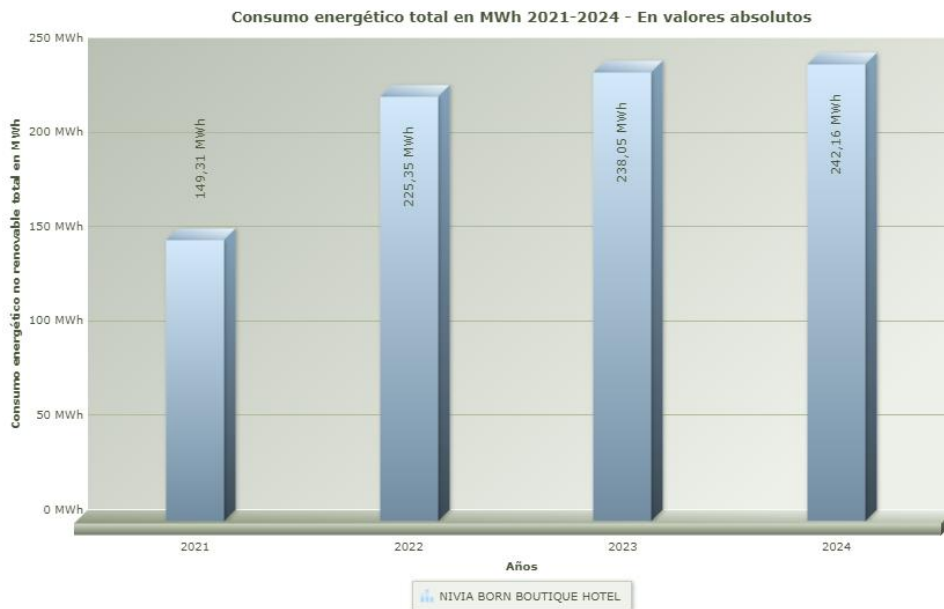
En el HYB Eurocalas los consumos energéticos fueron los siguientes:



En 2024 la energía eléctrica suponía un 62% del total de energía consumida, dependiendo en un 38% todavía de la energía directa procedente de combustibles fósiles.



En el Nivia Born Hotel los consumos energéticos fueron los siguientes:



En 2024 la energía eléctrica suponía un 68% del total de energía consumida, dependiendo en un 32% todavía de la energía directa procedente de combustibles fósiles.

Principales líneas de actuación

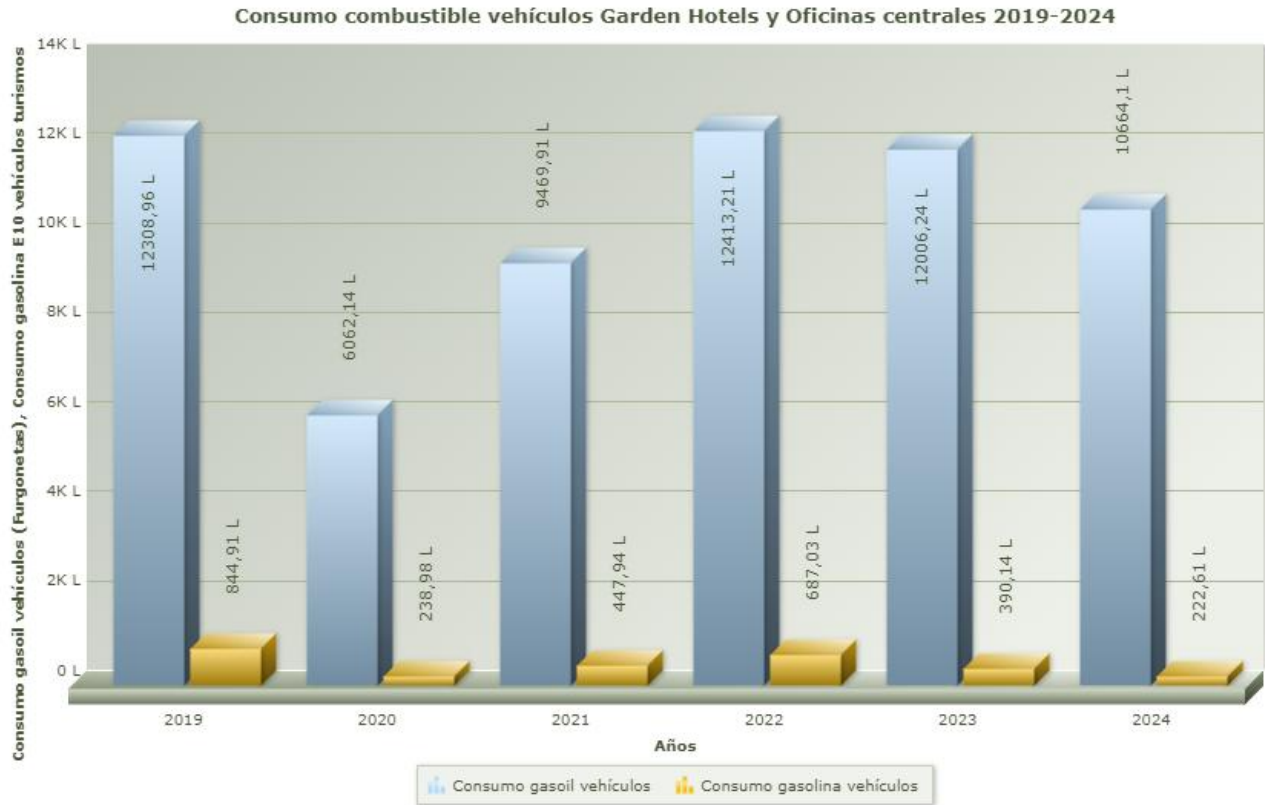
- ✓ Importante iluminación natural en muchos de nuestros establecimientos
- ✓ Placas solares para ACS en algunos establecimientos.



- ✓ Sistemas de desconexión automática de climatización en caso de puertas y/o ventanas abiertas.
- ✓ Iluminarias de bajo consumo y/o LED en todas las instalaciones.
- ✓ Criterios de compra de electrodomésticos y equipos electrónicos teniendo en cuenta una calificación energética eficiente.
- ✓ Sistemas de recuperación de calor en la mayoría de nuestras plantas de climatización (aire acondicionado), energía aprovechable para el calentamiento de agua de piscinas climatizadas, entre otros.
- ✓ Dispositivos de eficiencia en los grupos de presión de los circuitos de agua.
- ✓ Mantenimiento preventivo exhaustivo de las instalaciones para el mejor rendimiento de la maquinaria.

Algunos hoteles cuentan con algún vehículo o bien para transporte del área de mantenimiento, o bien como “Transfer” de clientes a la playa. Se lleva un seguimiento también del combustible consumido.



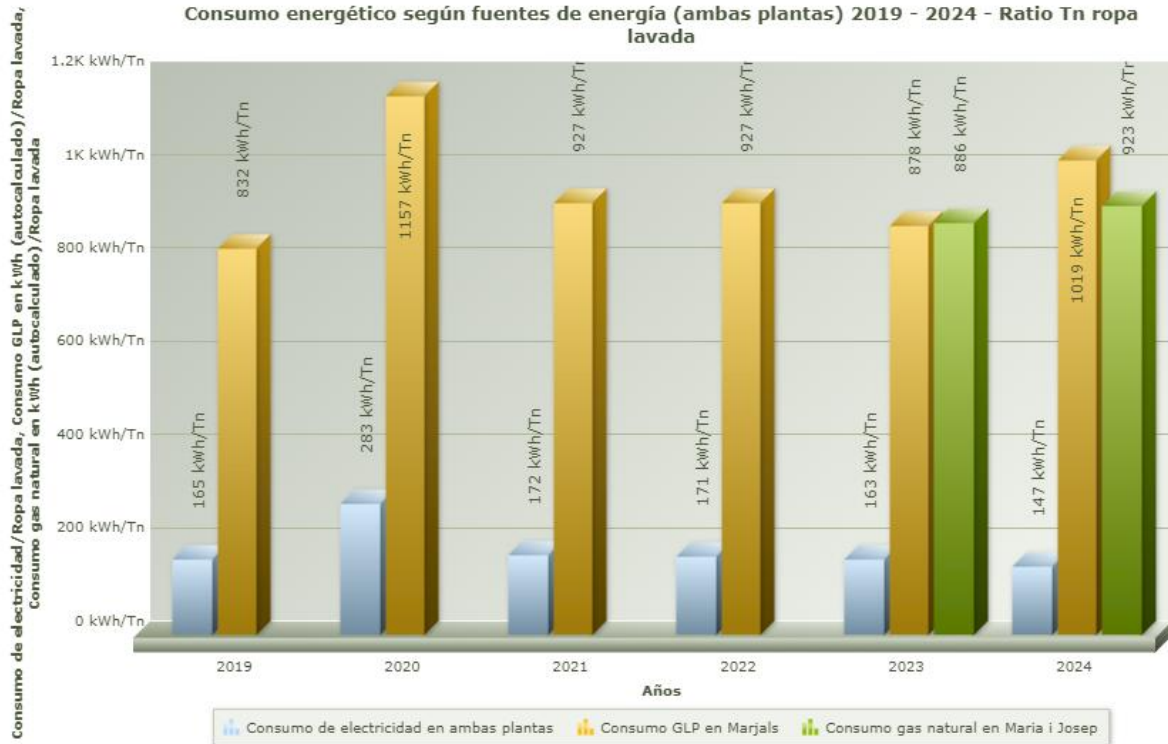


Los principales consumos energéticos en las plantas de lavandería son:



- la electricidad de parte de la maquinaria,
- así como del GLP (planta de Marjajs) y Gas natural (planta de Maria i Josep), para las calderas y el agua caliente que se necesita para los túneles de lavado, así como para algunas de las máquinas (secadoras, calandra).





Entre las principales actuaciones para la optimización energética:

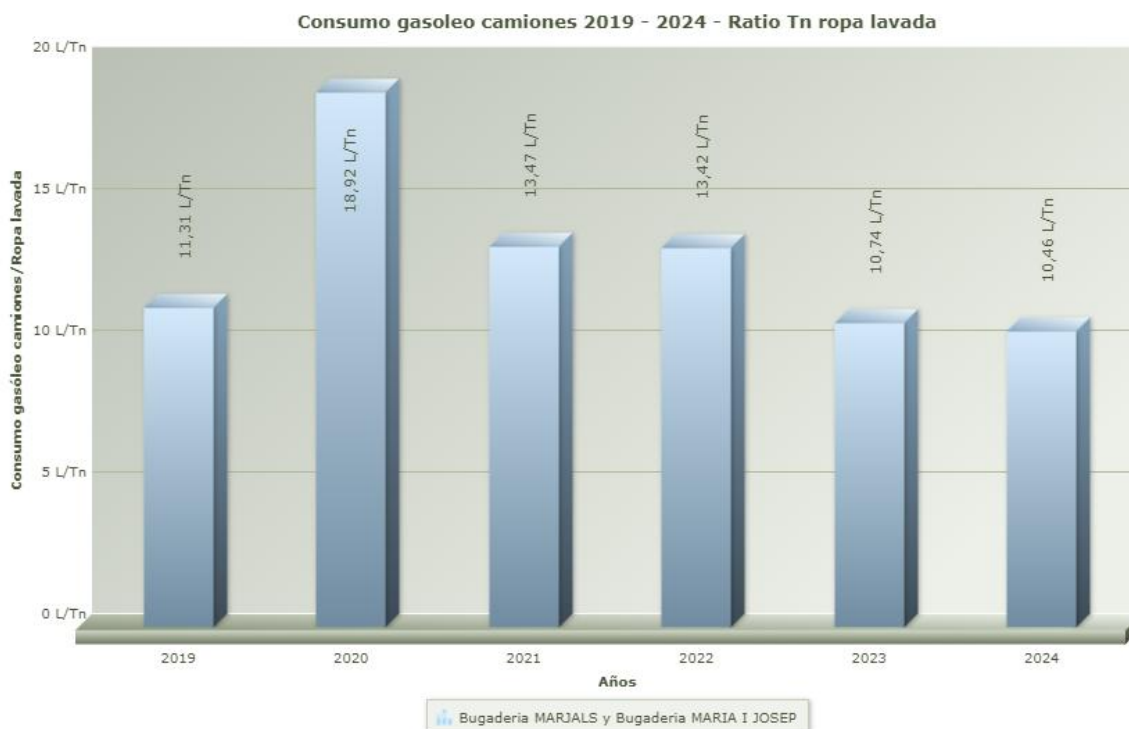
- ✓ Monitorización de las cargas de túneles, tratando de analizar desviaciones y optimizando al máximo los procesos
- ✓ Seguimiento mensual y análisis de resultados de consumos
- ✓ Recuperación de calor en los túneles de lavado que aprovecha para el circuito primario de agua caliente.



La suma de los consumos en ambas plantas, arroja en datos relativizados a Tn de ropa lavada, mejores resultados en 2024 que los años anteriores, en el caso de la electricidad, no así en los consumos de gas natural y GLP respectivamente, hecho por el cual se están enfocando esfuerzos en una mayor monitorización de los procesos, para tratar de conocer las causas.



La optimización de rutas es un aspecto a contemplar en la gestión de la lavandería por parte de la gerencia, así como asegurar las buenas prácticas en la conducción de conductores y conductoras. Para ello se imparte formación de forma periódica, y se lleva un control del consumo de combustible mensual de la flota de camiones. La ampliación de servicios con la apertura de la nueva planta ha supuesto una reestructuración, así como configuración de nuevas rutas, que de forma progresiva se están tratando de optimizar.



5.2.4. Otros materiales

El suministro de materias primas sigue criterios de sostenibilidad, desde la elección de formatos a granel o menor embalaje, hasta la elección de materiales biodegradables y/o reciclados en la medida de lo posible, y mínimamente siempre reciclables.

Las materias primas más relevantes son los alimentos, los productos de limpieza y mantenimiento, y los productos de oficina.

En el caso de productos de papel y celulosa se tienen en cuenta también las certificaciones FSC o PVCF, que aseguran la procedencia de la materia prima de una gestión forestal responsable, EFC como distintivo de propiedad libre de cloro.

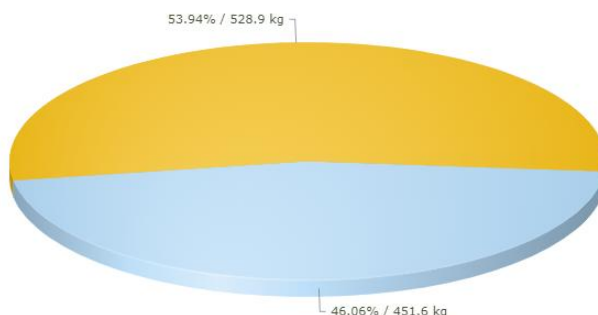


En el año 2024 en Garden Hotels, Nivia Born y las Oficinas centrales

la compra de papel de oficina fue 100% de origen reciclado.



% Consumo de papel reciclado y no reciclado en HYB Eurocalas 2024



Consumo de papel reciclado 2024 Consumo de papel no reciclado 2024



Así mismo se tienen en consideración distintivos que acrediten criterios de sostenibilidad en los productos, como la Etiqueta Ecológica Europea (Ecolabel), el BlueAngel, Nordic Swan, o similares..., o bien que los proveedores cuenten con sistemas de gestión de calidad y/o de medio ambiente certificados.

Esta información se recopila a través de cuestionarios enviados a los proveedores con carácter anual, haciéndoles partícipes en primera instancia de nuestro compromiso compartiéndoles nuestra Política Ambiental, y dándoles así también la oportunidad de ofrecernos sus productos más sostenibles.

Según las dimensiones de los establecimientos, un mayor o menor estocaje se almacena en cada uno de los centros, siguiendo siempre criterios FIFO “First in first out” para evitar el desperdicio de alimentos u otros productos con motivo de caducidad o mal estado. Se garantizan las condiciones de almacenamiento gracias a controles exhaustivos de temperatura, así como los controles de recepción de las materias primas a su llegada a los establecimientos por parte de los proveedores.

En 2023 se firmó un convenio de colaboración con la Asociación Save The Med para analizar el *Índice de alternativas honestas al plástico* entre los productos incluidos en el catálogo de Nubia Market, central de compras del Grupo Garden, hecho que aplica consecuentemente en las compras de Garden Hotels. En el año 2024 se mantuvo la colaboración.



Los productos químicos utilizados en cada uno de los departamentos se almacenan y manipulan según la legislación aplicable, teniendo en cuenta las instrucciones de la compañía y adoptando las medidas preventivas oportunas para garantizar la salud de los trabajadores y el cuidado del medio ambiente.

Destaca la sustitución progresiva de prendas de uniforme con textil reciclado desde 2023, y las camisetas del equipo de animación de algodón orgánico.

En el año 2024 se llevó a cabo un proyecto de upcycling de las antiguas cortinas de las habitaciones del Green Garden que se convierten en los nuevos delantales para la actividad Garden Chef de nuestro programa de animación Garden Experience. En lugar de desecharlas, hemos optado por reutilizarlas de manera creativa y sostenible gracias a la colaboración con la Asociación Inca-Mallorca Solidaria y su proyecto "Punts amb Vida". El coste integro de esta transformación se destinará a dar apoyo a las necesidades de las personas más vulnerables de nuestra comunidad.



En 2024 seguimos participando en el proyecto RENETAS llevado a cabo con la Asociación Hotelera de Playa de Muro y la Fundació Es Garrover. Este proyecto nace debido a un doble objetivo medioambiental y social, en concreto, sobre las colchonetas que ya no usan los turistas después de sus vacaciones. Debido a que están fabricadas con PVC y no se pueden reutilizar, la única solución para eliminar estos residuos era a través de la incineración.

El proyecto RENETAS tenía como objetivo reconvertir estas colchonetas en moda sostenible como delantales, bolsos, neceseres o carteras. Nuestros hoteles Playa Garden Selection Hotel & Spa y Garden Holiday Village recogieron todas las colchonetas abandonadas para entregarlas a la asociación para darles una segunda vida. El servicio de recogida y revalorización de las colchonetas estuvo a cargo de un centro especial de empleo, **Recoart**, donde se ofrecen puestos de trabajo a personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social.



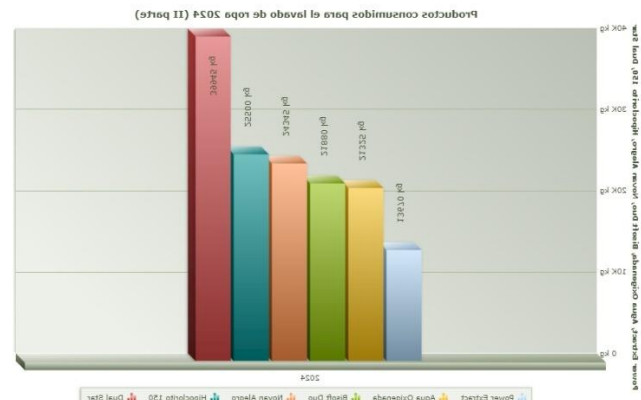
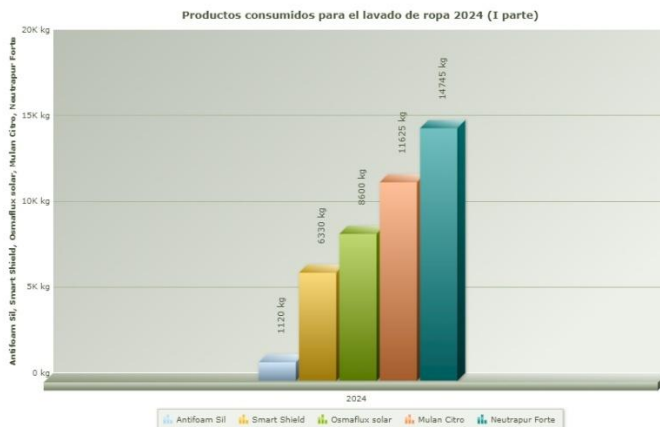
En RG Bugaderies, los productos para el lavado de la ropa son un aspecto significativo, llevando un control exhaustivo de su consumo y gestión.



Otras materias primas utilizadas son:

- Consumo de sal para la descalcificación del agua
- Consumo de fleje para las máquinas flejadoras, el cual se está sustituyendo progresivamente su grosor, de 6mm a 5mm, reduciendo así la cantidad de plástico utilizado en el proceso.

No se utilizan embalajes de plástico para la entrega de ropa. Los carros para la ropa cuentan con un mantenimiento preventivo, y cuando llegan a su obsolescencia son gestionados a través de gestor autorizado, para la valorización del material férreo.



5.2.5. Contaminación atmosférica.

Los Gases de Efecto Invernadero generados en los establecimientos hoteleros son generalmente:

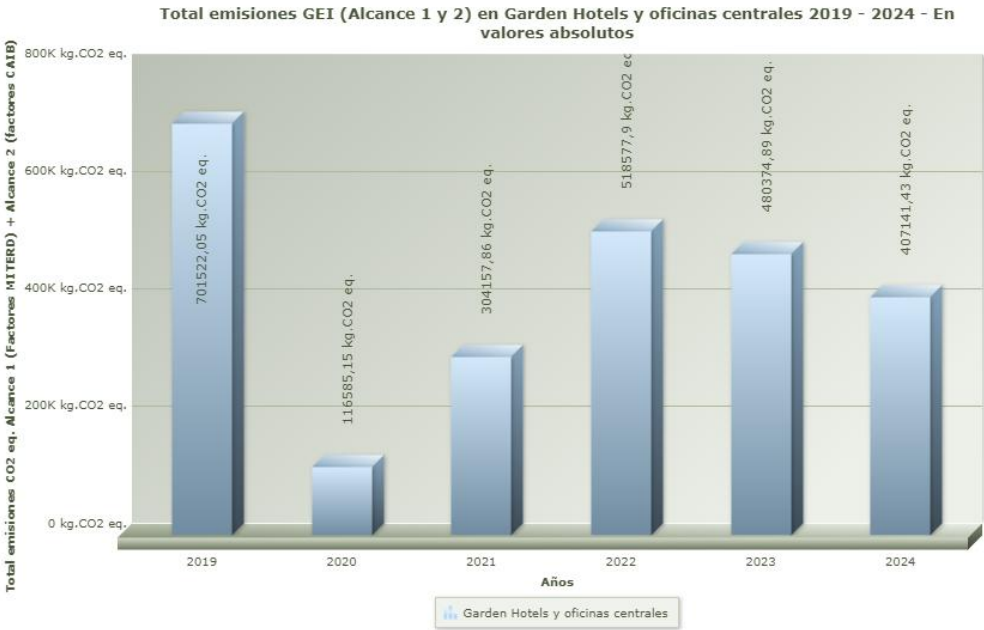


- Alcance 1
 - Procedentes De consumo de gas natural, GLP y/o Gasoil
 - Procedentes de consumo de combustible de vehículos
 - Procedentes de emisiones fugitivos de equipos que contienen gases refrigerantes
- Alcance 2
 - Por consumo de electricidad
- Alcance 3
 - Las emisiones generadas por las actividades de la cadena de valor
 - Corriente arriba: por combustible por los vuelos de los clientes, transporte de empleados, transporte de proveedores, consumo de energía eléctrica para los procesos de elaboración de las materias primas, ...
 - Corriente abajo: consumo de combustible por el alquiler de vehículos por parte de clientes para excursiones, emisiones por transporte de residuos, por incineración de residuos, ...

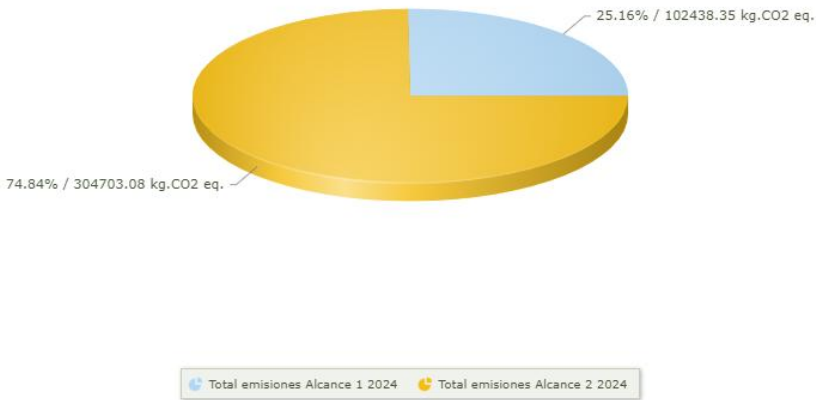
Principales líneas de actuación

- ✓ Fomento del vehículo híbrido y eléctrico con estaciones de recarga en varios hoteles y en las oficinas centrales.
- ✓ Inversiones en eficiencia energética en nuestras instalaciones (renovación de maquinaria, recuperación de energía sobrante en maquinaria de refrigeración, placas solares, ...)
- ✓ Modernización progresiva de las instalaciones frigoríficas de cocinas con sistemas centralizados y uso de agua glicolada como sistema refrigerante, además de sustitución de gases refrigerantes ya en todas las instalaciones frigoríficas por gases con menor potencial de calentamiento global.
- ✓ Proyecto instalación de placas fotovoltaicas en todos los establecimientos Garden Hotels, así como en las dos plantas de RG Bugaderies en 2024.

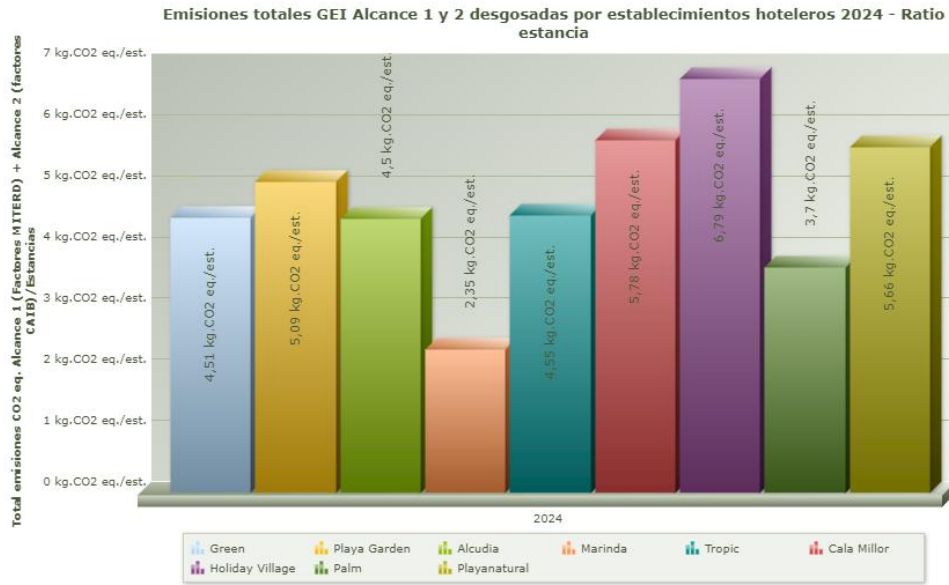
En Garden Hotels y RG Bugaderies calculamos de forma periódica las emisiones de gases de efecto invernadero con la herramienta Indicadoresostenibles.com, contando así de forma continua con los datos de nuestro desempeño. Gracias al proyecto de Biomasa Circular de la compañía, Garden Hotels contribuye a la mitigación del cambio climático en la cadena de valor de nuestra actividad, así como a la adaptación del cambio climático, promoviendo el uso de compost ecológico y “mulching” que propicia la mejora de la estructura del suelo y su productividad, y lo protege al suelo de la erosión.



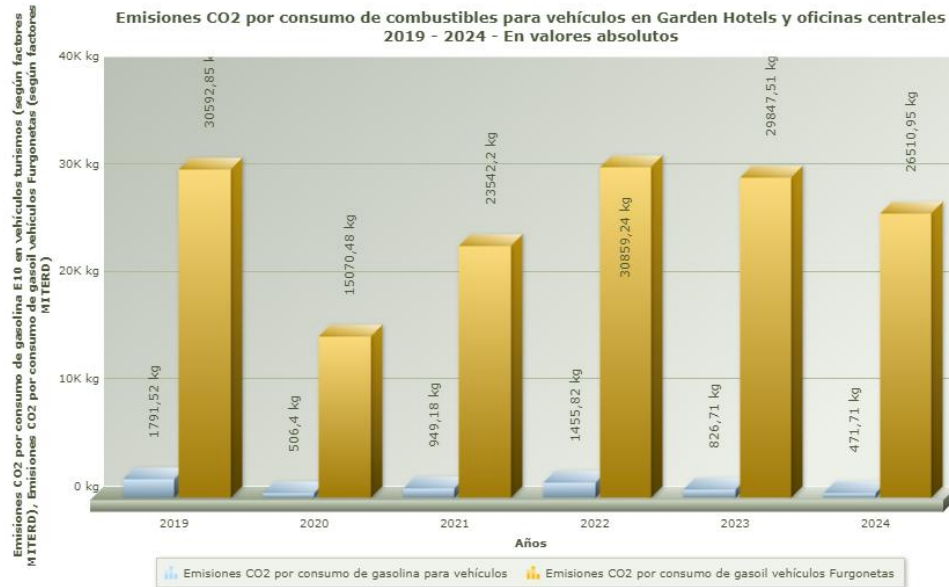
Emisiones CO2eq desglosadas por Alcance 1 y 2 en 2024 en Garden Hotels y oficinas centrales - En valores absolutos







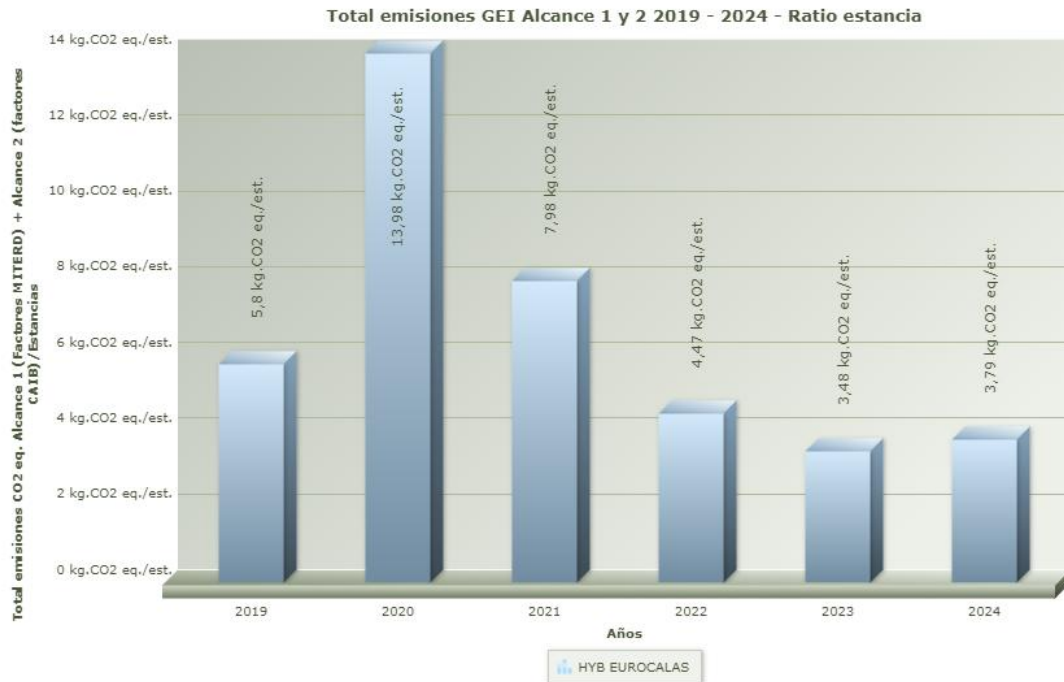
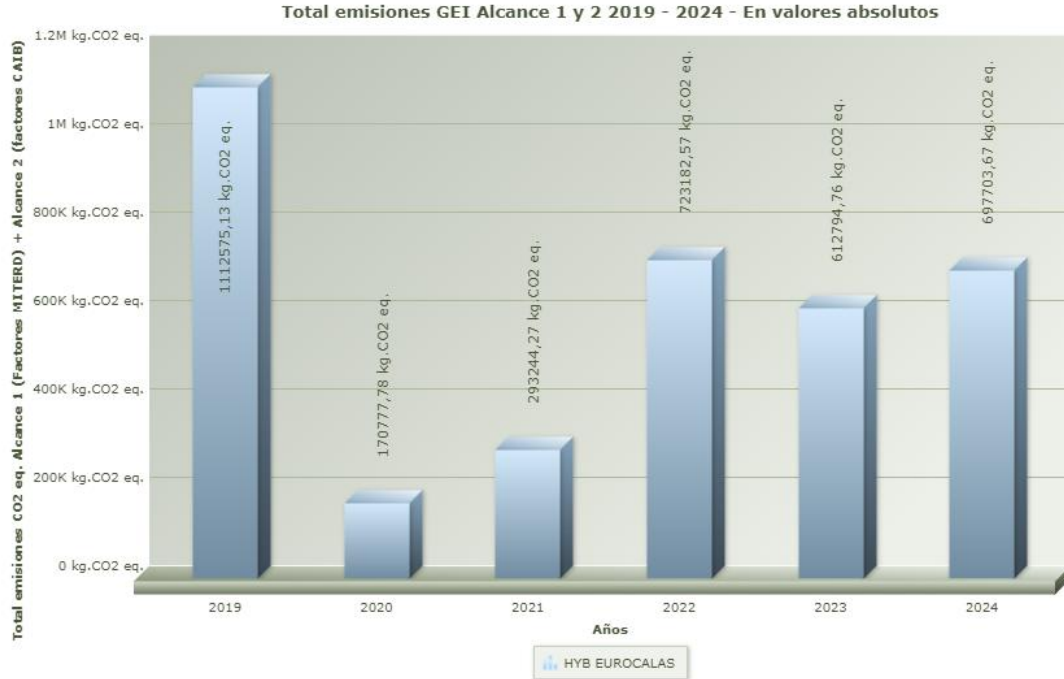
Nota: Hoteles Garden en Baleares Emisiones GEI Alcance 2 según Factor de Emisión CAIB / Hotel Garden Playanatural en Huelva Emisiones GEI Alcance 2 según factor de la empresa comercializadora (Endesa)



Nota: Al estar incluidas las Oficinas Centrales no se expone el dato en ratio estancia

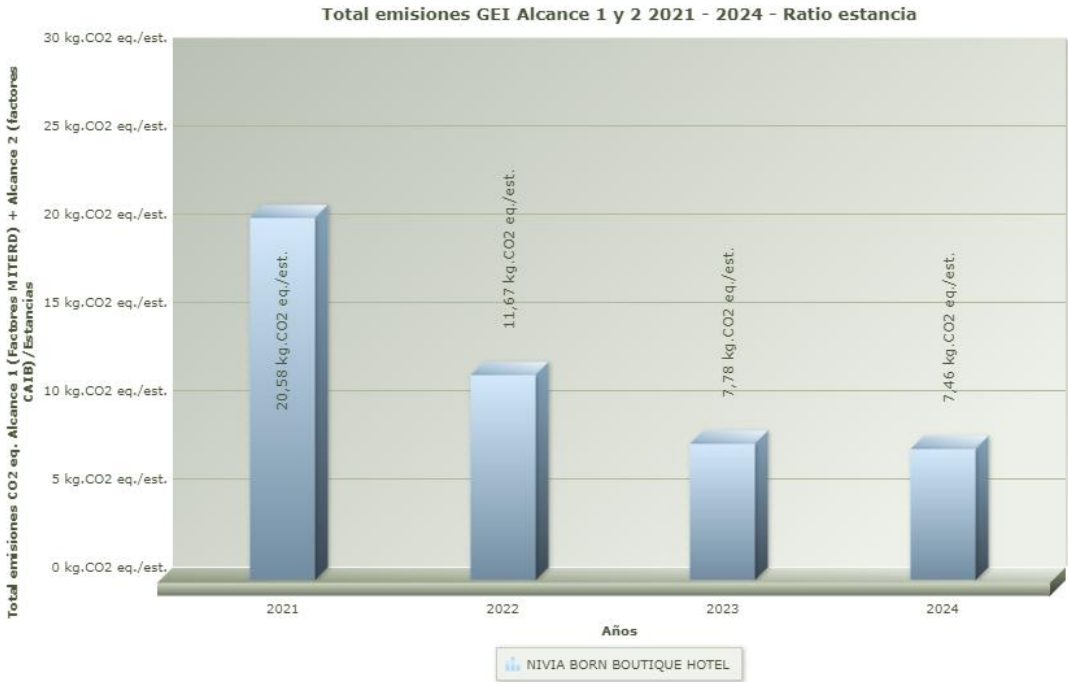
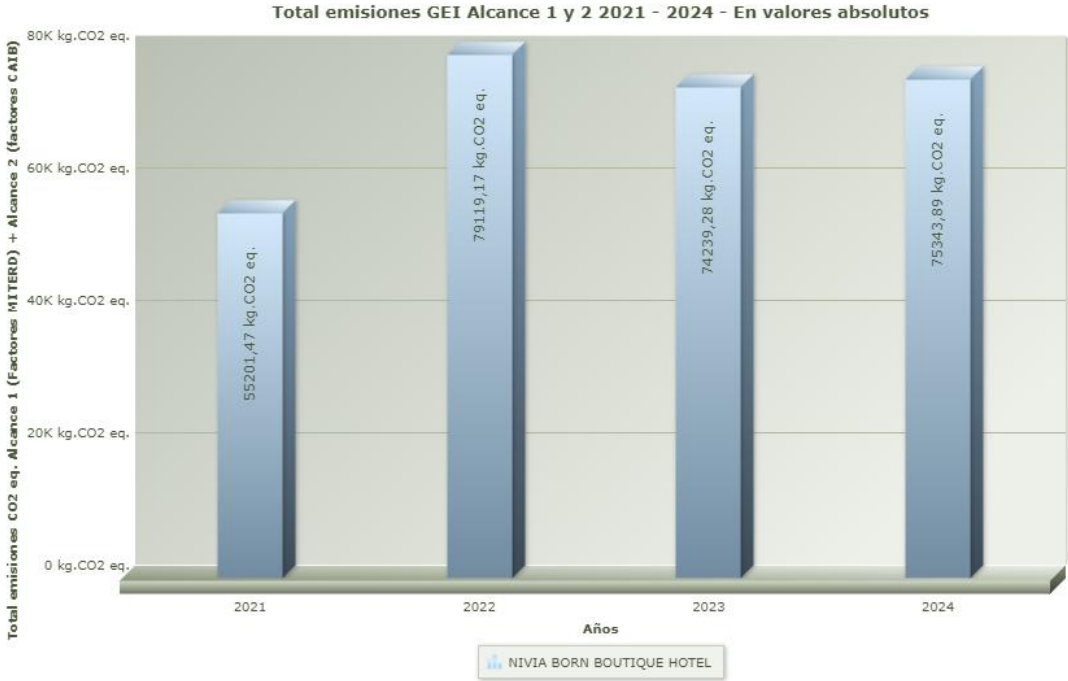


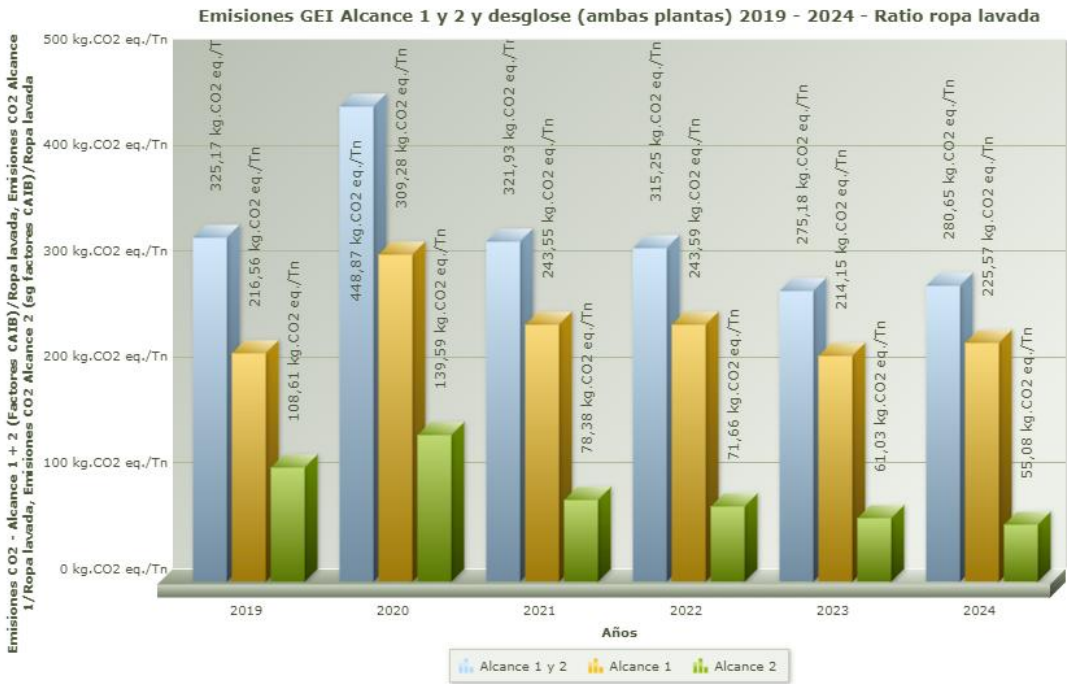
En HYB Eurocalas las emisiones CO₂eq fueron las siguientes:





En el Nivia Born calculamos las emisiones CO2 desde su apertura en el 2021:





5.2.6. Información y formación ambiental.

Incluidas en el Plan de formación de cada establecimiento existen acciones formativas sobre el sistema de gestión ambiental en los centros, sobre buenas prácticas de desempeño con relación a los aspectos ambientales más relevantes (residuos, agua, energía, almacenamiento y manipulación de productos químicos...), y simulacros de vertido accidental de producto químico.

Se cuenta con una consultoría externa especializada, que visita de forma continua los establecimientos, dando soporte a la Dirección y mandos intermedios, en la consecución de los objetivos ambientales aprobados, y en el control operacional de los aspectos ambientales en cada uno de los departamentos.



Desde los establecimientos se promueve también la sensibilización ambiental entre los clientes, con actividades impulsadas por el equipo de animación, como la visita a los huertos ecológicos de los hoteles concienciando de una alimentación más saludable y Km.0, y/o programación de limpiezas de playas de plásticos y micro plásticos.

Jornadas de concienciación sobre residuos plásticos y micro plásticos en playas

En establecimientos cercanos a playas se organizan de forma periódica jornadas de limpieza de plásticos, que sirven de sensibilización a nuestros clientes, empleados y voluntarios del municipio que se adhieren a estas jornadas. En 2024 Garden Hotels se convirtió en la primera cadena que realizó mas que 50 jornadas de limpieza en la temporada.



Green Garden Aparthotel



Playa Garden Selection

5.2.7. Biodiversidad

Siendo conscientes del gran valor natural del entorno que rodea nuestros establecimientos, la conservación de los ecosistemas y la protección de la biodiversidad es un aspecto fundamental.

Tratamos de garantizar que nuestros clientes entienden la importancia de tener en consideración unas buenas prácticas ambientales que no dañen los valores naturales de estos espacios. Les facilitamos la información que los ayuntamientos ponen a nuestra disposición en diferentes idiomas, ya sea a través de folletos digitales o a través de las webs de los diferentes municipios.

5.2.8. Objetivos del próximo año en el tema medio ambiental.

Objetivos 2025	Avances esperados en ODS
Reducción de la cantidad de residuos asimilables a domésticos generados, consiguiendo un aumento del reciclaje eficaz. - Eliminación de todas las papeleras sueltas de residuo banal, y sustitución si procede por estaciones de reciclaje, contemplando según necesidad, todas las fracciones generadas en esas estancias o inmediaciones. - Implantación de la separación de la fracción orgánica en los apartamentos, por parte de los clientes, facilitándoles nueva metodología para ello (en establecimientos aparthoteles, con cocina). Se amplía así la separación de la materia orgánica generada en los establecimientos hoteleros, hasta el momento solamente gestionada en las cocinas y restaurantes. - Implantación de Planes de prevención de pérdidas y desperdicio alimentario (PPPDA) en los establecimientos, ampliando la monitorización del desperdicio y montajes de buffets en diferentes horarios de servicio, así como gracias a la implementación de más acciones en vivo en los buffets de restaurantes y bares piscina.	 
Aumento de la reutilización o valorización de residuos, consiguiendo un 50% de valorización de los residuos voluminosos -Renovación acuerdo con la ONG Fundació Deixalles y su proyecto “Fem que circuli” en Mallorca e Ibiza, contribuyendo además a una transición justa hacia la economía circular. -Asegurar la gestión más circular de los residuos voluminosos en todos los casos en los establecimientos hoteleros y en oficinas centrales. - Establecer un procedimiento para registrar la reutilización y/o valorización de objetos que se realiza de forma interna en la cadena hotelera, contabilizando así también esos datos.	     
Incorporación de materiales y productos más sostenibles en el catálogo de recursos utilizados en actividades y procesos de las empresas del Grupo. -Introducción progresiva de más prendas textiles de los uniformes de material reciclado. -Adquisición progresiva de electrodomésticos de mayor eficiencia energética. -Eliminación del consumo de productos fitosanitarios en la empresa para el mantenimiento de jardines, a excepción de tratamiento de palmeras. - Serigrafía de los vasos reutilizados en zonas de piscinas o para Take away en los establecimientos, con el objetivo de minimizar al máximo su pérdida y descarte por parte de clientes. - Búsqueda de alternativas hacia materiales ecológicos y/o de origen local en el Programa Garden Experience. - Estudio y análisis de los diferentes tipos de envases utilizados en las materias primas utilizadas, en línea con las nueva Directiva Europea en relación a envases. - Búsqueda de “amenities” para habitaciones de hotel en la región de Andalucía, con dispensadores rellenables, que supongan la reducción de residuos de envases, tal y como se consiguió en la región de las Illes Balears.	   

Objetivos 2025	Avances esperados en ODS
Disminución de un 5% del consumo energético en valores según índice de actividad vs 2024 en los establecimientos hoteleros, así como de las emisiones GEI a la atmósfera (Alcance I y II), en línea con nuestro objetivo de reducción de un 25% en 2030 y 0 emisiones en 2050. -Inversión en instalaciones térmicas de mayor eficiencia energética en los hoteles (sustitución de sistemas de producción de ACS – agua caliente sanitaria- y calefacción, con combustible gasoil, por sistemas de recuperación de calor combinados con aerotermia, siguiendo la hoja de ruta hacia la electrificación. - Proyecto robótica en instalaciones en Playa Garden Selection Hotel & Spa, y Alcudia Garden Aparthotel, que contribuye, entre otros, a la mejora de nuestros sistemas de captación de energía renovable autogenerada, que permite su optimización y mejor distribución. Huelva también según Fernando - Campañas de concienciación hacia clientes (Proyecto Tango en Alcudia Garden) Disminución de un 2% del consumo energético en ratio estancia en los hoteles y ratio Tn ropa lavada en RG Bugaderies vs 2024, así como de las emisiones GEI a la atmósfera derivadas. -Renovación progresiva de la flota de camiones en RG Bugaderies.	  
Mantener el consumo de agua en ratio según índice de actividad obtenido en 2024 - Conseguir una reducción del consumo de agua en habitaciones, gracias a la concienciación de los clientes. Campaña GLOP DROP en colaboración con la UIB en ALG, tras proyecto piloto iniciado en 2024. - Sustitución progresiva de zonas ajardinadas por jardines mediterráneos (en Baleares) y especies adaptadas al clima. -Asegurar la instalación/reposición de reguladores de caudal de máxima eficiencia en griferías, asegurando un caudal máximo confortable de 5 l/min en griferías y 10 l/min en duchas en los hoteles. - Mantener el máximo compromiso con la monitorización en cada uno de los sectores de consumo de agua, detectando desviaciones y aplicando soluciones en la mayor brevedad posible. - Estudios de viabilidad (retorno e impacto) para la implementación de depuradoras de aguas grises y la reutilización de las mismas.	    

5.3. Ámbito social

5.3.1. Formación.

Considerada como herramienta estratégica de adaptación y cambio, la Formación en Garden Hotels tiene la función de proveer a las personas del conocimiento, habilidades y competencias para afrontar con mayores garantías los retos profesionales y personales.

Cada establecimiento cuenta con un Plan de formación anual, el cual se aprueba a inicio de año según las necesidades de formación detectadas, ya sea para garantizar requisitos de formación reglada en según qué puestos de trabajo (mantenimiento de piscinas, prevención de legionela, prevención de riesgos laborales, planes de higiene alimentaria,...), o bien para garantizar la competencia profesional en cuestiones como la calidad del servicio, el control operacional de los aspectos ambientales, y/o los principios de economía circular.



Se realizan acciones formativas externas presenciales y/u online, pero también en las propias instalaciones, las cuales se promueven de cada vez más con un carácter lúdico y un carácter más motivador para los asistentes.



Así mismo desde el 2023 está en marcha el Proyecto de Garden Academy, a través de la plataforma Turiscool, para la formación continua online para directivos y mandos intermedios. De momento solamente en oficinas centrales, aunque la buena acogida prevé su apertura a mandos intermedios en los hoteles, y pool de talento

(personas trabajadoras en promoción).



Además, para personal directivo y mandos intermedios, tienen lugar todos los años unas Jornadas Gremiales durante el mes de marzo o abril, en los que se exponen todas las novedades desde las diferentes áreas, y es un espacio de puesta en común y valor añadido para las relaciones interprofesionales entre el equipo humano que forma Garden Hotels. Un espacio donde crear análisis, reflexión y sinergias.

Actividades formativas en 2024

GardenHotels: 15

RGBugaderies: 7

Promedio horas de formación por empleado 2024

GardenHotels Total horas formación: 2456

Promedio: 2,12 horas

Promedio a Directivos y Mandos intermedios: 2,8 horas

Promedio a Personal base: 2,07 horas

RGBugaderies Total horas formación: 681

Promedio: 2,86 horas

5.3.2. Empleo de calidad e Igualdad de oportunidades.

Nuestra Política de Derechos Humanos y Buenas Prácticas Laborales fomenta la igualdad de oportunidades en la selección, promoción y desarrollo de las personas dentro de la organización. Contamos con una línea de cultura corporativa que favorece el buen clima laboral, compañerismo y reducción de desigualdades. El Plan de Igualdad vigente fue aprobado en 2023, tras la negociación con la parte representante de los trabajadores.



Algunas de las medidas más relevantes trabajadas en 2024 fueron:

ÁREA	ACCIONES
Cultura organizativa	Adaptación del lenguaje no sexista en la normativa interna de las oficinas centrales.
Promoción profesional	Inclusión progresiva de la perspectiva de género. Análisis de cada área para priorizar el colectivo infrarrepresentado.
Selección y contratación	Seguimiento en los procesos de selección de mandos para garantizar que no hay discriminación por razón de sexo (análisis de los cv recibidos, seleccionados y entrevistados, en cada proceso de selección, así como del resultado de las entrevistas finales.
Prevención acoso sexual y/o por razón de sexo	Inclusión en la formación de PRL de un módulo sobre prevención del acoso sexual y por razón de sexo
	Formación a los delegados/as de prevención en materia de acoso sexual y por razón de sexo
	Realización de estadísticas, disgregación por sexo, sobre el nº de intervenciones y casos de acoso sexual y por razón de sexo.
Corresponsabilidad	Acciones varias para la sensibilización e información a la plantilla en materia de conciliación y corresponsabilidad. Difundir mediante folleto informativo y/o a través de los tableros de comunicación los derechos y medidas de conciliación de la Ley 3/2007 y comunicar los disponibles en la empresa que mejoran la legislación.

Programa Avanza:

Con la finalidad de conseguir una mayor retención del talento entre nuestro capital humano, Garden Hotels cuenta con el Programa Avanza, con la presentación de las ofertas de puestos de trabajo en posiciones de mandos intermedios en primera instancia en el Tablón Digital del empleado, dando la oportunidad de planes de carrera profesional en la plantilla.



Accesibilidad universal para las personas con discapacidad

La empresa garantiza la accesibilidad de personas con discapacidad en los equipos de trabajo. Desde el Servicio de Prevención de Cesgarden S.L, se actualizan los reconocimientos médicos de las personas que tienen algún grado de discapacidad, incidiéndoles en que aporten a “Vigilancia de la salud” toda la información referente a su discapacidad, para poder valorar si pudiera ser necesaria algún tipo de restricción laboral o detectar algún riesgo que pudiera incidirle negativamente en su trabajo. Se adaptan las funciones al puesto de trabajo, según el tipo de discapacidad, y en caso de discapacidad cognitiva se trata de que sean tareas que sigan una estructura clara. En ocasiones puede haber personas que necesiten estar siempre acompañadas por algún otro compañero durante sus funciones. En caso de existir valoraciones médicas puntuales desfavorables se realiza un seguimiento continuo desde Vigilancia de la Salud, y se adapta el trabajo si fuere necesario, por ejemplo, con limitaciones funcionales y tareas más sencillas, y evitando sobreesfuerzos.

En 2024 la empresa contaba con 12 empleados con alguna declaración de discapacidad. Así mismo, en cumplimiento del RD 364/2005 de 8 de abril, por el que se establecen medidas alternativas al cumplimiento de la cuota de reserva del 2% a favor de trabajadores con discapacidad en empresas de 50 empleados o más, Cesgarden S.L cuenta con contrato formalizado con la Fundación Amadip Esment. Amadip Esment es un centro especial de empleo, que como entidad privada sin ánimo de lucro tiene como fin, entre otros, promover la integración sociolaboral de personas con discapacidad acompañándolas desde su formación hasta su consolidación en el mercado laboral. El contrato deriva en el compromiso de Cesgarden S.L de demandar a Esment bienes y servicios por valor equivalente anual al menos tres veces el indicador público de renta de efectos múltiples (IPREM) por cada trabajador con alguna discapacidad dejado de contratar por debajo de la cuota del 2%. Los bienes servicios objeto del contrato

Esment
Amadip Esment Fundació



son bienes relacionados con las artes gráficas, tales como carpetas, carpetas de anillas, colgantes puerta, displays, impresos de papelería, hojas carta, sobres, tarjetas, manteles, posavasos...

En 2024, se amplían las vías de colaboración con otros Centros de Ocupación Especial, en concreto Divertha (inicialmente denominada Narthia), con Estel de Llevant, y con 3 Glops.

La cantidad del importe de los servicios aportados por estos centros de ocupación especial en 2024 ascendió a 74.760,06€ (IVA incluido).

En RG Bugaderies, 2 de los trabajadores de la plantilla tienen una declaración de discapacidad.

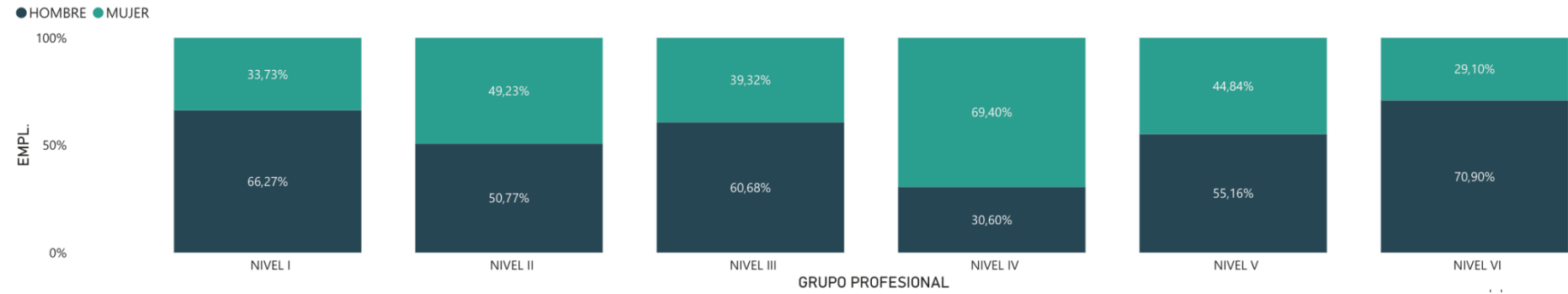


CESGARDEN S.L BALEARES Y HUELVA

Tabla empleados por edad, sexo, categoría profesional y tipo de contrato

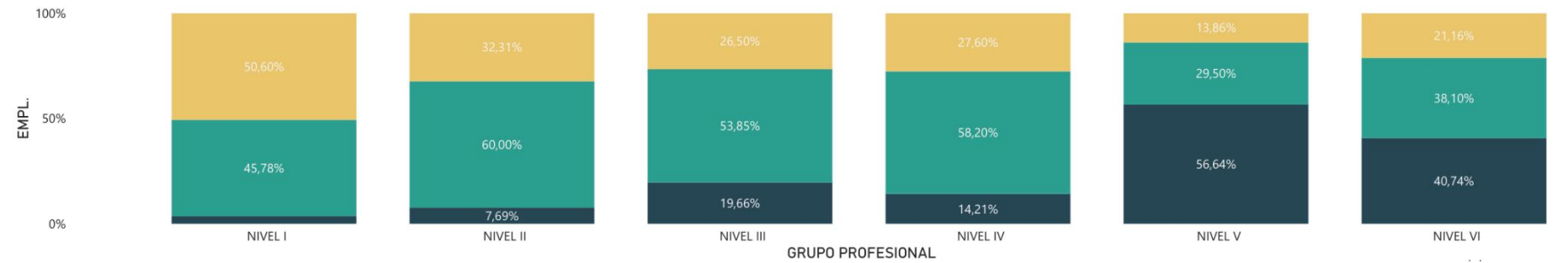
CONTRATO	CATEGORIA EDAD	GENERO						HOMBRE						MUJER				Total	
		0. MENOS DE 30 AÑOS		1. DE 30 A 50 AÑOS		2. MÁS DE 50 AÑOS		Total		0. MENOS DE 30 AÑOS		1. DE 30 A 50 AÑOS		2. MÁS DE 50 AÑOS		Total		EMPL.	% EMPL.
		EMPL.	% EMPL.	EMPL.	% EMPL.	EMPL.	% EMPL.	EMPL.	% EMPL.	EMPL.	% EMPL.	EMPL.	% EMPL.	EMPL.	% EMPL.	EMPL.	% EMPL.		
Total	Total	200	56,22 %	249	47,56 %	143	52,50 %	592	51,40 %	152	43,78 %	276	52,44 %	139	47,50 %	567	48,60 %	1.159	100,00 %
⊖ FIJO	Total	3	33,33 %	28	58,83 %	32	75,95 %	63	63,70 %	6	66,67 %	20	41,17 %	10	24,05 %	36	36,30 %	99	100,00 %
	NIVEL I	1	50,00 %	11	77,91 %	20	76,55 %	32	75,71 %	1	50,00 %	3	22,09 %	6	23,45 %	10	24,29 %	42	100,00 %
	NIVEL II			5	55,56 %	2	100,00 %	7	58,33 %	1	100,00 %	4	44,44 %			5	41,67 %	12	100,00 %
	NIVEL III			4	44,44 %	5	83,33 %	9	60,00 %			5	55,56 %	1	16,67 %	6	40,00 %	15	100,00 %
	NIVEL IV	1	100,00 %	7	72,73 %	5	62,50 %	13	70,00 %			3	27,27 %	3	37,50 %	6	30,00 %	19	100,00 %
	NIVEL V									4	100,00 %	5	100,00 %			9	100,00 %	9	100,00 %
	NIVEL VI	1	100,00 %	1	100,00 %			2	100,00 %									2	100,00 %
⊖ FIJO DISCONTINUO	Total	196	56,88 %	217	45,75 %	111	48,16 %	524	49,95 %	145	43,12 %	256	54,25 %	129	51,84 %	530	50,05 %	1.054	100,00 %
	NIVEL I	1	100,00 %	13	53,61 %	9	55,08 %	23	55,41 %			11	46,39 %	7	44,92 %	18	44,59 %	41	100,00 %
	NIVEL II	1	25,00 %	15	49,28 %	10	52,75 %	26	48,61 %	3	75,00 %	15	50,72 %	9	47,25 %	27	51,39 %	53	100,00 %
	NIVEL III	8	35,42 %	37	71,01 %	17	70,55 %	62	62,36 %	15	64,58 %	17	28,99 %	8	29,45 %	40	37,64 %	102	100,00 %
	NIVEL IV	21	40,71 %	50	24,90 %	25	28,14 %	96	28,19 %	30	59,29 %	150	75,10 %	68	71,86 %	248	71,81 %	344	100,00 %
	NIVEL V	105	55,65 %	58	60,59 %	23	54,96 %	186	56,95 %	81	44,35 %	37	39,41 %	24	45,04 %	142	43,05 %	328	100,00 %
	NIVEL VI	60	79,47 %	44	65,19 %	27	68,74 %	131	71,72 %	16	20,53 %	26	34,81 %	13	31,26 %	55	28,28 %	186	100,00 %
⊖ SUSTITUCIÓN	Total	1	50,00 %	4	100,00 %			5	85,71 %	1	50,00 %					1	14,29 %	6	100,00 %
	NIVEL IV			3	100,00 %			3	100,00 %									3	100,00 %
	NIVEL V	1	50,00 %					1	50,00 %	1	50,00 %					1	50,00 %	2	100,00 %
	NIVEL VI			1	100,00 %			1	100,00 %									1	100,00 %

EMPL. por GRUPO PROFESIONAL y GENERO



EMPL. por GRUPO PROFESIONAL y CATEGORIA EDAD

● 0. MENOS DE 30 AÑOS ● 1. DE 30 A 50 AÑOS ● 2. MÁS DE 50 AÑOS

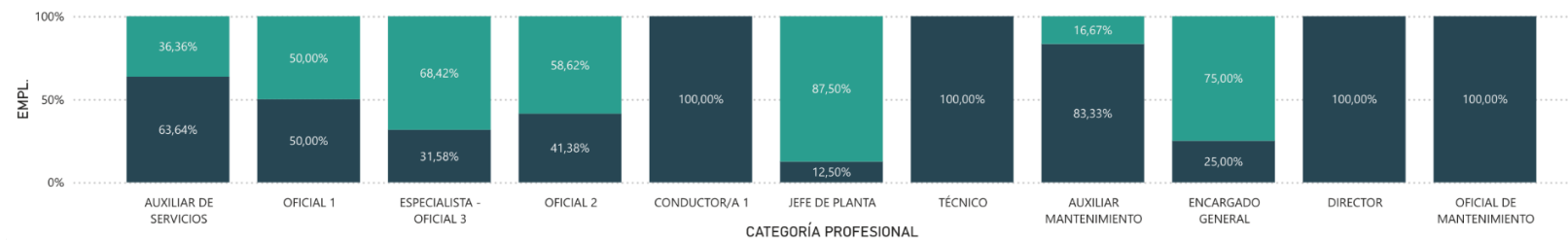


RAMIS GARAU S.A Tabla empleados por edad, sexo, categoría profesional y tipo de contrato

GÉNERO							HOMBRE								MUJER		Total		
CATEGORÍA EDAD		0. MENOS DE 30 AÑOS		1. DE 30 A 50 AÑOS		2. MÁS DE 50 AÑOS		Total		0. MENOS DE 30 AÑOS		1. DE 30 A 50 AÑOS		2. MÁS DE 50 AÑOS		Total			
CATEGORÍA PROFESIONAL		EMPL.	% EMPL.	EMPL.	% EMPL.	EMPL.	% EMPL.	EMPL.	% EMPL.	EMPL.	% EMPL.	EMPL.	% EMPL.	EMPL.	% EMPL.	EMPL.			% EMPL.
Total		51	21,25 %	55	23,33 %	25	10,42 %	131	55,00 %	20	8,33 %	51	21,25 %	36	15,42 %	107	45,00 %	238	100,00 %
AUXILIAR DE SERVICIOS		25	32,05 %	19	24,36 %	5	6,41 %	49	62,82 %	7	8,97 %	10	12,82 %	11	15,38 %	28	37,18 %	77	100,00 %
AUXILIAR MANTENIMIENTO		3	50,00 %	2	33,33 %			5	83,33 %	1	16,67 %					1	16,67 %	6	100,00 %
CONDUCTOR/A 1		3	16,67 %	10	61,11 %	4	22,22 %	17	100,00 %									17	100,00 %
DIRECTOR				1	100,00 %			1	100,00 %									1	100,00 %
ENCARGADO GENERAL						1	25,00 %	1	25,00 %					3	75,00 %	3	75,00 %	4	100,00 %
ESPECIALISTA - OFICIAL 3		8	21,05 %	3	7,89 %	1	2,63 %	12	31,58 %	3	7,89 %	15	39,47 %	8	21,05 %	26	68,42 %	38	100,00 %
JEFE DE PLANTA						1	12,50 %	1	12,50 %			5	62,50 %	2	25,00 %	7	87,50 %	8	100,00 %
OFICIAL 1		9	18,00 %	6	12,00 %	10	20,00 %	25	50,00 %	6	12,00 %	10	20,00 %	9	18,00 %	25	50,00 %	50	100,00 %
OFICIAL 2		2	6,90 %	7	24,14 %	3	10,34 %	12	41,38 %	3	10,34 %	11	37,93 %	3	10,34 %	17	58,62 %	29	100,00 %
OFICIAL DE MANTENIMIENTO				1	100,00 %			1	100,00 %									1	100,00 %
TÉCNICO		1	14,29 %	6	85,71 %			7	100,00 %									7	100,00 %

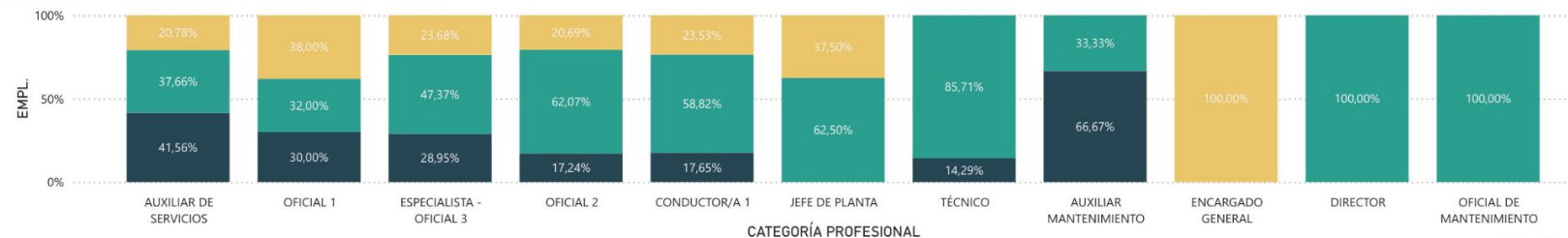
EMPL. por CATEGORÍA PROFESIONAL y GÉNERO

● HOMBRE ● MUJER



EMPL. por CATEGORÍA PROFESIONAL y CATEGORÍA EDAD

● 0. MENOS DE 30 AÑOS ● 1. DE 30 A 50 AÑOS ● 2. MÁS DE 50 AÑOS



5.3.3. Seguridad e higiene en el trabajo.

Grupo Garden cuenta con un sistema propio de prevención de riesgos laborales, contando con un delegado de prevención que lidera todas las áreas, desarrollándolas de forma directa en todos los casos, a excepción del Área de Medicina del Trabajo, que se subcontrata al Servicio de Prevención Ajeno Previs.

Se lleva a cabo una Planificación anual de las actividades preventivas, que incluyen desde la formación, seguimiento de las evaluaciones de los riesgos laborales identificados, visitas de inspección, simulacros y revisiones médicas.

Se lleva un seguimiento de la tasa de absentismo, así como de los accidentes laborales y las enfermedades profesionales, y se plantean objetivos de forma anual.

Un 46,5% de empleados de Cesgarden S.L están representados por Comités de Salud y Seguridad.

Tasa absentismo: 5,56% Nº accidentes laborales: 44, de los cuales 21 hombres y 23 mujeres Índice de gravedad: 0,7 - Cesgarden Baleares / 1,55 Huelva Índice de frecuencia: 43,79 Cesgarden Baleares / 66,41 Huelva	
--	---

Tasa absentismo: 4,44% Nº accidentes laborales: 8, de los cuales 5 hombres, 3 mujeres Índice de gravedad: 1,31 Índice de frecuencia: 40,92	
--	---

Gracias al esfuerzo conjunto y al compromiso con la seguridad, hemos logrado reducir los accidentes laborales en comparación con años anteriores, avanzando hacia un entorno de trabajo cada vez más seguro.

5.3.4. Condiciones sociolaborales.

La relación con nuestros empleados en GardenHotels se ampara en el marco de los Convenios de Hostelería de Baleares y Huelva correspondientemente. No existe diferencia entre el salario cobrado más bajo y el salario inferior según el Convenio de Hostelería vigente.

En el caso de RG Bugaderies, la empresa está afiliada al Gremio de Tintorerías y Lavanderías de Baleares y su correspondiente Convenio. No existe diferencia entre el salario cobrado más bajo y el salario inferior según el Convenio vigente.



CESGARDEN BALEARES - Remuneración media y % brecha salarial, por género, edad y clasificación profesional

GENERO		HOMBRE												MUJER		Total	
CATEGORIA EDAD		0. MENOS DE 30 AÑOS		1. DE 30 A 50 AÑOS		2. MÁS DE 50 AÑOS		Total		0. MENOS DE 30 AÑOS		1. DE 30 A 50 AÑOS		2. MÁS DE 50 AÑOS		Total	
CONTRATO	GRUPO PROFESIONAL	RETRIB.	% BRECHA	RETRIB.	% BRECHA	RETRIB.	% BRECHA	RETRIB.	% BRECHA	RETRIB.	% BRECHA	RETRIB.	% BRECHA	RETRIB.	% BRECHA	RETRIB.	% BRECHA
Total		24.384 €	-2,84 %	29.267 €	9,53 %	38.072 €	29,34 %	29.744 €	11,83 %	24.911 €	-2,84 %	26.692 €	9,53 %	26.708 €	29,34 %	26.218 €	11,83 %
⊖ FIJO	Total	29.770 €	0,88 %	40.175 €	18,95 %	66.017 €	44,93 %	52.805 €	37,30 %	29.509 €	0,88 %	32.563 €	18,95 %	36.358 €	44,93 %	33.108 €	37,30 %
	NIVEL I	43.006 €	25,09 %	44.775 €	-18,87 %	85.718 €	50,50 %	70.309 €	36,50 %	32.217 €	25,09 %	53.223 €	-18,87 %	42.432 €	50,50 %	44.647 €	36,50 %
	NIVEL II			52.104 €	36,12 %	35.628 €		47.396 €	27,76 %	38.069 €		33.283 €	36,12 %			34.240 €	27,76 %
	NIVEL III			34.366 €	3,51 %	36.646 €	3,57 %	35.632 €	5,92 %			33.159 €	3,51 %	35.337 €	3,57 %	33.522 €	5,92 %
	NIVEL IV	25.629 €		30.336 €	16,34 %	28.736 €	14,57 %	29.359 €	14,97 %			25.381 €	16,34 %	24.550 €	14,57 %	24.965 €	14,97 %
	NIVEL V									26.692 €		23.303 €				24.809 €	
	NIVEL VI	20.677 €		22.038 €				21.357 €									21.357 €
⊖ FIJO DISCONTINUO	Total	24.349 €	-2,50 %	27.928 €	6,50 %	30.016 €	12,84 %	27.031 €	4,49 %	24.785 €	-2,50 %	26.233 €	6,50 %	25.960 €	12,84 %	25.770 €	4,49 %
	NIVEL I	41.229 €		42.553 €	5,04 %	48.885 €	25,19 %	44.973 €	13,47 %			40.408 €	5,04 %	36.571 €	25,19 %	38.916 €	13,47 %
	NIVEL II	33.884 €	5,69 %	36.693 €	9,85 %	38.713 €	12,86 %	37.362 €	11,21 %	31.957 €	5,69 %	33.079 €	9,85 %	33.733 €	12,86 %	33.172 €	11,21 %
	NIVEL III	29.374 €	-0,67 %	30.567 €	13,73 %	32.848 €	19,65 %	31.038 €	11,16 %	29.571 €	-0,67 %	26.369 €	13,73 %	26.393 €	19,65 %	27.574 €	11,16 %
	NIVEL IV	26.649 €	3,38 %	26.524 €	2,91 %	28.901 €	11,54 %	27.170 €	5,41 %	25.748 €	3,38 %	25.752 €	2,91 %	25.566 €	11,54 %	25.701 €	5,41 %
	NIVEL V	24.274 €	1,64 %	24.376 €	3,24 %	25.615 €	8,11 %	24.471 €	2,97 %	23.877 €	1,64 %	23.586 €	3,24 %	22.557 €	8,11 %	23.578 €	2,97 %
	NIVEL VI	22.564 €	3,63 %	24.675 €	7,86 %	23.504 €	2,37 %	23.467 €	4,13 %	21.744 €	3,63 %	22.736 €	7,86 %	22.946 €	2,37 %	22.497 €	4,13 %
⊖ SUSTITUCIÓN	Total	15.238 €	-2,51 %	25.557 €				23.493 €	33,51 %	15.620 €	-2,51 %			15.620 €		33,51 %	
	NIVEL IV			25.279 €				25.279 €								25.279 €	
	NIVEL V	15.238 €	-2,51 %					15.238 €	-2,51 %	15.620 €	-2,51 %			15.620 €	-2,51 %		-2,51 %
	NIVEL VI			26.388 €				26.388 €								26.388 €	

Nota 1: Nivel/Grupo I (Directivos y Mandos Intermedios de alto nivel), Nivel II/Grupo II (Mandos intermedios de segundo nivel), Nivel/Grupo III (puestos técnicos y especializados), Nivel/Grupo IV (puestos cualificados), Nivel/Grupo V y VI (puestos no cualificados). **Nota 2:** El Consejo de Dirección está incluido en el Nivel I de la presente tabla.

Remuneración media y % brecha salarial, por género, edad y clasificación profesional

RAMIS GARAU S.A



GÉNERO		HOMBRE										MUJER		Total	
CATEGORÍA EDAD	0. MENOS DE 30 AÑOS	1. DE 30 A 50 AÑOS	2. MÁS DE 50 AÑOS	Total		0. MENOS DE 30 AÑOS	1. DE 30 A 50 AÑOS	2. MÁS DE 50 AÑOS	Total		0. MENOS DE 30 AÑOS	1. DE 30 A 50 AÑOS	2. MÁS DE 50 AÑOS	Total	
CATEGORÍA PROFESIONAL	RETRIB. % BRECHA	RETRIB. % BRECHA	RETRIB. % BRECHA	RETRIB. % BRECHA	RETRIB. % BRECHA	RETRIB. % BRECHA	RETRIB. % BRECHA	RETRIB. % BRECHA	RETRIB. % BRECHA	RETRIB. % BRECHA	RETRIB. % BRECHA	RETRIB. % BRECHA	RETRIB. % BRECHA	RETRIB. % BRECHA	RETRIB. % BRECHA
Total	20.148 € 3,88 %	24.491 € 14,97 %	28.210 € 16,97 %	23.510 € 8,86 %	19.367 € 3,88 %	20.824 € 14,97 %	23.424 € 16,97 %	21.426 € 8,86 %	22.573 € 8,86 %						
AUXILIAR DE SERVICIOS	18.588 € 3,55 %	18.702 € 2,90 %	19.163 € 3,23 %	18.691 € 2,34 %	17.927 € 3,55 %	18.159 € 2,90 %	18.545 € 3,23 %	18.253 € 2,34 %	18.532 € 2,34 %						
AUXILIAR MANTENIMIENTO	19.732 € -34,61 %	23.163 €		21.104 € -25,85 %	26.560 € -34,61 %			26.560 € -25,85 %	22.013 € -25,85 %						
CONDUCTOR/A 1	31.584 €	32.744 €	35.395 €	33.163 €					33.163 €						
DIRECTOR		53.505 €		53.505 €					53.505 €						
ENCARGADO GENERAL			97.103 € 45,06 %	97.103 € 45,06 %				53.349 € 45,06 %	53.349 € 45,06 %					64.287 € 45,06 %	
ESPECIALISTA - OFICIAL 3	19.018 € 5,05 %	18.801 € -0,92 %	19.204 € 0,19 %	18.979 € 0,27 %	18.058 € 5,05 %	18.973 € -0,92 %	19.167 € 0,19 %	18.927 € 0,27 %	18.944 € 0,27 %						
JEFE DE PLANTA			29.811 € -8,67 %	29.811 € -3,98 %			30.439 €	32.394 € -8,67 %	30.997 € -3,98 %					30.849 € -3,98 %	
OFICIAL 1	19.710 € -8,53 %	23.134 € 1,66 %	25.525 € 11,17 %	22.858 € 2,01 %	21.392 € -8,53 %	22.751 € 1,66 %	22.675 € 11,17 %	22.398 € 2,01 %	22.628 € 2,01 %						
OFICIAL 2	21.853 € 19,54 %	18.821 € -4,40 %	22.167 € 14,26 %	20.163 € 4,92 %	17.583 € 19,54 %	19.649 € -4,40 %	19.007 € 14,26 %	19.171 € 4,92 %	19.581 € 4,92 %						
OFICIAL DE MANTENIMIENTO		22.245 €		22.245 €					22.245 €					22.245 €	
TÉCNICO	35.678 €	35.863 €		35.836 €					35.836 €					35.836 €	

Existe Comité de representación de los trabajadores en cuatro de los establecimientos hoteleros. En el momento en el que los trabajadores promueven elecciones, el Área Jurídica da soporte si es necesario al centro con relación al procedimiento a seguir. En las charlas de prevención de riesgos laborales, se recuerda los derechos de creación de Comités de Salud y Seguridad.

Generalmente los Comités de Salud y Seguridad se reúnen dos veces al año, reuniones promovidas por el área de prevención de la empresa, una a principio de temporada y otra mediados de temporada. En la reunión inicial se exponen las conclusiones del año anterior en lo relacionado en materia de prevención y salud, y se expone la planificación de las actividades previstas para el año en vigor. Ocasionalmente, puede convocarse un comité extraordinario, para tratar temas específicos. En cada uno de los Comités se incluye el punto de ruegos y preguntas en el orden del día, para que los representantes de los trabajadores puedan realizar sus propuestas.

Existen beneficios para los empleados de Grupo Garden, como pueden ser: descuentos en seguros, descuentos en restaurantes de la compañía, descuentos en parques acuáticos y otras actividades recreativas con las que la empresa cuenta con convenios. Esta información está disponible para los empleados en el Tablón de anuncios de las áreas de personal, así como a través del Tablón Digital accesible para los mandos intermedios, que lo transmiten verbalmente a sus plantillas.

En 2023 se puso en marcha un sistema de digitalización del salario bajo demanda (anticipos y retribución flexible), con el sistema Pay Flow, inicialmente solamente para personas trabajadoras en oficinas centrales. La herramienta permite el pago de la nómina antes de la fecha habitual a final de mes, y/o disfrutar de deducciones fiscales cada mes gracias a FlexFlow, tarjeta de retribución flexible.



El trabajo se organiza generalmente en 40 horas semanales y dos días libres. Según necesidades la empresa puede pactar con el personal horas extras que son pagadas o bien devueltas con días libres o prolongación del contrato, a decisión del empleado. En los departamentos de recepción, intervención, pisos y mantenimiento suelen ser turnos seguidos de 8 horas, con un descanso incluido para la comida de 15 minutos. En el caso de los departamentos de restauración, bar, cocina y animación conviven turnos de horario seguido y partido (4/4 ó 5/3). En este caso la empresa también ofrece manutención, aunque fuera del horario de trabajo como establece el Convenio.

Tuvieron lugar 32 despidos en Cescarden S.L, y 7 en Ramis Garau S.A en 2024.

5.3.5. Conciliación de la vida personal y laboral.

La empresa promueve la conciliación de la vida personal y laboral. Incluidas en el Plan de Igualdad se aprobaron varias medidas en relación a este aspecto, como:

- Preferencia de cambio de turno, servicio o movilidad geográfica para padres/madres cuya guardia o custodia legal recaiga exclusivamente en un progenitor, de acuerdo con lo establecido en el régimen de visitas
- Preferencia los/as trabajadores/as que por sentencia judicial de divorcio o convenio regulador tengan establecidos determinados periodos de tenencia de los hijos menores de 16 años que coincidan con

periodo laboral, tendrán preferencia para adaptar sus vacaciones a dichos periodos (vacaciones verano, navidad, semana santa, puentes)

- Garantizar que las personas que se acojan a cualquiera de los derechos relacionados con la conciliación de la vida familiar y laboral, no vean frenado el desarrollo de su carrera profesional ni sus posibilidades de promoción.

En 2024, un 3,2% de empleados de Cesgarden S.L en Baleares y un 11% en Huelva, estuvieron contratados a jornada reducida (2023: 6,6% en Baleares y 13% en Huelva). En RG Bugaderies prácticamente el total de la plantilla estuvo a tiempo completo, siendo sólo el 1% que estuvo a jornada reducida.

5.3.6. Derechos humanos.

Según el compromiso aprobado en nuestra Política de Derechos Humanos, GardenHotels rechaza todo tipo de conductas de desprotección de menores, conductas discriminatorias, de abusos y/o acoso sexual o por razón de sexo. Además del Código de Conducta Ética, contamos con un Protocolo de actuación en caso de riesgos psicosociales, así como un Protocolo de actuación en caso de abuso o acoso sexual o por razón de sexo.

Se imparte formación de forma periódica sobre estos protocolos a todo el personal.

En 2024 tuvo lugar la comunicación de una situación de acoso por razón de sexo en uno de los establecimientos, la cual, tras la aplicación del Protocolo por parte del equipo mediador, dio lugar a inicio de expediente, el cual está actualmente archivado de manera provisional, dado que el trabajador denunciado se dio de baja por enfermedad común hasta su fin de contrato como fijo discontinuo.



5.3.7. Comunidad local

Desde Garden Hotels entendemos como imprescindibles las relaciones con la **comunidad local** donde desarrollamos nuestras actividades, propiciando un impacto positivo sobre ella, y entablando todo tipo de colaboraciones que promuevan su desarrollo.

En la sexta edición de este **Programa de emprendeduría balear (2023)**, donde se reúnen proyectos *Start* y *Youth*, 8 de los cuales son escogidos por el jurado, Magda Ramis, vicepresidenta ejecutiva de Garden Hotels, mentorizó a SilverOlogy. Como **mentora** tuvo la misión de apoyar el avance del proyecto brindando orientación estratégica y asistencia técnica.

Proyecto UIB. Intervenciones de comportamiento para reducir el consumo

El experimento de campo pionero e innovador que hemos llevado a cabo en cooperación con la UIB para reducir el consumo de agua en habitaciones ha tenido lugar en el Alcudia Garden, entre 2023 y 2024. El proyecto ha consistido en realizar un experimento de campo para analizar el impacto de diferentes intervenciones en el comportamiento de los turistas con respecto a su consumo de agua durante su estancia. Así pues, 20 habitaciones dobles estándar (sin cocina) del Aparthotel Alcudia Garden fueron objeto del estudio durante las temporadas 2023 y 2024 por parte de una doctoranda de la UIB. Durante el proyecto se instalaron 40 contadores de agua ultrasónicos de última generación en las habitaciones, donde se realizaron tres intervenciones diferentes, y un concentrador para facilitar la transmisión de la información a una plataforma web.

- Escenario 1. Simplificación de información (7 unidades). Informar con pegatinas simples sobre el uso de agua según el tiempo. Visualización de datos de consumo de agua.

- Escenario 2. Simplificación de información + Auto Medición (7 unidades). Disponer la misma información que en el primer escenario y añadir un elemento que permita la automedicación en el momento del consumo de agua a través de un reloj de arena.

- Escenario 3. Habitaciones de control (6 unidades) en las que no se llevará a cabo ninguna intervención.

Los clientes de las 20 habitaciones fueron invitados durante el check-out a rellenar un cuestionario. No fueron conocedores ni antes ni durante su estancia que participaban en un estudio ya que podría haber influenciado en su comportamiento.

Gracias a las conclusiones del proyecto se han planificado nuevas acciones en relación a la comunicación a los clientes en las habitaciones/apartamentos para conseguir una mayor concienciación.

Así mismo la **comunidad educativa** es un área especialmente relevante para la empresa, al considerar en alto valor a las futuras generaciones, por lo que son comunes las colaboraciones con este sector.



Destaca el Proyecto de colaboración con el CIFP Juníper Serra -Centro Integrado de Formación Profesional de las Islas Baleares, con otros centros participantes como CIFP Río Tormes de Salamanca, y la empresa Innovation Training Center S.L, iniciado en 2022 y finalizado en 2023. Consistió en un proyecto para la transferencia de conocimiento entre centros que imparten formación profesional, y empresas, mediante el intercambio de

experiencias innovadoras y el fomento de experiencias que contribuyan al cumplimiento de los ODS. El objetivo principal fue el desarrollo de un material y metodología innovadores para mejorar la capacitación e incorporación de los estudiantes de FP en el entorno laboral. En 2024 se impartió una charla en el curso organizado por CaixaBank Dualiza a los profesores de FP.

Garden Hotels recibió durante la Feria de Turismo FITUR 2025 el reconocimiento “Premio CaixaBank Hotels & Tourism de Baleares” por este proyecto.

Nuestros líderes deportistas y/o culturales son un ejemplo también para la Sociedad, por ello destinamos recursos a patrocinios como, por ejemplo:

- Garden Hotels renueva su compromiso con el deporte femenino a través del acuerdo de patrocinio del Club Voleibol Mayurqa (5.000€ en el 2024).



- Patrocinio con la triatleta mallorquina Marga Fullana (6.937€ en el año 2024)



- Patrocinio con CE Campanet - aportamos al club las camisetas de entreno con nuestro logo (558€ en 2024).

- Patrocinio con equipo de A.D. Cartaya club de fútbol (7.000€ en 2024)



- Patrocinio y rueda de prensa presentación Miquel Àngel Capó
Garden Hotels, CAIB y Marga Fullana arropan a Miguel Àngel Capó en su presentación oficial como deportista de élite. Gabriel Llobera, CEO de Garden Hotels, destacó el compromiso de la marca con el deporte base y profesional, apoyando a deportistas locales y promoviendo valores de sostenibilidad y buenos hábitos.



- XXXIII Garden Hotels-Luxcom Challenge Ciclista Mallorca (gratuidad de estancias por valor de 238.437€ en el año 2024)



- Patrocinio de la V Media Maratón BTT Pinares de Cartaya



- Patrocinio del Programa Especial SER Aventureros de Radio Menorca en 2024 (1.700€). Es un Programa Especial con emisión para toda España y con motivo de la nueva edición de la Trail Menorca Camí de Cavalls, da a conocer al entorno sostenible y las peculiaridades de Menorca, sus gentes, sus rincones, su gastronomía, su variedad paisajista, playas y calas, lugares idílicos de obligada visita y el turismo deportivo.



- Patrocinio del XVI Campeonato del Mundo de Embarcación Fondeada de Clubes organizado por Federación Internacional de Pesca, Federación Balear de Pesca y el Club Náutico Santa Eulalia (intercambio de estancias en Tropic Garden Hotel Apartments para participantes del campeonato por visibilidad de la marca).



- Patrocinio del Ibiza Marathon 2024, con intercambio de comida y cenas de los directivos de la organización de la carrera en nuestro hotel Tropic Garden Hotel Apartments a cambio de visibilidad de marca.



- Patrocinio del evento de MTS Globe Get Together – en 2024 se eligió Mallorca como el destino para celebrar el evento, que reunió a más de 200 líderes de la industria turística de todo el mundo. Garden Hotels colaboró con la donación de algunos productos de merchandising y banderines de tela (240€) y mandiles (120€) confeccionados por la “Asociación Inca Mallorca Solidaria” con las telas de las antiguas cortinas del Green Garden Aparthotel.



- Patrocinio de XII Media Maratón “Ruta Hoteles de Cartaya, El Rompido y Nuevo Portil” organizado por el Servicio Municipal de Deportes del Ayuntamiento de Cartaya. Garden Playanatural fue copatrocinador con la entrega de premios: estancias y circuitos spa para los ganadores.



- Patrocinio del XIX Torneo Benéfico Renault Son Antem Golf Mallorca Lluçmajor by Proa Group a favor de ADAA. Garden Hotels participa en este evento regalando dos bonos de dos noches para dos adultos en MP, uno para Tropic Garden y otro para Playa Garden Selection para la rifa benéfica.



- Patrocinio del XVII Torneo Benéfico Vall de Sóller organizado por la Asociación Amics de la Infància (500€ en 2024).
- Patrocinio de la XXVII Semana Internacional de Ciclismo Masters 2024, como alojamiento oficial siendo Garden Holiday Village.



- Patrocinio del Orfeó Balear – Associació cultural Miquel Marquès (1.200€ en el año 2024)
- Colaboradores oficiales del festival OnSeason Fest que tuvo lugar el 22-23 de marzo 2024, en el “Parc de la mar” de Palma aportando 2 estancias con desayuno y facilitando la presentación del evento en el rooftop “El Cielo de Born” de Nivia Born Hotel.



- Patrocinio del IX Art Palma Summer festival que incluyó más de 30 exposiciones y 60 artistas que ‘tomarán’ la capital palmesana el próximo jueves 6 de junio entre las 18 y las 21 h. Nivia Born Boutique Hotel fue una vez más el epicentro de las principales galerías de arte.



- Nivia Born hotel formó parte del recorrido oficial de la Nit de l'Art 2024 gracias a la colaboración con la Escuela Universitaria ADEMA y Art Palma Contemporani (1.400€).



- GH_Patrocinio II Ruta de la Tapa Sin Gluten de Mérida - Garden Playanatural, parte de la asociación de celíacos y sensibles al gluten, participa un año más en la ruta de la tapa sin gluten de Mérida con un bono regalo de una estancia.

The image is a voucher for 'BONO HOTEL LA RUTA DE LA TAPA SIN GLUTEN MÉRIDA 2024'. It offers a 'Estancia gratuita de 2 noches para 2 personas en régimen de MP en el Garden Playanatural Hotel & Spa ****'. The voucher includes the Garden Hotels logo, contact information (971.888.400, infoweb@gardenhotels.com), and a signature of Sr. Gabriel Llobera Prats, Vicepresidente. It also mentions the location: Menestrals, 5, Polígono Industrial de Ca'n Matzari, 07300 INCA (Mallorca-España).

- Patrocinio del festival Ciao Bella – Garden Hotels aportó 9 habitaciones en régimen de todo incluido para acoger a los artistas del festival durante una noche.

The image shows three elements related to the 'Ciao Bella' festival. On the left is a poster for 'Ciao Bella' by Garden Hotels, featuring a stylized sun and the festival name. In the center is a screenshot of a social media post from 'ciao.bella.mallorca and gardenhotels' announcing the festival and providing details about the accommodation and location. On the right is a poster for 'Ciao Bella' with the text 'OPEN AIR | ALCÚDIA' and a stylized sun.

- Colaboración en el evento de Paco Martos, un espectáculo ecuestre internacional único, donde se puede apreciar hasta 14 caballos en libertad en una misma escena.



- Patrocinio de la IX Edición Huelva Provincia de Moda (300€ en 2024)



- Donación de bono de estancia en uno de los hoteles Garden para el sorteo benéfico Nit del Vi Inca 24
- Exposición de obras del artista local Toni Garau en Nivia Born



TONI GARAU
LOS ABRAZOS DEL ANOCHECER, 2024
MIXED MEDIA ON WOOD
140 x 110 cm (unframed)
144 x 112 x 6 cm (framed)



TONI GARAU
LOS ABRAZOS DEL ANOCHECER, 2024
MIXED MEDIA ON WOOD
140 x 110 cm

5.3.8. Inversión social

La inversión social y colaboraciones con ONGs forma parte de nuestro compromiso. Son muchas las organizaciones con las que colaboramos ya sean de forma recurrente o puntual.

Participamos en la **iniciativa de la Asociación de Sonrisa Médica** que regala ilusión y humor en los Hospitales públicos de las Islas Baleares y cree firmemente en la alegría como mejor medicina, y en el potencial del payaso de hospital como herramienta terapéutica. (donación de 1.480,5€ en 2024, donación de 1554€ en 2023). Este año hemos llevado a cabo las siguientes acciones en diferentes establecimientos para recaudar los fondos:

- Donativo de 1€ de cada venta del libro de actividades de Woogi durante toda la temporada en todos los hoteles familiares
- Donación íntegra de la venta del “Cocktail de Narices” durante dos semanas en hoteles seleccionados
- Donación de 1€ de la venta de cualquier smoothie de la carta en Marinda durante dos semanas
- Donación de 0,50€ de la venta de algodón de azúcar en HYB Eurocalas durante dos semanas
- Promoción dpto. Animación durante las dos semanas en todos los hoteles del producto solidario justo después de la Minidisco y antes del show propio.
- Grabación de la actividad “KM 0 Cocktails Workshop” con Cocktail de Narices en Playa Garden



Alcudia Garden



Nivia Born



Playa Garden Selection

Garden Hotels también colaboró con la Federación Balear de Golf en el Torneo Benéfico Sonrisa Médica que se celebró el 26 de julio en Arabella Golf Son Vida regalando un bono de dos noches para dos adultos en para la rifa benéfica.



Iniciativas con patronales del sector para la recopilación de alimento seco con fecha caducidad de largo plazo en los establecimientos hoteleros para donarlos posteriormente a **ONGs Locales**, que se encargan de su distribución en comedores sociales o directamente a familias necesitadas (Tropic Garden a través de Cáritas 3.950,99€, Marinda Garden a través de Cruz Roja 503,11€, hoteles de Mallorca 950,45€ a través de Operación Kilo, y Garden Playanatural en Huelva por un valor de 671,53€.



Un año más los establecimientos del Grupo Garden participan en la **Operación Kilo** que organizan diferentes entidades sociales con el objetivo de recoger alimentos no perecederos por parte del sector hotelero en el momento de su cierre. Los hoteles en Mallorca han realizado la donación de alimentos a través de la campaña organizada por la FEHM y ACH, en colaboración con los Clubes de Rotarios de las Islas Baleares que fueron entregados a Projecte Home Balears que se encargó de su distribución en comedores sociales o directamente a familias necesitadas. Los hoteles participantes han realizado las siguientes donaciones: Green Garden Aparthotel (206,16€ - 98,08 Kilos), Garden Holiday Village (96,14€ - 44,45 Kilos), Cala Millor Garden (174,13€ - 55,57 kilos), Alcudia Garden (123,87€ - 59,95 kilos), Playa Garden (174,50€ - 80,6 kilos), HYB Eurocalas (418,10€ - 2.007,87 Unidades). En Ibiza, Tropic Garden, ha realizado una donación valorada en 2.309,91€ a Cáritas Ibiza.



Operación Kilo Garden Holiday Village 2024



Operación Kilo Garden Alcudia 2024

En Playanatural la donación de alimentos se realizó directamente a Comedor Social de Cartaya gestionado por la organización Obra Social Nuestra Señora de Consolación por valor de 1.174,17€.



Se recogen los tapones de plástico en todos los departamentos de los hoteles y en Rg Bugaderies, en favor de la campaña **“Tapones para una nueva vida”** de la Fundación SEUR, con la que se apoya a proyectos destinados a ayudar a niños y niñas con problemas de salud. Garden Hotels renueva su contrato de colaboración convirtiéndose en centro de recogida taponero para facilitar la recogida de tapones por parte de particulares.



Colaboración con la Asociación “pa i mel”, que interviene dentro del ámbito social para atender a los colectivos más desfavorecidos. Dentro de este marco “pa i mel” ofrece cursos de formación destinados a personas más vulnerables y que requieren de un acompañamiento social. Este año 2024, se ha incorporado a la colaboración el hotel Alcudia Garden donde se realizó la parte práctica y los alumnos pudieron comprobar in situ el trabajo que se realiza en un hotel.



Colaboramos con la organización Mater cual atiende de forma integral a personas diversidad funcional, afrontando los diferentes desafíos que se presentan en su vida. La organización fundó el Centro Especial de Empleo gracias al cual se crean puestos de trabajo en diferentes sectores, como por ejemplo la hotelería, la restauración o la agricultura ecológica. Este acuerdo de colaboración nos permite incorporar en nuestros centros de trabajo personas del Proyecto de Formación Dual de Cocina y Bar y Restaurante que imparte el Centre MATER Misericordiae.



Campaña de **Acción contra el hambre** y la Federación Española (FEHR) por la lucha contra la desnutrición infantil. Todos los años, desde el mes de Septiembre hasta final de temporada, para varios platos de la carta de Snacks en el Bar se dona 1€ por comida. Se difunde la información a los clientes para su conocimiento. (Garden Hotels 902,95€ en la campaña 2024, HYB Eurocalas 58 € y el hotel Nivia 160,80 €).





ASOCIACIÓN SÍNDROME WILLIAMS ESPAÑA

Colaboración con la Asociación Síndrome de Williams España. El síndrome de Williams es una de las enfermedades catalogadas como raras, en los hoteles “Only adults” nos hemos propuesto colaborar con ellos para apoyar la investigación y ayudar a los niños que la padecen. Para ello ponemos en marcha su campaña LECTURA SOLIDARIA, todo aquel que lo desee puede adquirir un libro de 2ª mano por 2€, todo lo recaudado se envía a la Asociación (567 € en 2024, 878,08€ donados en 2023).

Asociación INTRESS junto con el Servicio Municipal de Promoción de la Autonomía “Casal Ciutat Antiga” puso en marcha un proyecto comunitario “**L’ HORT DE L’OCI**”. Garden Hotels apoya este proyecto ofreciendo a los usuarios del Casal una visita al hotel Alcudia Garden para descubrir nuestro huerto ecológico y disfrutar de un taller divulgativo de la mano de nuestro responsable de jardinería corporativo junto con un pisolabis de producto local y ecológico.



Participación en **Campaña 'Está en tu mano' de Fundación ONCE** por parte de Garden Playanatural. ‘Está en tu mano’ es la campaña de Fundación ONCE e Inserta Empleo que se incluye dentro del proyecto ‘Mujeres en Modo ON VG’. El objetivo que tiene es concienciar al entorno de las mujeres con discapacidad víctimas de violencia de género y a la sociedad en general sobre esta lacra. Para ello, distintas empresas y otras entidades claves se han sumado para darle voz.





Aportamos a la rifa benéfica del IES Inca un bono para una estancia de 2 noches para 2 personas en régimen de media pensión en el hotel Garden Holiday Village. IES Inca organizó una carrera y una rifa para recaudar fondos y adquirir una silla de ruedas para un exalumno que sufrió un accidente.

BONOHOTEL

Rifa Solidaria IES Inca

Estancia gratuita de 2 noches para 2 personas en régimen de MP en el hotel Garden Holiday Village 4*.

A disfrutar durante la temporada 2024. Sujeto a disponibilidad. Para efectuar la Reserva rogamos contacten con el teléfono **971.888.400** o el correo infoweb@gardenhotels.com



Sr. Gabriel Llobera Prats _ Vicepresidente

GARDENHOTELS
Menestrals, 5. Polígono Industrial de Ca'n Matzeri
07300 INCA (Mallorca-España) T 971 888 400

• info@gardenhotels.com

Tasas y/o impuestos sobre estancias turísticas no incluidos.



03.06.2024-037



Garden Hotels ha participado con la donación de dos bonos para dos estancias en nuestros hoteles como premios del gran sorteo benéfico que celebran durante la fiesta solidaria 'Yo También' de Palma Aquarium a favor de la Fundación Respiralia, una entidad que trabaja para mejorar la calidad de vida de personas con Fibrosis Quística.



Colaboramos con la Fundación SOM, Sanitaris Oberts al Mon, formada por un grupo de sanitarios de Mallorca con experiencia en proyectos sanitarios solidarios por todo el mundo. Su misión es clara: Ayudar a los más necesitados. Los últimos años han centralizado sus esfuerzos

en Gambia, un pequeño país de la costa oeste africana con graves problemas de asistencia sanitaria. En septiembre llevaron a cabo una tarde solidaria en el Café a Tres Bandas de Palma con rifas, sorteos, música, subastas y muchas más sorpresas para recaudar fondos para la fundación y su nuevo proyecto. Garden Hotels ha donado un bono de una estancia de una noche para dos personas en régimen de media pensión para apoyar la causa.

BONOHOTEL

Estancia gratuita de 2 noches para 2 personas en régimen de MP en Playa Garden Selection Hotel & Spa 4*.

A disfrutar durante la temporada 2025. Sujeto a disponibilidad. Para efectuar la Reserva rogamos contacten con el teléfono **971.888.400** o el correo infoweb@gardenhotels.com



Sr. Gabriel Llobera Prats _ Vicepresidente

GARDENHOTELS
Menestrals, 5. Polígono Industrial de Ca'n Matzeri
07300 INCA (Mallorca-España) T 971 888 400

• info@gardenhotels.com

Tasas y/o impuestos sobre estancias turísticas no incluidos.

POR GENTILEZA DE



03.06.2024-038

Un convoy humanitario salió en octubre desde Inca en dirección a Ucrania para entregar material necesario para las personas afectadas por el conflicto bélico. Fue **organizado por la Asociación Inca-Mallorca Solidària junto a Amar Ucraina y el Grupo Balear de Rescate** que llevaron a cabo diferentes acciones para recaudar fondos para adquirir la gasolina y cubrir otros gastos de la expedición. Garden Hotels donó dos bonos de almuerzo o cena con bebidas incluidas para dos personas en el Restaurante Malgache y un bono estancia de dos noches para dos adultos en régimen de media pensión para cualquiera de nuestros hoteles Garden. Además, el cocinero Santi Taura ha diseñado una serie de delantales que se pusieron a la venta para recaudar fondos destinados al convoy.



Desde el hotel Garden Playanatural colaboramos en la recaudación de fondos para la Hermandad del Padre Nazareno de Cartaya en la 5ª Velada del Nazareno y Dolores mediante una entrega de un bono de una estancia de una noche en régimen de media pensión para dos personas.

Garden Hotels participó en la sesión piloto del nuevo proyecto Utopya & Esment, para que tras la experiencia, pudiéramos compartir comentarios, aprendizajes, reflexiones sobre la dinámica y propuestas de mejora, si fueran precisas. El problema propuesto fueron las barreras normativas del proyecto de Gestión Circular de Biomasa.

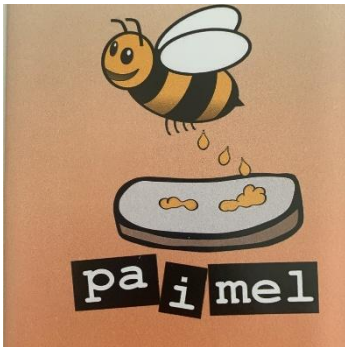


Desde RG Bugaderies también participamos en la colaboración con la comunidad local:



- Patrocinio con Club Esportiu Murense (2000€ en el año 2024)

- Patrocinio deportivo al Club Basquet Muro de 500€ en la temporada 2023/24



- Desde RG Bugaderies también colaboramos con la Asociación “pa i mel”, ofreciendo la posibilidad de realizar la parte práctica de sus cursos en nuestras lavanderías. “Pa i mel” es una entidad sin ánimo de lucro, que nació en el año 1996 y que interviene en el ámbito social para atender a los colectivos más desfavorecidos.

5.3.9. Objetivos próximo año en el apartado social.

Objetivos 2025	Avances esperados en ODS
Captación y retención de talento en las diferentes áreas de trabajo, gracias a la promoción de carreras profesionales, políticas de formación continua, y otros sistemas de fidelización. - Ampliación del proceso de digitalización del salario bajo demanda (anticipos y retribución flexible), con el sistema Pay Flow, a mandos intermedios de las unidades operativas (en 2022 solo se implantó el proyecto para las personas trabajadoras en oficinas centrales) La herramienta permite: - el pago de la nómina antes de la fecha habitual a final de mes - disfrutar de deducciones fiscales cada mes gracias a FlexFlow, tarjeta de retribución flexible. - Creación y difusión del canal interno de comunicación a través de plataforma Niiikis, con contenido actualizado en especial a lo referente a “On Boarding del empleado/a”, así como con información rápida y fluida de las novedades del grupo y logos en Sostenibilidad. - Programas de formación continua a través de plataformas digitales como Schoolers y/o Turiscool, o el propio canal Niiikis. - Nuevo software de gestión del tiempo Niiikis	
Fomento del cumplimiento de los Derechos Humanos y de la normativa de Compliance - Formación sobre los Protocolos de acoso psicológico, y Protocolos de acoso sexual o por razón de sexo - Consolidación de la implementación del Canal Ético entre los trabajadores/as de las empresas del Grupo Garden.	
Avanzar en la Igualdad de género, en todas las categorías, con el desarrollo continuo del Plan de Igualdad. Nuevo paquete de medidas en Garden Hotels, enfocadas a garantizar el ejercicio corresponsable de los derechos de conciliación, informando de ellos y haciéndolos accesibles a toda la plantilla. Aprobación y registro del Plan de Igualdad 2025-2028 de RG Bugderies, adquisición de maquinaria para el arrastre de carros, facilitando el ejercicio en el área de Logística en el trasvase de ropa en las instalaciones de clientes, y formación en relación al ejercicio corresponsable e Igualdad de género entre los trabajadores/as.	
Aseguramiento de estándares de Salud y seguridad para clientes, trabajadores/as y cualquier persona que visite nuestras instalaciones GARDEN HOTELS - Implantación de letreros electrónicos para la señalización de platos en buffet, con la identificación de alérgenos, asegurando la trazabilidad de datos. - Fomento de una dieta saludable, a través de nuestros Buffets ecológicos (Bio Corners)	

Objetivos 2025	Avances esperados en ODS
- Énfasis a nuestro compromiso con la población con intolerancias alimentarias, con la cualificación de nuestros profesionales de F&B, y nuestra inclusión en el programa FACE. - Programa “7 meses 7 causas” en el área de “Housekeeping”, promoviendo la salud laboral y la sostenibilidad en el departamento. - Redacción e implementación de la Política de bienestar animal - Proyecto de reforma de las “cantinas”, como espacio para el personal en los establecimientos hoteleros. TODAS LAS LÍNEAS DE NEGOCIO DE GRUPO GARDEN - Reducción del absentismo derivado de accidentes de trabajo, siguiendo la línea de disminución ya obtenida en 2024. - Incremento de las visitas de seguridad en los centros de trabajo, según planificación de nuestro Sistema de prevención propio. - Consolidar el nuevo sistema de Coordinación de Actividades Empresariales, iniciado en 2024.	
Mantenimiento del compromiso de colaboración con Organismos sin ánimo de lucro, y Asociaciones de la Comunidad local, favoreciendo la inclusión y aportando valor a la sociedad. - Patrocinios a entidades deportivas o deportistas de élite, así como actividades culturales de la comunidad local - Donaciones monetarias o en especie a ONG de la comunidad locales donde operamos	

6. Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información no Financiera

Correspondencia de los requerimientos de la ley de información no financiera con los apartados de este informe:

		Estándar utilizado	Apartado del informe
Modelo de negocio			
Descripción del modelo de negocio del grupo	Descripción del modelo de negocio.		3. Perfil y estructura
	Presencia geográfica.		3. Perfil y estructura
	Objetivos y estrategias.		4. Estrategia de la organización 5.1.7. Objetivos para el próximo año en el aspecto estratégico-económico 5.2.8. Objetivos del próximo año en el tema medio ambiental. 5.3.9. Objetivos próximo año en el apartado social.
	Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura.	GRI 102-2, GRI 102-4, GRI 102-6, GRI 102-7, GRI 102-15	5.1.7. Objetivos para el próximo año en el aspecto estratégico-económico 5.2.8. Objetivos del próximo año en el tema medio ambiental. 5.3.9. Objetivos próximo año en el apartado social. 4. Estrategia de la organización
Políticas y Gestión de Riesgos			
Políticas	Políticas que aplica la empresa, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2, 103-3	4.2 Políticas y gestión ética 4.3 Identificación y gestión de los riesgos y oportunidades
Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades de la empresa, así como la gestión de los mismos.	GRI 102-11, GRI 102- 15, 102-30	4.3 Identificación y gestión de los riesgos y oportunidades
Información sobre cuestiones medioambientales			
General	Efectos de la actividad de la empresa en el medioambiente, la salud y la seguridad.	GRI 102-15, GRI 102- 29, GRI 102-31	5.2 Ámbito Medio Ambiente 4.3 Identificación y gestión de los riesgos y oportunidades 4.6 Ejes estratégicos
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.	GRI 102-11, GRI 102- 29, GRI 102-30	5.1.5 Sistemas de gestión 5.2 Ámbito Medio Ambiente

	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.	GRI 102-29	4.6 Ejes estratégicos 5.1.5 Sistemas de gestión 5.2 Ámbito Medio Ambiente
Contaminación	Medidas para prevenir la contaminación.	GRI 103-2, GRI 302-4, GRI 302-5, GRI 305-5, GRI 305-7	5.2 Ámbito Medio Ambiente
Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención y gestión de residuos.	GRI 103-2, GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 301-3, GRI 303-3, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3	3.2 Principales actividades 4.6 Ejes estratégicos 5.2.1. Producción y gestión de residuos. 5.2.4 Otros materiales
Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua.	GRI 303-1	5.2.2. Gestión del agua
	Consumo de materias primas.	GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 301-3	5.2.4 Otros materiales
	Consumo, directo e indirecto de energía.		5.2.3 Gestión de energía
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética.	GRI 103-2, GRI 302-1, GRI 302-2, GRI 302-3, GRI 302-4, GRI 302-5	5.2.3 Gestión de energía
	Uso de energías renovables.		5.2.3 Gestión de energía
Cambio climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).	GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4	5.2.5 Contaminación atmosférica
	Medidas para adaptarse al Cambio Climático.	GRI 102-15, GRI 103-2, GRI 201-2, GRI 305-5	5.2.5 Contaminación atmosférica
	Metas de reducción de emisiones GEI.	GRI 103-2	5.2.5 Contaminación atmosférica
Protección de la biodiversidad	Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad.	GRI 103-2, GRI 304-3	5.2.7 Biodiversidad
	Impactos causados por la actividad.	GRI 304-2	5.2.7 Biodiversidad
Información sobre cuestiones relativas al personal			
Políticas	Enfoque de gestión	GRI103-2, GRI 103-3	4.2 Política y gestión ética 4.6 Ejes estratégicos 5.3.2. Empleo de calidad e igualdad de oportunidades
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.		5.3.2. Empleo de calidad e igualdad de oportunidades
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	GRI 102-7, GRI 102-8, GRI 401-1, GRI 405-1	5.3.2. Empleo de calidad e igualdad de oportunidades
	Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.		5.3.2. Empleo de calidad e igualdad de oportunidades

	Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.		5.3.4. Condiciones sociolaborales
	Brecha Salarial.	GRI 102-35, GRI 102- 36, GRI 201-3, GRI 202-1, GRI 405-2	5.3.4. Condiciones sociolaborales
	Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.		5.3.4. Condiciones sociolaborales
	Remuneración media de los consejeros y directivos, desagregada por sexo.		5.3.4. Condiciones sociolaborales
	Medidas de desconexión laboral.	GRI 103-2	5.3.5. Conciliación de la vida personal y laboral.
	Empleados con discapacidad.	GRI 405-1	5.3.2. Empleo de calidad e igualdad de oportunidades
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo.	GRI 102-8, GRI 103-2	5.3.4. Condiciones sociolaborales
	Número de horas de absentismo.	GRI 403-2	5.3.3. Seguridad e higiene en el trabajo
	Medidas para facilitar la conciliación.	GRI 103-2	5.3.5. Conciliación de la vida personal y laboral
Salud y Seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	GRI 103-2	4.6 Ejes estratégicos 5.3.3. Seguridad e higiene en el trabajo
	Indicadores de siniestralidad	GRI 403-2, GRI 403-3	5.3.3. Seguridad e higiene en el trabajo
	Enfermedades profesionales.	GRI 403-2, GRI 403-3	5.3.3. Seguridad e higiene en el trabajo
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social.	GRI 102-43, GRI 402- 1, GRI 403-1	5.3.4. Condiciones sociolaborales
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo.	GRI 102-41	5.3.4. Condiciones sociolaborales
	Balance de los convenios colectivos en el campo de la salud y seguridad en el trabajo.	GRI 403-1, GRI 403-4	5.3.3. Seguridad e higiene en el trabajo. 5.3.4. Condiciones sociolaborales
Formación	Políticas de formación.	GRI 103-2, GRI 404-2	5.3.1 Formación
	Horas totales de formación por categorías profesionales.	GRI 404-1	5.3.1 Formación
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	GRI 103-2	5.3.2. Empleo de calidad e igualdad de oportunidades

Igualdad	Medidas de igualdad entre hombres y mujeres.		5.3.2. Empleo de calidad e igualdad de oportunidades
	Planes de igualdad.		5.3.2. Empleo de calidad e igualdad de oportunidades 5.3.9 Objetivos próximo año apartado social
	Medidas para promover el empleo.	GRI 103-2	4.6 Ejes estratégicos 5.3.2. Empleo de calidad e igualdad de oportunidades
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.		5.1.2. Compliance 5.3.6. Derechos humanos
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.		5.3.2. Empleo de calidad e igualdad de oportunidades
	Política contra la discriminación y gestión de la diversidad.	GRI 103-2, GRI 406-1	5.1.2. Compliance 5.3.6. Derechos humanos
Información sobre el respeto de los Derechos Humanos			
Políticas	Enfoque de gestión	GRI 103-2, GRI 103-3 GRI 412-2	4.2 Políticas y gestión ética 5.3.2. Empleo de calidad e igualdad de oportunidades 5.3.6. Derechos humanos
Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia.		5.1.2. Compliance 5.3.6. Derechos humanos
	Medidas de prevención y gestión de los posibles abusos cometidos.	GRI 102-17, 103-2, GRI 419-1	
	Denuncias por casos de vulneraciones de Derechos Humanos.		
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT.		
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno			
Políticas	Enfoque de gestión	GRI 103-2, GRI 103-3, GRI 205-2	4.1. Misión, visión, valores 4.2 Políticas y gestión ética 4.3 Identificación y gestión de los riesgos y oportunidades
Corrupción y soborno	Medidas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 103-2	4. Estrategia de la organización 5.1.2. Compliance
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.		
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	GRI 103-2, GRI 201-1, GRI 203-3, GRI 415-1	5.3.7. Comunidad local 5.3.8 Inversión social

Información sobre la sociedad			
Políticas	Enfoque de gestión	GRI 103-2, GRI 103-3	4.2 Políticas y gestión ética
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 204-1, GRI 413-1, GRI 413-2	5.1.4. Uso de los recursos locales 5.1.6 Intercooperación 5.3.7 Comunidad local
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio.		5.1.4. Uso de los recursos locales 5.3.7 Comunidad local
	Relaciones mantenidas las comunidades locales.	GRI 102-43, GRI 413-1	4.4. Diálogo y transparencia grupos de interés. 5.1.6 Intercooperación 5.3.7 Comunidad local
	Acciones de asociación o patrocinio.	GRI 102-13, GRI 203- 1, GRI 201-1	5.3.7. Comunidad local 5.3.8 Inversión social
Subcontratación y proveedores	Inclusión de cuestiones ESG en la política de compras.		5.2.4. Otros materiales
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	GRI 102-9, GRI 103-3, GRI 407-1, GRI 409-1, GRI 414-2	4.4. Diálogo y transparencia grupos de interés. 4.6 Ejes estratégicos 5.2.4. Otros materiales (Explicación política de compras a proveedores locales)
	Sistemas de supervisión		5.1.5. Sistemas de gestión
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores.	GRI 103-2, GRI 416-1, GRI 416-2, GRI 417-1	4.2 Políticas y gestión ética 4.3 Identificación y gestión de los riesgos y oportunidades 4.6 Ejes estratégicos
	Sistema de gestión de reclamaciones y quejas recibidas.	GRI 102-17, GRI 103- 2, GRI 418-1	5.1.3 Satisfacción de los clientes
Información fiscal	Beneficios obtenidos por país.	GRI 201-1	
	Impuestos sobre beneficios pagados.		5.1.1. Gestión económica.
	Subvenciones públicas recibidas.	GRI 201-4	

7. Verificación de este Informe

El presente Informe de Estado de Información no Financiera (EINF) de Cesgarden S.L ha sido elaborado de acuerdo con las directrices de la Guía de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI Standards.

Cubre los requisitos asociados a la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 en materia de información no financiera y diversidad, y ha sido verificado por SGS INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES IBERICA, S.A.U.