

Memoria ESG 2025



Convivir para vivir

Preservando la naturaleza

Respetando a las personas

Conviviendo con la sociedad

Índice

01 Sobre esta memoria

02 El Grupo Mac

- 2.1. Nuestro propósito del Grupo Mac
- 2.2. Nuestras líneas estratégicas

03 Nuestro proyecto de ESG

- 3.1. Nuestros grupos de interés
- 3.2. Comunicación con nuestros grupos de interés
- 3.3. Análisis de doble materialidad
- 3.4. Análisis de riesgos no financieros
- 3.5. Nuestros retos ESG

04 Área gestión “de” y “con” las personas

- 4.1. Nuestro compromiso con las personas
- 4.2. Datos de empleo
- 4.3. Proyecto formativo
- 4.4. Igualdad e inclusión
- 4.5. Seguridad y salud
- 4.6. Bienestar global de nuestros colaboradores

05 Área colaboración y compromiso con la sociedad

- 5.1. Compromiso con los clientes
- 5.2. Compromiso con las comunidades locales
- 5.3. Certificaciones
- 5.4. Compras responsables

06 Área sostenibilidad

- 6.1. Principales indicadores
- 6.2. Acciones sostenibles

07 Cifras relevantes del Grupo Mac

- 7.1. Nuestra evolución en los últimos 4 años
- 7.2. Cifras relevantes de Mac Hotels 2025
- 7.3. Cifras relevantes de Pure Salt Luxury Hotels 2025



01

Sobre esta memoria



Publicamos nuestro Informe ESG unido a la Memoria EINF (Estado de Información No Financiera), en línea con el compromiso que mantenemos en el Grupo Mac con la **transparencia** y el **compromiso**, como pilares fundamentales de la estrategia de nuestra compañía.

En el presente documento, damos a conocer los avances en materia de **sostenibilidad**, **buen gobierno** y con la **sociedad** trabajados durante el último ejercicio fiscal, comprendido entre el 1 de noviembre de 2024 y el 31 de octubre de 2025.

Este año 2025 el hilo conductor de nuestro Informe ESG es la **biodiversidad**, bajo el lema “**Convivir para Vivir**”, con un planteamiento que encaja con las líneas estratégicas de nuestro programa ESG para el periodo 2024-2026 y sus cuatro pilares.

En el **ámbito económico y social**, impulsamos el empleo y la innovación tecnológica, incorporando criterios de sostenibilidad y buen gobierno, como condiciones estructurales. La **prosperidad** está directamente vinculada al entorno en el que operamos. Por este motivo, apostamos por proyectos de desarrollo local, formación del talento

joven (con nuestra Mac Academy) y alianzas en el ámbito educativo (centro de formación IDT, Cesur, Maudem Studio, Escuela de Hostelería de las Islas Baleares...).

Esta manera de actuar persigue transmitir **estabilidad y confianza**, ofreciendo políticas inclusivas, mostrando sensibilidad hacia **colectivos vulnerables** y trabajando la **igualdad de género** y la **inclusión** de personas con diferentes capacidades, mediante la colaboración con organizaciones sociales que desarrollan su actividad en este ámbito.

En el **plano ambiental**, en Mac Hotels abordamos el tránsito a modelos más sostenibles de la mano de la tecnología, actuando en el campo de la **eficiencia energética** en las reformas y construcciones que acometemos, en el impulso de la **descarbonización** de la cadena de suministro y la **concienciación** de nuestros grupos de interés sobre la gestión responsable de los recursos. De esta manera, mejoramos nuestro desempeño ambiental a la vez que reforzamos la confianza de nuestros clientes, que cada vez demandan un mayor compromiso y ambición ecológica.

¿Qué opinan nuestros colaboradores?



Valoración s/4 Encuesta Clima Laboral 2025	Pure Salt			Mac Hotels					
	Port Adriano	Port de Sóller	Garonda	O OCC	L'A	Don Jaime 54	Club Mac	Paradiso Garden	Puerto Marina
Conozco el proyecto de RSC / ESG del grupo	2,37	2,56	2,75	2,61	2,48	3,28	2,67	2,38	2,95
Considero que Mac Hotels es una empresa comprometida con el medioambiente y la sostenibilidad	3,15	2,98	3,02	3,16	3,38	3,52	3,11	3,10	3,24

El presente Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante, EINF) del ejercicio 2025 de HOTELES MAC, S.L. y sociedades dependientes (en adelante, GRUPO MAC) responde a los requerimientos de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, 2

de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. Mediante el presente informe, se da cumplimiento también a la obligación establecida por el RD 214/2025 para las empresas ya sujetas a la Ley 11/2018 de calcular su huella de carbono respecto a los alcances 1+2 y elaborar y publicar un plan de reducción de las emisiones.

La biodiversidad como hilo conductor: Concurso fotográfico



La biodiversidad está en todas partes: en la playa, en la montaña, en un parque, en tu barrio, o incluso en una grieta del asfalto. Mediante la **II Edición del Concurso de Fotografías ESG**, hemos invitado a nuestros colaboradores a reflexionar sobre el concepto, detenerse, observar y capturar esa vida que a veces pasa desapercibida... **Porque solo si la valoramos, podremos protegerla.**



'Equilibrio salvaje'
Maurizio Corradini



'Despertar a las 07:15'
Jannis Antonis Vitanidis



'El planeta en sus manos, el futuro en las nuestras'
Olivia Martínez

Expansión internacional: apertura de W Hotel Punta Cana



La inauguración oficial en el mes de octubre del **W Punta Cana, Adult All-Inclusive**, junto a nuestros partners **Grupo Puntacana** y **Marriott International**, el primer resort de la marca W Hotels en el mundo bajo el concepto “todo incluido, solo para adultos”, marca un antes y

un después en nuestra historia, fruto de años de trabajo, constancia, tenacidad, ilusión y esfuerzo compartido. Se trata, como indicó Begoña Amengual, CEO de Mac Hotels, en su discurso inaugural, de “**un hotel de última generación, respetuoso con el medio que le rodea**”.

Nuestros equipos: los verdaderos protagonistas



Pure Salt Port Adriano



Pure Salt Garonda y Mikel & Pintxo



Pure Salt Port de Sóller



Restaurante L'A

Nuestros equipos: los verdaderos protagonistas



Mac Puerto Marina



Paradiso Garden



Hotel Don Jaime 54



Oficinas Corporativas

Contexto normativo

Comprometidos con la transparencia, el Grupo Mac ha preparado el presente informe acorde a las exigencias legales. A fecha de cierre del informe, en España la directiva CSRD no ha sido traspuesta al ordenamiento jurídico, por lo que seguimos cumpliendo con los requisitos de información plasmados en la Ley 11/2018. Hemos utilizado como referencia los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), así como la guía desarrollada por EFRAG VSME (Voluntary SME Standard) y publicada en diciembre de 2024.

El marco europeo de los ESRS-Reglamento Delegado (UE) 2023/2772 de la Comisión de 1 de julio de 2023 por el que se completa la Directiva 2013/3/UE del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que respecta a las normas de presentación de información sobre sostenibilidad, de diciembre de 2023, se ha matizado y simplificado. La Directiva (UE) 2025/794 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de abril de 2025. Ésta modifica las directivas (UE) 2022/2464 y (UE) 2024/1760 en lo que respecta a las fechas a partir de las cuales los Estados Miembros deben aplicar determinados requisitos de presentación de información sobre sostenibilidad y de diligencia debida por parte de las empresas.

Por este motivo, el Grupo Mac deja de estar obligado a presentar el Informe de Sostenibilidad conforme con la directiva CSRD y los estándares europeos de sostenibilidad (ESRS) hasta que se inicie la fase 2 de implantación.

Los indicadores GRI tienen como objetivo ayudar a las empresas a identificar, recopilar y reportar información sobre los impactos vinculados a las cuestiones referidas. Estos estándares son utilizados en la actualidad por diferentes organizaciones para generar una imagen completa y equilibrada de los temas materiales y han sido la base para la creación de las normas NEIS y de la guía VSME.

El EINF Consolidado forma parte del Informe de Gestión que acompaña las Cuentas Anuales, y a su vez se somete a los mismos criterios de aprobación, depósito y publicación que el informe de gestión.

Según el artículo primero de la Ley 11/2018, la información incluida en el Estado de Información No Financiera Consolidado será verificada por un prestador independiente de servicios de verificación.





02

El Grupo Mac



2.1. Nuestro propósito

Desde los inicios, en el Grupo Mac somos una compañía **familiar** a la vez que **innovadora**, orientada al **cliente** y con ilusión por aportar **valor añadido** a nuestros grupos de interés allí donde estuviéramos presentes.

El propósito del Grupo Mac en su conjunto es el de situar a **las personas en el centro de la estrategia** y ofrecer a los clientes y al equipo de colaboradores una experiencia única y diferente que pueda trasladarse en un beneficio a la sociedad y al entorno que nos rodea.

Esta manera de acercarnos a nuestros clientes nos llevó en el año 2014 a desarrollar nuestra marca de hoteles premium, **Pure Salt Luxury Hotels**, que abarca los hoteles de 5 estrellas del Grupo.

Desde este marcado carácter familiar y de cercanía que nos caracteriza, nuestro mayor reto es el bienestar y la fidelización de las personas; tanto de nuestros huéspedes como de nuestro equipo humano. Para ello consideramos como políticas irrenunciables la **reversión continuada**, la **innovación constante**, la **formación** y la **preocupación por nuestro entorno**.

Forman parte de nuestros valores el **compromiso**, la **transparencia**, la **diversidad**, la **autenticidad** y el **dinamismo**, que impregnan nuestro modo de hacer de forma transversal.

Mac Hotels

Forman parte de la marca los siguientes establecimientos:

- Hotel Paradiso Garden (Palma) ****
- Hotel Mac Puerto Marina (Benalmádena) ****
- Complejo Club Mac (Port d'Alcúdia) ***
- Hotel Don Jaime 54 (Zaragoza) ***
- Restaurante L'A (Palma)

Pure Salt Luxury Hotels

Esta colección de hoteles de lujo integra los siguientes establecimientos:

- Hotel Pure Salt Port Adriano (Calvià) *****
- Hotel Pure Salt Garonda (Palma) *****
- Apartamentos Pure Salt Residences (Palma) *****
- Hotel Pure Salt Port de Sóller (Port de Sóller) ****



2.2. Nuestras líneas estratégicas de un vistazo (2024-2026)

El año 2023 supuso una evolución en nuestra estrategia de responsabilidad social hacia un planteamiento más transversal, uniendo los enfoques Social (personas y comunidad), Ambiental y de Buen Gobierno en el concepto 'ESG', por sus siglas en inglés. Veamos los cuatro ejes de nuestra política de ESG.



Eje de colaboración y compromiso con la sociedad

Recoge nuestra colaboración con la sociedad, el impulso de la vida saludable y la oportunidad para todos/as a través del deporte, la protección especial a la infancia, el fomento de la cultura de las zonas en las que estamos, el diálogo con las comunidades del entorno y la adopción de políticas de inclusión y diversidad.

Eje de gestión “de y con” las personas

Desde este eje trabajamos los elementos relacionados con el bienestar; la motivación, una retribución justa, la seguridad de los colaboradores, la gestión del talento y la formación del equipo que formamos Mac Hotels. El fomento de unas relaciones laborales éticas y saludables, basadas en el binomio ganar-ganar.

Eje de gestión de la sostenibilidad

Recoge iniciativas enfocadas a reducir progresivamente la huella de carbono, la promoción de proyectos de circularidad y las actuaciones de concienciación y colaboración con nuestros stakeholders en este ámbito.

Eje de ética y buen gobierno

Abarca aspectos relacionados con las compras responsables, el respeto y la colaboración con proveedores estratégicos, el cumplimiento estricto de la legislación; la igualdad y la ética en la gestión, así como los principios que hemos adoptado para una gestión responsable, transparente y ética.

Estos cuatro pilares que sustentan nuestra **estrategia de ESG**, se han reforzado a través de unos **objetivos estratégicos para el período 2024-2026**, que guían los planes de acción anuales de negocio del grupo y que se presentana continuación.

Eje de ética y buen gobierno

- **Asumir el reto de la igualdad real.** Avanzar en la consolidación de contratación de un 2% de personas con discapacidad y un 2% de personas pertenecientes a colectivos en riesgos de exclusión social en las sociedades del Grupo.
- **Potenciar la transparencia** de las actuaciones e inversiones.
- **Impulsar las compras responsables**, el fomento del producto local y las alianzas estratégicas con proveedores responsables.
- Adaptamos progresivamente a los **nuevos estándares de reporting europeos ESRS**.
- **Integrar la gobernanza de la inteligencia artificial (IA)** como parte del buen gobierno corporativo y del propio reporting ESG.

Eje de colaboración y compromiso con la sociedad

- **Impulsar la proactividad social** en los lugares donde operamos, dando un paso más a la donación y trabajando la implicación personal de los equipos en los hoteles.
- **Crear relaciones y compromisos estables e integrativos** entre las ONG y el Grupo, más allá del apoyo o la sponsorización puntual.
- **Impulsar acciones relacionadas con la infancia y la juventud**, con un enfoque local.
- **Promocionar el deporte** entre colectivos con dificultades o de deportes minoritarios.

Eje de gestión de la sostenibilidad

- **Impulsar la concienciación de clientes y de los equipos en los negocios:** Cuidando el espacio en el entorno de cada negocio, con actuaciones de concienciación, información y comunicación a nuestros grupos de interés (internos y externos).
 - **Reducir progresivamente la huella de carbono** y trabajar hacia una neutralización/compensación de nuestras emisiones.
 - **Consolidar el concepto de circularidad** en las relaciones con nuestros proveedores y colaboradores.
 - **Impulsar el desperdicio cero**, definiendo metas escalonadas y progresivas, centrados en la puesta en marcha de la recogida de orgánico en el 100% de los negocios y en la reducción progresiva del residuo generado no valorizable (rechazo).
 - **Reducir el desperdicio de agua** en nuestros negocios.
 - **Reducir el desperdicio alimentario**, impulsando acciones de donación de excedentes, reducción de la producción de residuos orgánicos/estancia y fomentando el producto de proximidad.
- ## Eje de gestión “de y con” las personas
- **Gestionar y fidelizar el talento**, ligado a los valores que nos definen (autenticidad, calidad, excelencia, diversidad y compromiso).
 - Fomentar el **bienestar global de los colaboradores**.



Cuadro de Mando de Indicadores

La clave para evaluar de manera objetiva nuestro nivel de éxito y la evolución de nuestros resultados es nuestro Cuadro de Mando de Indicadores, que enriquecemos y alimentamos de manera continuada desde el año 2016 y que nos sirve de guía para la toma de decisiones. Desde el año 2024 trabajamos para adaptar nuestros KPIs a los nuevos estándares de reporting ESRS, derivados de la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa CSRD, partiendo de la guía desarrollada por EFRAG VSME (Voluntary SME Standard) y publicada en diciembre de 2024.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nuestros criterios ESG están vinculados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, término acuñado para referirse a los 17 grandes temas que representan los desafíos y vulnerabilidades en el desarrollo sostenible del mundo y que marcan la agenda para poder mejorar sus datos de 2021 a 2030. El tiempo para su cumplimiento se acorta. El 25 de septiembre de 2025 se cumplieron exactamente 10 años de la aprobación de los ODS pero, según el Informe de los ODS 2025 del Pacto Mundial de la ONU, sólo el 18% de las metas están en vías de cumplirse.



03

Nuestro proyecto de ESG

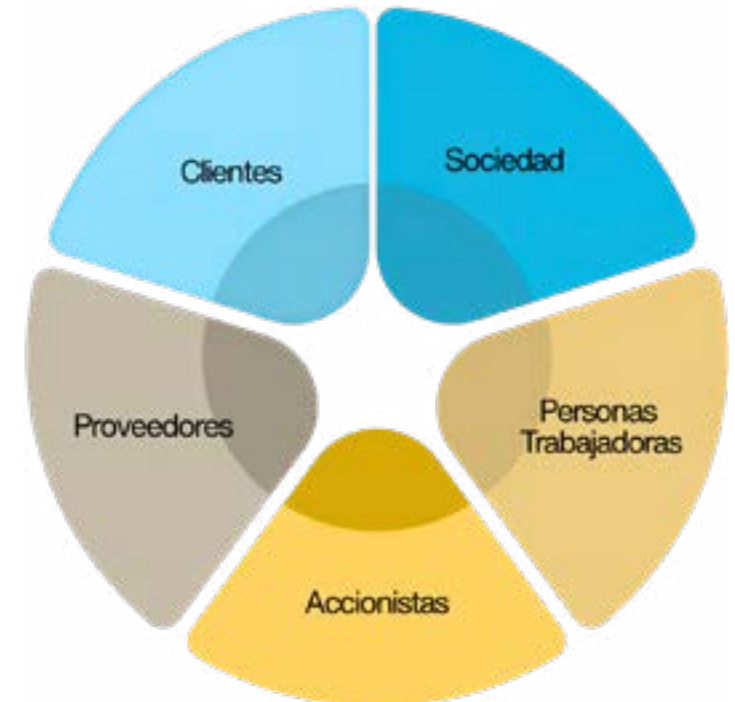


Con este Estado de Información No Financiera Consolidado ponemos a disposición de nuestros grupos de interés los datos relativos al ejercicio 2025 en las materias que, no teniendo carácter financiero, tienen especial interés. A través del análisis de nuestro negocio y del diálogo con nuestros grupos de interés, identificamos aquellos aspectos sobre los que debemos establecer medidas de actuación prioritarias en nuestro día a día y a nivel estratégico. Son los llamados 'asuntos materiales'.

3.1. Nuestros grupos de interés

Hoy las decisiones empresariales no sólo son evaluadas por los accionistas y los mercados, sino también por los clientes, los colaboradores, los proveedores, la comunidad en la que estamos y la opinión pública. Por este motivo, saber escuchar, entender y responder a estos actores se ha convertido en un aspecto clave para generar confianza y mantener la sostenibilidad de toda organización.

En función de nuestra actividad, el impacto y las relaciones con nuestro entorno, hemos identificado **grupos de interés prioritarios**, claves para concretar estos asuntos materiales, en base a las variables de capacidad de gestión e influencia.



3.2. Comunicación con nuestros grupos de interés

Las relaciones que mantiene el Grupo con los grupos de interés y los canales de comunicación con cada uno, se establecen para garantizar un diálogo constante, conocer sus requerimientos y expectativas, y poder evaluar nuestro desempeño.

Newsletter semanal

En el año 2017 se creó una **notificación semanal** que reciben todas las personas colaboradoras en su correo electrónico con información de primera mano sobre el Grupo y otros temas relevantes como: beneficios sociales, colaboraciones con ONG, días especiales a nivel nacional e internacional, compromiso medioambiental, tips para mejorar su salud y estado físico, novedades de la empresa, información sobre colaboradores y sobre hoteles, para conocerse mejor, entre otros.

Este año hemos cumplido el 9º aniversario, y se ha enviado a una media de 866 colaboradores, lo que supone un 70% de la plantilla.

Las cuatro newsletter más vistas han presentado más de un 70% de aperturas y han versado sobre el contacto humano con las personas.

- Mensaje de final de temporada 2024 de Don Miguel Amengual, presidente fundador de Mac Hotels.
- Resumen de los hitos del 2024.
- Celebración del 80 cumpleaños de Don Miguel Amengual.
- La presentación de la Memoria ESG 2024.



Canales de comunicación con grupos de interés	Accionistas	Personas trabajadoras	Clientes	Sociedad	Proveedores
Página Web	●	●	●	●	●
Redes sociales	●	●	●	●	●
Alilo (plataforma formación)		●			
Facebook colaboradores		●			
Newsletter semanal		●			
Portal Mentor		●			
Contacto telefónico	●	●	●	●	●
Reuniones		●			
WhatsApp		●			
Correo electrónico		●			
SUMMAR		●			
Charlas presenciales		●			
Buzón de sugerencias		●	●		
Comité de seguridad y salud		●			
Tablones de anuncios		●			
Comité de igualdad		●			
Canal ético	●	●	●	●	●
Encuestas de satisfacción clientes			●		
Sistemas de reputación online			●		
Encuestas de clima laboral		●			
Cuestionario cadena de suministro responsable					●
Cuestionario materialidad dirección	●	●			

Facebook colaboradores

A finales de 2018 se creó un **grupo privado de Facebook** como espacio para compartir experiencias y divulgar cuestiones relativas a la compañía. En este año 2025 se ha buscado una **mayor interacción con los colaboradores** en el uso de esta herramienta de comunicación, lanzando a través de ella, además de las votaciones para el concurso de fotografía, información de interés sobre las cosas que pasan en los hoteles, los cursos de formación y beneficios sociales disponibles por ser colaborador de un negocio de la compañía, hasta la elección del tipo de fiesta de final de temporada en los negocios de Mallorca.

En este canal, se tratan diversas temáticas:

- Beneficios sociales por formar parte del Grupo.
- Procesos de selección del Grupo, para promover su difusión a nivel interno y externo.
- Divulgación de las iniciativas de las ONGs con las que colaboramos (AECC, Fundación Escribano, Proyecto Un mar de razones, etc.).
- Presentación del personal de los distintos hoteles y de los departamentos de las Oficinas Corporativas.
- Recomendaciones para una vida sana y saludable (divulgación de buenos hábitos).
- Recomendaciones en relación a la ciberseguridad, tanto en el trabajo como en casa.
- Información sobre cambios en los sistemas informáticos de la compañía.



¿Qué opinan nuestros colaboradores?



Valoración s/4 Encuesta Clima Laboral 2025	Pure Salt			Mac Hotels					
	Port Adriano	Port de Sóller	Garonda	OCCC	L'A	Don Jaime 54	Club Mac	Paradiso Garden	Puerto Marina
Factor 7: Políticas de RSC / ESG <small>La newsletter semanal me parece buena iniciativa para conocer mejor a la organización y a las personas que trabajamos en ella</small>	3,04	2,87	2,78	3,13	3,18	3,27	3,04	3,00	3,02

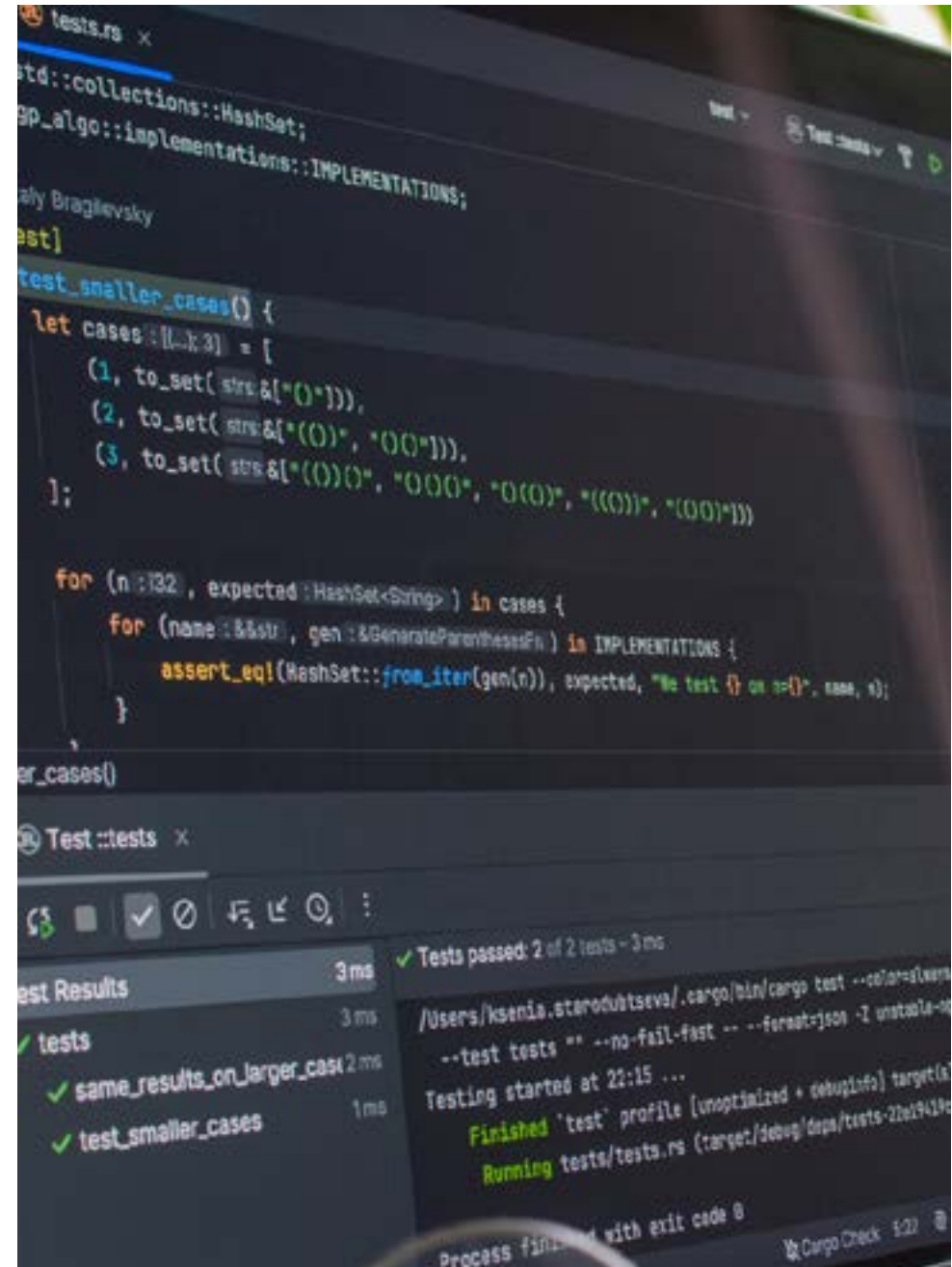
Nuestros indicadores	2025	2024	2023	2022	2021
Grupo Facebook colaboradores	168	163	154	150	110
Porcentaje promedio anual de colaboradores que han leído las newsletters enviadas	59%	66%	60%	60%	65%
Newsletters enviadas anual	866	805	852	643	467

Novedad 2025 : Newsletter mensual IT

Conscientes de que la tecnología puede parecer complicada, el equipo de IT del Grupo Mac estrenó en marzo de este año un boletín mensual para explicar a los colaboradores de manera sencilla

qué hacen en el área de IT para mejorar su día a día, compartir avances, mejoras en los sistemas y algunos consejos útiles para que la tecnología se convierta en la mejor aliada.

Temática	Envíos	Fecha	% Aperturas
Presentación Newsletter de IT	11 / 3 / 2025	738	55,90 %
¿Sabes usar la IA con todo su potencial?	25 / 3 / 2025	740	56,60 %
¿Tu contraseña sigue siendo 1,2,3,4,5,6?	29 / 4 / 2025	753	58,20 %
Lo más peligroso no viene de fuera, viene del propio equipo	27 / 5 / 2025	893	47,00 %
Mantén tus dispositivos al día para trabajar mejor y con más seguridad	25 / 6 / 2025	947	53,50 %
Vieja con seguridad y conéctate de forma segura en tus desplazamientos	29 / 7 / 2025	962	42,30 %
Contraseñas imposibles de adivinar y fáciles de recordar	26 / 8 / 2025	967	51,10 %
Hablemos de topops. Protege tus cuentas	30 / 9 / 2025	931	44,80 %
Descubre Microsoft Copilot	28 / 10 / 2025	930	45,00 %
PROMEDIO		873	50,49 %



Portal de colaboradores

En el mes de mayo de 2024 se puso en marcha el portal de colaboradores Mentor, disponible en app y versión ordenador.

Utilidades portal 2024 (inicio en el mes de mayo 2024)	Visualización de nóminas
	Tablón de anuncios
	Manual de bienvenida
	Evaluación del desempeño
Utilidades portal 2025	Solicitud de vacaciones
	Documentación importante del colaborador y de la empresa (nóminas, contratos, IRPF...)
	Planes de Igualdad
	Protocolos y políticas corporativas
	Formación
	Evaluación de las formaciones
	Comunicaciones de la empresa
	Club de Benefits
	Contacto con RRHH
	Evaluación del desempeño
	Plan de acción personalizado
	Gestión horaria
	Tablón de anuncios
	Mejoras portal 2026
Career site	
Prevención de riesgos laborales	
Políticas de RRHH	

Canal ético

Es el medio confidencial que se ofrece a los grupos de interés para informar sobre conductas relacionados con miembros vinculados a la empresa que no son, o cuanto menos no parecen, correctas. El objetivo es poder recibir información sobre cualquier problema que tenga relación con nosotros. Durante el año 2025 no se ha recibido ninguna denuncia a través de este canal.

Encuestas de satisfacción al cliente y reputación online

Los clientes de nuestros negocios escriben su opinión sobre el servicio, así como sus expectativas/ sugerencias de mejora a través de las encuestas habilitadas. Esta información ha constituido una de las bases para el análisis de materialidad (ver cuadro de indicadores punto 7 del presente informe).



Encuestas clima laboral

Desde el año 2016, a final de temporada se lanza una encuesta de satisfacción a las personas que conforman los equipos de los diferentes negocios, así como en las oficinas corporativas.

El objetivo es **profundizar en el conocimiento de las expectativas** de los colaboradores para poder mejorar el enfoque de las políticas de la gestión del equipo, la gestión de la promoción, la contratación y resto de las políticas sociales, conforme a los resultados, sus expectativas y necesidades.

Asimismo, queremos **conocer su grado de satisfacción con la labor que realizan**, así como sus comentarios y aportaciones de mejora, con el objetivo de poner en marcha planes de actuación que permitan mejoras en aquellos aspectos que más importancia y margen de mejora tienen.

Esta iniciativa arrancó con el apoyo de una consultora externa y, desde el año 2021, se organizó y lanzó desde el departamento de Recursos Humanos, manteniendo una base de preguntas similar. Tras analizar la inseguridad generada en el método de recogida y el porcentaje de respuesta, el Grupo ha retomado en 2025 la **encuesta externalizada**.

El presente informe no se compara con los datos anteriores, ya que el proceso de recogida de la información no siempre cumplió los requisitos de anonimato. Tampoco el porcentaje de contestación permitía extrapolar los resultados en algunos casos.

A lo largo de este informe se aportará el **análisis de dicha valoración**, como herramienta para orientar en rumbo en aspectos clave de gestión.

El porcentaje total de respuesta, sin tener en cuenta al personal de baja, ha sido de un 88,67%. La participación ha tenido carácter voluntario y anónimo.

Porcentaje respuesta 2025

OCCC	96,88 %
L'A	100 %
Club Mac	81,82 %
Mac Puerto Marina	78,18 %
Paradiso Garden	96,49 %
Hotel Don Jaime 54	88,89 %
Pure Salt Port Adriano	90,70 %
Pure Salt Port de Sóller	96,65 %
Pure Salt Garonda y Mikel & Pinxo	78,89 %



¿Qué opinan nuestros colaboradores?



Valoración s/4 Encuesta Clima Laboral 2025	Pure Salt			Mac Hotels					
	Port Adriano	Port de Sóller	Garonda	OCCC	L'A	Don Jaime 54	Club Mac	Paradiso Garden	Puerto Marina
Grado de satisfacción con la empresa	3,01	2,98	2,92	2,71	3,05	3,48	3,00	2,80	3,05
Grado de satisfacción global	3,01	2,98	2,92	2,71	3,05	3,48	3,00	2,80	3,05
¿Recomendarías el Grupo Mac como lugar de trabajo a amigos y familiares?	2,93	2,95	3,05	2,42	3,05	3,61	2,93	2,96	3,20

3.3. Análisis de doble materialidad

El estudio de materialidad es un análisis participativo que ofrece como resultado aquellos asuntos o temas importantes de carácter ambiental, social y de gobernanza que deben regir la estrategia, la operativa, la rendición de cuentas ESG y los compromisos de nuestra organización con los grupos de interés.

Hemos aplicado los estándares **GRI 1: Fundamentos 2021** y **GRI 3: Temas Materiales 2021**, manteniendo los grupos de interés del análisis anterior y revisando sus prioridades.

Además, hemos **introducido la doble materialidad** en nuestro sistema ESG, incorporando a la ecuación la importancia relativa desde el punto de vista financiero de cada elemento tomado en consideración: **cómo afecta Mac Hotels a los grupos de interés en aquellos elementos que éstos consideran significativos y cómo la propia organización se puede ver afectada (desde el indicado punto de vista financiero).**

El estudio de la materialidad ha tomado como relevantes oportunidades e impactos reales y

potenciales en materia de sostenibilidad, buen gobierno y gestión de las personas, **identificados a partir del análisis del contexto**, tanto interno como externo; los resultados de encuestas realizadas a los clientes, los proveedores, las personas colaboradoras y accionistas; las prioridades de las administraciones públicas (analizadas a través del marco regulatorio y sancionador), en base a la situación coyuntural y social del momento; las noticias publicadas en las PRSS, estudios sectoriales y de tendencias del sector, y la nueva normativa europea, nacional y autonómica que afecta al sector turístico y hotelero.

Los 29 asuntos materiales

- 1.- Comportamiento ético
- 2.- Cumplimiento normativa (requisitos legales)
- 3.- Transparencia
- 4.- Satisfacción de los clientes
- 5.- Creación de valor para el accionista
- 6.- Ciberseguridad y protección de datos
- 7.- Igualdad, diversidad e inclusión
- 8.- Gestión del talento
- 9.- Fidelización del talento
- 10.- Seguridad y salud en el trabajo
- 11.- Medidas de conciliación familiar
- 12.- Contribución al desarrollo de las comunidades donde están los hoteles/negocios
- 13.- Impulso del producto local, consumo del producto Km 0 y economía circular
- 14.- Cadena de suministro responsable
- 15.- Gestión y reducción de los residuos
- 16.- Protección a la biodiversidad

- 17.- Cuidado del entorno natural
- 18.- Reducción de emisión de CO2
- 19.- Mejora de la eficiencia energética
- 20.- Cambio climático
- 21.- Comunicación
- 22.- Gestion de los pedidos: mejorar en la planificación de los pedidos, concretar y comunicar horarios de entrega. Respetar tiempo mínimo de pedido, cantidad mínima de pedido por hotel
- 23.- Vínculo con proveedores estratégicos
- 24.- Integración de nuevas tecnologías en la gestión
- 25.- Cuidar la comida del personal en los hoteles/negocios
- 26.- Plantillas adecuadas en número al volumen de trabajo de los establecimientos
- 27.- Proporcionar estabilidad laboral
- 28.- Ambiente familiar y cercano
- 29.- Adecuación de las instalaciones destinadas al personal en los hoteles/negocios

Los 29 asuntos materiales los hemos integrado en 8 categorías de trabajo, ligadas a las líneas estratégicas del Grupo Mac para el período 2024-2026.



Categorías	Lista de asuntos materiales identificados
Ética y buen gobierno	Comportamiento ético
	Cumplimiento normativa (requisitos legales)
	Igualdad, diversidad e inclusión
	Transparencia
	Integración nuevas tecnologías en la gestión
	Ambiente familiar y cercano
Satisfacción cliente y accionistas	Satisfacción del cliente
Satisfacción accionista	Creación de valor para el accionista
Seguridad de la información	Ciberseguridad y protección de datos
Relaciones laborales	Gestión del talento
	Fidelización del talento
	Seguridad y salud en el trabajo
	Medidas de conciliación familiar
	Cuidar comida de los colaboradores en negocios/hoteles
	Plantillas adecuadas al volumen de trabajo
	Adecuación de instalaciones destinadas a colaboradores en negocios/hoteles
Impacto social	Contribuir al desarrollo de las comunidades donde están los hoteles/ negocios
Cadena de suministro	Cadena de suministro responsable
	Optimizar la gestión de pedidos
	Crear vínculos con proveedores estratégicos
Sostenibilidad/Cadena suministro	Impulso producto local / Km 0 / Economía circular
Sostenibilidad	Gestión y reducción de residuos
	Protección de la biodiversidad
	Cuidado del entorno natural
	Reducción de emisión de CO2
	Mejora eficiencia energética
	Cambio climático
Cadena suministro / Relaciones laborales	Comunicación
Relaciones laborales / Impacto social	Proporcionar estabilidad laboral

En el presente informe se analizan la totalidad de los asuntos materiales, si bien únicamente se informa del desempeño de aquellos valorados como significativos en virtud de las siguientes variables.

- **Materialidad de impacto (de dentro a fuera):** Evalúa cómo las operaciones del Grupo Mac impactan/ influyen en la sociedad, en las personas y en el medio ambiente.
- **Materialidad financiera (de fuera a dentro):** Examina cómo los factores de ESG pueden desencadenar efectos financieros significativos en el Grupo Mac (influencia en la información financiera, en el acceso a la financiación, en el coste del capital, etc.).

	ALTA	MEDIA	BAJA
ALTA	10	10	5
MEDIA	10	9	3
BAJA	5	3	1

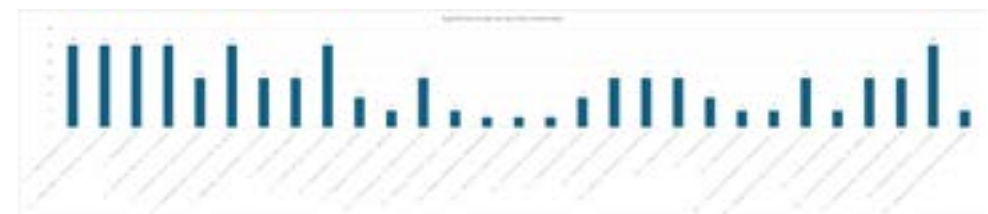
El análisis de los temas materiales ha dado como resultado que los principales asuntos materiales para el Grupo Mac, ligados con nuestras líneas estratégicas y propósitos son:

- **Comportamiento ético**
- **Cumplimiento normativa (requisitos legales)**
- **Transparencia**
- **Satisfacción de los clientes**
- **Ciberseguridad y protección de datos**
- **Fidelización del talento**
- **Ambiente familiar y cercano**

	ALTA	MEDIA	BAJA
ALTA	10	10	5
MEDIA	10	9	3
BAJA	5	3	1

Destacamos también aquellos temas que tienen un impacto alto para más de dos grupos de interés, los cuales se tienen en consideración en la definición de los objetivos del programa de ESG:

- **Igualdad, diversidad e inclusión**
- **Gestión del talento**
- **Contribución al desarrollo de las comunidades donde están los hoteles/negocios**
- **Plantillas adecuadas en número al volumen trabajo establecimientos**
- **Proporcionar estabilidad laboral a los colaboradores**
- **Impulso Producto Local, consumo producto Km0 y economía circular**



3.4. Análisis de riesgos no financieros

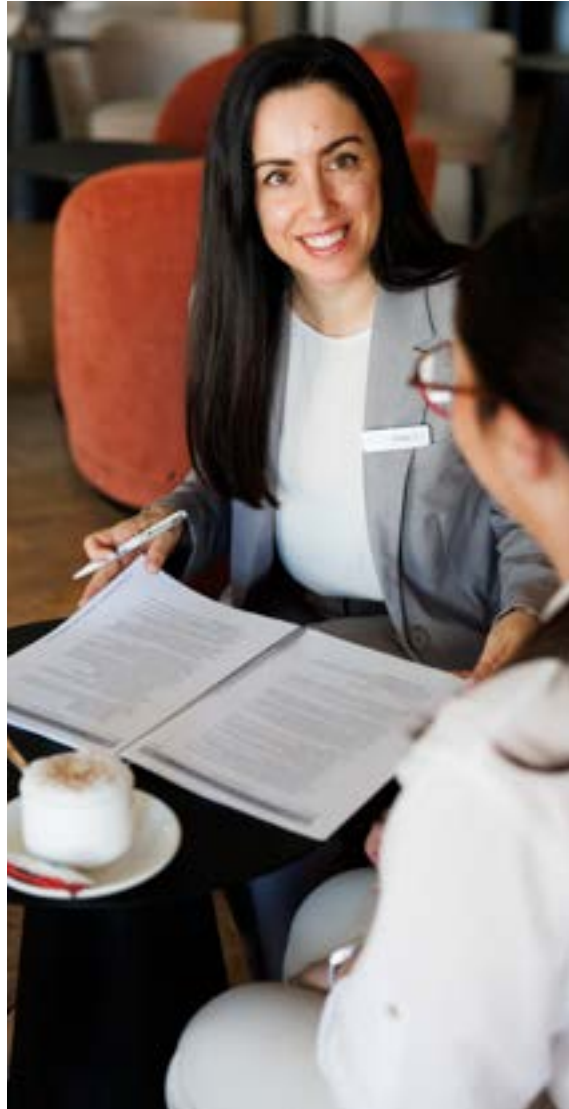
El objetivo de la política de gestión de los riesgos es la identificación de los principios básicos y la determinación del marco de actuación para el control y gestión de todo tipo de riesgos de la compañía. En Grupo Mac hemos establecido **mecanismos para identificar las variables** que afectan a nuestras actividades y analizamos los riesgos de manera periódica, en base a la posibilidad de que ocurran y el impacto que pueden tener en la organización. El objetivo final es sistematizar su control y minimizar dicho impacto.

Riesgos no financieros e impactos	Medidas de control
Penales, corrupción y soborno	Política de compras responsables Código ético Canal de denuncias Cumplimiento legislación protección datos (Auditoría RGPD)
Derechos Humanos	Cumplimiento legislación laboral Cumplimiento normativa Prevención de Riesgos Laborales Cuidado bienestar colaboradores
Sostenibilidad	Plan de formación Plan Reducción Emisiones CO2 a la atmósfera de nuestras ubicaciones Estrategia de ESG Plan de Circularidad Negocios Baleares
Sociales	Planes de Igualdad en las diferentes sociedades obligadas por ley Cumplimiento convenios colectivos Plan de prevención de riesgos laborales Formación en materia de seguridad laboral Formación en materia de igualdad y LGTBI+ Política de seguridad e higiene Política de bienestar social Protocolo de acoso Formación en gestión de conflictos
Cadena de suministro	Política de contribución local Política de compras responsables Potenciación empresas locales y productos de Km 0 Plan de Circularidad Negocios Baleares
Seguridad de la información	Formación en prevención de la privacidad (divulgación TIPS) Medidas contra ataques informáticos Cumplimiento Legislación Protección Datos (Auditoría RGPD)



3.5. Nuestros retos ESG

A partir del resultado del análisis de materialidad, los riesgos identificados, los logros conseguidos en el período 2023-2024 y de nuestra estrategia de ESG, el Grupo ha planteado los siguientes objetivos para el período 2025-2026.



Bloques de información no financiera	Objetivo	Seguimiento cumplimiento objetivos en el período
<p>Información corporativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> Reforzar la formación en ciberseguridad entre los colaboradores. Realizar la transición de la Memoria EINF a la nueva normativa europea. Implantar progresivamente nuevas soluciones tecnológicas de gestión que nos permita crecer y extraer mejor la información. Conquistar el escaparate digital. 	<ul style="list-style-type: none"> En junio 2024 se elabora procedimiento gestión ciberseguridad con el objetivo de establecer las directrices y medidas de seguridad para proteger la infraestructura tecnológica, los datos, y los sistemas de la empresa contra amenazas internas y externas. Memoria conjunta ESG-EINF desde 2023. Implantación solución AVALON en 2024. 2025: boletín mensual IT de concienciación en ciberseguridad. 2026: mejorar la puntuación global en las encuestas de satisfacción, con el foco puesto en Booking y Google. 2026: acercar los restaurantes y espacios gastronómicos al público local.
<p>Impacto sostenibilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar progresivamente la eficiencia energética de nuestras instalaciones. Implantar progresivamente soluciones energéticas basadas en fuentes de energía renovables en los diferentes negocios de la empresa. Seguir progresando en la reducción de la huella de carbono. Aumentar progresivamente el número de negocios que inscriben la huella de carbono en registro oficial (nacional o autonómico). Crear un plan de movilidad sostenible en Club Mac. Implantar progresivamente en todos los negocios la recogida selectiva de RSU en todas sus fracciones (en función de la habilitación del servicio en cada municipio). Contabilizar en todos los negocios la recogida selectiva de RSU con el objetivo de poder medir la reducción. Concienciar en sostenibilidad y buenas prácticas circulares a clientes, proveedores y colaboradores. Introducir la protección de la biodiversidad como elemento clave para la supervivencia en el planeta. Difundir entre los grupos de interés el concepto de biodiversidad y su papel para garantizar la sostenibilidad del entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> 2026: ampliación placas fotovoltaicas en Club Mac. 2026: trámite placas fotovoltaicas Pure Salt Garonda. Medidas por negocio para mejorar la eficiencia energética en las instalaciones (ver apartado sostenibilidad). Desde 2019: cálculo huella de carbono del Grupo. Datos históricos. Desde 2022: inscripción anual Huella Carbono Club Mac en Registro Balear Huella de Carbono (respecto al año N-2). Desde 2024: inscripción en el Registro Balear Huella de Carbono la Huella de Pure Salt Garonda (Hotelería Insular) y Pure Salt Port Adriano (Mediterranean Luxury Hotels) (respecto al año N-2). Desde 2026: cálculo huella carbono según RD 214/2025 de todo el Grupo (respecto al año anterior). 2026: aprobar a finales de año el Plan de Movilidad Sostenible al trabajo en Club Mac. 2023: comienza la separación de orgánico y el conteo de las cantidades para poder medir en Pure Salt Garonda y Pure Salt Port Adriano. Club Mac, Mac Puerto Marina y Hotel Don Jaime 54 no tienen posibilidad por estructura municipal de separar orgánico. 2024: Club Mac comienza con la separación de orgánico. Se añade a los cálculos. Se busca una alternativa para separar orgánico en Mac Puerto Marina y Hotel Don Jaime 54 pero todavía no se encuentran soluciones. 2023: planificación inicial circular en los establecimientos de Mallorca. 2024-2025: seguimiento Planes de Circularidad Mallorca. 2025: concienciación colaboradores y proveedores mediante cartelería. 2025: impulso figura Movers de la Sostenibilidad en los negocios y oficinas corporativas. 2023: planificación inicial circular en los establecimientos de Mallorca. 2024-2025: seguimiento Planes de Circularidad Mallorca. 2025: incluir en los Planes Directores de ESG de cada negocio una acción relacionada con la Protección de la Biodiversidad. 2025: II Concurso Fotografía ESG centrado en la biodiversidad como herramienta para difundir el concepto y su importancia.

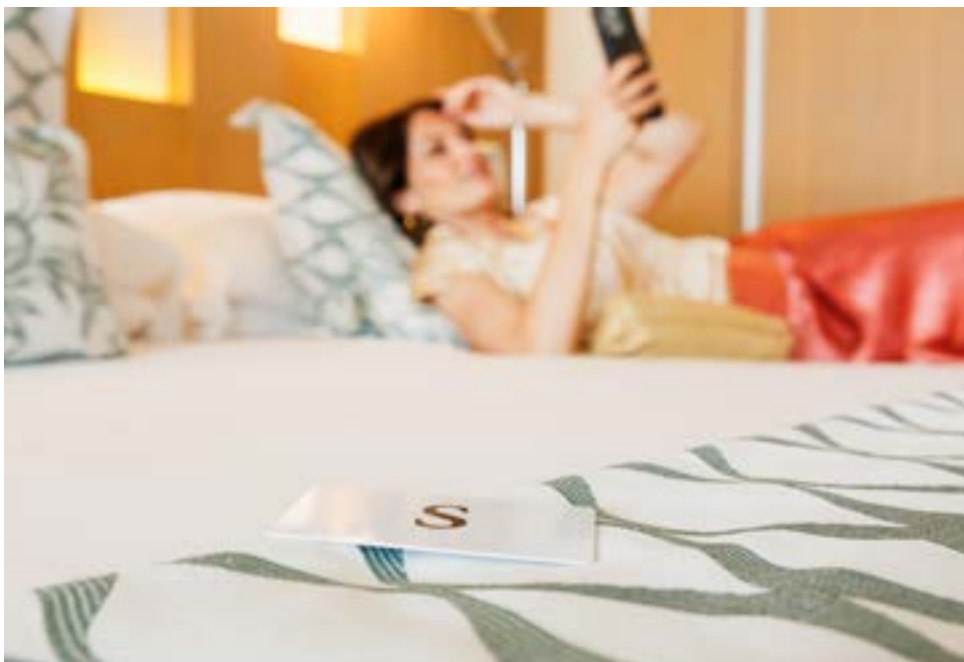
Bloques de información no financiera	Objetivo	Seguimiento cumplimiento objetivos en el período
Impacto social y Derechos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> · Fomentar los valores de igualdad entre el personal recién incorporado a la empresa, a través de la plataforma de formación Alilo y la Mac Academy (2025). · Formación en igualdad y protocolos de prevención de acoso. · Formación en LGTBI+. 	<ul style="list-style-type: none"> · Desde 2024: se ha informado del Plan de Igualdad, Canal Ético y Decálogo de Igualdad a través del Manual de bienvenida y nuevo Portal Mentor. · 2025: formación en uso no sexista del lenguaje (departamentos de Marketing y RRHH). · 2025: formación online en la app de formación Alilo para nuevas incorporaciones. · 2025: talleres específicos de igualdad en la Mac Academy (Lego Serious Play). · 2026: planificación formación en LGTBI+.
	<ul style="list-style-type: none"> · Formalizar el uso de un lenguaje no sexista de forma transversal en todas las acciones organizadas por la empresa que deban ser comunicadas, impulsando la formación del equipo de RRHH para incorporar lenguaje inclusivo. 	<ul style="list-style-type: none"> · 2024: política de lenguaje inclusivo en las publicaciones externas e internas. · 2025: formación online para el equipo de RRHH y Marketing para comunicaciones internas para lenguaje inclusivo.
	<ul style="list-style-type: none"> · Mantener una base de datos desagregada por sexos que contemple las condiciones laborales, aprovechando el nuevo software Mentor para extraer indicadores mensuales. 	<ul style="list-style-type: none"> · 2024: implantación en mayo del nuevo software de RRHH, permitiendo emitir informe mensual desagregado. · 2025: adaptación del software Mentor a los requisitos de la normativa europea CSRD.
	<ul style="list-style-type: none"> · Adaptación de los Planes de Igualdad según las últimas modificaciones del Código Penal. · Desarrollar una política de desconexión digital. · Cumplir con un 2% de contratación de personas con alguna discapacidad en las sociedades con obligación legal. · Ampliar progresivamente las utilidades del software Mentor. 	<ul style="list-style-type: none"> · Las modificaciones del Código Penal se incluyen en el Plan de Igualdad (entre otras materias) como parte del Plan de Compliance (Prevención de Riesgos Penales) · 2025: elaboración política de desconexión laboral. · 2026: implementación política de desconexión laboral. · 2025: las personas con algún tipo de discapacidad contratadas, en relación a las sociedades obligadas por ley únicamente Triauno alcanzan el 2 %. Las demás sociedades se quedan a las puertas. · Mejoras Mentor 2026 (ver detalle apartado Comunicación).
Transparencia ética y buen gobierno	<ul style="list-style-type: none"> · Implementar una política de seguridad de los recursos, despachos y oficinas. · Estudiar el papel de la IA como facilitador de los procesos en su implantación gradual en el Grupo. · Adaptar las políticas de seguridad y protección de datos al manejo de la IA. 	<ul style="list-style-type: none"> · En junio 2024 se elabora procedimiento gestión ciberseguridad con el objetivo de establecer las directrices y medidas de seguridad para proteger la infraestructura tecnológica, los datos y los sistemas de la empresa contra amenazas internas y externas. · Durante el 2024 se han desarrollado dos proyectos principales para lograr estos objetivos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación de nueva plataforma de enrutamiento y firewall en cada hotel para una defensa de red más robusta. 2. Creación de una VPN segura entre hoteles y nuevo protocolo VPN para asegurar las comunicaciones inter-sedes. · Durante 2025: concienciación equipos a través del boletín mensual por parte del departamento de IT.
	<ul style="list-style-type: none"> · Mejora de la sistemática para la gestión de cambios dentro de la organización que afecten a procesos clave, sistemas o instalaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> · 2024: apuesta fuerte de la compañía por las nuevas tecnologías, incluyendo Plan de Ciberseguridad, plataforma de formación Alilo, portal Mentor, software gestión RRHH.
	<ul style="list-style-type: none"> · Difundir el código ético entre nuestros principales grupos de interés. Portal del colaborador y página web. · Alimentar el cuadro de mando de indicadores conjuntos con nuestros colaboradores clave, dentro del Proyecto de Compras Responsables (2025). 	<ul style="list-style-type: none"> · Desde 2023: difusión de código ético a través de Mentor y página web. · Desde 2023: envío cuestionario para recopilar datos de buenas prácticas, certificaciones ambientales y huella de carbono de nuestros proveedores clave. · 2025: comenzar a añadir datos relevantes procedentes de la cadena de suministro en el informe ESG.



Formación en igualdad, diversidad e inclusión

El gran reto 2025 es aproximar a los colaboradores la importancia de estos aspectos:

Curso	Duración	Número sesiones	Personas	Nº Alumnos	Organismos
Uso no sexista del lenguaje	10	1	17	170	Para los departamentos de Marketing y RRHH tanto de Oficinas Corporativas como de los hoteles
Igualdad y protocolos de prevención del acoso en el ámbito laboral	3	15	450	1.350	Especializado en Igualdad, también se repasan los protocolos de violencia de género, el protocolo psicosocial, etc.
Taller de igualdad de género con Lego Serious Play (Mac Academy) por parte de IDT	5	1	12	60	Todos/as los/as alumnos/as de la Mac Academy y equipo de RRHH.



En qué trabajaremos en 2026:

- Avanzar en competencias digitales, creciendo con el programa de desarrollo de talentos, programa de formación Alilo y la Mac Academy.
- Consolidarnos como los mejores anfitriones: no solo ofrecer un servicio excelente, sino conocer, amar y cuidar el lugar.
- Compromiso con la sostenibilidad. Objetivo papel cero para reducir drásticamente el uso de papel.

Los 4 ejes de nuestro sistema están acompañados de:

- Los indicadores que muestran la evolución de los principales hitos en los últimos 4-5 años.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) trabajados en cada área.
- Los indicadores exigidos por la Ley 11/2018 de información no financiera.

A photograph of an older woman with short, wavy white hair, wearing a light blue long-sleeved shirt, smiling warmly at a younger man. The man is seen from the back, wearing a dark blue button-down shirt and khaki pants. They are standing in a lush garden with green foliage and pink flowers. In the background, there is a wooden structure, possibly a gate or a small building, partially obscured by trees and vines.

04

Área gestión “de” y
“con” las personas

8M: Día de la Mujer Trabajadora



Si pudieras compartir un mensaje con todas tus compañeras, ¿cuál sería?

El 8 de marzo es una fecha para reflexionar, reconocer y celebrar el papel de las mujeres en nuestra compañía y en la sociedad. En Grupo Mac, la igualdad no es solo un valor, sino un compromiso que reafirmamos año tras año: en 2024, fuimos 690 mujeres de un total de 1.200 colaboradores, lo que representa un 57% de la plantilla. Además, el 40% de los puestos directivos y el 45% de los mandos intermedios están ocupados por mujeres. Estos números reflejan el talento, la dedicación y el liderazgo de nuestras compañeras, pero también

nos recuerdan que el camino hacia la igualdad sigue en marcha. Por eso, seguimos avanzando con los Planes de Igualdad que refuerzan nuestro compromiso con un entorno más equitativo y diverso. Para reivindicar este día, les preguntamos a varias colaboradoras: “Si pudieras compartir un mensaje con todas tus compañeras, ¿cuál sería?”. Sus palabras nos inspiran y nos recuerdan la importancia de apoyarnos mutuamente, crecer juntas y seguir construyendo un entorno más igualitario.

4.1. Nuestro compromiso con las personas



Los puntos que más valoraron nuestros colaboradores en la Encuesta de Clima Laboral realizada en septiembre de 2025 fueron la **transparencia**, la **cercanía**, la **estabilidad laboral** y la posibilidad de **crecer y desarrollarse** dentro de la empresa. Estos están completamente alineados con los Propósitos y Valores del Grupo Mac. Vamos por buen camino. Nuestras actuaciones están en línea con nuestro compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la ONU.

Sabemos que nuestro equipo es la clave para desarrollarnos y conseguir nuestros objetivos y que son ellos la punta de lanza para lograr la satisfacción de nuestros clientes y la mejora del posicionamiento del Grupo. Tras la pandemia, ha cambiado la manera en la que las personas quieren trabajar, sobre todo en el sector turístico. Ello nos obliga a ser creativos y ofrecer propuestas de valor atractivas que van más allá de la mera empleabilidad.

Como parte de las medidas adoptadas en este ámbito, y en nuestro afán de motivar e incentivar a nuestros equipos, hemos desarrollado una **Política de compensación y reconocimiento**, implementando actuaciones que pretenden ir más allá del salario. En este apartado desglosamos algunas de las que han tenido un mayor impacto positivo, durante los últimos 12 meses.



Los beneficios sociales

En la misma línea, trabajamos para ampliar continuamente los beneficios sociales de la plantilla. Los colaboradores fijos y fijos discontinuos disponen de beneficios adicionales mediante **acuerdos que renovamos y actualizamos constantemente**, con empresas colaboradoras.

Entre ellos se encuentra la aplicación de descuentos tanto por alojamiento como por hacer uso de los servicios de nuestros establecimientos, descuentos en áreas

diversas como salud, ocio, idiomas, material escolar, abogados, etc., alcanzando su aplicación en muchos casos a familiares de primer grado.

El listado completo de beneficios está accesible en nuestro Portal Mentor y de manera continuada recordamos su utilidad y disponibilidad en los canales de comunicación corporativos internos.

Convenios colectivos

La plantilla no directiva se encuentra al amparo de los convenios colectivos de:

- Sector hostelería de Zaragoza: vigente desde el 01/01/2023 al 31/12/2025.
- Sector Hostelería para la provincia de Málaga: vigente desde el 01/01/2018 hasta el 31/12/2022. Ampliado hasta el 31/12/2027.
- Convenio Colectivo Sectorial de Hostelería de las Islas Baleares: vigente desde 01/04/2025 al 31/03/2028.

Por la naturaleza de nuestra compañía, contamos con gran diversidad en cuanto a jornada laboral en función del departamento y necesidad de la operativa. Existen jornadas completas, a tiempo parcial, turnos partidos y rotativos y jornada intensiva. En términos de flexibilidad, se favorece el cambio de turno y días libres para atender asuntos personales y familiares. Con el apoyo del nuevo software, gestionamos los turnos de trabajo, pudiendo comunicarse cualquier incidencia a cada jefe/a de departamento, así como al departamento de RRHH.

4.2. Datos de empleo

Las pautas y criterios de selección y contratación están definidas, revisables anualmente para mantenerlas actualizadas respecto a las novedades legislativas, de convenio y a las necesidades y requisitos tanto de la organización como de las partes interesadas. Estas pautas son aplicadas en las entrevistas durante el proceso de contratación, por parte del departamento de RRHH junto con OCCC. Ligado al asunto material relacionado con la **fidelización del talento** y su **consiguiente repercusión en el cliente**.

Asimismo, también se informa al candidato de las posibilidades existentes de promoción interna en base a dos categorías:

- **Promociones verticales:** directa por méritos y años de experiencia; por estar en plan de carrera; por vacante (con un acuerdo de promoción de 6-8 meses).
- **Promociones horizontales:** ante la existencia de puestos vacantes en otros departamentos diferentes al suyo propio.



Colaboradores y distribución por sexo, edad y clasificación profesional

El porcentaje de mujeres sobre hombres se mantiene prácticamente igual, en torno al 57% de mujeres respecto a los hombres, desde el año 2022 que iniciamos este indicador.

Grupo Mac	% mujeres respecto a hombres en plantilla
2022	56,88%
2023	57,56%
2024	57,39%
2025	57,38%

Grupo Mac	Hombres	Mujeres	Total
2022	260	343	603
2023	275	373	648
2024	311	419	730
2025	310	419	729

Colaboradores por rango de edad	Hombres				Mujeres				Total			
	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025	2022	2023	2024	2025
Menor de 30	47	61	77	144	60	71	83	170	60	71	83	170
Entre 31 y 50	147	145	146	120	182	188	208	179	182	188	208	179
Mayor de 50	66	69	88	46	101	114	128	70	101	114	128	70
Total	260	275	311	310	343	373	419	419	343	373	419	419

Brecha salarial, remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de sociedad

El Grupo, a nivel consolidado, presenta una **brecha salarial del 4,86%**, por lo que se considera no significativa a efectos de las garantías de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres para el desempeño de puestos de trabajo de la misma categoría o igual valor.

Desconexión laboral

El Grupo Mac ha desarrollado una Política de Desconexión Laboral, destinada a las Oficinas Corporativas, con entrada en vigor prevista en 2026. El objetivo de esta política es garantizar el derecho de los empleados a la desconexión digital fuera del horario laboral, promoviendo un equilibrio saludable entre la vida profesional y personal, y fomentando un entorno laboral sostenible y respetuoso. Se aplica a todas las comunicaciones laborales realizadas a través de correos electrónicos corporativos, mensajería instantánea y llamadas telefónicas y videollamadas de carácter laboral. Se establecen una serie de pautas, recomendaciones, excepciones y sanciones. Durante el año 2026 se trabajará en su implantación así como en su extensión a otras áreas de la empresa.

Personas con discapacidad

Desde el Grupo Mac estamos comprometidos con la diversidad, la igualdad de oportunidades y la integración de las personas con discapacidad. En el ejercicio 2025 hemos contado con 15 personas con discapacidad (18 en 2024 y 24 en 2023) repartidos en las siguientes sociedades: Triano S.L. (11), Hotelera Insular S.L. (1), Explobaltres S.L. (2) y Lucy S.L. (1). Un 61,11% eran mujeres y un 38,89% eran hombres. El Grupo se han planteado como objetivo estratégico reforzar la apuesta por la contratación de este colectivo, ligado a la involucración con la sociedad y con los colectivos con más dificultad de inserción. Colaboramos con diferentes entidades como Fundación Aspas, Amadiba, Fundación Asseco y Fundación Treball Amb Suport, entre otras, para la inserción de personas que presenten alguna discapacidad, acogiéndolos en prácticas año tras año en nuestros establecimientos.



Personas en riesgo de exclusión social

Colaboramos con diferentes entidades como Fundación Adecco, Cruz Roja, Diagrama, Pa i mel, Amadiba, Diagrama, Hogar Sí, Endevant, Fundació Patronat Obrer y Palma Activa para la inserción de personas en riesgo de exclusión social.

Conciliación familiar

Cada una de las sociedades que componen el Grupo es independiente en la gestión de sus equipos, al estar condicionadas por distintas normativas y convenios colectivos. No obstante, y de forma general, disponemos de varias medidas para facilitar la conciliación laboral, personal y familiar:

- **Días libres:** se favorecen los días libres en sábado y domingo para aquellas personas trabajadoras con menores a su cargo.
- **Permiso para acudir al médico.**
- **Reducción por guarda legal y cuidado de familiares:** todas las personas trabajadoras tendrán derecho a una reducción entre 1/8 y 1/2 de la jornada de trabajo para el cuidado de hijos/as menores de 12 años o familiares que por razón de edad, enfermedad o accidente no se valgan por sí solos/as.
- **Vacaciones:** el personal tiene derecho a un periodo vacacional que varía en función del convenio de aplicación, siendo las vacaciones retribuidas al año o, en su caso, la parte proporcional al tiempo trabajado.
- **Permiso de lactancia:** se tendrá derecho a 1 hora de ausencia al trabajo cuando haya hijos/as menores según venga estipulado por convenio, que se podrá dividir en dos fracciones o sustituir por una reducción de jornada.
- **Ausencias justificadas:** por nacimiento de hijo/a, fallecimiento, accidente o enfermedad grave, hospitalización o intervención quirúrgica sin hospitalización que precise reposo domiciliario del cónyuge y de parientes del primer y segundo grado de consanguinidad o afinidad.

¿Qué opinan nuestros colaboradores?



Valoración s/4 Encuesta Clima Laboral 2025	Pure Salt			Mac Hotels					
	Port Adriano	Port de Sóller	Garonda	OOCC	L'A	Don Jaime 54	Club Mac	Paradiso Garden	Puerto Marina
Políticas de RSC / ESG									
La empresa facilita la conciliación de mi vida familiar y laboral	2,89	2,79	2,63	2,48	2,26	3,41	2,88	2,92	3,12

4.3. Proyecto formativo

En Grupo Mac apostamos por el talento de las personas que integran nuestro equipo y trabajamos para seguir aportando ofrecer propuestas de valor atractivas que vayan más allá de la mera empleabilidad o de la formación convencional. Aplicamos por ello la creatividad y la innovación tecnológica en la oferta formativa planteada a nuestros colaboradores.

Durante este año 2025 hemos mantenido y consolidado nuestros **dos proyectos estrella del año 2024**: el proyecto Mac Academy de hoteles-escuela y la app de formación Alilo.

Alilo

En el mes de mayo de 2024 se presentó Alilo, una plataforma diseñada para un aprendizaje **ágil, flexible, dinámico, personalizado y accesible**. Con Alilo dimos un paso adelante en nuestro propósito de ofrecer la mejor experiencia a las personas que trabajan en el Grupo Mac, presentando una app diseñada específicamente para dispositivos móviles, para que pudieran continuar con su crecimiento profesional en cualquier momento y en cualquier lugar.

En la app se han ido incluyendo cursos, información específica de cada hotel, documentos con los procesos y procedimientos estandarizados y desafíos con objetivos diseñados para fomentar el crecimiento y la superación personal. Finalizando el año, se ha **validado por FUNDAE** para poder realizar formación bonificada a través de Alilo, en la modalidad de teleformación, ofreciendo formaciones relacionadas con las necesidades de nuestros hoteles y de colaboradores.



“La educación y la formación son los bienes más valiosos que tenemos las personas. Es algo que, a pesar de adversidades, nadie nos podrá arrebatarnos”
 – Begoña Amengual Delgado, CEO Mac Hotels



1. Inteligencia Artificial para la vida diaria

Descubre cómo usar herramientas de IA como asistentes virtuales, automatización y productividad personal para simplificar tareas y mejorar tu bienestar.

2. Inglés práctico para la hospitalidad

Mejora tu comunicación con clientes internacionales mediante vocabulario, frases clave y simulaciones reales del día a día en hoteles.

3. Alemán práctico para la hospitalidad

Refuerza tu atención al cliente alemán con expresiones útiles y prácticas para recepciones, restaurantes y servicio al huésped.

4. Bienestar emocional en el trabajo

Aprende herramientas de gestión emocional, regulación del estrés y autocuidado para mejorar tu bienestar personal y profesional.

Nuestros indicadores	2025	2024	2023	2022	2021
Número de personas formadas a través de Alilo. Classroom (2021-2023).	602	422	1268	1243	380
Número de acciones formativas puestas a disposición a través de Alilo. Classroom (2021-2023).	168	10	15	23	20
Porcentaje de personas formadas a través del Alilo / total plantilla año. Classroom (2021-2023).	69%	46%	100%	100%	55%

¿Qué opinan nuestros colaboradores?

Valoración s/4 Encuesta Clima Laboral 2025	Pure Salt			Mac Hotels					
	Port Adriano	Port de Sóller	Garonda	OCC	L'A	Don Jaime 54	Club Mac	Paradiso Garden	Puerto Marina
Formación, desarrollo y promoción	2,89	2,45	2,47	2,13	2,94	3,05	2,77	2,57	2,59
La app de ALILO facilita la formación adaptada a la realidad de mi trabajo y contenidos de calidad									

Otras formaciones

Paralelamente, el Grupo Mac, en su apuesta por la formación continua y especializada del personal, colabora con las siguientes entidades formativas, entre otras:

- **Proyecto FEHM/Scholars:** Formación gratuita para trabajadores en invierno 24/25.
- **CAEB:** Cursos formativos de Administración y gestión de empresas, Controller financiero, Selección, Inteligencia artificial para empresas, Gestión del absentismo y Mantenimiento de piscinas.
- **Igualdad y Personas:** Formación en Igualdad y Prevención.
- **Go Consulting:** Cohesión de equipos y comunicación, team buildings.
- **PentaLearning:** Igualdad y uso no sexista del lenguaje.
- **GransProactius (SOIB y UIB):** Inteligencia Artificial.
- **Derivalya:** Reducción de desperdicios y pérdidas alimentarias, control de costes.
- **Get21:** Formación en idiomas, en circularidad y responsabilidad social (ESG).
- **Basque Culinary Center Hezkuntza Fundazioa:** Técnicas culinarias de vanguardia.
- **TTI success insights:** Certificación DISC y fuerzas impulsora.
- **ESB business school:** Postgrado Housekeeping.
- **Formatearte:** Upselling parara sala.
- **Tourism Factory:** Housekeeping avanzado.



Mac Academy



Improve yourself

Ligado a los asuntos materiales de gestión y fidelización de talento, Mac Hotels decide en el año 2023 crear sus propios hoteles-escuela con el objetivo de formar a su propio equipo de sala para luego incorporar a cualquiera de los hoteles de la compañía en Mallorca. Tras las primeras promociones en 2024, en este año 2025 hemos seguido apostando por las personas, por el talento joven y por el futuro de nuestro sector. La Mac Academy ha concluido con éxito su segundo año en nuestro hotel escuela en Port Adriano. Una experiencia formativa única, donde jóvenes de 16 a 29 años han podido iniciar su trayectoria como ayudantes de camarero/a en formación, combinando teoría y práctica remunerada en un entorno real de lujo, excelencia y atención al detalle.

Alumnos iniciales	Alumnos finales	Nº personas finalizan prácticas	Nº personas insertadas el Grupo
10	9	10	5



Alumnos en prácticas



Tipología	Nº Alumnos	Organismos
Prácticas universitarias	4	EHIB, MásterD
Prácticas FP	25	Cesur, IES Málaga, Amadiba, IES Mallorca, EHIB, EDIB Formación, Escuela Fleming, Campus Training, Mauden Studios
Prácticas operaciones básicas	22	Maude Studio, Cruz Roja, Pa i Mel, IES, CUC, Mauden Estudios, Benalforma
Prácticas internacionales	4	Erasmus Dinamarca Sant Josep Obrer

Los establecimientos **Pure Salt Garonda** y **Mac Puerto Marina** son los que más alumnos/as en prácticas han acogido durante este período.



Benalforma
Centro de Formación
Ayuntamiento de Benalmádena

Benalforma proporciona **formación dirigida prioritariamente a personas desempleadas y vulnerables**, teniendo por objeto facilitar una formación ajustada a las necesidades del mercado de trabajo, capacitándolas para el desempeño de las diferentes profesiones y para el acceso al empleo.

4.4. Igualdad e inclusión

En Grupo Mac entendemos que un modelo de turismo responsable con el entorno y las personas debe estar basado en un compromiso con los Derechos Humanos. Por ello maximizamos nuestros esfuerzos para garantizar la **igualdad de oportunidades, la inclusión y la diversidad**.

Así se ha identificado como aspecto material en nuestro estudio de materialidad. Garantizamos el respeto de los Derechos Humanos en el ámbito laboral y no toleramos la discriminación por razón de sexo, nacionalidad, origen social, edad, estado civil, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición.

Durante 2022 se firmaron los **Planes de Igualdad** de Club Mac, Mac Puerto Marina y de los Apartamentos Surfing Playa. En agosto de 2023, con una vigencia de 4 años, se firman los planes de igualdad en Pure Salt Garonda, Pure Salt Port Adriano y Paradiso Garden. Un paso adelante en nuestro esfuerzo continuo por crear un entorno laboral inclusivo y equitativo para todos y todas.

El éxito de los Planes de Igualdad depende de la colaboración y el compromiso de todos los equipos. Por ello, los años siguientes 2024 y 2025 hemos hecho un especial seguimiento al cumplimiento de las acciones definidas en cada uno de ellos.

Contamos con **protocolos para la prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo** donde se detalla el mecanismo de actuación frente a cualquier tipo de acoso. Promovemos la tolerancia cero ante cualquier conducta susceptible de derivar en situación de acoso sexual y/o por razón de sexo. El desarrollo de este protocolo nace del compromiso frente a estas formas de violencia, contribuye a la sensibilización y previene el acoso, y garantiza una vía interna, confidencial y rápida de resolución, erradicación y reacción frente a este tipo de conductas.

Cada protocolo ha sido negociado y acordado por la **Comisión Negociadora del Plan de Igualdad** con la finalidad de establecer el mejor mecanismo

de actuación. Para la gestión de las quejas/ denuncias, se ha habilitado una dirección de correo electrónico, pudiendo remitirse a su vez por diversos medios: presencialmente; de forma telefónica; en sobre cerrado a la persona designada, quien informará a la comisión instructora y de seguimiento, o equipo investigador, cuya composición variará según cada sociedad del Grupo, constituida por representantes de la empresa y representantes legales de las personas trabajadoras.

El **manual de bienvenida** incluye un **decálogo de igualdad de género**, donde se facilita, en 10 tips, los aspectos claves que toda persona debe respetar y que deben guiar nuestras actuaciones en el centro de trabajo, independiente del puesto que ocupen en el organigrama.

Con motivo del **Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres**, que se celebra el 25 de noviembre, se realiza cada año una publicación relacionada con el compromiso

del Grupo Mac como espacio de **TOLERANCIA CERO**, en la que se explican los avances en esta materia y se proporciona material divulgativo para formar e informar. En noviembre de 2024 nos sumamos a la campaña **#NoHayExcusa** de Naciones Unidas y se publicó una breve **guía práctica de responsabilidad compartida**, para inspirar una distribución equitativa de las responsabilidades en todos los ámbitos de la vida.

Los protocolos **se actualizan periódicamente** respecto a cualquier cambio en la legislación y los planes de igualdad se ponen a disposición de los equipos tanto en los tableros de anuncios como en el portal del personal. Las modificaciones del Código Penal se incluyen como parte del Plan de Compliance (Prevención de Riesgos Penales), que contempla la probabilidad y el impacto de posibles delitos dentro de la empresa, entre ellos en materia de igualdad de trato, discriminación y acoso y su verificación debe hacerla el órgano interno de cumplimiento.



“Mujeres en mundos de hombres”. Así se tituló la inspiradora jornada organizada por Cruz Roja Málaga que tuvimos el honor de acoger en Mac Puerto Marina en el mes de mayo. Dos mesas redondas, una del sector público y otra del privado, reunieron a mujeres líderes que compartieron sus historias, logros y retos que han enfrentado en sectores tradicionalmente masculinizados. Discriminación, techos de cristal, barreras... y, sobre todo, cómo los han superado. Un encuentro enriquecedor, valiente y muy necesario que nos dejó grandes aprendizajes. Gracias por permitirnos ser parte de este evento que da voz, visibilidad e inspiración a tantas mujeres.

4.5. Seguridad y salud

La seguridad y salud de las personas que integran nuestro equipo es un aspecto fundamental. Como parte de nuestro plan de formación, integramos acciones destinadas a evitar y minimizar los riesgos que puedan derivarse de las actividades realizadas en cada una de las sociedades. Asimismo, conscientes del valor activo de nuestros colaboradores, se han implantado **políticas de seguridad y bienestar** de las personas con el fin de alcanzar un mejor servicio hacia sus clientes.

Cada una de las sociedades que forman parte del Grupo tiene externalizada la gestión de la seguridad y salud mediante la contratación de un **Servicio de Prevención Ajeno (SPA)** que se ocupa de la actividad preventiva. Dentro de sus funciones se encuentran la realización de acciones formativas, auditorías APPCC y visitas ordinarias a las instalaciones para la definición y establecimiento de las medidas preventivas oportunas. Contamos asimismo con un **Comité de Seguridad y Salud** como organismo paritario encargado de velar

por el cumplimiento de las medidas de seguridad y salud laboral y la prevención de riesgos. Dicho Comité está integrado por representantes de las personas trabajadoras y personal de RRHH, como representantes de la empresa. Adicionalmente, implantamos **procedimientos de cumplimiento normativo** para asegurar buenas prácticas en el desarrollo de nuestra actividad, que nos permitan crear entornos de trabajo seguros para clientes, equipos y proveedores.

Sumado a lo anterior, al inicio de temporada, se envía un comunicado mediante **carta informativa** a nuestros colaboradores sobre la evaluación de riesgos generales y, de forma específica, sobre cada uno de sus puestos de trabajo.

En cuanto al **diálogo social**, promovemos el desarrollo de reuniones informativas o de trabajo con los representantes elegidos, garantizándose en todo momento los derechos de comunicación, participación y consulta.

Nuestro equipo cuenta con representación laboral en algunas de las sociedades del Grupo, tal y como se detalla a continuación:

Sociedad	Representación
EXPLOBALTRES, S.L.	Comité (5 miembros)
EXPLOBALTRES, S.L. (Hotel D Jaime Zaragoza)	Representante (1 miembro)
HOTELERA INSULAR, S.L.U.	Comité (5 miembros)
LUCY, S.A.	Comité (5 miembros)
MEDITERRANEAN LUXURY HOTEL, S.A.	Representante (1 miembro)
TRIAUNO, S.L.U.	Comité (13 miembros)
HOTELES MAC, S.L.	Representante (1 miembro)



El Comité, renovado cada cuatro años mediante elecciones sindicales, tiene entre sus funciones la **negociación entre la compañía y las personas trabajadoras**, siendo las principales:

- Participar en la elaboración, puesta en práctica y evaluación de los planes y programas de prevención de riesgos.

- Promover iniciativas sobre métodos y procedimientos para la efectiva prevención de los riesgos, proponiendo la mejora de las condiciones de trabajo o la corrección de las deficiencias existentes.

- Velar por el cumplimiento de las medidas de seguridad aprobadas, proponiendo acciones correctivas para lograr su implantación efectiva.

Absentismo y siniestralidad

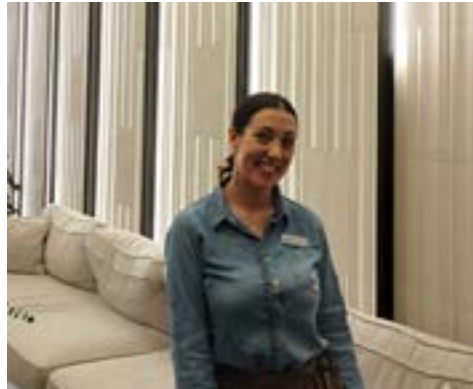
El control del absentismo laboral es clave para Grupo Mac, puesto que tasas altas de absentismo generan un elevado coste, ya sea por el pago de la incapacidad temporal como por la contratación de personal temporal para cubrir esos vacíos. La tasa de **absentismo laboral ha disminuido ligeramente** respecto a 2024 en Pure Salt, con un 4,26%, y en cambio ha aumentado en Mac Hotels, alcanzando un 6,54% en Mac Hotels. El total del Grupo se sitúa por encima que los años anteriores (5,40%).

El total de horas vinculadas al absentismo en 2025 **se ha reducido ligeramente** frente al 2024, alcanzando las 95.687,35 horas (frente a las 118.930,70 horas de 2024, 108.443,20 horas de 2023 y 81.558 horas de 2022). Es una buena señal, ya que el número de personas trabajadoras se ha mantenido similar al año anterior. La siniestralidad en todo el Grupo Mac ha aumentado en el 2025 por la incidencia de bajas entre el personal masculino, analizando la evolución respecto a los años anteriores.



La **Declaración Universal de los Derechos Humanos** recoge una serie de disposiciones relativas a los derechos humanos considerados básicos. Estos derechos son de aplicación a todos los seres humanos sin distinción de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua o cualquier otra condición. En el Grupo Mac el respeto de los derechos humanos es un principio esencial y cumplimos rigurosamente con las disposiciones de la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)** relacionadas con

el respeto a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. Históricamente, Grupo Mac no ha recibido **ninguna denuncia** por vulneración de los derechos humanos ni tampoco ha sido durante el ejercicio 2024. Damos cumplimiento exhaustivo a las medidas propuestas por la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, así como la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio.



Raquel Bernal – Hotel Don Jaime 54



Francisco Ortega – Paradiso Garden



Ranfis de la Cruz – Pure Salt Garonda



María Paredes – Pure Salt Port Adriano



Miguel Cardona – Club Mac



María Gálvez – Mac Puerto Marina

4.6. Bienestar global de nuestros colaboradores: motivación, implicación y compromiso



Políticas de compensación y reconocimiento: el/la colaborador/a del mes y del año

Año tras año, la figura del colaborador/a del mes y del año recibe una gran acogida entre los equipos, siendo uno de los aspectos destacados en la encuesta de clima laboral como una manera efectiva y motivadora de reconocimiento del trabajo bien

hecho. Muchos establecimientos realizan difusión, publicando una entrevista con la persona galardonada mensualmente y publicando en redes sociales u otros canales la imagen del colaborador/a reconocido/a ese año.

¿Qué opinan nuestros colaboradores?

Valoración s/4 Encuesta Clima Laboral 2025	Pure Salt			Mac Hotels					
	Port Adriano	Port de Sóller	Garonda	OCCC	L'A	Don Jaime 54	Club Mac	Paradiso Garden	Puerto Marina
Grado de satisfacción empresa									
Grado de satisfacción y motivación con tu trabajo	3,05	3,14	2,85	2,65	3,00	3,61	3,08	2,87	3,05
Esfuerzo y reconocimiento									
La Dirección y mi jefe/a de departamento sabe reconocer mi esfuerzo y efectividad en mi puesto de trabajo	2,87	3,11	2,97	2,68	2,79	3,64	2,95	2,89	3,12



Celebración de días de los departamentos



Semana del Housekeeping



Día Internacional del Chef

Abrimos las puertas a nuestras familias

Paradiso Garden ha celebrado este año por primera vez el Día de la Familia, aprovechando las vacaciones escolares. Asistieron familiares de 9 colaboradores, juntándose más de 20 personas en la fiesta infantil organizada.



Club Mac Alcúdia se vuelca cada año con las familias del equipo organizando una fiesta para ellos, este año tuvo lugar en el mes de septiembre.



Cohesión de equipos: teambuildings

Caminito del Rey

El Caminito del Rey, inaugurado en 1905, es un paso aéreo que atraviesa el Desfiladero de los Gaitanes. Se construyó por la necesidad de poder cruzar de un lado al otro y, hoy en día, es un gran reclamo turístico de la zona y una excusa para juntarse y compartir la naturaleza con el equipo de Mac Puerto Marina.



Jornadas de cohesión

A final de temporada, los establecimientos participaron en unas sesiones de cohesión y de compartir, con el objetivo de trabajar el liderazgo, la comunicación, la alineación y construir así el paradigma de equipo. Club Mac, Pure Salt Port Adriano, Paracliso Garden y Mac Puerto Marina han participado en esta iniciativa.



Voley Garonda, L'A y OCCC

También impulsamos el bienestar y el compañerismo a través del deporte con dos jornadas de vóley playa en Playa de Palma. Estas actividades al aire libre nos permitieron fortalecer la integración en un entorno dinámico y saludable: una primera protagonizada por los equipos de Pure Salt Garonda y L'A, y una segunda sesión junto al equipo de Oficinas Corporativas.



Nuestro compromiso con la salud y la prevención

Un Lazo en Movimiento



Club Mac Alcudia, un año más, colaboró con la asociación Un Lazo en Movimiento (ULEM) en la **lucha contra el cáncer de mama.**

Gracias al esfuerzo y la solidaridad de todos/as, se recaudaron 760 euros.

Desafío en favor de la AECC

A finales de octubre, más de mil personas de diferentes empresas hoteleras de Mallorca unimos nuestras fuerzas en el “II Desafío en marcha contra el cáncer”, organizado por la **Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM)** y la **Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)** en Palma.

A pesar de la lluvia, más de 5.000 personas participaron en la X edición de la carrera solidaria de la AECC en Baleares y, por segundo año

consecutivo, la FEHM ha impulsado esta iniciativa a la que nos sumamos decenas de empresas del sector, con cerca de mil inscritos que se unieron a la gran marea rosa contra el cáncer.

Nos sentimos orgullosos de haber formado parte de esta acción solidaria, que refleja el compromiso y la unión de la sociedad balear en torno a una causa tan importante: apoyar a las personas con cáncer y a sus familias, impulsar la investigación y promover hábitos de vida saludable.

Charla contra el cáncer



En octubre, realizamos en Mac Puerto Marina una charla de concienciación sobre el cáncer de mama y pulmón, coincidiendo con el mes por excelencia dedicado a revenir y concienciar. Tuvimos el privilegio de recibir a la **AECC de Benalmádena** para una sesión informativa con nuestro equipo.

Contamos con Luisa Jiménez, presidenta de la Asociación para Málaga y su equipo. Además, participamos en la compra de merchandising de la Asociación, donde el 100% de los beneficios es usado para la lucha contra esta enfermedad y la asistencia a sus familiares.



A man and a woman are seen from behind, standing outdoors in a tropical setting with palm trees. They are wearing white t-shirts with the text "THE POWER OF FUN" printed on the back, accompanied by a graphic of two hands holding a globe. The man is on the left, and the woman is on the right. Both have their arms raised in a celebratory gesture, with their hands forming a 'V' shape. The man has a tattoo on his neck and is wearing a watch on his left wrist. The woman has a hair clip in her hair and is wearing a watch on her left wrist. The background shows lush greenery and a clear sky.

05

**Área colaboración
y compromiso
con la sociedad**

Maratón solidaria en Málaga



Comprometidos con un turismo responsable... también en movimiento.

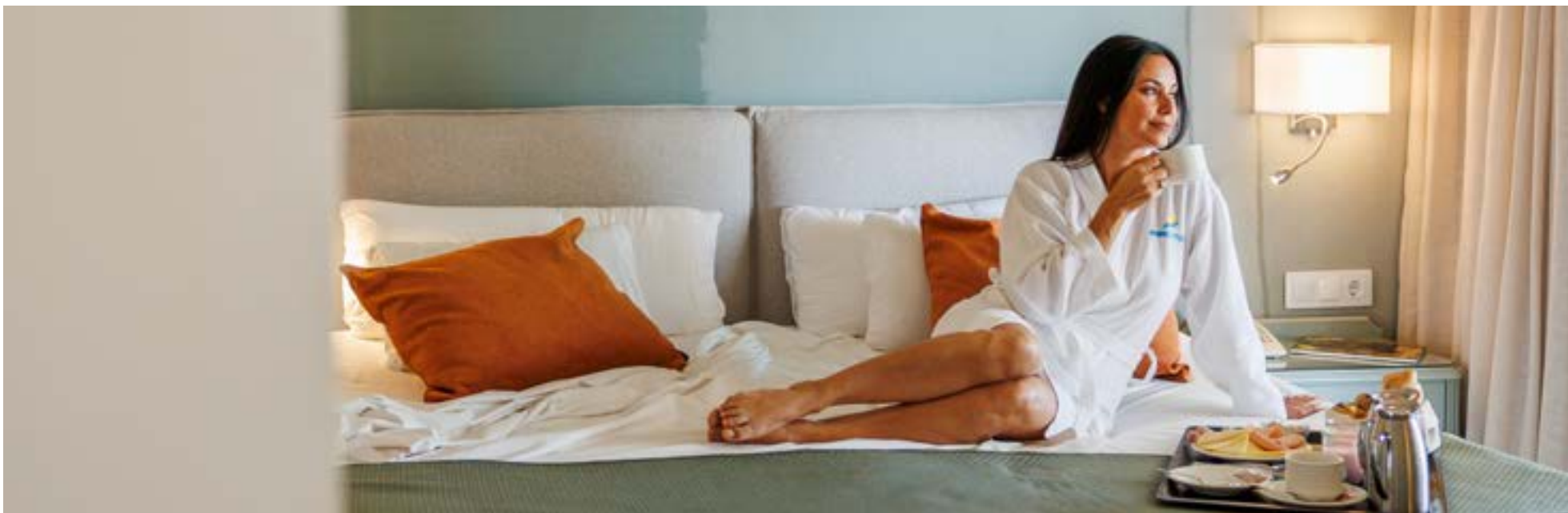
Un año más, Mac Puerto Marina ha tenido el honor de colaborar con la **Media Maratón Holiday World de Benalmádena**, un evento solidario cuya recaudación se destina íntegramente a **Proyecto Hombre Málaga**. Además de donación directa, reafirmando nuestro compromiso con la comunidad, y apoyo logístico durante la carrera, con un punto de animación junto a nuestro hotel, este año hemos dado un paso más y hemos creado nuestro propio equipo **#TeamMac**, que ha corrido la distancia de 5 km.

Para nosotros, la hospitalidad mediterránea también significa cuidar el entorno social, apoyar iniciativas locales y promover hábitos de vida saludables entre nuestros equipos. Seguiremos apostando por una forma de estar presente en el destino que genere un impacto positivo.





5.1. Compromiso con los clientes



En Grupo Mac sabemos que facilitar al cliente la mejor experiencia posible es nuestro mejor escaparate. La seguridad y la tranquilidad son factores determinantes a la hora de la decisión de compra de los clientes en el contexto actual.

Puesto que algunos de nuestros establecimientos están orientados a las vacaciones en familia, hemos desarrollado una **política de protección del menor** que proporciona a nuestro personal unas pautas de actuación concretas para garantizar un entorno protector para los menores.

En línea con nuestro compromiso de avanzar en la mejora continua de la experiencia de nuestros clientes, disponemos de **canales de comunicación** que nos permiten conocer de

primera mano su satisfacción con nuestros servicios e implementar mejoras en caso de ser necesario.

Los clientes disponen de los siguientes medios para presentar sus quejas y sugerencias de mejora:

- **En la recepción del hotel para incidentes durante la estancia.**
- **Formulario de contacto, accesible a través de nuestra página web.**
- **A través de las agencias y turoperadores.**

La gestión de las quejas y reclamaciones se realiza mediante un estudio pormenorizado de las mismas (a ser posible, en el momento en que se produce), asegurando la **máxima confidencialidad** y garantizando una **solución inmediata** informando

al cliente sobre los pasos que el hotel ha realizado para obtener el resultado deseado.

Disponemos de valoraciones y comentarios en las principales redes sociales y plataformas online que publicamos en las webs de todos nuestros hoteles. El histórico de las puntuaciones forma parte del **cuadro de indicadores clave del sistema ESG** (apartado 7 de la presente Memoria).

Actuamos conforme a las **normas y regulaciones legales** que nos aplican en cada momento y desarrollamos un **comportamiento ético y responsable** en todos nuestros ámbitos. Nuestro modelo de negocio se basa en principios éticos y responsables hacia nuestros clientes, equipo de trabajo, proveedores, accionistas y sociedad.

A su vez, por la cantidad de información personal de clientes de la que disponemos, la información recogida mediante los canales de comunicación, la gestión de reservas y contrataciones de servicios, garantizar la **protección de datos** y la **privacidad** es esencial para nosotros. Para ello, nuestro sistema de regulación interna incluye sistemas de control y normativa específica en este ámbito.

De forma periódica, realizamos **auditorías** de nuestros sistemas de información e instalaciones de tratamiento de datos de forma diferenciada para cada sociedad. La finalidad es mantener actualizada nuestra política de protección de datos y asegurar que las medidas y procedimientos implantados son adecuados. Cabe destacar que dichas auditorías obtuvieron un resultado favorable en 2025.

5.2. Compromiso con las comunidades locales



Nuestros indicadores del área social	2025	2024	2023	2022	2021
Inversión en acción social Grupo Mac	35.007,03€	39.137,41€	39.033,90€	33.050,15€	19.186,61€
Inversión en acción social Mac Hotels	21.019,23€	20.089,21€	19.269,38€	20.915,77€	11.721,48€
Inversión en acción social Pure Salt	13.987,80€	19.048,20€	19.764,52€	12.134,36€	7.465,13€

Nos preocupamos por la infancia y colectivos vulnerables

Este año 2025 está plagado de proyectos con alma como los que presentamos a continuación.



En el año 2012 Grupo Mac Hotels firmó un acuerdo de colaboración UNICEF y, desde entonces es una de las 17 organizaciones aliadas al programa **Hoteles Amigos UNICEF** en España, recaudando dinero a través de las aportaciones de los clientes en las reservas y de la organización de eventos de concienciación y sensibilización a la sociedad.

Este año 2025, se ha recogido la cantidad de 18.042,37 euros (9.178,57 euros de Mac Hotels y 8.863,80 euros de Pure Salt), frente a los 20.711,84 recogidos en 2024 y los 23.559,63 recogidos en 2023.

La recogida se ha realizado a través de:

- Aportaciones de nuestros clientes al realizar las reservas
- Postales de Navidad con UNICEF
- Actividades organizadas en Club Mac



El **Hospital Great Ormond Street** trabaja desde 1852 para descubrir tratamientos mejores y más amables para las **enfermedades más raras y complejas**, ayudando a los niños y niñas a alcanzar su máximo potencial. En Club Mac, conscientes de la sensibilidad de nuestros clientes (mayormente británicos), organizamos acciones durante toda la temporada para recaudar dinero para la investigación de enfermedades raras en todo el mundo.



La **Fundació Minyones** se dedica a la ayuda y desarrollo social de los más débiles, concretamente de niñas y niños desprotegidos y con dificultades para desarrollarse y crecer en las condiciones adecuadas. Son menores víctimas de difíciles situaciones sociales de riesgo, que les obligan a pasar un tiempo en los **hogares para menores tutelados**. Dos grupos de niñas y niños de entre 3 y 16 años, junto con sus educadores, pasaron **un día en las instalaciones de Club Mac** en el mes de julio y en el mes de agosto, aprovechando las vacaciones estivales. Durante su estancia en el complejo de Alcúdia pudieron hacer una merienda, pasearse en velomar por el lago, participar en juegos de agua en la piscina, hacer talleres, comer en el buffet y visitar el parque acuático Hidropark por la tarde.

Donaciones solidarias

A lo largo del año, y especialmente en Navidad, los diferentes establecimientos del Grupo organizan campañas solidarias de recogida de alimentos, productos de higiene, ropa o juguetes, pensando en las personas más desfavorecidas. Además de involucrar a todos los equipos, en ocasiones las campañas se abren para involucrar a la comunidad.

En 2025, se han realizado donaciones a entidades sociales como:

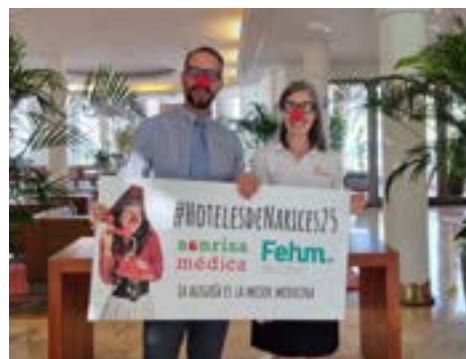
- **Fundación Escribano (Mallorca)**
- **Hospital de Manacor (Mallorca)**
- **Sonrisa Médica (Mallorca)**
- **Fundación El vuelo de las libélulas (Benalmádena)**
- **Fundación Cudeca (Benalmádena)**
- **Asociación RedMadre (Zaragoza)**
- **Cooperación Internacional (Balears)**

La despensa del Abuelo



En el mes de octubre, el restaurante L'A lanzó la campaña “Un café por nuestros abuelos” para llenar la ‘Despensa del Abuelo’ de la Fundación Escribano. A todas las personas que se acercaron a donar alimentos no perecederos y productos de higiene personal/limpieza para nuestros mayores, se les invitó a un café solidario.

Sonrisa Médica



Pure Salt Port Adriano participó, un año más, en la iniciativa ‘Hoteles de Narices’ de Sonrisa Médica y la FEHM, organizando diferentes rifas y acciones en el hotel con el objetivo de financiar el proyecto de payasos de hospital en Baleares, mejorando así la estancia de los niños y niñas ingresados.

Hospital de Manacor



Desde las Oficinas Corporativas, un año más se lanzó la recogida solidaria de juguetes, libros y material creativo para repartir ilusión entre los más pequeños en Navidad. En esta ocasión, la acción fue en favor de los **niños y niñas hospitalizados** en Manacor durante las fiestas.

Fundación Cudeca



En mayo, Mac Puerto Marina donó **60 kg de ropa y zapatos a la tienda solidaria** de la Fundación Cudeca en Benalmádena. El 100% de los beneficios de esas tiendas benéficas va destinado al cuidado de personas con cáncer y sus familias.

Navidad en Mac Puerto Marina



Coincidiendo con la fiesta anual de Navidad, Mac Puerto Marina organizó una recogida de **alimentos no perecederos, productos de higiene y alimentos infantiles**, invitando a sumarse a todos los colaboradores.

Una sonrisa por Navidad



En noviembre, gracias a la generosidad de los compañeros de OCCC, parte del equipo participó en el mercadillo semanal de Calvià. El dinero recaudado se destinó íntegramente a **Cooperación Internacional**, ONG dedicada a menores en riesgo de exclusión social. Asimismo, el excedente se donó a la **Fundació Deixalles**.

Apoyamos al deporte y a las causas solidarias

El Grupo Mac, en la línea de fomento del deporte entre la juventud, así como en el apoyo a causas solidarias en los lugares donde están presentes los establecimientos del Grupo, ha querido dar un impulso a los siguientes proyectos a través del patrocinio:

Fundación Rainieri



La Fundación Frank & Haydee Rainieri es una institución privada sin fines de lucro que inicia sus operaciones en el año 2009, con la misión brindar apoyo en la **formación escolar** media, avanzada, universitaria, técnica y profesional a estudiantes de escasos recursos a través de becas parciales o totales en Punta Cana. - 3.512,16 euros.

Unió Esportiva Alcúdia



Patrocinio al **deporte infantil y juvenil** a través del Club de Fútbol de la Unió Esportiva Alcúdia, fundado en 1922 en el municipio donde se ubica nuestro resort familiar Club Mac. -1.500 euros.-

Fundación SOM



Fundación formada por cirujanos y enfermeros que, una semana al año, viajan a **Gambia a operar a personas sin recursos**. El objetivo es reunir fondos adicionales para poder trasladarse dos veces al año. - 2.500 euros.

Club de Fútbol Sóller



Patrocinio al equipo del CF Sóller, respaldando el fomento del deporte y apoyo a las **comunidades locales** donde tenemos presencia, a través de nuestro hotel en Port de Sóller. - 1.500 euros.

“Bogaores de Benalmádena”



Patrocinio, a través de Mac Puerto Marina, al **Club de Remo y pala Tradicional Torrebermeja**, que fomenta la práctica deportiva de la jábega en Benalmádena, preservando este barco tradicional de remo malagueño. - 1.500 euros.

Club Deportivo San Cayetano



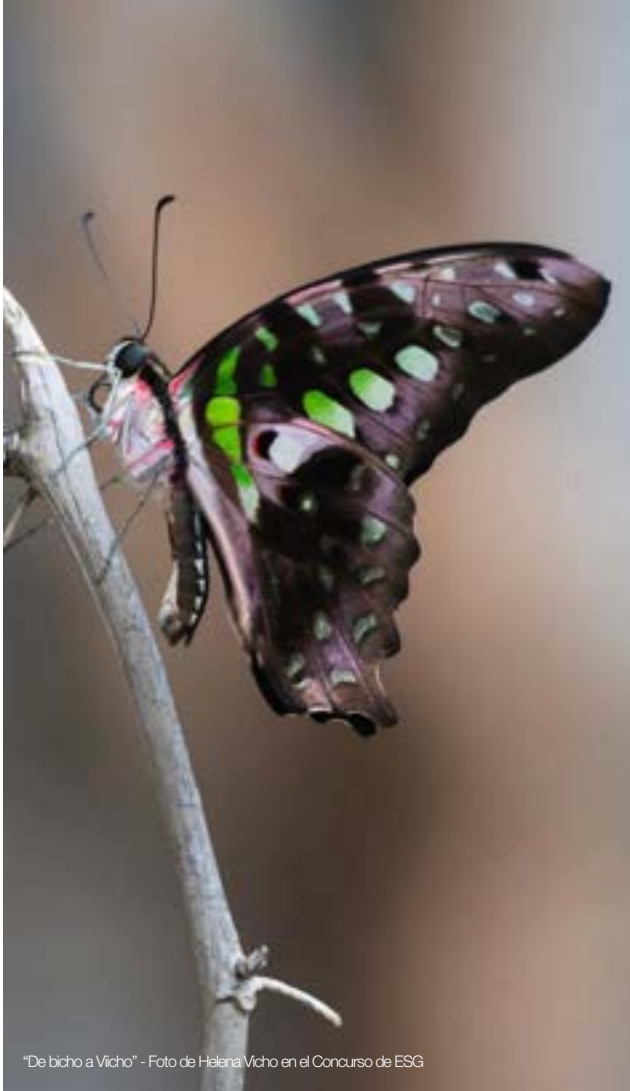
Patrocinio al equipo del Club Deportivo Colegio San Cayetano, fundado en 1969 y dedicado a **formar a jugadores en Baleares** desde Juvenil y Cadete hasta Infantil y Alevín. -1.000 euros.



Úrsula Pueyo, superación y perseverancia

En 2025, ha finalizado el proyecto de colaboración con Úrsula Pueyo, **paralímpica mallorquina** apasionada del surf, el esquí y el deporte. Su último reto este año ha sido la participación en el **Para Surf Kneel**, donde obtuvo el segundo puesto en su categoría. Nos entregó la medalla en agradecimiento por el patrocinio de los últimos dos años. Le deseamos la mayor suerte del mundo.

Patrocinio eventos benéficos en pro de las personas y del cuidado de la biodiversidad



<p>XX Torneo de Golf Proa Lluçmajor a beneficio de la Asociación de ayuda al acompañamiento de enfermos Islas Baleares (ADAA), julio 2025.</p>	<p>Una noche para 2 persona en régimen media pensión en Paradiso Garden, por valor de 241,50 euros. Una noche para 2 personas en régimen media pensión en Pure Salt Garonda, por valor de 261,00 euros.</p>
 <p>Rifa en la Carrera Holidays CESMA 2025.</p>	<p>Colaboración de Mac Puerto Marina con 1.000 euros y ayuda logística en esta maratón solidaria, que tuvo lugar el 23 de noviembre en Benalmádena.</p>
<p>Bono 6ª marcha ciclista Mesón Cal Pulga, junio 2025.</p>	<p>Un day pass con desayuno y acceso a la piscina para 2 personas en Pure Salt Port Adriano, por valor de 120 euros.</p>
<p>Colaboración en el Torneo de Golf en beneficio de ADDA.</p>	<p>Una noche en media pensión para 2 personas en Pure Salt Port Sóller, por un valor de 298 euros. Una noche de hotel en alojamiento y desayuno para 2 personas en Pure Salt Port Adriano, por valor de 340 euros.</p>
<p>Colaboración en el Torneo de Golf Diario de Mallorca.</p>	<p>Bono regalo en Pure Salt Port Adriano de una noche con desayuno para 2 personas, por valor de 274 euros.</p>
<p>Participación en la III Edición "Nit Solidaria de la Asociación Española Contra el Cáncer".</p>	<p>Bono regalo en Pure Salt Garonda de una cena para 2 personas, por valor de 100 euros.</p>
 <p>Colaboración con la Fundación Palma Aquarium en el cuidado de la biodiversidad.</p>	<p>Tres noches en régimen todo incluido para dos adultos y dos niños en Club Mac, por valor de 467 euros.</p>



Club Mac
Resultados donación:
 46 donantes voluntarios
 38 de ellos pudieron donar
 11 fueron nuevos donantes



Mac Puerto Marina
Resultados donación:
 23 donantes voluntarios
 20 de ellos pudieron donar
 3 fueron nuevos donantes

Compromiso con la salud y la vida: campañas de donación de sangre

A lo largo del año hemos impulsado con éxito campañas de donación de sangre tanto en Málaga como en Mallorca. El pasado 2 de abril, y por tercer año consecutivo, Mac Puerto Marina se convirtió en sede solidaria al recibir a los equipos móviles del **Centro de Transfusión Sanguínea de Málaga**. Con una necesidad provincial de alrededor de 250 donaciones diarias para abastecer a los hospitales locales, nuestro equipo e invitados no dudaron en aportar su granito de arena en esta jornada esencial.

Por su parte, el resort Club Mac volvió a demostrar su compromiso con el **Banc de Sang i Teixits de les Illes Balears**, con el lema compartido de "Junts salvam vides". Esta alianza anual a favor de la vida cobra una dimensión especial al contar entre los colaboradores de Club Mac con Juan Carmona, la persona que más donaciones de sangre ha realizado en la historia de Baleares, superando el hito de las 300 donaciones.



Fundació IRES: un día en el "paraíso" con Paradiso Garden

El pasado 24 de junio, el grupo **Venus sin Canon, impulsado por la Fundación IRES**, disfrutó de una jornada muy especial en Paradiso Garden. Un proyecto nacido en 2018 que agrupa a mujeres supervivientes de violencia de género que han encontrado en la sororidad, el arte y el activismo comunitario un camino de transformación personal y social. Durante la jornada, las participantes pudieron disfrutar de un desayuno completo, una sesión de spa, refrigerios en la piscina y un almuerzo en la zona VIP con camas balinesas. El objetivo era que se sintieran valoradas y cuidadas al detalle en nuestro hotels oasis en Playa de Palma.

5.3. Certificaciones

Mac Puerto Marina

En 2025 se ha renovado la certificación Travel Gold en nuestro hotel Mac Puerto Marina, como parte de nuestras medidas orientadas a la minimización de impactos ambientales, mejora de los impactos económicos y sociales para las personas de la comunidad, respeto y protección de los Derechos Humanos y prácticas laborales justas, y salvaguarda del bienestar animal y la biodiversidad.



Club Mac

Además del Travel Gold, cuenta con el sello “Compromiso con la calidad turística”, el cual reconoce el esfuerzo y compromiso con la calidad y la mejora continua de los servicios ofertados.





5.4. Cadena de suministro: nuestro proyecto de compras responsables

El propósito de responsabilidad social del Grupo Mac se sustenta en la creación de valor con y para nuestros principales stakeholders, fomentando el diálogo, la transparencia y la cooperación, así como que nuestros colaboradores cumplan con sus obligaciones de diligencia debida en relación con los derechos humanos y el medio ambiente. Por ello, basamos la relación con nuestros proveedores en los principios de **transparencia e igualdad**. Nuestro objetivo es promover el desarrollo de productos sostenibles, tanto en su cadena de valor como en el uso que le va a dar el consumidor final.

Aplicamos criterios objetivos de selección de proveedores que tienen como finalidad colaborar con aquellos que ofrezcan las mejores condiciones en sus productos o servicios y se alineen con nuestros propósitos por promover modelos más sostenibles y responsables.

Con este objetivo, en el Grupo Mac diseñamos a finales del 2021 nuestra **Política de Compras Sostenibles** y nuestro **Código Ético**, en línea con este compromiso con el medio ambiente, los derechos humanos, la transparencia y la sostenibilidad, y les hicimos llegar un cuestionario para conocer sus buenas prácticas medioambientales, sociales y de buen gobierno. Desde 2022 lo hacemos llegar anualmente a nuestros proveedores, solicitando que rubriquen su compromiso con el mismo y pasando a formar parte de los acuerdos de compras.

De este modo, cumplimos también con la legislación balear (**Ley 3/2022 de medidas urgentes para la sostenibilidad y la circularidad** del turismo de las Illes Balears). En ella se incluyen algunos requisitos relacionados con la colaboración con los proveedores, el fomento

de los productos de Km 0 y el establecimiento de sinergias, camino que tenemos ya iniciado. En la elaboración de los **Planes de Circularidad** de nuestros establecimientos en Mallorca, lo hemos tenido en cuenta.

En este proceso de consolidación de nuestro proceso de gestión de la cadena de suministro, año tras año vamos ampliando nuestra batería de indicadores con el objetivo de tener más información para tomar decisiones.

El objetivo final es crear sinergias con nuestros proveedores estratégicos e ir recopilando la información para realizar el cálculo del **Alcance 3 de nuestra huella de carbono**. A final de cada temporada, desde el año 2023, les hemos hecho llegar un cuestionario cuya finalidad es recoger y/o actualizar los datos de los que disponemos de sus organizaciones relativos a las acciones que han llevado a cabo durante el último año en relación a las **buenas prácticas circulares/sostenibilidad**, minimización del uso de envases y embalajes, concienciación de sus equipos de trabajo, fomento del producto local, consumo responsable de recursos, empleo de materiales reciclados en las distintas fases de su ciclo de vida y cálculo de huella de carbono.

En este año 2025, además hemos introducido una **encuesta de satisfacción** sobre su relación con Mac Hotels y un **estudio de materialidad** para conocer cuáles son los aspectos que más valoran y más les preocupan en su relación con el Grupo.

Nuestros indicadores de compras responsables	2025	2024	2023	2022
Proveedores involucrados en el proyecto de Compras Responsables y Circularidad del Grupo Mac	138	110	109	111
Proveedores clave que comparten información de sostenibilidad a través del cuestionario de compras responsables y circularidad	30%	34%	25%	-
Compras de productos locales (nº de productos)	225	196	182	>175
Compras de productos locales (% compras respecto al volumen total en €)	6,58%	7,51%	6,70%	6,75%
Porcentaje vinos de Mallorca en establecimientos de Baleares	40,76%	23,31%	13,48%	22,98%
Proveedores que han suscrito Política responsable de compras del Grupo Mac	55	51	46	46
Porcentaje de productos de alimentación de Producto Local (% compras respecto al volumen total en €)	6,98%	-	-	-
Porcentaje de productos de alimentación de Km 0 en Baleares (% compras respecto al volumen total en €), Plan de Circularidad Baleares	5,44%	8,13%	6,69%	6,54%
Porcentaje proveedores locales respecto al total de proveedores con los que trabajamos (en Mallorca)	75,36%	78,79%	78,87%	80,30%
Porcentaje de proveedores locales respecto al total de proveedores con los que trabajamos (en Málaga)	46,34%	51,43%	52,63%	50,00%
Porcentaje de proveedores locales respecto al total de proveedores con los que trabajamos (en Zaragoza)	53,54%	44%	-	-



Apuesta por el producto local y de proximidad

Apostamos por la elaboración local de productos de panadería y pastelería, galletas de Inca, embutidos tradicionales, sal, agua, café, mermeladas y helados, así como cerveza. Este año, como novedad, contamos con una nueva alianza con las **bodegas mallorquinas** de

Macià Batle, convirtiéndose en el vino de referencia en nuestros hoteles en Mallorca. Además, nos hemos comprometido con la compra de 4000 kg de carne de cordero mallorquín km 0, adquiriéndola directamente a la **Unió de Pagesos de Mallorca**.

En paralelo a esta apuesta por el producto de proximidad, nos implicamos activamente en la promoción de la cultura y la gastronomía local en diversos eventos. Un ejemplo de ello es el menú especial diseñado en Pure Salt Port de Sóller con motivo de las **tradicional fiestas del Firó**.

Por su parte, el Hotel Don Jaime 54, como verdadero embajador del producto aragonés, ha participado en el certamen **Gastrotapas**, el Festival Internacional de la **Garnacha** y la Gastronomía Sostenible, y se ha alzado con el primer premio en el concurso a la **Mejor Gilda** de Zaragoza.



Resultados encuesta de valoración de los proveedores (s/4):

Cumplimiento con las condiciones del contrato	Comunicación y trato con el personal de las OCCC	Comunicación y trato con el personal de los hoteles	Gestión de pagos y resolución de incidencias
3,55	3,58	3,65	3,6

Más del 24% de las empresas que han respondido tienen un sistema de gestión medioambiental certificado (mayoritariamente ISO 14001) o están en proceso (10 empresas). Un 39% de las empresas han realizado durante el 2025 formación de concienciación ambiental a su personal (16 empresas); un 41% realiza el Cálculo de su Huella de Carbono (17), y la misma cantidad están poniendo en marcha medidas para reducción las emisiones ligadas a la logística (tecnología para la organización de rutas, formación, apuesta por vehículos híbridos/eléctricos).

06

Área de sostenibilidad



Movers de la sostenibilidad: pequeñas acciones, grandes gestos

¿Sabías que...



José Luis López Marín
L'A · Segundo Maitre



Victoria Mora
Club Mac · Subdirectora



José Carlos Usón
Hotel Don Jaime 54 · Director General



Silvia Caballero
Pure Salt Garonda · Guest Manager



Estefanía Ruiz
Pure Salt Port de Sóller · Spa Manager



Claudia Vázquez
Mac Puerto Marina · Personal de Bares



Nayra Bartich
Paradiso Garden · Guest Manager



Stephanie Wapenhans
Pure Salt Port Adriano · Guest Manager



Judit Ivern
Oficinas Corporativas · Business Developer y Coordinadora de 'Movers'

En cada hotel y en las Oficinas Corporativas contamos con personas comprometidas con dejar una huella positiva.

Son nuestros 'Movers' por la sostenibilidad, compañeros y compañeras que actúan como verdaderos embajadores del cambio desde dentro.

Con ilusión, energía y muchas ideas, su misión es mantener viva nuestra conciencia ambiental, recordándonos que la sostenibilidad es un trabajo en equipo donde la suma de pequeñas acciones genera un gran impacto.

A lo largo del año, estos embajadores nos han invitado a reflexionar compartiendo datos, consejos y buenas prácticas aplicables a nuestro día a día. Gracias a su impulso, logramos que el cuidado del entorno sea un valor compartido por todos, avanzando juntos hacia un modelo turístico más responsable.

6.1. Principales indicadores



Emisiones GEI expresadas en toneladas CO2 (tn) – Consumo electricidad					
Hotel / Centro	2025	2024	2023	2022	2021
Club Mac	1.566,61	1.469,43	1.524,34	2.000,38	949,14
Paradiso Garden	390,65	347,33	321,49	397,03	287,66
Mac Puerto Marina	431,42	408,98	368,82	167,64	125,73
Hotel Don Jaime 54 (* desde 15 octubre de 2022)	66,01	37,17	56,10	4,22 (*)	-
L'A Restaurante	UNIFICADO CON PURE SALT RESIDENCES				
Oficinas Corporativas	27,60	26,15	24,66	35,30	27,99
Pure Salt Port Adriano	426,06	400,83	428,93	473,06	387,06
Pure Salt Garonda	443,06	403,79	397,82	486,53	248,29
Pure Salt Residences	72,32	94,60	94,22	120,25	104,94
Pure Salt Port de Sóller	152,89	133,50	130,04	106,90	-

Fuente bibliográfica para cálculo de emisiones indirectas (alcance 2): Govern de les Illes Balears. Conselleria de Agricultura, Medioambiente y Territorio – Factores de emisión de contaminantes emitidos a la atmósfera. Revisión del mes de marzo de 2025 (establecimientos en Baleares) y Mix Comercialización Iberdrola clientes 2024 MITERD para Establecimiento en Málaga y Zaragoza. Revisión del mes de mayo de 2025.

6.2. Acciones sostenibles

Cambio climático

El cambio climático es actualmente uno de los principales retos a los que nos enfrentamos y cuyos desafíos y consecuencias debemos analizar y evaluar continuamente. Es por ello que definimos objetivos concretos contra el cambio climático y la minimización de nuestro impacto en el entorno.

Actualmente disponemos de una **instalación solar fotovoltaica** para consumo propio en las Oficinas Corporativas, una instalación fotovoltaica en Club Mac, así como una caldera de biomasa en Mac Puerto Marina. Incorporar estas energías limpias en el resto de hoteles del Grupo de manera progresiva es uno de nuestros objetivos en el camino hacia la reducción de las emisiones de CO2 a la atmósfera.

Vertidos de aguas residuales

El agua que se utiliza en los hoteles se vierte principalmente a la red de alcantarillado público. En los hoteles urbanos la cantidad consumida se asimila a la cantidad vertida. En los vacacionales existe una diferencia mayor entre la cantidad consumida y la vertida, debido principalmente al riego de zonas verdes. En todos los casos, la gestión del agua se hace de acuerdo con la normativa vigente en cada municipio donde están ubicados nuestros hoteles.

Emisiones acústicas

En los hoteles se dispone de las siguientes **medidas para la prevención** de emisiones acústicas:

- Limitadores de sonido en los equipos de música.
- Instalación de pantallas vegetales para minimizar las emisiones.

Reto 2026: papel cero

Seguimos reforzando nuestro compromiso con el medio ambiente y el planeta con un nuevo desafío: convertimos en una compañía "Papel Cero". Nuestro objetivo es reducir al máximo el consumo de papel y apostar por herramientas digitales, más sostenibles, eficaces y dinámicas. De este modo, juntamos **sostenibilidad e innovación**.



Buenas prácticas actuales en la reducción de papel

1. Check-in digital

Uso de tablets para que los huéspedes completen sus datos.
Pre check-in online antes de llegar.
Integración con el PMS para que la información llegue automáticamente.

2. Firma electrónica

Firma de la ficha de registro en tablet.

3. Comunicación con el huésped

Reemplazo de folletos impresos por códigos QR y pantallas digitales en zonas comunes y habitaciones.
Pre check-in y post check-out vía e-mail.
Directorio del hotel en formato webapp (accesible mediante código QR) y en el primer canal al encender la TV en habitación.
Implantación progresiva de carta restaurantes con código QR.

4. Comunicación interna

Registro de incidencias, limpieza, turnos y mensajes (Avalon, WhatsApp, entre otros).

5. Facturación

Envío por e-mail de las facturas (impresión en caso excepcional – bajo petición del cliente).

6. Formación y cultura del personal

El equipo de recepción está formado en el uso de herramientas digitales, reforzando la cultura "papel cero".

Kahoot sostenible



Questionario Kahoot sobre el cambio climático, promovido por la representante de los 'Movers', Judith Ivern i Rubio. Ha preparado y trabajado con el equipo corporativo, en este final de año, un Kahoot para aprender un poco más sobre el cambio climático: en qué consiste, cómo nos afecta a todos/as y qué está en nuestra mano para provocar un cambio de tendencia. Para conseguir cambios, primero hay que conocer.

Eficiencia energética y consumo de recursos

Nuestras principales actuaciones están encaminadas a reducir la dependencia de combustibles fósiles mediante su progresiva sustitución por otros más limpios o, en su caso, por energías renovables. Para ello se han desarrollado los siguientes proyectos:

- **Empleo de biomasa:** se utiliza como combustible el pellet (hueso de aceituna, restos madera prensada) para climatizar y calentar el agua sanitaria de Mac Puerto Marina, en sustitución de combustibles fósiles como el gasoil y reduciendo nuestra huella de carbono.
- **Geotermia:** como sistema de climatización de las zonas comunes del hotel y spa. Estos sistemas están instalados en Paradiso Garden y Pure

Salt Port Adriano. En este último, se ha logrado consolidar como la principal fuente energética de las instalaciones, mejorando la certificación energética de categoría C a la B.

- **Energía fotovoltaica:** mediante la instalación de placas fotovoltaicas en Oficinas Corporativas y Club Mac, que inyectan en la red la energía generada, reduciendo así nuestra dependencia de otras fuentes de energía convencionales menos sostenibles. Aproximadamente el 100% de la energía que utilizamos para climatizar las oficinas proviene de fuentes renovables. En el año 2026 se pondrá en marcha una ampliación de placas fotovoltaicas en Club Mac, ampliando la producción actual en

aproximadamente 106.961 kWh. El objetivo es aumentar progresivamente la autosuficiencia energética en este gran complejo.

- **Digitalización de contadores:** agua, gas, electricidad. Esta herramienta permite identificar cuáles son los tramos horarios de mayor consumo para poder aplicar medidas de optimización más específicas.
- **Contabilización progresiva:** puesta en marcha de sistemas de control de agua y electricidad, sectorizando el consumo. Este sistema facilita la identificación individual y por horas del consumo de las diferentes zonas de los establecimientos, permitiendo aplicar las emitidas necesarias en caso de identificarse consumos elevados o fugas.

- **Reductores de caudal** en las instalaciones sanitarias.
- **Sustitución progresiva del gas propano en los establecimientos del grupo**, por gas natural. Actualmente, únicamente el establecimiento Pure Salt Port Sóller funciona con gas propano. El resto de negocios utiliza gas natural.
- **Sistemas de recuperación de agua para cisternas y para el riego.** El circuito se alimenta de agua recuperada/filtrada de lluvia (para el riego) y parte de los pozos de geotermia (para las cisternas), tanto en Paradiso Garden como en Pure Salt Port Adriano. En Club Mac está preparada la instalación para incorporar este sistema próximamente.

Mejoras durante este año 2025

En Pure Salt Port Adriano se ha adquirido una **furgoneta 100% eléctrica**, mientras que en Pure Salt Garonda se ha creado una estación de **recarga de patinetes eléctricos** para nuestros colaboradores y fomentar así la movilidad sostenible.

Consumo de electricidad por estancia (kwh / estancia)					
Establecimiento	2025	2024	2023	2022	2021
Club Mac	7,95	7,51	8,07	9,67	17,63
Paradiso Garden	18,36	16,69	16,54	17,8	29,49
Mac Puerto Marina	9,95	9,35	8,8	10,11	12,42
Hotel Don Jaime 54	7,25	6,76	7,21	8,79	-
Pure Salt Port Adriano	35,09	36,8	40,93	38,75	41,53
Pure Salt Garonda	20,48	19,95	20,52	23,18	16,34
Pure Salt Residences	19,4	44,97	50,2	56,45	43,2
Pure Salt Port de Sóller	11,92	11,02	11,52	9,73	-



La gestión del agua

En Mac Hotels y Pure Salt, la gestión responsable del agua es una prioridad. Dentro de nuestro Plan ESG 2024-2026, seguimos avanzando en iniciativas para reducir el desperdicio y optimizar el consumo en nuestros establecimientos.

Innovación y eficiencia en el consumo

- Implementación de sistemas de control de agua, permitiendo un monitoreo detallado y la detección de fugas.
- Instalación de reductores de caudal en grifos y duchas para minimizar el consumo.
- Recuperación y reutilización del agua, aprovechando el agua de lluvia y los pozos de geotermia para riego y cisternas.
- Uso de ozono en piscinas para mejorar la calidad del agua y reducir los tiempos de filtrado.

Consumo de agua por estancia (m3/ estancia)					
Establecimiento	2025	2024	2023	2022	2021
Club Mac	0,22	0,23	0,26	0,32	0,54
Mac Puerto Marina	0,17	0,19	0,17	0,2	0,44
Paradiso Garden	0,19	0,17	0,22	0,21	0,69
Hotel Don Jaime 54	0,13	0,13	0,15	0,88	-
Pure Salt Port Adriano	0,39	0,3	0,5	0,59	1,18
Pure Salt Garonda	0,29	0,27	0,26	0,29	0,46
Pure Salt Port de Sóller	0,18	0,18	0,15	0,83	-
Consumo de agua (m3)					
Oficinas Corporativas	263	218	214	680	220
L'A / Pure Salt Residences	2.690	1.922	2.310	2.101	2.512



Plan de Movilidad Sostenible en Club Mac: una realidad en 2026 impulsada por la legislación

Planes de movilidad sostenible al trabajo: todos los centros de trabajo con más de 200 trabajadores o 100 por turno deberán tener un plan de movilidad en 24 meses desde la entrada en vigor de la ley La 9/2025, de 3 de diciembre, de Movilidad Sostenible.

Este plan contemplará el impulso de la movilidad activa, el transporte colectivo, la movilidad de bajas emisiones, soluciones de movilidad tanto compartida como colaborativa, el uso y la recarga de vehículos cero emisiones, entre otros.

Este plan debe ser negociado con los representantes de los trabajadores e incluir medidas como la promoción de transporte colectivo, la movilidad activa, y la adopción de soluciones de teletrabajo.

Además, las empresas deben realizar un seguimiento periódico y un informe de implementación dentro de los dos años posteriores a su aprobación, para asegurar el cumplimiento de los objetivos ambientales y laborales.

Huella de carbono en toneladas CO2 eq (tn) - Alcance 1 + 2				
Establecimiento	2025	2024	2023	2022
Club Mac	1.030,79	1.922,32	1.991,96	2.500,17
Paradiso Garden	440,08	382,31	376,66	444,55
Mac Puerto Marina	458,07	428,80	387,18	404,23
Oficinas Corporativas	27,6	26,15	24,66	35,30
Surfing Playa	-	-	72,90	75,28
Hotel Don Jaime 54	134,49	96,41	56,10	31,74
Total Mac Hotels	2.091,03	2.855,99	2.909,46	3.491,27
Pure Salt Port Adriano	538,94	488,68	563,05	566,27
Pure Salt Garonda	599,38	510,29	539,97	578,54
Pure Salt Residences & L'A	100,27	114,10	112,99	138,61
Pure Salt Port de Sóller	183,72	160,65	142,18	106,95
Total Pure Salt	1.422,31	1.273,72	1.358,19	1.390,37

Fuente bibliográfica para cálculo Huella de Carbono Alcance 1 + Alcance 2: Govern de les Illes Balears. Conselleria de Agricultura, Mediambient i Territori – Factores de emisión de contaminantes emitidos a la atmósfera. Revisión del mes de marzo de 2025 (establecimientos en Baleares) y Calculadora Huella de Carbono con Calculadora MITERD V.31 de 19 de mayo de 2025, para Alcance 1 en Establecimientos Baleares y Alcance 1+2 en Establecimientos en Málaga y Zaragoza.



Separación y medida de los RSU: punto de partida para medir la reducción



El objetivo final es aportar a la reducción de los impactos sobre el medio ambiente no solamente en el hotel, sino que cada uno de los colaboradores de la organización lo aplique y difunda en sus estadios privados. De esa manera podemos influir positivamente en un cambio real.

En cuanto a los **residuos peligrosos**, si bien la magnitud generada no es significativa respecto a los otros tipos de residuos, se segregan y gestionan de acuerdo con los requisitos legales de cada región. Paralelamente a este conteo de residuos, se realizan acciones para reducir su generación.

Establecimiento	Residuos por estancia 2025. Recogida selectiva (kg/estancia)											
	Envases			Papel / Cartón			Vidrio			Orgánico		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Club Mac	0,0326	0,0344	0,0303	0,0474	0,0544	0,0338	0,0403	0,0461	0,0477	0,3692	0,4670	-
Paradiso Garden	0,1911	0,0126	0,0295	0,0286	0,0315	0,0252	0,1034	0,0958	0,1183	0,1347	-	0,3875
Mac Puerto Marina	0,1574	-	0,0247	0,02824	-	0,0187	1,5428	-	0,0922	-	-	-
Hotel Don Jaime 54	-	-	-	0,6365	0,3830	0,9625	0,4216	0,4505	0,2583	-	-	-
Pure Salt Port Adriano	1,3924	-	3,0379	0,3623	-	0,4021	0,3542	-	0,3735	2,1791	-	2,5507
Pure Salt Garonda	0,0309	-	0,0488	0,0905	-	0,0574	0,1975	-	0,15	0,1386	-	0,0289
Pure Salt Port de Sóller	0,2263	0,1128	0,2653	0,1027	0,0731	0,1997	0,1808	0,2014	0,1878	1,7208	1,7894	0,0031

Reducción del desperdicio alimentario: economía circular

Winnow, proyecto pionero en Club Mac

Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos es fundamental para alcanzar las metas del ODS 12 de Naciones Unidas (garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles).

En el Grupo Mac trabajamos para **reducir el desperdicio de los alimentos en restaurantes y comedores de personal**, mediante una planificación de las comidas en función de la previsión de la ocupación y considerando datos históricos de consumos. Por tanto, nuestras principales acciones se centran en evitar que el desperdicio se produzca.

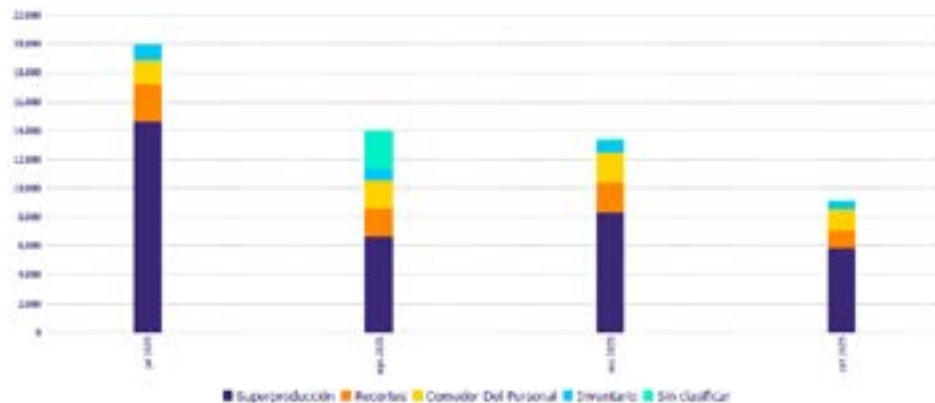
Ligado a la publicación de la Ley Estatal 1/2025 de Prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario, en abril de 2025, en Club Mac hemos puesto en marcha desde el mes de junio la **herramienta Winnow**, para medir y reducir el desperdicio alimentario durante toda la cadena del servicio: Desde la producción hasta el desbarace del servicio dado al cliente.

Esta herramienta utiliza seis sistemas de visión con inteligencia artificial para escanear los residuos generados en las cocinas principales de los tres edificios y en el carrito del food truck. Esto nos está permitiendo **observar posibles mejoras y reducir el desperdicio progresivamente**. En las cocinas frías, el enfoque está en los recortes e inventario, mientras que en los retornos del buffet nos hemos centrado en la sobreproducción.

En esta gráfica se ve la evolución positiva en la reducción de la sobreproducción, así como la contención en los recortes y comedor de personal. El programa ha estimado una **reducción del 49%**.



Valor de los residuos (€)



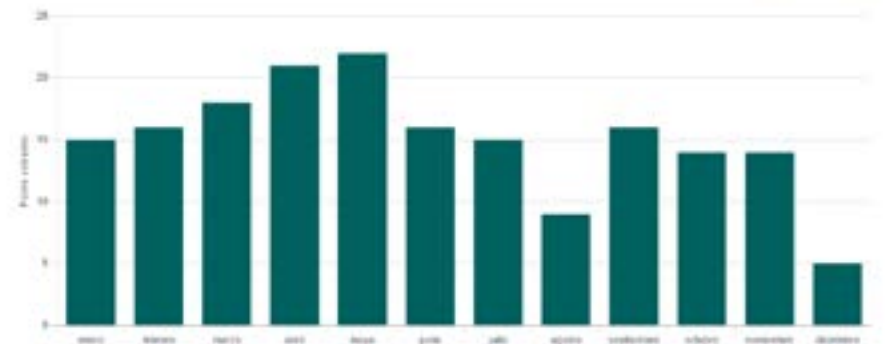
Reducción excedentes Hotel Don Jaime 54

El Hotel Don Jaime54 de Zaragoza se incorporó en 2023 a la iniciativa **“Too Good To Go”**, mediante la cual los usuarios que utilizan esta aplicación compran la comida que el restaurante va a desechar. Al final del día, cuando vemos que vamos a tener que tirar algo de comida, ponemos unos packs a la venta que el usuario puede comprar y venir a recoger al local.

De este modo, no tiramos comida, recuperamos la pérdida que supondría y hacemos una labor social y medioambiental. Nuestro objetivo es combinar los objetivos de reducción del desperdicio alimentario (ajustando mejor la producción) con el aprovechamiento de lo producido y no consumido.

Evolución packs salvados 2023-2025

	2023	2024	2025
Packs salvados	221	268	181



Informe de la aplicación “Too good to go” respecto a 2025

Segunda vida al mobiliario de nuestros hoteles: la base de la economía circular, reducir el consumo

Los excedentes de mobiliario, alimentación, droguería, etc. se entregan a iniciativas sociales que promueven la circularidad e impulsan la inserción sociolaboral de colectivos vulnerables, tales como Fundació Deixalles, Cruz Roja, Proyecto Hombre, El Vuelo de las Libélulas o Fundación Cudeca.

Proyecto Hombre es el esfuerzo de muchas personas: profesionales, terapeutas, familias, voluntariado... todos unidos con el fin de ayudar a personas con problemas con adicción, así como a sus familias. Nace en 1984 en Madrid y ya sob 28 centros en toda España. Desde los inicios de Proyecto Hombre en Málaga, en noviembre de 1985, hasta hoy, se ha prestado tratamiento y/o atención a 10.000 personas aproximadamente. Existen diferentes programas de ayuda, tanto de carácter ambulatorio como residencial.

En febrero, donamos colchones a proyecto hombre para una de sus residencias donde ayudan a internos en el complicado proceso de rehabilitación.



Donación mobiliario en Pure Salt Port Adriano a la Fundació Deixalles.



Donación colchones a Proyecto Hombre Málaga.

Concienciación a nuestros clientes, nuestros proveedores, nuestros colaboradores y a la sociedad

Una de las acciones marcadas relacionadas con el objetivo del área de sostenibilidad de “impulsar la concienciación de los clientes y de los equipos de los hoteles, cuidando el espacio/entorno donde estamos ubicado”, es la **organización anual de una limpieza de un espacio en los negocios** (bosque, playa, parque...). A continuación, mostramos algunas de las acciones realizadas por los equipos.



El periódico de Club Mac es una forma de concienciar y mantener informados a los clientes de forma diaria.



En el mes de junio, participamos en la iniciativa sostenible 'Alerta Eco' de Europa FM, organizada en Playa de Palma para limpiar la costa.



El equipo de Garonda y L'A puso en marcha una iniciativa, junto con los clientes, para realizar una limpieza de la playa en el inicio de la temporada.

Preservación de la biodiversidad

En el Grupo Mac consideramos que la industria turística es un eje impulsor para construir un **modelo de negocio rentable y responsable** que cuide el planeta y mitigue el cambio climático. Por eso, integramos como parte de nuestra estrategia el cuidado del medio ambiente y el bienestar social y económico de las comunidades de nuestra área de influencia.

La mayor parte de nuestros hoteles están en primera línea de playa, en ubicaciones privilegiadas a orillas del Mediterráneo, si bien ninguno está situado en zonas de especial protección. Conscientes de que los mares y océanos son esenciales para el planeta, aplicamos una **política de gestión sostenible y responsable con el entorno** dado que los recursos que nos ofrecen son indispensables para nuestro negocio.

Este año 2025 hemos impulsado entre nuestros clientes y colaboradores el conocimiento de lo que significa la **biodiversidad**, así como su importancia para mantener el equilibrio de los ecosistemas.

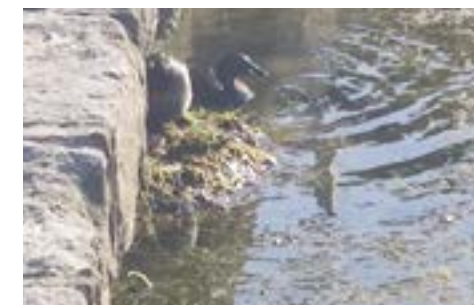
Nuestra colaboración con la **Fundación Palma Aquarium**, tanto en Paradiso Garden como en Club Mac, ha ido orientada a difundir la labor de cuidado que realizan, así como la necesidad de recursos. Asimismo, el **concurso de fotografía** del Programa ESG de este año 2025 ha versado sobre la biodiversidad bajo el lema "Convivir para vivir".

Las **acciones de limpieza** realizadas en diferentes zonas de Mallorca (ver apartado anterior) por parte de las personas trabajadoras, es una labor fundamental para que dichos residuos no acaben en el fondo marino, atacando la biodiversidad marina.



Desde **Club Mac** se mantiene una estrecha colaboración con la Fundación Natura Parc, que se dedica a proteger, fomentar y estudiar la fauna y flora autóctonas de las Islas Baleares, así como a acoger, cuidar y liberar a las especies que llegan al centro enfermas o descuidadas.

El objetivo es recuperarlas y ayudarlas a vivir en libertad. Año tras año, el equipo de Club Mac recupera las tortugas, gaviotas y huevos que se encuentran en las inmediaciones del lago y de los jardines, para que puedan sobrevivir.



Pure Salt Port Adriano ha acompañado como patrocinador a la iniciativa educativa EMD 2025 durante el taller 'Building Resilience in Island Economies'.



En este año 2025, la tradicional celebración del Día Mundial del Medio Ambiente se ha extendido a la organización del Green Day, en colaboración con la Fundación Palma Aquarium. Se realizó una actividad en la que se simula el rescate de una tortuga marina para enseñar a los niños cómo actuar en ese caso.



07

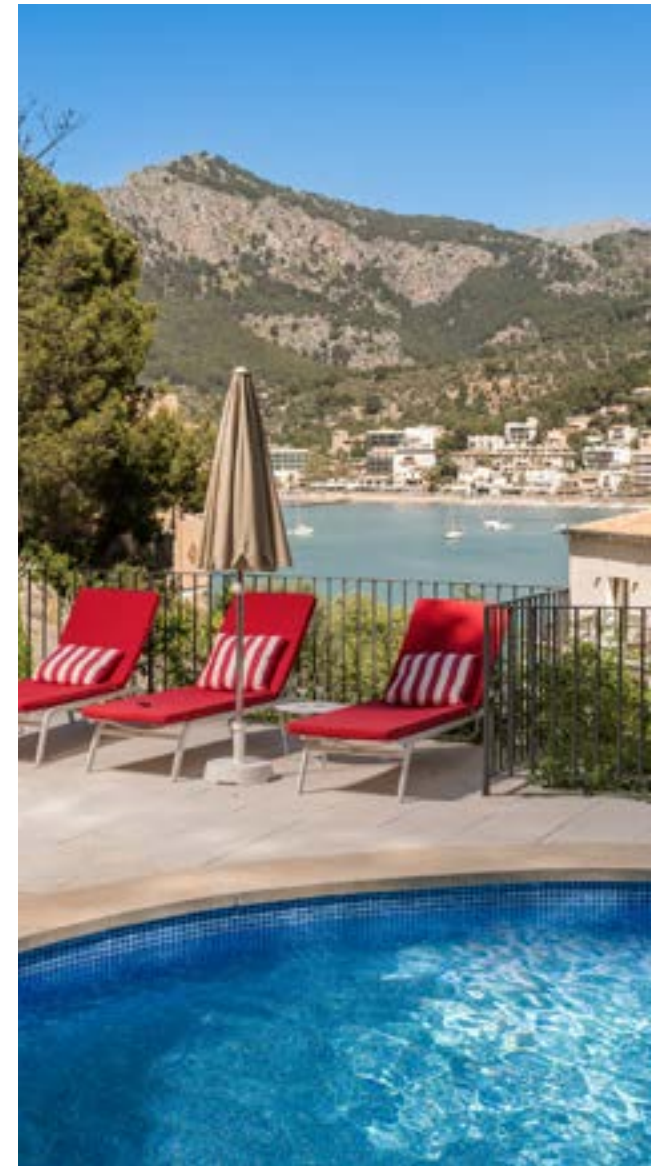
Cifras relevantes del Grupo Mac

7.1. Nuestra evolución en los últimos 4 años

Días de apertura negocios	2025	2024	2023	2022
Club Mac	213	193	184	183
Paradiso Garden	271	254	245	234
Mac Puerto Marina	365	365	365	365
L'A Restaurante	271	227	210	209
Hotel Don Jaime 54	365	365	365	85
Pure Salt Residences	365	365	365	365
Pure Salt Garonda	271	255	245	237
Pure Salt Port Adriano	271	254	245	221
Pure Salt Port de Sóller	271	263	257	212

Hoteles	2025	2024	2023	2022
Número de establecimientos	8	8	9	9
Ocupación	77,86%	78,00%	64,50%	65,60%
Nacionalidad clientes	140	133	158	106

Nuestra progresión en RRSS	Facebook				Instagram				LinkedIn			
	2025	2024	2023	2022	2025	2024	2023	2022	2025	2024	2023	2022
Mac Hotels Corporativa	997	957	877	829	1.115	927	817	596	11.344	9.737	8.574	8.015
Pure Salt	13.651	13.094	12.400	11.482	14.120	12.222	8.865	7.439	5.121	4.713	4.125	3.655
Grupo Colaboradores	168	163	154	150								



Gestión de personas	2025	2024	2023	2022
Nº Personas	1.261	1.239	1.243	1.206
Plantilla con contrato fijo / fijo discontinuo	91,51%	86,68%	92,04%	93,53%
Mujeres en plantilla	56,70%	56,66%	57,14%	58,29%
Mujeres en puestos directivos	55,17%	40,00%	47,37%	47,37%
Mujeres en mandos intermedios	42,55%	44,64%	46,02%	46,02%
Personal menor de 25 años	18,24%	17,57%	18,24%	16,25%
Personal mayor de 45 años	35,26%	36,55%	32,40%	34,66%
Satisfacción global (s/4). Encuesta clima laboral	2,99	3,08	3,18	3,29
Nº Horas totales de formación convencional impartidas	1.566	1.778	2.022	4.359
Nº Horas totales de formación impartidas plataforma Alilo	5.033	1.848	-	-
Nº Horas totales de formación impartidas	6.599	3.626	2.022	4.359
Inversión en formación (€) (*)	99.438,46€	58.073,58€	92.904€	25.720,14€
Nº de personas formadas a través Classroom/Alilo	602	422	1.268	1.206
Nº de acciones formativas puestas a disposición a través de Classroom/Alilo	168	10	15	23
Promociones (horizontales y verticales)	53	31	68	28
Tasa de absentismo (**)	5,40%	4,77%	5,87%	3,89%
Estudiantes en prácticas incorporados	55	54	64	10
Estudiantes en prácticas incorporados con contrato	9	11	8	7
Nacionalidades del personal (diversidad)	49	47	46	50



Sostenibilidad	2025	2024	2023	2022
Consumo de agua (m3 por estancia)	0,22	0,22	0,24	0,32
Consumo de energía (KWH por estancia)	10,87	10,18	10,85	8,82
Consumo de gas natural (kwh por estancia)	4,15	3,74	3,39	2,69
Consumo de papel (kg por estancia)	0,0029	0,0032	0,0069	-
Emisiones GEI (toneladas de CO2 consumo eléctrico)	3.576,60	3.316,16	3.419,32	4.046,10
Huella de carbono (toneladas de CO2 Eq Alcance 1+2)	4.513,32	4.129,69	4.267,65	3.636,09
Huella de carbono relativa (toneladas de CO2eq Alcance 1+2/estancia)	3,83	4,61	4,83	5,45
Energía generada a través de fuentes alternativas (Kwh totales)	1.028.471	1.001.801	962.364	911.044

(*) Inversión en formación, incluye también la inversión en la aplicación Alilo.

(**) La Tasa de absentismo calculada en días e incluyen: bajas IT y AT y ausencias injustificadas

7.2. Cifras relevantes de Mac Hotels en 2025



Satisfacción clientes	2025		2024		2023		2022	
	Review Pro	Encuesta interna (sobre 6)	Review Pro	Encuesta interna (sobre 6)	Review Pro	Encuesta interna (sobre 6)	Review Pro	Encuesta interna (sobre 6)
Totales Mac Hotels	88,48%	5,11	87,73%	5,12	89,13%	5,1675	89,23%	5,21
Club Mac	85,90%	4,74	82,20%	4,69	86,20%	4,8	85,10%	4,83
Paradiso Garden	92,70%	5,27	92,90%	5,33	92,40%	5,3	92,20%	5,33
Mac Puerto Mrina	90,70%	5,38	90,40%	5,33	90,60%	5,34	90,20%	5,37
Hotel Don Jaime 54	84,60%	5,04	85,40%	5,14	87,30%	5,23	89,40%	5,82

Hoteles	2025	2024	2023	2022
Número de establecimientos	4	4	5	5 (*)
Ocupación	77,10%	85,00%	66,36%	62,46%
Nacionalidad clientes	140	120	162	75

(*) En el año 2022 se incorporan Mac Surfing Playa y Don Jaime 54. En 2024 se deja la explotación de Aptos. Mac Surfing

Nuestra progresión en RRSS	Facebook				Instagram				Youtube		TikTok	
	2025	2024	2023	2022	2025	2024	2023	2022	2025	2024	2025	2024
Mac Hotels Corporativa	997	957	877	829	1.115	927	817	596	20	12	-	-
Club Mac	116.268	109.220	103.069	92.266	23.384	21.525	19.200	16.974	3.030	2.660	17.255	11.580
Paradiso Garden	4.213	-	3.366	2.779	5.549	5.280	4.577	4.010	58	54	-	-
Mac Puerto Marina	10.544	-	8.061	6.729	1.296	757	406	171	42	42	-	-
L'A Restaurante	1.937	-	1.947	1.721	3.361	2.564	2.293	2.238	-	-	-	-
Hotel Don Jaime 54	370	-	113	34	582	404	263	96	-	-	-	-

Gestión de personas	2025	2024	2023	2022
Nº Personas	871	878	856	805
Plantilla con contrato fijo / fijo discontinuo	91,62%	86,22%	91,24%	94,16%
Mujeres en plantilla	58,32%	40,19%	35,20%	38,89%
Mujeres en puestos directivos	52,38%	43,75%	41,18%	41,18%
Mujeres en mandos intermedios	48,48%	48,48%	2,92%	3,11%
Personal menor de 25 años	17,91%	16,86%	12,22%	15,40%
Personal mayor de 45 años	38 %	39,81%	21,72%	38,51%
Satisfacción global (s/4). Encuesta clima laboral	2,99	3,08	3,32	3,31
Nº Horas totales de formación convencional impartidas	505	1046	1130	2988
Nº Horas totales de formación impartidas plataforma Alilo	3155	1284	-	-
Nº Horas totales de formación impartidas	3660	2327	1130	2988
Inversión en formación (€) (*)	63.704,18 €	38.725,13 €	64.848,93 €	17.587,77 €
Promociones (horizontales y verticales)	32	21	43	13
Tasa de absentismo (**)	6,54%	4,16%	5,32%	4,12%
Estudiantes en prácticas incorporados	34	41	22	8
Estudiantes en prácticas incorporados con contrato	4	8	7	5
Nacionalidades del personal (diversidad)	43	43	42	40

(*) Inversión en formación, incluye también la inversión en la aplicación Alilo.

(**) La Tasa de absentismo calculada en días e incluyen: bajas IT y AT y ausencias injustificadas



Sostenibilidad	2025	2024	2023	2022
Consumo de agua (m3 por estancia)	0,21	0,21	0,24	0,29
Consumo de energía (KWH por estancia)	9,22	8,88	8,85	10,48
Consumo de gas natural (kwh por estancia)	3,29	2,93	2,81	3,04
Consumo de papel (kg por estancia)	0,0022	0,0026	0,0064	-
Emisiones GEI (toneladas de CO2 consumo eléctrico)	3.526,97	2.283,89	2.368,30	2.894,66
Huella de carbono (toneladas de CO2 Eq Alcance 1+2)	2.091,03	2.855,99	2.909,46	3.636,09
Huella de carbono relativa (toneladas de CO2eq Alcance 1+2/estancia)	2,70	3,65	3,65	5,4541
Energía generada a través de fuentes alternativas (Kwh totales)	1.028.471	1.001.801	962.364	911.044

7.3. Cifras relevantes de Pure Salt Luxury Hotels en 2025



Satisfacción clientes	2025		2024		2023		2022	
	Review Pro	Encuesta interna (sobre 6)	Review Pro	Encuesta interna (sobre 6)	Review Pro	Encuesta interna (sobre 6)	Review Pro	Encuesta interna (sobre 6)
Totales Pure Salt	89,75%	5,24	87,95%	5,20	88,85%	5,20	88,38%	5,15
Pure Salt Port Adriano	93,60%	5,42	90,80%	5,36	92,30%	5,46	91,50%	5,43
Pure Salt Port de Sóller	89,80%	5,06	89,00%	5,22	87,50%	5,07	84,10%	4,94
Pure Salt Garonda	88,90%	5,28	89,00%	5,29	91,00%	5,13	90,50%	5,08
Pure Salt Residences	86,70%	5,19	83,00%	4,94	84,60%	5,15	87,40%	5,09

Hoteles	2025	2024	2023	2022
Número de establecimientos	4	4	4	4 (*)
Ocupación	73,00%	75,00%	66,36%	67,55%
Nacionalidad clientes	126	113	112	95

(*) En el año 2022 se incorpora Port de Sóller

Nuestra progresión en RRSS	Facebook				Instagram				Youtube	
	2025	2024	2023	2022	2025	2024	2023	2022	2025	2024
Pure Salt	13.651	13.904	12.400	11.482	14.120	12.222	8.865	7.439	105	103
Mikel & Pintxo	1.523	1.530	1.531	1.224	4.085	2.098	2.030	1.831	-	-

Gestión de personas	2025	2024	2023	2022
Nº Personas	390	361	387	401
Plantilla con contrato fijo / fijo discontinuo	91,28%	86,22%	93,80%	92,27%
Mujeres en plantilla	53,08%	16,46%	21,94%	19,40%
Mujeres en puestos directivos	62,50%	20%	100%	100%
Mujeres en mandos intermedios	28,57%	38,33%	51,35%	51,35%
Personal menor de 25 años	18,97%	19,27%	6,02%	17,96%
Personal mayor de 45 años	25,90%	27,67%	10,68%	26,93%
Satisfacción global (s/4). Encuesta clima laboral	2,97	3,09	3,03	3
Nº Horas totales de formación convencional impartidas	1.061	732	892	1.371
Nº Horas totales de formación impartidas plataforma Alilo	1.878	567	-	-
Nº Horas totales de formación impartidas	2.939	1.299	892	1.371
Inversión en formación (€) (*)	35.734,28 €	19.348,45 €	28.055 €	8.132,37 €
Promociones (horizontales y verticales)	21	10	25	15
Tasa de absentismo (**)	4,26%	5,38%	6,71%	3,55%
Estudiantes en prácticas incorporados	21	13	12	2
Estudiantes en prácticas incorporados con contrato	5	3	1	2
Nacionalidades del personal (diversidad)	35	39	37	37



Sostenibilidad	2025	2024	2023	2022
Consumo de agua (m3 por estancia)	0,29	0,25	0,30	0,50
Consumo de energía (KWH por estancia)	21,93	21,70	24,08	25,63
Consumo de gas natural (kwh por estancia)	9,99	13,10	8,89	8,19
Consumo de gas propano (l por estancia)	0,12	0,28	0,27	-
Consumo de papel (kg por estancia)	0,0060	0,0051	0,0002	-
Emisiones GEI (toneladas de CO2 consumo eléctrico)	1.022	1.032,27	1.5051,01	1.186,74
Huella de carbono (toneladas de CO2 Eq Alcance 1+2)	1.422,31	1.273,72	1.358,19	1.433,27
Huella de carbono relativa (toneladas de CO2eq Alcance 1+2/estancia)	10,57	11,02	11,74	14,15

ODS sobre los que hemos trabajado



Premio Desarrollo 2025

Reconocimiento otorgado por el **Grupo Preferente** a nuestro presidente y fundador Don Miguel Amengual Cifre, en el marco de la feria turística por excelencia, **Fitur 2025**. Este galardón reconoce su trayectoria excepcional en el mundo de la hostelería, un camino marcado por el esfuerzo, la visión y la pasión que le han llevado a construir esta cadena hotelera familiar basada en la excelencia.



Mensaje de final de temporada de Don Miguel Amengual Cifre

Gracias por ser parte de este proyecto y por contribuir día a día a construir no solo un turismo innovador y responsable en cada destino donde estamos presentes, sino también un lugar de trabajo excepcional.

¡Gracias por una temporada extraordinaria! ¡Seguimos trabajando con pasión, raíces firmes y la mirada puesta en el futuro!





www.mac-hotels.com