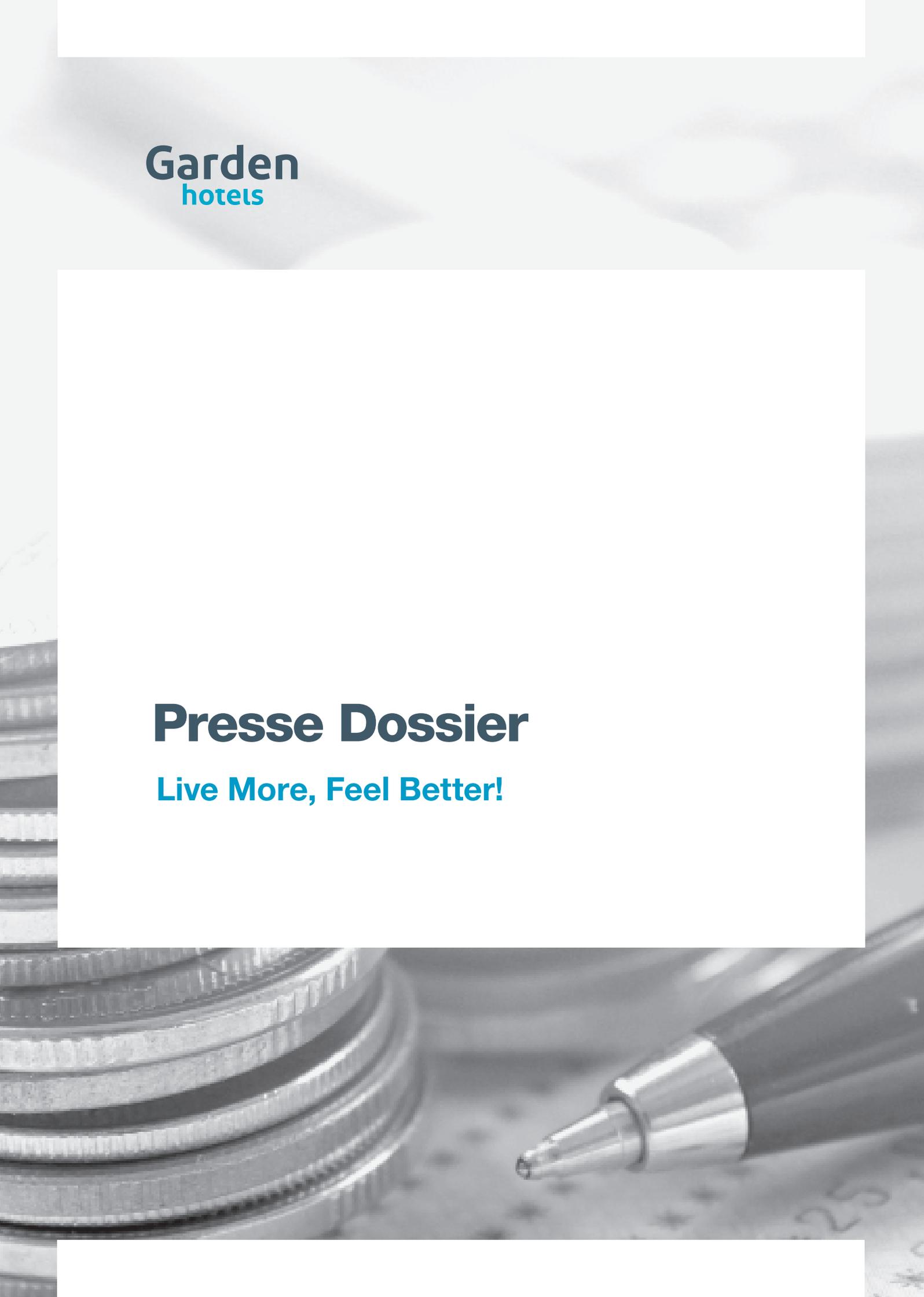


Garden
hotels

Presse Dossier

Live More, Feel Better!





"Let's Work Together..."

Garden Hotels ist ein mallorquinesisches Familienunternehmen, dessen Hauptgeschäftsfeld im Hotelbetrieb liegt. Unser erstes Hotel, das Aparthotel Alcudia Garden, wurde 1986 eröffnet und mit ihm entstand die Hotelkette Garden Hotels.

Dank unseres ausgeprägten Differenzierungscharakters und der gebotenen Qualität haben wir uns schnell im Markt etabliert. Das Unternehmen erlebt zurzeit einen entscheidenden Moment seiner Geschichte, die 50-Millionen-Euro-Marke ist erreicht und die ADR befindet sich auf dem Höchststand.

Unser Firmensitz befindet sich in Inca auf Mallorca.

Wir stellen
UNS vor

Der Faktor
Mensch

Executive
summary

Garden Hotels in Zahlen

Years

+30

Hotels

11

Revenue

+59 MM €

Beds

+5.258

Destinations

4

Employees

+651





Hotels in **besten** Lage

#LiveMoreFeelBetter!

Führend in Sachen Urlaub



Der **Gast** ist
Mittelpunkt des
Unternehmens

Nachhaltiger Tourismus

Land und Leute sind uns wichtig. Wir sind Vorreiter bei Projekten, die Kreislaufwirtschaft und die regionale Landwirtschaft fördern und setzen damit auf nachhaltigen Tourismus.



Unsere Leitwerte



Innovation & Qualität

Wir passen uns den Gegebenheiten des Marktes an und wollen jeden Tag noch etwas besser werden, indem wir mit neuesten Technologien auf Wachstum setzen.



Selbstverpflichtung

Wir erfüllen unsere Verpflichtungen gegenüber unseren Mitarbeitern, Gästen und Partnern.



Nähe

Ein Familienunternehmen, das sich in allen Kooperationsvorhaben durch Schnelligkeit und Einsatzbereitschaft auszeichnet.



Nachhaltigkeit

Wir optimieren das Ressourcen-Management für ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Wirtschaftlichkeit, Umwelt- und Sozialverträglichkeit.



Tradition

Wir sind in unserer Heimat tief verwurzelt und daher ist Tradition einer unserer wichtigsten Leitwerte.



Gastfreundlichkeit

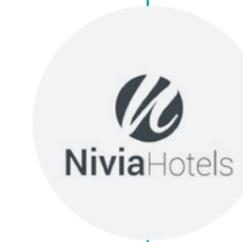
Wir tun alles, damit sich unsere Gäste herzlich willkommen fühlen.

Marken und Segmente



GRUPOGARDEN

Die Markenarchitektur unserer Unternehmensgruppe steht für eine Wachstumsstrategie die auf verschiedene Schlüsselsegmente ausgerichtet ist:



 SPORT & WELLNESS	 BUSINESS	 ESPECIAL FAMILIAS	 ADULTS ONLY
<ul style="list-style-type: none"> BIKE TRIATLON GOLF HEALTHY 	<ul style="list-style-type: none"> MICE BLEASURE GROUPS EVENTS 	    	



Nivia Hotels steht für eines der exklusivsten und herausragendsten Lifestyle-Hotel-Portfolios im Boutique-Stil in ausgewählten urbanen Destinationen und luxuriösen Urlaubsregionen. **Neueröffnung 2021: Nivia Born Boutique Hotel**

Meilensteine des Unternehmens

1980er

- ✓ **1986 und 1987** Eröffnung des ersten Hotels: **Aparthotel Alcudia Garden** sowie Kauf des zweiten Hotels der Kette: **Aparthotel Palm Garden**.

1990er

- ✓ Expansion des Unternehmens mit dem Kauf weiterer Hotels auf den Balearen: **Garden Holiday Village**, **Playa Garden Hotel & Spa**, **Aparthotel Green Garden**, **Aparthotel Marinda Garden**.

2000er

- ✓ Expansion auf den Balearen und in anderen spanischen Destinationen: **Cala Millor Garden**, **Tropic Garden**, **Garden Playanatural Hotel & Spa**.

2010er

- ✓ Das Unternehmen expandiert im Hotelmanagement mit der Übernahme der Hotels **HYB Eurocalas** und **Cala Mandia Park Hotel**.
- ✓ Im Zuge stetiger Leistungsverbesserung und zur Manifestierung unserer Glaubwürdigkeit gegenüber unseren Stakeholdern, werden die Häuser von Garden Hotels mit Nachhaltigkeitszertifikaten von **ISO 14001**, **Travellife Gold** und **EMAS** ausgezeichnet.
- ✓ **2016** Garden Hotels feiert **30jähriges Bestehen** und startet das Pilotprojekt zur Kompostierung von Abfällen, bahnbrechend auf den Balearen. Die Kooperation mit **Apaema** beginnt und zum ersten Mal wird Bio-Lamm aus Mallorca auf den Buffets angeboten. Mit dem Kauf von 150kg Lammfleisch pro Saison werden die lokale Wirtschaft und der Konsum regionaler Produkte unterstützt.
- ✓ **2017/18/19** Garden Hotels erhält folgende Auszeichnungen für das Kompostierungsprojekt: **Tourismuspreis der Balearen** in der Kategorie herausragendste Nachhaltigkeitsinitiative; **Re-Think Preis** für das beste Nachhaltigkeits- und Rehabilitationsprojekt in der Hotellerie auf den Balearen; **Innobankia-Award** für das nachhaltigste Unternehmen auf den Balearen.
- ✓ **2018** Die **BioCorner** wird Teil des Buffets im **Playa Garden Hotel & Spa** und bietet 100% Bioprodukte aus der Region.
- ✓ **2019** Zum sechsten Mal in Folge wird das **Playa Garden Selection Hotel & Spa** mit dem **TUI Umwelt Champion** ausgezeichnet und ist damit eines der nachhaltigsten Hotels in Spanien und unter den 100 Besten im internationalen Vergleich.
- ✓ **2019** Garden Hotels engagiert sich für Frauensport und unterschreibt ein Sponsoringabkommen mit der **Volleyball Damenmannschaft** Garden Hotels Mallorca Volley.
- ✓ **2018** Im Rahmen des Umweltschutzengagements wird das „**No Plastic**“-Projekt ins Leben gerufen und im Zuge dessen alle Wegwerf-Plastikartikel aus den Hotels verbannt.

2020er

- ✓ Garden Hotels konsolidiert sein Projekt **„Kreislaufwirtschaft durch Kompostierung von organischen Abfällen aus den Hotels und Einsatz als Dünger in der Bio-Landwirtschaft“** mit dem neuen Plan des Landesministeriums für Umwelt, Landwirtschaft und Fischerei. Ziel ist, Kreislauf- und Sozialwirtschaft zu fördern, indem Abfälle aus dem Tourismus nachhaltig verwertet und damit Arbeitsplätze für Menschen geschaffen werden, die von Ausgrenzung bedroht sind.

2021er

- ✓ Das im Hotelmanagement betriebene **Nivia Born Boutique Hotel** wird eröffnet und ist das erste auf Städte- und Luxusurlauber ausgerichtete Boutique Hotel der Hotelkette.



1980er



1990er



2000er



2010er



2020er



2021er

Der Faktor Mensch

Führungsteam

02



SR. MIQUEL RAMIS

Vorsitzender der Grupo Garden



GABRIEL LLOBERA

Stellv. und geschäftsführender Vorsitzender der Grupo Garden - CEO

- **Stellv. Vorsitzender bei CAEB seit Dez. 2017.**
- **Vorsitzender der Hotelkettenvereinigung der Balearen (ACH).**
- **Stellv. Vorsitzender und ehem. Vorsitzender von AHPM (2013-2018)**
- **Mitglied des Tourismusrates von CEOE.**
- Ehem. Vorsitzender des FEHM von Okt. 2017 bis Jan. 2018. Zurzeit Sprecher des Vorstandes.
- Herr Gabriel Llobera war seit 1987 Generaldirektor bei Garden Hotels und ist seit 2007 CEO. Seine Arbeit basiert auf der Koordination der
- Positionierungsstrategien zur Stärkung und Konsolidierung des Unternehmens in der Branche. Mit seinem kooperativen und freundlichen Führungsstil leitet er die operative Organisation und führt das Unternehmen in ein stetiges Wachstum.



MAGDA RAMIS

Stellv. geschäftsführende Vorsitzende



TOMEU LLOBERA

Leiter der Finanzabteilung - CFO



JOAQUÍN CALDENTEY

Senior Global Development



AGUSTÍN ECHEVARRÍA

Leiter der Personalabteilung



JAUME ORDINAS

Prokurist und Projektmanager für Kreislaufwirtschaft

Vertriebs- & Verkaufsteam

Marketing, online

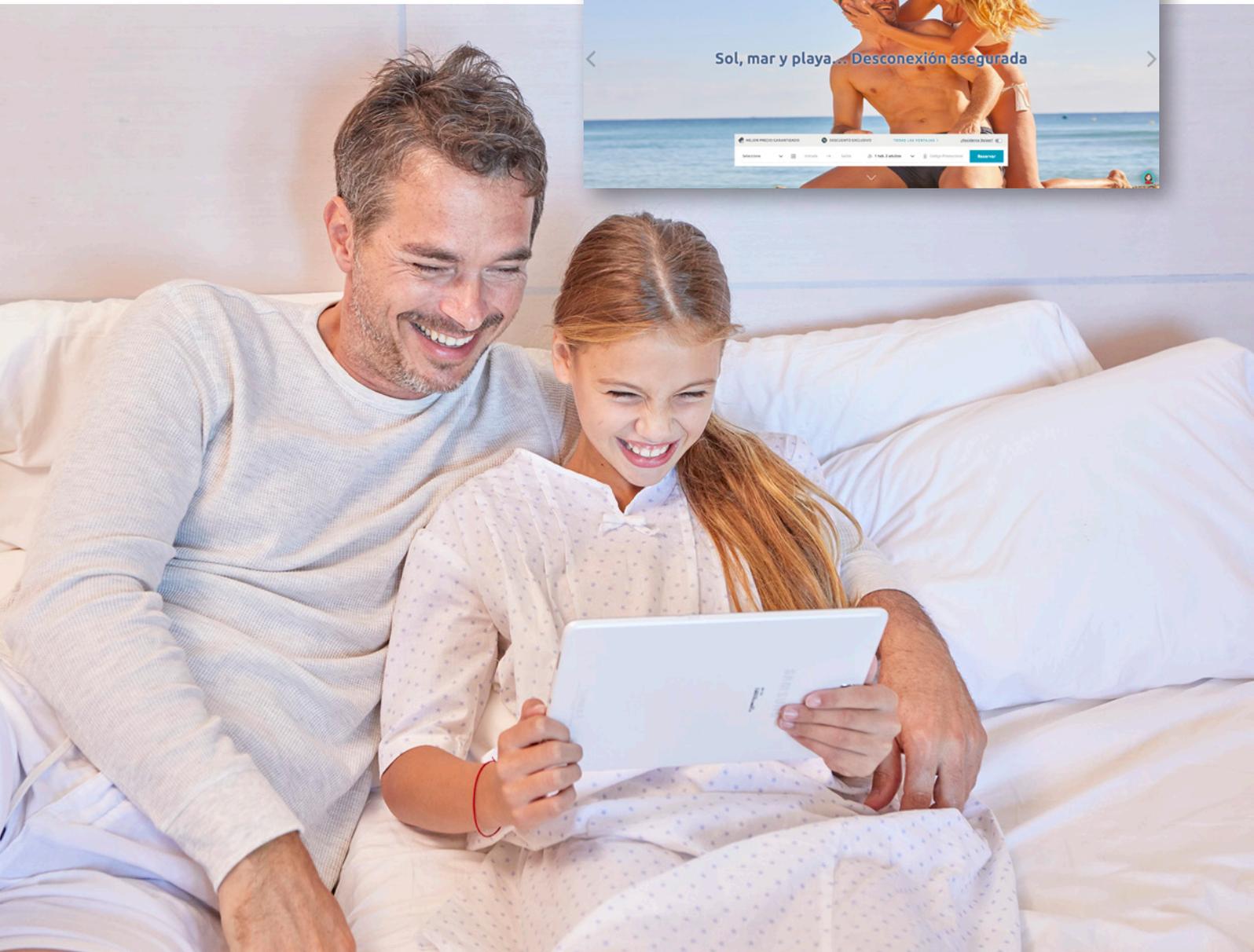
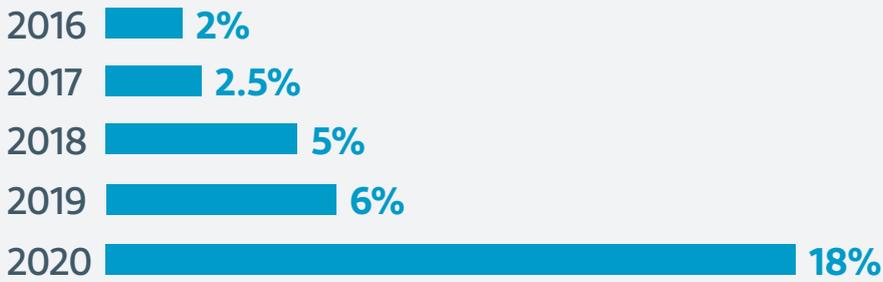


Verkauf



Direktverkaufsstrategie

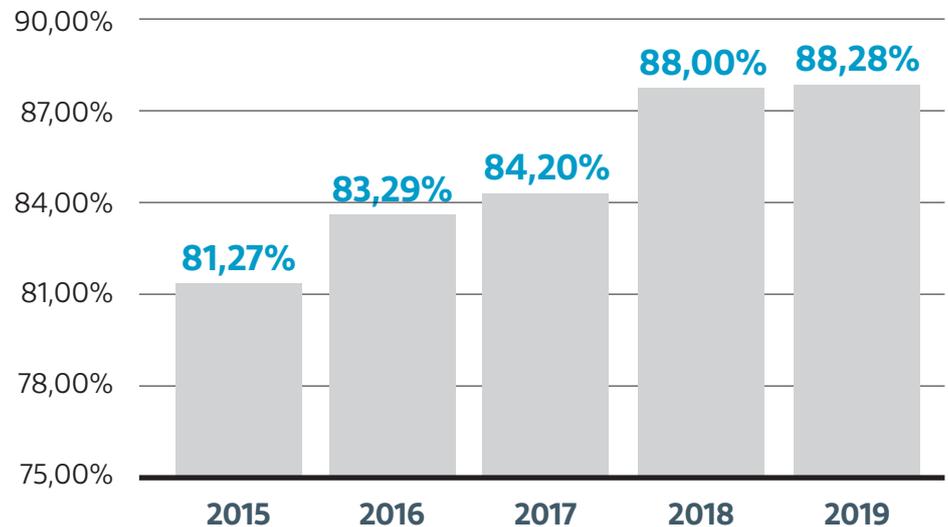
Entwicklung der Verkäufe über die Website **Gardenhotels.com**



Online-Bewertungsmanagement

Gästeszufriedenheit

(Quelle: Customer Alliance)



Preise und Auszeichnungen



RE THINK
HOTEL



TUI UMWELT
CHAMPION



TRAVELIFE
GOLD



TUI FAMILY
AWARDS



ISO
14001



PREMIS DE
TURISME 2017



EMAS
(ECO MANAGEMENT &
AUDIT SCHEME)



SICTED
SISTEMA INTEGRAL
DE CALIDAD TURÍSTICA
EN DESTINOS



PREMIOS
INNOBANKIA 2019

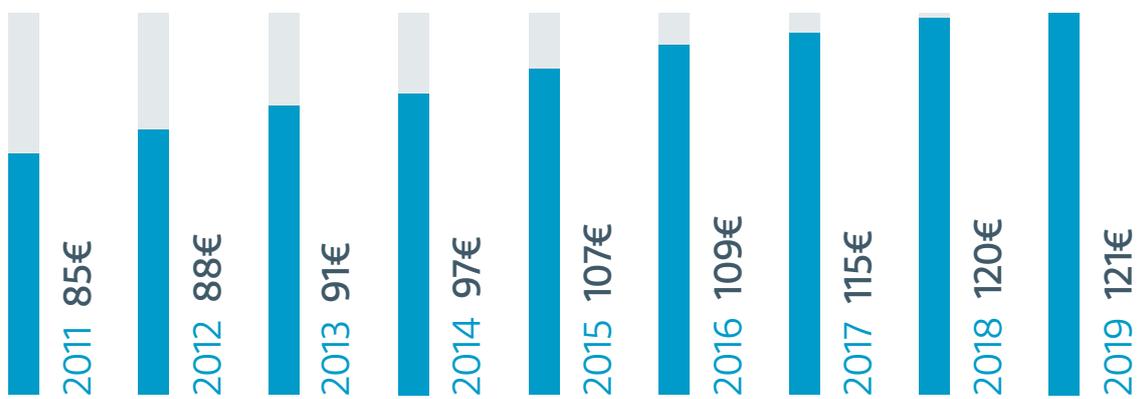


CARDIO-
PROTEGIDOS

03

Executive Summary

Average Daily Rate
+43%



**LONG TERM
RELIABLE**
Revenue &
EBITDAR

+72%
+194%

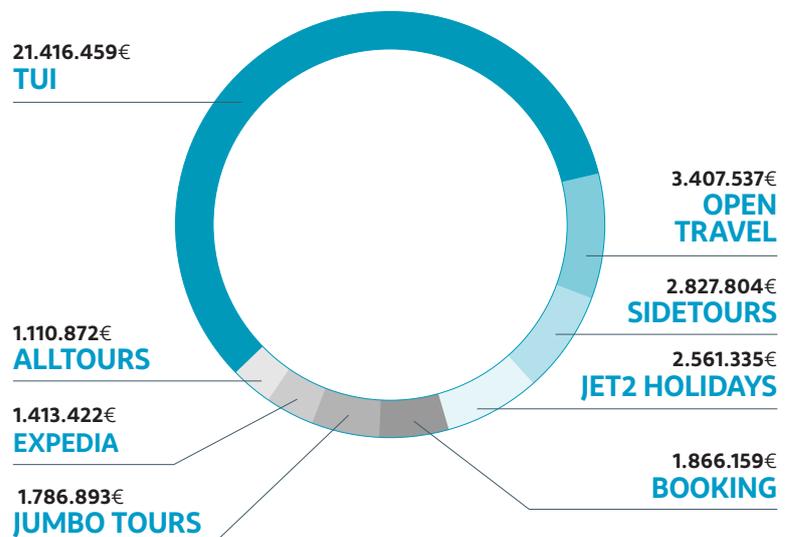


**Goals &
Strategy
2014 - 2019**



**KEY TOUR
OPERATORS
PARTNER**

Wichtigste
Reiseveranstalter,
Reisebüros & OTA's
2019



Soziale Verantwortung des Unternehmens

05

Vorteile sozialer Verantwortung
Aktionen im Rahmen der sozialen
Verantwortung des Unternehmens
Preise und Auszeichnungen

Für Garden Hotels spielen das soziale Umfeld, die Gemeinde am Standort, der Umweltschutz und die Zulieferer jeden Hotels eine große Rolle. Aus diesem Grund ist das Engagement der Hotelkette in diesen Bereichen seit vielen Jahren ein wichtiger Teil des Unternehmensmanagements. Die soziale Verantwortung des Unternehmens (Corporate Social Responsibility / CSR) ist eng verbunden mit verantwortungsbewusstem Tourismus und basiert auf drei Säulen: soziale Nachhaltigkeit, wirtschaftliche Nachhaltigkeit und nachhaltiger Umweltschutz.

Als Zeichen kontinuierlichen Fortschritts und als Demonstration unserer Glaubwürdigkeit gegenüber unseren Gästen und Stakeholdern kann Garden Hotels für seine Hotels die folgenden Nachhaltigkeitszertifikate vorweisen:



1. Soziale Nachhaltigkeit

Wir arbeiten eng mit verschiedenen Sozialprojekten zur Integration, Inklusion und Gleichstellung innerhalb unserer Gemeinden zusammen.

1.1. UNTERSTÜTZUNG DER LOKALEN GEMEINDE UND STAKEHOLDER



- Bevorzugter Einkauf bei regionalen Anbietern, inzwischen bis zu 80% Förderung der regionalen Produktion und des saisonalen Angebots (km 0)
- Förderung der Bioproduktion auf den Balearen durch Angebot eines Bio-Buffets und Anlegen von Bio-Gemüsegärten in unseren Hotels.
- Amadip Esment ist unser Hauptlieferant für Drucksachen, eine gemeinnützige Organisation zur Förderung sozialer Integration.
- Vermittlung regionaler Kultur und Traditionen an unsere Gäste
- Organisation von Strandsäuberungsaktionen zur Sensibilisierung des Umweltbewusstseins.

1.2. LEITFADEN FÜR DAS ARBEITSUMFELD UND EINHALTUNG DER MENSCHENRECHTE



- Implementierung eines Gleichstellungsplans in allen Bereichen des Unternehmens
- Richtlinien zur Unternehmenskultur fördern ein gutes Arbeitsklima, den Zusammenhalt und dezimieren Benachteiligungen.
- Fortbildungs- und Schulungsangebote, die die persönliche und berufliche Entwicklung unserer Mitarbeiter fördern.
- Kooperation mit verschiedenen Inklusionsprogrammen: Abkommen mit der Organisation „Pa i Mel“.

1.3. SOZIALES ENGAGEMENT



Ständige Zusammenarbeit und/oder zeitlich begrenzte Kooperationen mit verschiedenen gemeinnützigen Organisationen und sozialen Kampagnen:

- Fundació Deixalles
- Rotes Kreuz
- Sonrisa Médica
- Aspanob
- Aktion gegen den Hunger
- Operation Kilo der Hotellerie auf den Balearen
- Vicente Ferrer Stiftung
- Amadip Esmert Stiftung
- Mobile Zahnärzte (geplant für 2021)
- Caritas

2. Wirtschaftliche und strategische Nachhaltigkeit

Wir fördern ein Wirtschaftswachstum, das auf Basis von Innovation, Umweltbewusstsein und Allianzen mit unseren Stakeholdern einen gerechten Wohlstand schafft.

2.1. INVESTITIONEN ZUR MODERNISIERUNG UNSERER HOTELS



- Streben nach höchster Servicequalität durch die Modernisierung von Infrastrukturen.
- Erfüllung rechtlicher Vorgaben und Vorschriften
- Einsatz neuer Technologien zur effizienten Nutzung von Ressourcen
- Wiederherstellung und Wiederverwendung von Materialien zur Förderung der Kreislaufwirtschaft

2.2. FOKUSSIERUNG AUF DEN GAST, QUALITÄT UND INNOVATION ALS UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE



- In jedem unserer Hotels gibt es einen „Garden Experience Ambassador“, dieser stellt als Botschafter unserer Unternehmenskultur die positive Urlaubserfahrung unserer Gäste und ihre Verbundenheit mit unserem Hotel durch ein herzliches Willkommen, die Erfüllung von Wünschen und durch positive Überraschungen sicher, sodass sich jeder Gast besonders fühlt.
- Aktive, intern abrufbare Onlinesysteme zur Bewertung der Gästezufriedenheit, zur Förderung einer kontinuierlichen Qualitätsverbesserung und raschen Reaktion, sollten die Erwartungen einmal nicht erfüllt worden sein.
- Erstellung eines eigenen, anspruchsvollen Unterhaltungsprogramms für verschiedene Gästetypen, immer im Einklang mit unserer Unternehmenskultur und stets unter Berücksichtigung des Umweltschutzes.
- Gästebindungsprogramm, als Dank für das in uns gesetzte Vertrauen.
- Internes Projekt zur Verbesserung von standardisierten Arbeitsabläufen und Produktivitätskontrollen mittels Business Intelligence Anwendungen (Glad 2 Link, Click View, Indicadoresostenibles.com)
- Internes Qualitätsmanagementsystem, mit Fokussierung auf die Standardisierung von Betriebsanweisungen und die Effizienzkontrolle von Arbeitsprozessen.
- Teilnahme am Qualitätssicherungsprogramm in Urlaubsregionen (SICTED), das von ortsansässigen Unternehmen auf den Balearen unterstützt wird.

2.3. SYSTEME UND PROJEKTE FÜR SICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ



- Eigenes System zur Prävention von Arbeitsunfällen im Unternehmen
- Programm zu Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit mit Kontrollkonzepten und Audits zu Lebensmittelhygiene und Wasserqualitätsüberwachung in allen unseren Hotels.
- Sicherheitsprogramm zur Covid-Prävention in Hotels und Büros.
- Zertifizierte AED-Hotels (Automatisierte Externe Defibrillatoren).
- Partner des FACE-Programms (Vereinigung der Zöliakie-Verbände Spaniens).

2.4. SPENDEN UND SPONSORING



- Aktive Teilnahme am CAEB-Projekt des Unternehmerverbandes gegen Armut für die Vicente Ferrer Stiftung (Spende für den Kauf von Wohnungen in Indien zur Unterstützung von Frauen in Dörfern der Region Anantapur)
- Einzelne Spenden für Regionen, die von Naturkatastrophen betroffen sind. Sponsoring der Garden Hotels Mallorca Damen-Volleyballmannschaft. Sponsoring der mallorquinischen Triathletin Marga Fullana.
- Sponsoring der Fußballmannschaft von Campanet.
- Unterstützung der Challenge der Garden Hotels Damen-Radsportmannschaft.

2.5. TEILNAHME IN VERBÄNDEN UND AN PROJEKTEN ZUR WEITERENTWICKLUNG UND INNOVATION DER BRANCHE



- Mitglied des Stiftungsrats von Impulsa (Netzwerk für strategisches Wissen und regionale Interaktion, das die Entscheidungsfindung von Wirtschafts- und Sozialakteuren erleichtert und erheblichen Einfluss auf die globale Wettbewerbsfähigkeit der Balearen hat)
- ACH-Mitglied im ACH (Vereinigung der Hotelketten auf den Balearen), zurzeit als Vorsitzender.
- Mitglied bei FEHM (Unternehmerverband der Hoteliers auf Mallorca), ASHOME (Vereinigung der Hoteliers auf Menorca), FEHIF (Unternehmerverband der Hoteliers auf Ibiza und Formentera) und APHH (Vereinigung der Hoteliers in der Provinz Huelva), je nach Standort der Hotels der Grupo Garden.
- Mitglied im ABEF (Vereinigung von Familienunternehmen auf den Balearen), die Familienunternehmen auf den Balearen als Förderer der produktiven Wirtschaft und als Arbeitsplatzschaffende in der Region unterstützt.
- Zusammenarbeit mit „Xarxa d’Hotels Sostenibles de Balears“, einem Netzwerk von Hotels, die sich für einen verantwortungsvollen Tourismus auf den Inseln einsetzen und das Benchmarking von Nachhaltigkeitsindikatoren für kontinuierlichen Fortschritt fördern.
- Partner der APD (Vereinigung für das Fortkommen von Führungskräften), die es sich zur Aufgabe macht, zu einer besser ausgebildeten und vereinten Managementgemeinschaft in einem singulären Ökosystem beizutragen, indem reale Lösungen für gemeinsame Herausforderungen diskutiert und ausgetauscht werden.

3. Nachhaltigkeit im Umweltschutz

In Bezug auf Nachhaltigkeit im Umweltschutz bleiben wir bei Garden Hotels seit mehr als 20 Jahren unserer EcoGarden Philosophie treu, die auf einem allumfassenden Umweltbewusstsein basiert und alle Beteiligten unseres Umfelds, unsere Mitarbeiter, Gäste und Lieferanten, mit einbezieht.

3.1. WASSER



- Verwendung umweltfreundlicher Feuchtwischer zur Bodenreinigung zur Reduzierung des Wasserverbrauchs und des Einsatzes von chemischen Reinigungsprodukten.
- Apparaturen, die den Wasserverbrauch optimieren, wie zum Beispiel hocheffiziente und komfortable Wasserstrahlregler in den Armaturen, WC-Spülkästen mit Zwei-Mengen-Spülung, Wasserhähne mit Bewegungssensoren in den Toiletten der Gemeinschaftsbereiche, usw. Umweltfreundliches Handtuch- und Bettwäschewechselsystem auf Wunsch des Gastes.
- Automatisiertes Gartenbewässerungssystem, programmiert auf Zeiten mit geringer Sonneneinstrahlung. Einsatz von Regenmessern zur automatischen Anpassung der Bewässerung nach Regenfällen.
- Bepflanzung der Gartenanlagen mit heimischen, wassersparenden Pflanzenarten.
- Wiederverwendung des Abwassers, das bei der Trinkwasserproduktion in den Osmoseanlagen entsteht, für die Toilettenspülungen und/oder die Gartenbewässerung in einigen Bereichen.

- Wasserzähler für getrennte Sektoren zur genauen Kontrolle des täglichen Verbrauchs, um Wasserverluste oder Abweichungen im Verbrauch erkennen zu können. Aushänge und Informationskampagnen zur Sensibilisierung der Gäste für einen verantwortungsbewussten Umgang mit Wasser.
- Kontrolle der Abwassermengen, die in die Kanalisation geleitet werden, um die Abwasserabgaben entsprechend den regionalen Vorgaben einzuhalten.

3.2. ENERGIE



- Die Energieeffizienzklasse ist ein wichtiges Kriterium für den Einkauf von Elektrogeräten und -anlagen.
- Automatische Abschaltvorrichtungen für die Klimaanlage beim Öffnen von Türen und/oder Fenstern. Energiesparleuchtmittel und/oder LED in allen Hotels.
- Nutzung der Abwärme der meisten unserer Kühlanlagen (Klimaanlagen), unter anderem für die Erwärmung unserer beheizten Pools.
- Solarpanel zur Brauchwassererwärmung und Heizung in einigen Hotels.
- Vorrichtungen zur Effizienzoptimierung in den Druckgruppen der Wasserkreisläufe.
- Sorgfältige, präventive Instandhaltung aller Einrichtungen zum Erhalt der optimalen Leistung.

3.3. ABFÄLLE



- Unsere Philosophie stützt sich hier auf 4 Säulen: Reduzieren - Wiederverwerten - Recyceln - Wiederherstellen.
- „No plastic“ Strategie, Ersatz aller Wegwerf-Plastikartikel durch nachhaltigere Alternativen. Zur Einschränkung des Konsums von Trinkwasser in Plastikflaschen werden Angestellten und Gästen wiederverwendbare Flaschen und Trinkwasserspender mit gefiltertem Leitungswasser zur Verfügung gestellt.
- Ersatz der Pflegeprodukte in Einzelverpackungen in den Hotelzimmern durch auffüllbare Spender. Weniger Verpackung ist ein wichtiges Kriterium für den Einkauf von Waren zur Reduzierung des Verpackungsmülls.
- Angebot von unverpackten Produkten anstelle von Einzelportionen auf den Buffets.
- Reduzierung des Papierverbrauchs und damit des Papiermülls. Einkauf von recyceltem Toner über den entsprechenden Zulieferer.
- In jedem Hotel stehen sowohl Angestellten wie auch Gästen verschiedene Abfallbehälter zur Mülltrennung und anschließendem Recycling zur Verfügung.
- Alle Hotels separieren organische Küchenabfälle und Gartenabfälle, damit diese für die Herstellung von Bio-Kompost genutzt werden können. Dies ist ein Kreislaufwirtschaftsprojekt unseres Unternehmens, unterstützt vom Umweltministerium der Inselregierung der Balearen.
- Restaurierung von Mobiliar zur Verlängerung der Nutzungszeit und Reduzierung von Sperrmüll. Frittieröl aus den Hotelküchen wird gesammelt und einem Entsorgungsunternehmen zugeführt, das dieses recycelt oder als Biodiesel nutzt.
- Gefährlicher und/oder Sondermüll (Behälter chemischer Produkte, Aerosole, Batterien, Leuchtmittel, usw.) werden fachkundigen Entsorgungsunternehmen zugeführt.
- Einsatz von Analysewerkzeugen zur Klassifizierung und Bestimmung der recycelten und/oder wiederverwendeten Abfallmengen.

3.4. CO2-EMISSIONEN



- Verträge mit Anbietern von 100% erneuerter Energie in allen unseren Hotels und den Büros unserer Verwaltungszentrale. Angebot von Ladestationen für Hybrid- und Elektroautos in mehreren Hotels und in der Verwaltungszentrale.
- Investitionen in die Verbesserung der Energieeffizienz unserer Einrichtungen zur Verringerung des Energieverbrauchs und damit der CO2-Emissionen in die Atmosphäre.
- Schrittweise Modernisierung der Küchenkühlgeräte durch Zentralanlagen mit Glykol-Kühlsystem und Ersatz der Kältegas in allen Kühlanlagen durch Gase, die weniger zur Erderwärmung beitragen.

Dank all dieser Maßnahmen haben wir in den vergangenen Jahren verschiedene Auszeichnungen und/oder Preise erhalten:

- TUI UMWELT CHAMPION im Playa Garden Hotel & Spa, 4 Jahre in Folge.
- Re-Think Hotel 2018, eine Auszeichnung der 10 erfolgreichsten Nachhaltigkeits- und Sanierungsprojekte in spanischen Hotels.
- Tourismuspreis 2017, überreicht durch die Tourismusagentur der Balearen für das Kompostierungsprojekt (Kreislaufwirtschaft).
- Innobankia-Preis 2019, Auszeichnung für nachhaltige Unternehmen mit hervorragender Umsetzung von Umweltschutzmaßnahmen, wie unser Pionierprojekt zur Kompostierung der organischen Hotelabfälle.



Herausragende Projekte



“NO PLASTIC” PROJEKT

- A. Ersatz von Pflegeprodukten in Einzelverpackungen durch umweltfreundliche, wiederbefüllbare Polykarbonat-Spendern. Eine Kooperation mit dem mallorquinischen Unternehmen Tot Herba, das Shampoo, Haarspülung und Duschgel auf Basis ausschließlich regional geernteter Mandeln herstellt. Auf diese Weise konnten pro Saison und pro Hotel 24.604 Plastikfläschchen eingespart werden.
- B. Umweltfreundliche Alternative für Kunststofftrinkhalme: In allen Hotels wurden Plastiktrinkhalme durch biologisch abbaubare Trinkhalme aus Papp ersetzt.
- C. Nachhaltige Trinkflasche: Eine weitere Initiative ist unsere nachhaltige Tritan-Trinkflasche, die wir in unseren Hotels verkaufen und an alle unsere GARDEN-Mitarbeiter verschenken. Gäste und Mitarbeiter können diese an den Trinkwasserbrunnen in unseren Hotels füllen.

PROJEKT DER SOZIALEN KREISLAUFWIRTSCHAFT

Die Hotelkette Garden Hotels hat mit einem Pionierprojekt zur Produktion von Bio-Kompost dem nachhaltigen Abfallmanagement in touristischen Unternehmen einen neuen Impuls gegeben und unterstützt die regionale Landwirtschaft. Ein Kreislaufwirtschaftsprojekt, das nicht nur Abfälle recycelt, sondern diese in Kompost umwandelt und damit den Kreislauf zum Wohle der Umwelt schließt. Ein Projekt zur Wiederbelebung der balearischen Landwirtschaft, zur Reduzierung der Umweltbelastung und zur Förderung der lokalen Wirtschaft. Das

Projekt wurde finanziert durch die Ökosteuer, unter Beteiligung des Umweltministeriums der Balearen. Dank der guten Ergebnisse des Kompostierungs-Pilotprojektes konnte nachgewiesen werden, dass mit 1 Million Übernachtungen* 738.781 Kilo Kompost hergestellt werden könnten. Dieses überraschende Ergebnis aus 2019 führte dazu, dass Garden Hotels sich das bahnbrechende ZIEL setzte, nachhaltig und mit eigenen Mitteln Kompost herzustellen.



PROJEKT BIO-BUFFET UND BIOLAMMFLEISCH: DAS MÜSSEN SIE PROBIEREN!

Wann immer möglich, setzen wir bei unserem gastronomischen- auf saisonale und regionale Produkte (km 0), und bieten unseren Gästen in Kooperation mit dem mallorquinischen Unternehmen Sa Teulera Lebensmittel mit der Kennzeichnung „Produkt der Balearen“. Auf dem Bio-Bufferet in unserem Playa Garden Hotel & Spa finden Sie 100 % Bio-Produkte.

Seit mehr als 4 Jahren kaufen wir pro Saison etwa 150 Kilo mallorquinisches Bio-Lammfleisch und bieten Ihnen damit ein regionales Produkt von hervorragender Qualität. Gleichzeitig unterstützen wir damit mallorquinische Bauern und die regionale Wirtschaft. Die Zusammenarbeit basiert auf einer Vereinbarung mit der Vereinigung der Bio-Bauern der Balearen „Me Ecològic“.



More information:

<https://www.gardenhotels.com/responsabilidad-corporativa/>

Präsenz in den Medien

006



MALLORCA

PlayaGardenSelection
Hotel & Spa

226 HABITACIONES
4 ESTRELLAS

MALLORCA

AlcudiaGarden
Aparthotel

276 APARTAMENTOS
3 ESTRELLAS

Unsere Hotels

MALLORCA

GreenGarden
Aparthotel

236 HABITACIONES
4 ESTRELLAS

MALLORCA

99
PalmGarden
Apartamentos

83 APARTAMENTOS
3 ESTRELLAS

MALLORCA

CalaMillorGarden
Hotel

172 HABITACIONES
4 ESTRELLAS

MALLORCA

GardenHoliday
Village

132 HABITACIONES
4 ESTRELLAS

MALLORCA

NiviaBorn
Resort & Hotel

24 HABITACIONES
5 ESTRELLAS

MALLORCA

HYB Eurocalas

396 HABITACIONES
4 ESTRELLAS

IBIZA

TropicGarden
Aparthotel

225 HABITACIONES
4 ESTRELLAS

MENORCA

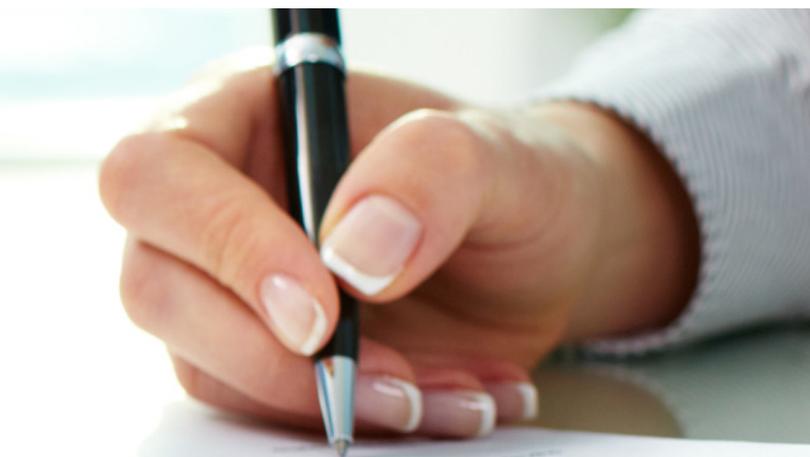
MarindaGarden
Aparthotel

204 HABITACIONES
3 ESTRELLAS

HUELVA

GardenPlayanatural
Hotel & Spa

230 HABITACIONES
4 ESTRELLAS



Adresse

Cesgarden S.L.

Menestrals, 5 · 07300 Inca · Spain

Phone: +34 970 888 400

Fax: +34 970 888 401

Email 1: info@gardenhotels.com

Website: www.gardenhotelsexpansion.com

Kommunikationsabteilung

comunicacion@grupogarden.com

Garden Hotels
gardenhotels.com